

政务之要

竞逐数字设计制造
赋能产业转型升级

本报讯 7月18日上午,太原市第四届百万职工“聚焦‘六新’助力转型”职业技能竞赛——山西转型综改示范区数字设计与制造比赛在百信信创产业基地开赛。市人大常委会副主任、市总工会主席冯原平出席并宣布开赛。

此次竞赛以“数字中国、综改先行”为主题,推进国产数字产业链、促进企业职工之间技术交流、技术合作、协同发展,发挥竞赛在推进建设数字中国特色、数字技术创新应用、赋能传统产业转型升级和新时期产业工人队伍建设中的积极作用。本次竞赛共有30余家企业、百余名职工参赛。从选手使用的电脑、操作系统,以及作品设计、文件文字处理,到最后3D打印成品,全部使用我国自主研发、自主知识产权的软硬件,专业性强、应用范围广、实操内容丰富,全链条完全实现国产化。

(李俊华)

警方发布张贴通告

收缴非法枪爆物品

打击涉枪涉爆违法犯罪

本报讯 为保护人民群众生命财产安全,全力维护社会治安稳定,依法严厉打击枪爆违法犯罪活动,连日来,全市各基层派出所民警辅警,在辖区单位及人员密集场所张贴《关于依法收缴非法枪爆等物品 严厉打击涉枪涉爆等违法犯罪的通告》,大力开展枪爆宣传、彻底收缴流散社会的各类非法枪支、弹药、爆炸物品、易制爆危险化学品。

《通告》中明确,严禁非法制造、买卖、运输、邮寄、储存枪支、弹药、爆炸物品、弩,严禁非法持有、私藏枪支、弹药,严禁非法使用、私藏爆炸物品,严禁盗窃、抢夺、抢劫、走私枪支、弹药、爆炸物品、弩,严禁非法携带枪支、弹药、爆炸物品、弩、管制刀具进入公共场所或者公共交通工具,严禁通过互联网等渠道违法违规制作、复制、发布、传播含有枪支、弹药、爆炸物品、弩、管制刀具的信息,严禁制造、销售仿真枪。

凡违反上述规定的,必须立即停止违法犯罪行为并投案自首,将非法枪支、弹药、爆炸物品、仿真枪、弩、管制刀具上交当地公安机关。在10月31日前投案自首或者主动交出上述非法物品,构成犯罪的,可以依法从轻、减轻处罚或者免除处罚;构成违反治安管理行为的,依法减轻处罚或者不予处罚。逾期不投案自首、不交出非法物品的,依法从严惩处。

犯罪嫌疑人有检举、揭发他人涉枪涉爆涉刀等犯罪行为,经查证属实的,或者提供重要线索,从而得以侦破其他涉枪涉爆涉刀等案件有立功表现的,可以依法从轻或者减轻处罚;有重大立功表现的,可以依法减轻或者免除处罚。违法人员检举、揭发他人涉枪涉爆涉刀等违法犯罪行为,有立功表现的,依法减轻处罚或者不予处罚。

(杨沫)

太铁开行首趟

山西特色产品快运班列

本报讯 7月18日上午10时许,由30个集装箱组成,满载玛钢铸件、老陈醋、牛奶等本土特产的货物列车从太谷火车站发出,由此拉开了我省开行特色产品快运班列序幕。

快运班列具有定点、定线、定车次、定时、定价的优势,能满足客户快速稳定的运输需求,可以有效降低企业物流成本,缩短运输时间。首趟开行的山西特色产品快运班列货源地包括太原市清徐县,晋中市太谷区、祁县。辐射区内的太谷“中国玛钢铸造件产业基地”、祁县的乳制品生产厂家、清徐醋产业集聚区,均为山西知名特色产品和加工制造企业,太谷玛钢、祁县玻璃器皿、清徐老陈醋更是全省培育打造的首批省级重点专业镇。

太原局集团公司货运部工作人员介绍,山西特色产品快运班列采取“铁路+公路”联运模式,实现“门到门”服务。货主一次托运、一次计费、一份单证、一次保险、一次结算,避免了传统运输中的单证交接和货物换装,有效提升了物流效率,降低了物流成本,开辟了山西特色产品外销新方式新途径。

为做好特色产品快运班列运输组织,太原局集团公司提前制订班列运输组织方案,选取优质车辆,做好空车调配,安排专人盯控班列开行流程,提高班列运到时限。同时,给予玛钢、醋等货物品类价格优惠政策,提供运费抵垫等物流增值服务,不断提升铁路物流服务水平。

(齐向真、范旭辉)

坚守基层医疗战线20余载,用精湛的医术和严谨的作风,守护百姓健康,他是被乡亲们口口相传的晋源区姚村卫生院院长兼新城社区卫生服务站站长——张瑞璇。近日,张瑞璇喜获山西省五一劳动奖章。

“我的父亲是一名乡村医生。从小目睹父亲走村串户为一个个伤风感冒、头疼脑热、生疮害病的乡亲们解除病痛,我就梦想着长大后能像父亲一样悬壶济世。”张瑞璇说,后来他考入山西医科大学,学习中西医结合专业,毕业后来到晋源区成为一名基层医务工作者。

走上工作岗位,张瑞璇刻苦钻研现代医学理论和技术,潜心学习父亲传授的针灸、小针刀、埋线等中医特色疗法。在晋祠镇中心卫生院内科工作时,他经常挑灯夜战查阅医学资料,与同行前辈探讨治疗病因、治疗方案。只要有省、市级医学专家下基层坐诊,他就抓紧机会,认真观摩、虚心求教。经过不懈努力,张瑞璇的诊疗水平和管理能力明显提高,晋祠镇中心卫生院内科的门诊接诊人数和住院人数大幅度上升,常见病、多发病的治愈率显著提高,辖区居民基本实现了“小病不出镇,门口住院治”的目标。

2013年7月,张瑞璇负责筹建晋源区新城社区卫生服务站。他四处奔波,努力解决场地、资金、人员等问题。新城卫生服务站最终建成投用,并与省中医院、山西

市政府新闻办发布会

“锦绣杯”篮球系列赛事活动22日开幕

本报讯 7月18日,市政府新闻办举行新闻发布会,介绍太原市首届“锦绣杯”篮球系列赛事活动的总体情况。此项篮球赛事活动将于7月22日开幕,主要内容包括6项比赛、1个活动及开闭幕式。

此项篮球赛事活动,由太原市青少年篮球赛、太原市(市、区)篮球赛、太原市机关事业单位篮球赛、太原市企业篮球赛、太原市社会篮球赛、篮球城市全国邀请赛及篮球大篷车进社区推广活动和开闭幕式等内容组成。

赛事活动开幕式拟于2023年7月22日在滨河体育中心比赛馆举行。开幕式包括入场仪式、节目展演和CBA职业篮球对抗赛3项主要内容,CBA职业篮球对抗赛拟定由山西汾酒男篮对阵北京首钢队。

太原市县(市、区)篮球赛已于6月4日在太原市滨河体育中心落下帷幕。5月7日前,各县(市、区)通过选拔赛产生参加市级决赛队伍。

10支县(市、区)市级决赛队伍与来自太原中北高

新区、山西转型综合改革示范区管委会的两支球队,在决赛阶段展开巅峰对决。经过角逐,迎泽区代表队获得冠军。

太原市社会篮球赛分为选拔赛和总决赛两部分,选拔赛将在全市10县(市、区)的俱乐部、社区、商场等处设立多个选拔点,通过选拔赛选拔出队伍参加市级决赛。

全市各行业体协、乡(镇)、街道办事处、社会俱乐部、团体等均可报名参赛,篮球爱好者也可以个人或自由组队的形式报名参赛。社会篮球赛选拔赛第一站(万达广场站)已于7月5日结束。

太原市机关事业单位篮球赛将于9月举行,我市各机关事业单位正式干部、职工均可组队报名参赛,驻省直机关及事业单位职工、驻并部队官兵也可组队报名参赛。

太原市企业篮球赛计划于10月举行,比赛分为县(市、区)选拔赛和市级决赛,由各县(市、区)先展开县区

选拔赛、选拔出队伍参加市级决赛。我市各企业正式职工均可报名参赛。

太原市青少年篮球赛将于9月至10月举行,分为小学组、初中组、高中组和大学组4个组别展开。小学组、初中组分为县(市、区)选拔赛和市级总决赛;高中组和大学组直接进行市级总决赛。凡是具有太原市本校正式学籍的在读学生,均可报名参加青少年组的比赛。

篮球大篷车进社区推广活动,将在全年逐步深入各社区、广场、公园、俱乐部等场所,进行篮球推广活动。

在各项赛事活动中,设置了5V5篮球比赛、3V3篮球挑战赛、1V1篮球挑战赛、三分球大赛、扣篮大赛、技巧挑战赛等比赛形式,不同年龄、不同行业的市民均可参与其中。

太原市首届“锦绣杯”篮球系列赛事活动,由太原市人民政府、山西省体育局主办,太原市体育局承办。

(杨尔欣)

应对高温低湿气候条件

我市加严各类污染物排放管控措施

本报讯 经省、市专家组研判分析,7月31日前,我市和全省中东部地区还将出现持续高温、低湿等气象条件,以弱南风为主的静稳天气频现,将极大影响我市环境空气质量持续改善,影响市民身体健康。按照省生态环境厅的安排部署,在7月31日前,我市将加严各类污染物排放管控措施。

7月19日至7月底,我市将加严焦化企业重点排污口氮氧化物排放浓度限制,B级砖瓦窑、耐火窑企业限产50%,东山石灰石矿压减产能60%以上,评级为B级、C级的工地临时停工,国五及以下中重型燃油燃气货车、渣土车,低于国三标准(不含)的非道路移动机械停止运输和使用。此外,未完成60天错峰停产任务的水泥熟料生产企业,全部安排在这一期间错峰停产;B级以下(不含B级)砖瓦窑、耐火窑企业在这一期间错峰停产;除纳入豁免清单的企业外,我市13类行业企业,以及开展露天喷涂、大型建筑物外立面粉刷、栏杆(户外护栏)喷涂、道路划线等室外作业错峰作业时间,延长1小时(从9:00—18:00 调整为9:00—19:00)。

我市将组织执法人员在全市开展交叉检查,发现问题及时移交当地执法部门依法处理;组织执法人员参加省生态环境厅组织的异地执法,降低南部文水、交城、榆次、太谷等县(市、区)污染物排放强度,降低南部传输对我市的影响。同时,组织第三方服务团队在全市重点区域、重点企业、重点工地、重点路线和加油站(含储油库)等,持续开展走航监测,对发现的高值问题及时移交责任单位处理,有效降低区域污染。

为应对高温低湿下可能产生的臭氧污染,在预判可能出现臭氧重污染天气时,我市将及时发布调度令,采取更加严格的管控措施。

(任晓明)

“四治”一体推进
再现锦绣太原城盛景

7月18日,狄仁杰文化公园内,学生们正在参观学习。炎热暑期,博物馆、文化公园成为小学生研学、游玩的好去处。

牛利敏 摄

扎根基层 守护百姓健康

——记山西省五一劳动奖章获得者张瑞璇

大医院、市第二人民医院建立协作关系,实现了省级专家定期坐诊、远程诊疗(远程心电、24小时动态血压、动态心电图)等服务。辖区居民在家门口就能享受到省城医学专家的诊疗服务。新城社区卫生服务站的年门诊量由最初的2400人次增至2.6万人次。

2017年8月,张瑞璇调任姚村卫生院院长,主持建立起全区首家“乡镇卫生院健康管理中心”。中心环境优美、设备齐全,开展全面、优质、快捷的体检服务,截至目前,已为群众开展体检服务2万余人次,发现重大疾病患者100多例。村民张大妈说:“以前咱农民哪里懂得体检呀?一般都是病重到扛不住了才去看医生。自从卫生院有了健康管理中心,每年为65岁以上老年人开展免费体检,我和老伴就定期去体检。没病早预防,有病早发现、早治疗。”

眼科是姚村卫生院的特色科室。为进一步提高其诊治水平,张瑞璇依托眼科建起“视光中心”,每年对辖区青少年进行视力筛查,建立档案,督促学校规范眼保健操,向学生普及正确的用眼知识。

2018年古香古色的姚村卫生院中医馆建成投用。

中医馆充分发挥中医中药简、便、验、廉的优势,运用中药、针灸、推拿、艾灸、刮痧、拔罐等诊疗技术治疗内科、妇科、儿科以及颈、肩、腰、腿痛等疾病,同时开展中医药保健、护理和健康指导等服务。

全国基层名中医刘智工作室落户姚村卫生院。姚村卫生院还先后与市人民医院、市第二人民医院、铁十七局医院、化二建医院建立协作关系,满足了基层群众就医需求。2021年姚村卫生院被授予“全国基层中医药工作先进单位”的称号。

新冠疫情3年间,张瑞璇冲锋在前,带领镇卫生院医务人员和乡村医生连续作战,开展科普宣讲、核酸采集、环境消杀、转运隔离等防控工作,全力保障人民群众的身体健康。

张瑞璇说:“周一上午、周四上午在卫生院出诊,周六全天在卫生服务站出诊,其余时间大多用于行政管理工作。非出诊时间只要有患者找上门,我也会热情接待。”炎炎盛夏,张瑞璇在姚村卫生院、新城社区卫生服务站两地间奔波忙碌,用实际行动践行着共产党员的初心和使命,诠释着医务工作者的责任和担当。记者 郝炼

见到芦洲是在山西睿信智达传媒科技股份有限公司,他在这家公司担任总经理。前不久,不到40岁的芦洲被评为太原市优秀民营企业家。

“我的工作经历和睿信智达传媒分不开,从应聘成为这里的一名销售到总经理,公司在一步步成长,我也在一步步成长。”芦洲说,十几年来,他做过最基层的销售、企业营销策划、互联网直播、抖音短视频和带货销售,现在他又开始探索“数字智慧云社区”和传媒产业链平台建设,他带领公司团队一直奋斗在传媒产业最前沿。

孜孜不倦的创新追求

念大学时,芦洲一直有个传媒梦,希望自己将来能成为传媒行业的一员。2007年毕业后,他就寻找传媒公司就职,2009年进入山西睿信智达传媒科技股份有限公司。

刚进入这个行业,芦洲是一名普通的销售,每天做的工作就是“扫楼”“扫街”。“当时没有客户,没有精准的信息源,想获得客户就得一户户登门,推销自己的广告。”芦洲说,他最开始是推广公交车电视广告,到了睿信传媒,开始做电视、电台广告,就这样一步步进入了传媒领域。

当时芦洲每天给自己定任务,一条街的几栋楼的商户都必须走到,经常坐电梯到顶层然后一层一层往下走,一户户敲门说明自己的来意。“被商户骂过,被保安撵出去也有,那种经历让我拓宽了视野,增加了沟通能力和承受压力的能力,也有了团队意识和敬业精神,这些对于我的成长都有很大帮助。”

随着芦洲业务能力的不断提高,他开始学习经营管理,带领自己的团队拓展业务。随着市场的变化,他总是大胆尝试新的领域。

市场前沿的大胆探索

睿信智达传媒有个核心的发展理念——变战略,即引以为变,市场需要什么,公司就超前、迅速改变发展方向,引导客户或引领市场,开发新的传播途径。

随着公司的发展,芦洲的成长很快。他负责的商业策划板块在山西省有很大影响力。

宣传推广、营销策划是该公司的长项。睿信智达传媒帮助富力地产,一个月卖出四五百套房子。参与晋中市榆次区天美杉杉奥特莱斯商场的开业策划,多个创新的策划设计都得到了业内人士的点赞。策划团队写的广告词“大牌低价 奥莱一下”被评为当年奥莱全国峰会年度广告语。今年,太原市尖草坪区的奥莱即将开业,他们通过竞标,成为开业策划方。

2016年芦洲接触视频直播,又组织团队开始了“乐直播”的业务拓展,同时创新技术,从底层架构到软件开发应用,都做了大胆创新。“乐直播”作为指定直播媒体先后对“人说山西好风光”“山西第三届文博会”“山西省第十五届省运会”“时代新人说”等大型活动进行实时直播。芦洲还代表“乐直播”项目参加2018年阿里巴巴诸神之战全球创客大赛,与来自全球的4000个优秀项目共同角逐,并取得优异成绩。

传媒途径不断拓展,2020年,芦洲开始接触抖音短视频宣传和主播带货,公司主动对接国内优秀团队,开展了杏花村酒等多个产品的销售,并将多个产品打造成抖音平台的“爆款”产品。

今年,该公司又开始探索全新业务,打造“数字智慧云社区”和传媒产业链平台建设,持续引领传媒行业发展。

发自内心的不断学习

市场变化太快,科技发展太快,想要一直走在市场前沿就得不断努力学习。认识芦洲的人都知道他是一个爱学习的人,无论是团队管理还是科技创新,他都愿意成为公司里第一个“摘桃子”的人。作为企业管理者,他沉稳谦逊、敏锐观察,善于提前发现并解决问题。面对不确定性,他以发展眼光综合考量,直面挑战……这些都得益于他的不断学习。

每次接触新的领域,他都主动学习,到上海学习直播、到杭州学习视频带货等。芦洲说,持续学习也是睿信传媒的经营理念。公司每年都列出专用经费,保障公司员工有计划地学习培训。特别是疫情期间,公司定期通过线上组织员工学习,内容包括企业管理、产品营销、科技技术应用等多个方面。该公司还采用“阿米巴经营模式”为经理人聘请“教练”,每周通过线上学习,解决实际困难。

大量的知识让芦洲拥有敏锐的商业头脑和精细的市场触觉,并以开拓创新的精神及卓越的领导能力,带领团队长期为客户提供了业内最优传播方案,也使睿信传媒成为山西同行业中的翘楚。

记者 李杰华

打造民营经济发展新高地