

大力弘扬晋商文化 助力太原高质量发展

赵俊明

品剧目,推出了诸如《立秋》《乔家大院》《走西口》《白银谷》等话剧、影视剧,获得了良好的社会反响。要在晋商文化宣传方面持续发力,继续打造一批关于明清晋商的戏剧和影视作品,让更多的人认识晋商、了解晋商文化,提升晋商文化影响力,讲好山西故事,为把山西打造成文化强省贡献力量。

大力促进晋商文化文旅融合

习近平总书记2022年1月在平遥古城考察时指出:要全面保护好文化遗产,统筹好旅游发展、特色经营、古城保护,筑牢文物安全底线。

山西各地有着丰富的晋商文化遗产,目前对于这些文化遗产资源利用较为单一,多数仅仅停留在物质文化资源层面,精神文化层面利用率较低。要加大对晋商相关历史文化遗产的保护、开发和利用力度,通过晋商文化遗产促进晋商文化的传播与传承。一方面,要切实加强保护古镇、大院、古商道、老字号等晋商文化遗产,为子孙后代留住这一有形财富。另一方面,要通过对文化遗产的活化利用促进晋商文化的传播与传承,用有形财富带动无形财富。要利用好晋商博物院、晋商大院、古商道、老字号等物质遗产,利用体验教学等方式,向青少年推出相关的研学产品,促进青少年了解历史,通过晋商文化感悟中华优秀传统文化。打造面向企业团体的晋商文化研学活动,让员工领悟诚信、开拓、务实、担当、开放的晋商精神,感受明清晋商诚信为本、先义后利的经营理念,将优秀的晋商文化和企业文化相结合,拓展晋商文化的传播传承渠道。

做好晋商文化文旅融合,要跳出物质文化本身,将精神层面的晋商文化作为突破点。要围绕晋商文化,打造丰富的文旅产品,提升服务品质,在游客游览的同时融入晋商文化,在游览过程中讲解晋商经营智慧和商业理念,让游客体验和感知晋商文化的魅力,深刻感悟晋商精神的内涵。继续打造一批类似《又见平遥》的体验性项目,让游客在沉浸中得到文化浸润。要深入挖掘晋商文化内涵,将其建筑文化、商业文化、民俗文化、饮食文化有机结合,让旅游插上文化翅膀,推动晋商文化在更广阔范围上与社会经济相融合。

在新晋商中传承晋商文化

新时期,山西涌现出了大量企业家群体,他们继承了明清晋商诚实守信、开拓创新、务实经营的品质,成长为当代有影响力的新晋商。目前,相关省份对改革开放后的浙商、闽商、徽商研究如火如荼,成果蔚然,对于宣传和弘扬当地企业文化,促进产生当地企业家的群体意识有着重要作用。我们对当代晋商研究也要迎



晋商博物院。图片来源于网络

头赶上,一要加强与山西当代企业家的联系与调研,加深对当代山西企业家的了解;二要综合运用现代经济及管理理论,对山西当代企业家进行深入研究,总结其经营、管理过程中的优秀案例,推出一批重量级的研究成果;三要加强对新时期晋商文化的阐释,拓展晋商文化的内涵。

加强对新晋商的研究,要了解企业的创业史和发展史,关注新晋商的成长发展之路,了解企业诉求,关注现代企业的发展瓶颈,发现企业经营中的堵点、难点,为企业发展排忧解难,为促进山西民营企业更好发展作出贡献。加强对新时期新晋商研究,对于凝聚全省各方力量,擦亮山西地域品牌、扩大山西地区影响力有着重要作用。

在新晋商中传承晋商文化,要进一步挖掘和提炼新晋商故事,扩充晋商文化的内涵。要讲好那些当代山西企业家的艰苦创业故事、经营发展故事、品牌打造故事和改革创新故事,展示与推介新时期新晋商的非凡成就,在新时代塑造新晋商的文化品牌。要深入采访报道当代山西企业家,反映新时代新晋商在助力山西转型发展、打造内陆开放新高地方面的生动实践,并通过媒体平台和不同渠道发声,对当代晋商用文化赋能,提升当代晋商的荣誉感和自豪感,激发全球晋商晋才回乡创业的热情。

弘扬晋商文化的根本在于创新性发展与创造性转化。从历史到现实,从老一辈晋商到新一代晋商,根脉是文化,动力是创新。在新时代,晋商文化弘扬重在文化自觉,一方面要加强文化建设,继承晋商优秀文化传统,创新晋商人文精神,推进晋商文化创新性发展;另一方面要加强晋商文化创造性转化,将晋商文化与新时代思想有机结合,寻找其中的契合点,激发新晋商干事创业的文化自觉,助力太原高质量发展。

(作者单位:山西省社会科学院)

理论学苑

通过立法 强化未成年人网络保护

随着互联网进入千家万户的生活,未成年人触网率不断提高,触网年龄不断下移。尽管互联网数字化时代成长起来的未成年人带来了更方便快捷的学习娱乐渠道,但是也存在一些问题和风险。为了应对这些问题和风险,我国一直以来都在积极推进未成年人网络保护的相关工作。近日,司法部、国家网信办专题研究审议《未成年人网络保护条例(草案)》,旨在通过立法对未成年人进行网络保护,保障未成年人的健康成长。

通过立法对未成年人进行网络保护,是顺应互联网时代发展的要求。当前我国互联网在未成年人当中的普及率达96.8%。由于互联网本身的虚拟性、隐蔽性,使得一些问题被暴露出来,包括未成年人更容易在网络上接触到不健康的内容,在网上的行为较难得到监管,未成年人的个人信息容易被泄露,带来身份盗用的风险。通过立法对网络空间进行规范来实现保护未成年人的目的,是适应互联网给未成年人带来的新成长环境的需要。

保护好未成年人,保障其健康成长,是国家培养时代新人的必然要求。未成年人是祖国的未来和希望,处于身心发展的关键时刻,信息鉴别能力较弱。在互联网上接触到的不良信息可能会扭曲他们的价值观,影响他们的人际交往。一些未成年人很容易形成网瘾或者深陷网络诈骗、网络赌博等不良事件当中,甚至不慎触犯法律。通过立法来创造一个有秩序的在线空间,有利于给未成年人营造一个良好的网络环境。

城市更新要瞄准短板弱项

近段时间以来,高温暴雨等极端天气频繁出现,住宅外墙脱落、砸人砸车等事故时有发生。相关事故需引起各方高度重视,并在城市更新中对症下药解决相关问题。

除了外墙,小区建筑物其他部位老化问题同样存在。这些问题就像悬在头上的“利剑”,不仅给公共安全造成严重威胁,也影响了社区美观和房屋价值。需要反思的是,出现问题的社区有的是年久失修、疏于管理;有的则是入住不久、尚未老化。这在一定程度上反映部分社区建筑质量堪忧的现实。

相较建筑质量隐患,事故带来的追责和修缮难题同样困扰各方。

先说追责难题。根据民法典规定,建筑物、构筑物或者其他设施及其搁置物、悬挂物发生脱落、坠落造成他人损害,所有人、管理人或者使用人不能证明自己没有过错的,应当承担侵权责任。但事故发生后,受害者往往不知道如何维权、去哪里维权。由于举证难度大、维权成本高,受害者切身利益难以得到有效维护。

再看修缮困境。部分建筑物外立面脱落,源于建筑质量不过关。对于老旧小区来说,由于年代久远,很难追究建

近日,迎泽区迎泽街道解放南路二社区联合太原理工大学化学工程与技术学院举行了2023年暑期“三下乡”社会实践活动。在一周时间里,113名青年学子助力基层发展,奉献青春力量。《《太原日报》7月20日)

习近平总书记强调,“要更加注重以文化人以文育人,广泛开展文明校园创建,开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动,广泛开展各类社会实践”、“三下乡”社会实践活动是一场大学生和基层的双向奔赴,不仅为大学生提供了实践锻炼的机会,也为乡村振兴注入了青春力量。

活动促进了大学生的个人成长。他们通过参与活动,锻炼了实践能力、团队协作能力和社会责任感。在乡村实践中,大学生学到农业知识、养殖技术、农村文化、传统技艺等许多课堂上学不到的知识。在面对各种挑战和困难时,在与农民合作解决问题时,将学校课堂所学知识转化为解答基层问题的“锦囊妙计”。这种锻炼提高了大学生的综合素质,培养了的创新精神和担当意识。同时,他们也结识了各行各业的人士,扩大了人脉圈。

活动为乡村振兴注入了新活力。大学生具备创新思维 and 实践能力,在参与乡村建设、农业生产等活动时,敢于突破,敢想敢干。例如,通过引进科学技术,改善农村生产条件,提高农产品质量;通过开展文化旅游活动,推动乡村旅游发展;通过开办农产品电商平台,帮助农民增收。这些为乡村振兴注入了新活力,活动还有助于促进城市和农村之间的交流与融合,推动城乡一体化发展。

深入开展高校大学生“三下乡”活动,既需要高校重视与努力,也需要社会支持与配合。高校要立足自身办学特色,强化顶层设计,强化思想认识,杜绝形式主义,务求实践活动取得实实在在的成效。各地各部门要充分发挥联动优势,统筹各项资源形成合力,为青年学子因地制宜开展社会实践活动创造有利条件、提供有力支持,助力大学生在社会实践中尽显青春担当,让这一实践教育活动发挥最大效益。



图片来源于网络

擦亮金字招牌 走好发展新路

邢钰坤

“自古酿醋数山西,追根溯源在清徐。”清徐于2020年被中国轻工业联合会和中轻食品工业管理中心联合授予“中国醋都·清徐”称号,入选全省首批十大重点专业镇。7月20日,《太原日报》转发新华社《老陈醋“酿”出新味道》报道,介绍了清徐醋产业的发展,为我市其他专业镇如何高质量发展提供了借鉴。

要做强龙头,让品牌亮起来。要高质量发展,培育龙头企业,让品牌亮起来是关键。历经数千年,山西老陈醋其味虽浓,其名虽盛,却未成为市场浪潮中的航母,也缺乏真正叫得响的世界品牌。为引领全县醋行业实现飞跃式发展,清徐县重点培育紫林、水塔、美锦三家龙头醋企,通过组建醋产业发展联盟,推动醋产业抱团发展,不断提高醋产业整体质量水平和市场占有率。对其他专业镇来讲,要紧跟时代步伐,进一步凝聚政府、企业、资本的发展合力,运用先进的品牌运作理念和品牌营销方法,做强龙头,让品牌亮起来,让专业镇实现品牌化发展。

要延展链条,让产业强起来。现代化产业链是高质量发展的根基,没有现代化产业链的强力支撑,现代化便是无源之水、无本之木。清徐县围绕延展链条,强化源头供给,以特色食品产业集聚区为主阵地,围绕食品生产、产品研发、配套保障、冷链物流、文化旅游等产业,完善下游配套,建设国内一流的特色食品产业园,全力建设醋产业现代化集聚区。对其他专业镇来讲,在培育龙头企业的同时,更要多措并举支持龙头企业做大做强,围绕企业产品的原料供应、包装、文旅、副产品综合利用等上下游产业,在“补链、强链、延链”上下功夫,推动全产业链发展,让产业发展更具韧性、更有活力。

要勇于创新,让产品“潮”起来。传统是根,创新是魂。传统产业唯一出路就是向智能化转型,让自己“潮”起来。清徐县围绕市场需求,与山西大学、江南大学等共建我国食醋行业首个省级重点实验室,研发药食同源产品;挖掘醋文化内涵,创排醋题材的舞蹈、歌曲、影视剧等作品;加快产业数字化提升,开展网上销售,不断提高“中国醋都”的影响力和美誉度。对其他专业镇来讲,除了传承手艺、严格品控外,更要勇于创新,搭乘互联网的快车,通过与文博文创、国漫的跨界合作,到线上直播的渠道拓展,再到打造互动式、个性化新零售的创新理念,不断增加文化创意附加值、品牌的影响力,真正把握区域优势、资源优势、产业优势转化为发展优势、经济优势和竞争优势。

守着盛名,握着机遇,望着产业,想着未来。要不断擦亮“中国醋都”金字招牌,走出一条专业镇高质量发展新路子。其他专业镇应当因地制宜,守正创新,不断学习借鉴先进经验,打造新的经济增长点,走好高质量发展新路子。

(作者单位:山西财经大学)

太报时评

赋予实体书店更丰富的文化意涵

今年上半年,北京有15家书店新开业,在全国范围内则有63家书店新开业。这些书店各具特色,有的主营心理学、哲学和文学三大品类;有的以北京中轴线为灵感来源,如同“活的中轴线博物馆”;还有的以茶文化为主题……新书店与存量实体书店一起,为爱书人提供了丰富多彩的阅读体验,渐渐成为人们日常休闲会友的好去处。

近日,中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅印发《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》,要求深刻认识实体书店在公共文化服务中的重要意义,使其积极参与公共文化服务体系建设,助力新时代全民阅读活动,更好满足人民群众精神文化需求。这将助推实体书店在互联网冲击下焕发新生机。推动实体书店高质量发展,可以从以下三个方面着手。

首先,实体书店应当尽可能多地参与到公共文化服务中。深化意识形态建设,树立和弘扬社会主义核心价值观,传承中华优秀传统文化,传播社会主义先进文化,是实体书店不可或缺且必须深耕的重要功能。要鼓励符合条件的实体书店承接传播社会主义核心价值观、创作公益性文化活动、弘扬中华优秀传统文化等公共文化服务项目,按照公平、择优原则,以政府购买服务的方式对实体书店开展的具有较大社会影响力的活动给予一定补助,重点扶持一批在全民阅读领域具有示范引领作用的品牌实体书店做优做强。这对实体书店而言,是政策机遇,也是升级的空间。

其次,拓宽战略眼光、打造主题书店形象、主动打造IP、创办文化活动是实体书店发展的重要抓手。信息化、数据化、流量化是实体书店再创辉煌的手段和途径,以充分发挥实体书店的内容优势。无论是以主题乐园的发展路径,还是按照类别建设实体书店,抑或是积极创办群众性文化活动,举办与IP相关的群众性演出,都是为了提升顾客的体验感,从而扩大实体书店的受众群体,提高影响力和吸引力。

再次,创新发展模式、开发“书店+”品类是实体书店生存的长久之计。实体书店要在激烈的竞争中脱颖而出,更重要的是提高服务能力、增强服务体验。实体书店具有安静、清雅的环境,配备的延伸服务应当与此一致。打造与“看书”相关的“静区”、与“读书”相关的“闹区”,让实体书店具有图书馆的部分功能,变顾客为读者;或是引入饮品及食品专区,延伸实体书店服务链,多方面增加营业额;或是引入周边文创,增发实体书店文创产品……当文化符号成为时尚,实体书店及其承载的文化与精神,就容易被受众接纳。

实体书店的主题是书、本质是文化。以实体书店为依托,打造打动人民群众的文化盛宴,赋予实体书店更丰富的文化意涵,需要苦练内功、深化内涵、多方发力。

他山之石

(据《光明日报》)

观点摘编

(据《经济日报》)