

美特好

从传统零售业向数智零售转型

用手机在App上挑选、点击，不一会儿就会送到家；生活节奏快，选点预制菜，几分钟后即可吃上热气腾腾的舒心佳肴；综合超市、生鲜社区店、外卖超市……近年来，我省大型零售企业美特好主动求变、不断创新，拓展成为大型生态集群，实现了从传统零售业向数智零售的转型，为广大消费者提供更加美好便捷的生活。

“世界上唯一不变的就是变化。春江水暖鸭先知，要时刻关注市场、关注变化，全力做好改变和转型。”美特好集团董事长储德群表示。

华丽转身

在如今的互联网时代，数字化、智能化技术带来巨大冲击，传统零售企业该如何前行？“不能因循守旧，最后被市场抛弃；一定要及时华丽转身，拥抱互联网思维，努力做立潮头。”面对压力与冲击，储德群表示。

不谋全局者，不足以谋一隅。线上线下融合的“新零售”模式，使美特好迎来新生机。2015年，美特好参与投资创办“全球蛙”电商平台，构建“线上零售平台+移动App+线下实体商城门店”相结合的新零售模式。消费者

打造民营经济发展新高地

我市开展应急救援比武演练

本报讯 7月23日，由市应急救援总指挥部联合太原警备区、市应急管理局等单位，共同组织的“应急使命·2023”太原市应急救援比武演练拉开帷幕。

其间，来自我市应急管理综合行政执法支队、矿山救护大队、市政公用设施建设管理中心、国网太原供电公司、西山煤电等单位的20支应急救援队伍展开为期4天的角逐。此次比武演练，严格按照实战要求和我市应急救援工作实际，设立了有限空间单兵抢险救援、不稳定建筑物支撑作业、警井救援、徒步负重机动、生命搜索、危险化学品救援等项目。

开展“应急使命·2023”太原市应急救援比武活动，是我市提高应急管理干部业务素质水平、加强专业化队伍建设的重要举措，更是促进全市应急管理高质量发展，全面提升综合应急救援能力和水平的重要途径。通过此次比武，将进一步增强广大队员的战斗力，推动各项新技术、各种新装备的推广应用，提升应急救援队伍的整体救援水平和开拓创新能

力，以勇于担当、主动作为的过硬作风，全力保障保护人民群众生命财产安全，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家太原篇章筑牢安全基础。

（申 波、王清茗）

太原与绿色建筑共同成长

全面“向绿而行”

建筑节能，绿色拥城。数据显示，“十三五”期间，全市新增建筑面积6073万平方米，节能强制性标准执行率100%。新增绿色建筑面积4307万平方米，占新建建筑面积的71%。2021年，我市新开工装配式建筑面积达270.56万平方米，装配式建筑占新建建筑面积比例28.71%，位居全省首位。

值得关注的是，随着建筑行业转型升级，绿色建筑的内涵外延也会发生变化。绿色建筑迎来广阔的发展机遇，从老旧小区改造、绿色建筑到绿色生态住宅小区，再到绿色城区，更多节能减排、产城融合、宜居宜业的绿色区域离市民越来越近，绿色建筑蔚然成风。到“十四五”末，太原建成区绿化覆盖率达到44.38%，绿地率达到39.3%，人均公园绿地面积达到13.2平方米。实施老旧小区改造工程。基本完成全市3000余个需改造的老旧小区改造任务，涉及50余万户，结合老旧小区改造，支持有条件的小区实施既有建筑节能改造和加装电梯，有序推进城中村、棚户区改造，开展绿色社区创建行动。全面推动绿色建造，至2025年，城镇新建建筑全面达到绿色建筑标准。按照《绿色建筑创新项目技术指导清单（试行）》要求，每年至少创建一个创新项目。

“十四五”时期是落实“双碳”目标的关键时期，也是绿色建筑行业未来发展的重要机遇期。采访中，有业内人士分析称，应该加大绿色建筑发展激励力度，将星级绿色建筑及绿色建筑示范项目纳入奖励范围。对实施绿色建筑成效显著的企业，在其资质年检、升级换证、信用评价中给予免检、优先和加分等奖励。此外，绿色建筑已经站上了机遇“风口”，与其相关的产业链或将全面受益。

记者 贺娟芳

只需在手机上下载“全球蛙”App，选择定位最近的一家美特好超市即可在网上选购商品，下单后可选择上门送货，或到店自提。

随后，全球蛙还为福建冠超市定制开发冠到家App，通过一南一北两家商超的“打样”，探索商超数智化转型，逐渐形成了整体的闭环生态。2020年，疫情来袭，全球蛙支撑美特好、冠超市线上到家的业务，帮助企业完成线上线下配送，线上订单实现井喷式增长。

目前，全球蛙已与全国31个省份的320多家商超、近百家品牌商合作，助推商超商业数智化转型升级，全球蛙从山西“跳”到了全国。

今年，全球蛙发展重点为服务第二产业，通过对第三产业数据的分析，倒推第二产业变革。随后将推动系统及供应链升级“出海”，扩展至“一带一路”沿线国家和地区，走向国际舞台。

开拓赛道

“3分钟一道菜，10分钟一桌菜。”“在家烹饪，就像吃泡面一样简单。”……今年上半年在广东省举行的首届中国国际预制菜产业博览会上，来自我省优鲜多歌的高标准、高品质预制菜产品大放光彩，受到诸多客商和观展游客的称赞。

今年中央一号文件提出培育发展预制菜产业，其一头连着田间地头，一头连着消费市场，正在开辟新的“黄金赛道”。

为顺应国家供给侧改革和乡村振兴，以及面对简单、快捷、安全的预制菜备受年轻群体青睐的现状，山西优鲜多歌供应链有限公司于2020年成立，是美特好旗下主做预制菜的企业，聚焦于农产品精深加工、预制菜研发生产、冷链物流三大领域，运营2个现代化预制菜产业园和1个国家骨干冷链物流基地。

企业始终坚持产品是企业高质量发展的原动力，秉持“让中国人吃的更方便”的价值使命，为消费者提供新鲜、健康、安全、方便的食材，走出一条“基地+产品研发+

供应链”的创新模式，建立了265个农产品直采基地，与150个家庭农场、农村合作社签订订单协议。并聚焦农产品产地“最先一公里”和城市“最后一公里”，做到基地直采、全程可溯、多级跨区域全程冷链配送。

“成立3年来，发展势头迅猛。未来，以满足民众对美好生活的需求为前提，希望更多人品尝到山西美食，让晋味走向全国。”优鲜多歌相关负责人表示。

持续突围

前进的路上永不止步。前段时间，美特好外卖超市·山西大排档在我市开业，作为全国首家外卖超市，它的出现标志着零售超市行业向会员折扣店、本土大排档及预制菜等多项业务融合的新业态转型，也是零售数智化再度深入百姓生活的鲜活见证。

美特好外卖超市的数智化系统基于全球蛙多年自主研发经验，在深圳市全球蛙零售一体化技术系统的基础上迭代升级，涵盖“订、传、备”三大模块。例如，在山西大排档就餐，顾客通过全球蛙专属打造的订餐小程序下单后，订单系统自动甄别菜品所属档口位于哪个区域，并分配至档口备餐系统，工作人员根据备菜单完成餐品制作。与此同时，传餐系统也接到操作指令，按照到店用餐、点餐自提和外卖配送3种形式，指引工作人员将对应餐品分别送至顾客餐桌、自提区和外卖配送处。

在美特好集团，墙壁上“视顾客为亲人，视产品为生命，让日常不平凡，没有最好，只有更好，没有最爱，只有更爱”的字样赫然醒目。多年来，不同业态相互依存又相互促进，共同促进发展，企业多次获“山西省百强企业”“山西省连锁经营十强企业”“中国零售百强企业”等荣誉称号。

储德群表示：“将立足市场变化，以更适应新形势下美好生活的产品与服务，用心共情，为顾客提供更加美好的生活方式，努力为太原城市群的建设、为山西高质量发展作贡献。”

记者 李 静



7月23日，太原公交三公司五车队职工对所有公交车的制冷系统进行全面检查，为乘客创造舒适凉爽的乘车环境。

张昊宇 温建林 摄

给“老味道”找到“新赛道”

——记太原市晋源区天泰昌美食铺经理李璐

“炉食人人马马”，是我市晋源区非物质文化遗产代表性项目，它用白玉米、小麦两种面粉和碱、米稀混合作为原材料，经烤制后，再涂食用色料勾画，成为具有不同图案的老式糕点。

传统老味道如何更受年轻人的欢迎？太原市晋源区天泰昌美食铺经理、我市2023年第二季“最美时代新人”李璐找到了一条让老味道焕发新活力的赛道：“当它融入晋祠圣母殿、太山龙泉寺、双塔寺等文化元素后，变成了一款有故事的文创美食，拉近了人们与传统文化的距离，也更受消费者欢迎。”

守住老手艺

李璐的姥姥、妈妈，一直守着“炉食人人马马”这门老手艺。“姥姥88岁了，妈妈60岁了，那一刻，我觉得自己应该接过传承接力棒，继续往前走。”2019年，李璐沉下心来，决定做“炉食人人马马”的第五代传承人。

市场未动，商标先行。“天泰昌”是李璐太老爷爷一手创办的名号，已经有110余年历史。李璐做的第一件事，就是把“天泰昌”这一注册商标买回来。

“酒香也怕巷子深。”“炉食人人马马”这种糕点属于老手艺、老味道，仅仅靠打怀旧牌吸引不了太多消费者注意，李璐分析决定，开店不能选择犄角旮旯，她最终把店开到了客流量大的古唐街——晋祠公园南门对面。

天泰昌美食铺开张3年以来，李璐坚持在技艺上下功夫。“老工艺制作‘炉食人人马马’，白玉米面是主要的原材料，这个不能变。”李璐认为，对待传统手艺，既要守正，也要创新。为了让糕点口感更好，她在老式原料的

基础上加入了全麦面粉、米稀、牛奶、蛋黄，粗粮细作，配料多元，营养更全面。

听到“炉食人人马马”这个食物名称，就能猜想到其形和“人人马马”的关联性。李璐说：“每件不同造型的糕点背后，确实都包含一份独特的文化含义，比如，如意鱼造型的糕点，一边是如意的造型，一边是小鱼的样子，合起来就蕴含着‘万事如意，年年有余’的意思。”在她儿时的记忆中，每逢春节，邻居们会分食一块糕点，带着把“美好的祝福”分享传递出去的意思。“各种迷你的小人人小马马状糕点，不仅能看还能把玩。”李璐认为，一直以来，食物属性是“炉食人人马马”的重要属性，但并不是唯一属性。

撬动新消费

非遗传统技艺，并不意味着因循守旧、一成不变。李璐一直在尝试，在守护、创新、融合中，找到“炉食人人马马”的新生密码。

智能采血系统上线 改善患者就医体验

本报讯 7月23日，北大医院太原医院传来消息，为改善患者就医体验，医院检验科启用智能采血系统，优化检验流程，增设红马甲就医志愿服务，提升医疗服务质量。

据介绍，医院采血窗口配备静脉采血显影系统，将浅表静脉可视化，帮助医务人员查找、评估、定位静脉血管，可有效精准提高首次穿刺的成功率，免去患者二次疼痛。同时，智能采血系统设有动画分屏循环播放显示屏，能有效转移患儿及恐血症者的注意力，减轻患者心理恐惧，安抚情绪，能更好地配合工作人员完成静脉采血，患者还可通过显示屏了解采血后的注意事项。此外，静脉采血后穿刺点按压由棉签更换为输液贴，更方便患者采血后屈肘按压，减少由棉签按压造成的疼痛和移位，从而减少皮下淤血的发生。

根据患者就医需求，医院还开设快速采血窗口，为急诊、年老、体弱、残疾、孕幼等特殊人群及一些计时检查项目（如糖耐量检测、胰岛素释放检测等）提供优先采血服务，减少患者等待时间。门诊检验科大厅配有红马甲就医志愿者，现场为老年人、行动不便者或有需要的人群提供引导服务，让患者感受到全程贴心的诊疗服务。

（刘 涛）

（上接第1版）

城市书房挺火爆

早上刚吃完饭，弓艳就往古交市党群服务中心城市书房（自习室）赶去，怕去得晚了找不到座位。几天前，她在微信朋友圈刷到古交市党群服务中心城市书房（自习室）开放的消息后，就成了这里的常客。

弓艳大学刚毕业，正准备考研，她特别喜欢这里的党建书籍、社科文学等读物，对她考研复习特别有帮助。“现在一些书店也没有供读者看书的地方，但偏重娱乐性，而这里学习氛围更浓一些。”她说，第一次来打卡，就喜欢上了这里，之后只要有时间，就过来看看书，享受一下夏日宁静时光。

拿来平板电脑、作业本，读大二的王午凯把这里当成了自习室。“这几天过得挺充实，这里安静，特别适合学习……”小王说，以往暑假他待在家里没事就刷手机，要么出去跟同学逛，而来到这里后，一下子被这里的学习环境吸引了，空调、WIFI、热水……安静温馨的环境，让他爱上学习。

在马克思书屋、城市书房、党建书吧、台阶阅读等功能区内，随处可见学习、阅读的市民。这里配备的各类党建书籍、社科文学、儿童读物、中小学读本、农业技术等图书，为市民提供阅读、互动交流的自主空间。工作人员说，来这里看书学习的市民挺多，每天早就预约满了。

党群服务接地气

主题党日活动如何开展？志愿服务活动怎么对接？古交市党群服务中心针对基层党建活动的一个个“小”问题，给出了相应的解决方案。

走进办公区，记者看到，几位工作人员正忙着为预约参观的单位制定方案。一位工作人员介绍，来观摩的基层党组织，有的想了解主题党日活动如何开展，为此他们结合古交市委组织部每月下发的主题党日活动通知制定活动方案、细化活动内容，搭建起交流互学的平台。有的想开展志愿服务活动，但不知道跟哪里对接，他们通过“志愿服务+”的方式，整合各类资源，为基层党组织开展助学帮困、敬老爱老、卫生清扫、防诈骗宣传等志愿服务活动提供对接服务。

“大家‘需要什么服务，我们就提供什么服务’，让大家感觉不一样，感到温暖。”古交市党群服务中心相关负责人说，接下来，他们还要把书画、音乐、编程、心理辅导等引进来，丰富党群服务中心的服务内容。

古交市委常委、组织部部长李永强说，古交市党群服务中心投入运行后，面向全市各级党组织、全体党员群众，提供“自主服务”“组织服务”“延伸服务”，实现多服务主体、多服务单元“纵向贯通、横向联动”，着力构建以古交市党群服务中心为主阵地的四级党群服务“新矩阵”。通过阵地作用的发挥，真正搭建起党员干部和百姓群众之间的桥梁，激发党员干事热情、增进党群关系融洽。 记者 刘志刚 通讯员 孙紫斌

近年来，在保留“炉食人人马马”糕点传统造型种类的基础上，李璐又开发了更多模具造型，有的是以图腾文化为题材的福禄寿星，有的是寓意吉祥的小老虎、醒狮、花篮造型，还有能体现农耕文化的兔子、鱼、鸡、牛，以及小镜子和小仙女等符合传统审美的造型。其中，最受消费者欢迎的是带有太山龙泉寺、晋祠圣母殿、太原古县城等不同文化元素的“炉食人人马马”月饼。

“炉食人人马马”月饼，新颖之处在于月饼模具，晋祠圣母殿、双塔寺、太山龙泉寺等太原文化旅游标识跃然于上。去年中秋节日期间，李璐的“炉食人人马马”文创月饼大火，大约半个多月时间，她通过微店和微信群就卖得4万余元。今年中秋节日期间，她还计划推出更多新式“炉食人人马马”文创联名款月饼。

“来太原旅游的客人都想带走一份具有太原识别度的伴手礼，我希望‘炉食人人马马’文创美食是他们愿意带走的那一份。”李璐说，我市有丰厚的历史文化资源，以“炉食人人马马”为载体，叠加知名度高的文旅元素，通过“美食+文创”的方式，一定能让更多人认识“炉食人人马马”，了解太原。

了解非遗糕点制作技艺，感受非遗文化魅力，李璐的天泰昌美食铺还吸引了不少前来研学的学生。“‘炉食人人马马’是什么？它用什么做的？你想动手做一个吗？想不想尝一尝？”每一次研学，李璐不仅会把老手艺的步骤展现给学生，也会把文化情怀传递给他们，带给研学对象一次别具一格的文化体验。

“文创食品，带给顾客的不仅是舌尖上的享受，还有精神上的满足。借助文创赋能，我希望让更多人品味到‘炉食人人马马’背后的文化。”李璐说，她有一个大设想，山西有2.8万余处古建筑，她希望把古建筑创意元素和“炉食人人马马”融合起来，打造属于山西独有的文化记忆点，开发出更多让游客能带得走、记得住的非遗文创产品。

本报记者 弓风飞

最美时代新人