

迎难而上，不断开拓发展新天地

——年中经济调研行之中小企业篇

中国中小企业协会最新数据显示，中小企业发展指数(SMED)止跌回升。6月中小企业发展指数为89.1，比上月上升0.2点，结束连续3个月下降态势，且高于2022年同期水平。

中小企业是经济的毛细血管，中小企业有活力，经济才能发展更好。今年上半年，面对内外部需求低于预期的现实压力，中小企业的实际情况如何？企业怎样迎难而上？如何进一步激发企业活力、提振企业信心？带着这些问题，记者近日来到天津、河南、陕西、浙江、广东等地，实地调研中小企业情况。

承压前行 信心提升

夏日炎炎，蝉鸣不止。在位于河南的仲景食品股份有限公司电商发货区，电商订单打印机不停地“吐”着新订单。拣货、打包、贴单……工人们在成品线上忙碌着，一个个等待发往全国各地的包裹已经码放整齐。

“电商渠道帮了大忙，我们现在是几大电商平台全力出击，成效不错。”仲景食品相关负责人说。

订单、销售有增长，这是不少企业真实的收获。记者在调研中了解到，仲景食品并非个例，不少受访的中小企业认为，今年上半年整体表现好于2022年同期水平。

中国中小企业协会的数据也印证了企业信心进一步回升。从中小企业发展指数看，今年上半年，除了1月份同比有所下降外，2月至6月同比均有明显提升。

信心好转的背后是政策持续发力。去年下半年以来，一系列重磅会议释放出坚持“两个毫不动摇”的鲜明信号。从中央到地方，针对民营企业痛点难点，激发企业发展活力的政策举措陆续出台：推动各项优惠政策精准直达，下决心解决企业账款拖欠问题，继续打破各种形式的市场准入不合理限制和隐性壁垒，加大纾困帮扶力度……一系列举措持续解民营企业发展之忧、纾民营企业发展之困。

“各种新的支持政策和项目补贴申报，政府有关部门都会及时通知企业，我们有什么困难也会主动和政府沟通，双方沟通很顺畅，也让我们更安心。”天津爱思达航天科技股份有限公司总裁季宝峰说。

采访中，也有一些中小企业坦言增长不及预期。菲特(天津)检测技术有限公司负责人曹彬指出，考虑到疫情防控平稳转段带来的利好，企业年初制定目标时比较乐观。但从实际看，完成全年预期目标还有一定压力。

原因何在？记者了解到，一方面，海外客户去库存造成国际市场需求减弱，给企业海外订单带来一定压力；另一方面，也有企业面对不确定因素，对投资持观望态度，导致企业上下游客户订单缩减。

水利部部署

农村饮水安全保障工作

新华社北京7月23日电（记者 高亢）记者23日从水利部获悉，水利部积极部署农村饮水安全保障工作，要求相关部门全面开展农村饮水问题排查整改，巩固提升农村供水保障水平。

日前，水利部在湖北英山县召开农村饮水安全保障工作推进会。会议提出，相关部门要开展全面排查，强化问题整改，建立健全农村饮水安全问题常态化排查和动态监测机制，对发现的问题，及时推动解决，并举一反三；聚焦农村供水薄弱环节，分类施策，采取城乡供水一体化、规模化供水工程建设、小型工程规范化改造、实施农村供水水质提升专项行动等措施，加快补齐短板；按照城乡融合发展的总体要求，建立完善农村饮水安全长效保障机制，牢牢守住农村饮水安全底线。

据了解，近期，为补齐农村供水面临的短板弱项，水利部两次召开会议，逐项研究解决问题的措施，建立长效机制，部署贯彻落实工作。水利部专门印发了《关于全面开展农村饮水问题排查整改 巩固提升农村供水保障水平的通知》，要求各级水行政主管部门，切实解决好群众的饮水问题。



7月23日，工人在河北省肃宁县的一家图书印刷企业的装订车间工作。近年来，河北省肃宁县充分发挥区位优势，通过政策扶持、建立园区、完善产业链条等举措，促进当地传统图书印刷产业集群高质量发展，取得良好效果。据介绍，目前该县图书印刷企业128家，年产值达50亿元。

新华社记者 杨世尧 摄

一家产品以出口为主、从事无线家居智能安防设备研发和制造的企业，今年上半年出口有所减少。公司负责人告诉记者，疫情期间，海外客户囤货量大，现在正忙着去库存。加之东南亚等地的供应链恢复生产，国际市场竞争更加激烈。

“经济复苏是一个过程，企业苏醒也需要一个过程。”广州尚品宅配家居股份有限公司董事长李连柱说。

上海财经大学校长刘元春认为，随着疫情防控平稳转段和一系列政策出台落地，企业发展信心有所回升，但稳预期、提信心仍需发力。特别是对受疫情冲击较大的中小微企业，更要精准施策、回应关切。

深蹲蓄势 打开新局面

“市场承压的关口，也是深蹲蓄势的良机。”

广州海鸥住宅工业股份有限公司副总经理陈巍的这句话，说出了广大中小企业当前面临的挑战，也透露出大家转型应变的决心和对未来的期待。

对于天津朗誉机器人有限公司而言，现在正是咬牙坚持的关键时刻。公司海外销售总监单晨溪介绍，因为回款账期过长的问题，企业现在资金压力比较大，“但有订单还是要接，现在也是抢占市场的好机会”。

国际市场疲弱就开拓国内市场，线下销售难增长就线上全面铺开，老赛道几近饱和就开辟新赛道披荆斩棘……面对来自市场的压力和挑战，许多中小企业发挥优势，快速调整企业经营策略，全力以赴打起了“突围战”。

工信部最新数据显示，上半年，规模以上工业增加值同比增长3.8%，增速较一季度加快0.8个百分点。5、6月当月同比增速分别为3.5%、4.4%，呈现逐月回升态势。

新产品、新客户，为企业打开了新市场。新技术、新设备，为企业转型升级创造了新条件。

受到上半年经营情况的影响，不少企业推迟了年初制定的投资计划，尽管“一掷千金”的扩张投资延迟了，但细水流长的研发和技改投入却在持续增加。

记者在河南见到南阳宛禾香食品有限公司负责人范祥的时候，他正计划前往广西柳州去“取经”。成立不久就遭遇疫情，宛禾香食品艰难起步却也赶上了电商销售的快车道。疫情防控平稳转段之后，范祥就迫不及待要进行设备改造以提高劳动生产率，对标行业领先的自动化生产水平提高产量。

在调研中，一位公司财务总监给记者算了一笔账：研发和技改投入可以根据企业的情况调整，而且研发投入能抵税。“生产线数字化自动化改造，可以一条线一条线来，企业和员工都有时间适应和学习。”这位财务总监实话实说。

开源节流，省钱就是赚钱。

面对国内外市场新变化，在浙江迎丰科技股份有限公司董事长傅双利看来，数字赋能、管理优化、降低财务成本等多维度、多角度进行降本增效、转型升级势在必行。

为此，迎丰科技股份斥资10亿元打造“智慧工厂”，从生产装备到环保治理，基本实现了印染生产的全流程自动化。“我们集团每年大约有30亿元的销售额，几十个环节加起来如果能省1%，就能省下3000万元。”傅双利说。

面对国内外市场新变化，在浙江迎丰科技股份有限公司董事长傅双利看来，数字赋能、管理优化、降低财务成本等多维度、多角度进行降本增效、转型升级势在必行。

政策发力 企业努力

围绕中小企业在发展过程中的痛点和难题，各地各部门纷纷加大对中小企业的支持力度，服务意识明显增强。

政府搭台，企业唱戏。在天津，天津市促进中小企业发展工作领导小组提出2023年度工作要点，从7个方面提出24项具体工作任务；在河南，加快推进相关立法项目进程，开展中小企业发展环境评估，促进公平竞争和法治化建设；在陕西，政府提出“十行千亿惠企贷”融资专项行动，每年引导不少于2000亿元专项信贷资金……

在这次调研中，记者感到“放水养鱼”“留住青山”的理念正不断深入人心。“这些年我们切实体享受到政策红利。”致恒(天津)实业有限公司负责人任玉宝说，企业发展主要靠科技研发和技术工人，企业每年仅研发投入抵税就节省近400万元，这对企业的帮助很明显。

中小企业绝大多数都是民营企业，在稳增长、促创新