

倾心拥军优属 书写鱼水新篇

——走近2023年“最美拥军人物”

他们，没有军装在身，却怀揣“强军梦”，积极服务国防和军队建设；他们，来自各行各业，却都秉持同一个目标，为军人军属、退役军人和其他优抚对象解难帮困。

中央宣传部、退役军人事务部、中央军委政治工作部、全国双拥办8月1日联合发布2023年“最美拥军人物”先进事迹。

一个个暖心故事，谱写出新时代军政军民团结的壮丽赞歌，书写下军民鱼水情深的崭新篇章。

真情服务军人军属

儿时溺水被解放军叔叔救起的经历，在田俊岭心里播下了尊崇军人的种子。长大后，成为河北慈泽环保科技有限公司董事长的田俊岭，更将“以实业报国拥军，用真情回馈社会”的信念铭记在心。

发动企业慰问部队官兵，捐建拥军文化广场，组建拥军医疗志愿服务队……各类拥军优属的活动中，总能见田俊岭忙碌的身影。

就业是退役军人的核心关切。田俊岭引导公司优先招录、免费培训退役军人。目前，田俊岭的公司三分之一的员工为退役军人。

常年照顾20多位生活不能自理的荣誉军人，先后多次承担护理危重荣誉军人任务……这是黑龙江省荣誉军人康复医院荣管科护理班班长孙德建20多年来的工作日常。

20多年来，孙德建放弃工作调动的机会，始终坚守在护理一线，只因在他心中，康复医院的荣誉军人都是他的亲人。江苏省仪征市真州镇居民周宏英，是远近闻名的军婚“红娘”。

为了让更多军人找到自己的幸福，20世纪80年代，周宏英自掏腰包包装了一部电话，架设起“红娘热线”。一部小

电话，架起一座座“鹊桥”。

如今，周宏英将婚介“阵地”转移到微信上。尽管已是九旬高龄，微信群里每一个人的基本情况，周宏英都记得清清楚楚。这些年，周宏英已促成500多对新人走进婚姻殿堂。

新人结了婚，周宏英依然少不了操心，倾尽全力帮助新人们解决家庭难题。

“活到九十九，拥军不丢手；人到一百岁，拥军一百年”，这是周宏英不变的拥军誓言，更是她鲜活的人生写照。

倾力支持练兵备战

云南省陆良县某社区党委书记、居民委员会主任赵春良身处基层，却始终将“不算眼前小账，专算家国大账”作为自己的工作准则。

每年3月，鸟类大量迁徙至驻地部队机场附近，可能会影响部队训练安全。赵春良组织义务工，明确鸟类协查员，先后协助部队迁移1000多处鸟巢，整治周边鸟击隐患区域。在赵春良和社区居民们共同努力下，部队训练受飞鸟因素干扰影响大幅减少。

“部队驻在我们身边保家卫国，我们也要尽自己的一份力，让官兵们安心训练。”赵春良朴素的话语饱含浓浓拥军情。

广东省爱国拥军促进会副会长、汕头市爱国拥军促进会会长黄楚生将服务保障练兵备战作为自己的“分内事”。

黄楚生挑选专业技术员工，征用车辆机械，组建拥军专业队伍，为驻军部队修缮道路，倾力支持部队练兵备战。

为了确保志愿队伍战时拉得出、用得上，黄楚生还请共建部队定期对志愿队伍进行专业化训练，努力为部队提供坚强有力的支前保障和服务。

天津某集团股份有限公司董事长崔洪金是一位年近七旬的退役老兵。

尽管已脱下军装，崔洪金却始终心系国防，退役不褪色。多年来，他带领企业支持部队练兵备战，组建拥军运输分队，助力部队战斗力建设。

崔洪金还携集团近百名员工多次参加应急保障任务。为执行任务的官兵提供热食保障，运输防疫物资……这些年，这样的急事，崔洪金已不知“急办”了多少回。

在军供站工作23年，四川省某军供站党支部书记、副站长董绍林实现军供保障任务“零差错”。

对于董绍林来说，印象最深的一次保障在2021年。那一次，董绍林带领全站职工连续24天全天候保障某部队数

万人次，创建站50余年以来单批次接待量最高纪录。

“只要部队有需要，再苦再难也坚决克服。”这是董绍林常说的话，更是他始终坚守的信念。

弘扬爱国拥军传统

革命战争年代，沂蒙山区流传着一段段鱼水相依一家人的感人故事；如今，中国光彩事业促进会理事朱呈榕用自己的实际行动践行着沂蒙精神。

河南雪灾汹汹，她给抗灾一线的人民子弟兵送去水饺和汤圆；新冠疫情暴发，她跋涉十余个小时把“拥军水饺”送往火神山医院；军属就业创业难，她打造军创产业园，为军属提供了200多个就业岗位……

20多年来，朱呈榕走访慰问部队，在祖国大江南北留下拥军足迹。

对人民子弟兵的朴素情感，凝结在一次次山高路远的走访慰问中，也体现在一个个日常生活的平凡小事里。

确吉是“爱国拥军模范”拉吉之女。拉吉过世后，确吉继承母亲遗志，保持拥军传统，待兵如子，视连如家。每逢新兵入伍、老兵退伍，她总会送去酥油茶、青稞饼子；冬季部队用水困难，她就送去清洁的饮用水，协助打通水源；高原哨点气候严寒，她不忘给执勤的战士送去手套、袜子……战士们都亲切称呼确吉为“阿妈啦”。

让“无名”英烈“有名”，让牺牲在他乡的英雄回家，这是浙江省宁波市海曙区志愿者协会副秘书长孙嘉悱多年来的梦想。

为了完成这个梦想，从2017年起，孙嘉悱和团队发起“我为烈士来寻亲”公益项目，走遍25个省份、7个国家，收集整理了718座烈士墓地的3万余条烈士信息，累计为1300多名烈士找到了亲人。

2021年11月，孙嘉悱和团队敲开了志愿军英烈汪文才的家门，让模糊不清的遗像、斑驳的英雄牌匾复原。烈士的遗物承载着家人的思念，更蕴含着不朽的英烈精神。

2021年，孙嘉悱联合高校发起“我为烈士修遗物”项目。目前，该项目已承接修复全国各地红色遗物80余件，让烈士遗物重新焕发光彩，成为生动的红色教材。

把军人当亲人，把拥军当事业，“最美拥军人物”用自己的实际行动激发了广大群众参与拥军优属的热情，浓厚了尊崇军人的社会氛围。他们无愧于“最美”称号。

新华社记者 高蕾 范思翔 王玉 (新华社北京8月1日电)

一支驰而不息的“钢铁驼队”

家住西班牙马加拉的胡安·卡洛斯特在电商平台速卖通上下单了一款产自中国的吸顶灯，第二天，快递员便按响了他家的门铃，将产品送到他手上。

“太惊喜了！物流时效快得超乎想象！”胡安·卡洛斯评价道。

这款吸顶灯由位于西班牙阿尔卡拉的千象盒子物流仓发出。在此之前，它从中国广东陆运到达西安，再乘坐中欧班列长安号，经过20天到达物流仓，同其他十余种产品一样，被送往欧洲各地的消费者手里。

这种极速的购物体验，得益于运行了十年之久的中欧班列带来的物流红利。2013年，中国提出共建“一带一路”倡议，中欧班列作为丝绸之路上的“钢铁驼队”驰而不息。10年间，中欧班列联通中国境内108个城市，通达欧洲25个国家208个城市。

随着时代的变迁，丝绸之路的贸易形式也发生了变化，跨境电子商务因其“足不出户买全球”的优势受到世界各地越来越多消费者的青睐。

走进千象盒子的物流仓，成排的货架上摆满了商品，工人正在准备出库的订单。“物流仓占地12000平方米，每天平均发单量6000余件，通过与当地快递公司合作，保证西班牙国内的买家从下单到收件两天内完成。”千象盒子科技仓储深圳有限公司董事长牟锦文说。

成本低、时效强，中欧班列的运行，精准地解决了跨境物流的痛点。在牟锦文印象中，2017年以前，公司承接的跨境快递经海运送至买家手里需要40天左右。选择中欧班列后时间缩短至20天。“我们与亚马逊、速卖通等电商平台合作，目前已经在全球布局了4个海外仓，为平台企业提供一件代发、海外客服、售后维修、退换货等服务。”

在千象盒子科技仓储西班牙分公司担任管理总监的迭戈·西马德维拉表示：“中欧班列改善了两国之间的运输条件，大大缩短了交货时间，也更环保、更安全，具有可持续性、稳定和经济的竞争优势，也能让更多西班牙的特色产品进入中国这个‘大市场’。”

越来越多从事跨境电商的企业家们达成共识，中欧班列不仅为“一带一路”沿线的内陆城市提供了更便捷的物流条件，也为企业降低了资金风险，完善了物流链条，带来了更多利润。

中国海关总署统计显示，2022年我国跨境电商进出口规模达到2.1万亿元人民币，比2021年增长7.1%，跨境电商为我国外贸和促消费注入了新动能。

再看中欧班列长安号的始发地，中国西安国际港务区内，正是一派热火朝天的景象：

进出园区的货运卡车络绎不绝，龙门吊不停地运转着来自世界各地的集装箱……得益于长安号的辐射带动效应，多家跨境电商上下游企业落户此地，其中不乏从事跨境直播带货的卖家。

“挑选好心仪的款式，点击鼠标付款后就可以送货上门，还可以享受14天退换货服务。”镜头前，来自格鲁吉亚的主播萨利正在用英文向海外观众介绍面前精致的耳环与项链。

“中国的服饰、箱包和饰品，款式漂亮、价格实惠，通过我的介绍让不同国家的观众了解它们并成功下单，是非常有成就感的事情。”萨利说。

微聚星全球跨境直播基地于2023年年初在西安国际港务区成立，目前有8个电商直播间，近80名中外籍主播每周完成近50场直播。负责人王芳说：“我们看重的是中欧班列长安号带来的低成本国际物流服务和完善的供应链配套。”

跨境电商也成为传统贸易数字化转型的重要方向。陕西康佳智能家电有限公司于2022年11月落户西安国际港务区，目前已经将跨境电商业务提上了日程。“中国的电器类产品在海外市场很受欢迎，去年我们通过长安号发运9个专列，销售洗衣机3.2万台。开通跨境电商业务也是中国品牌走出去的重要一步。”总经理陈锐说。

目前，长安号共有国际运输干线17条，实现了欧亚地区主要货源地全覆盖。2022年，中欧班列长安号开行4639列，其中跨境电商专列198列，增速超60%。同年，西安国际港务区跨境电商交易额35.1亿元，同比增长约40.4%。

“一带一路”倡议通过跨境电商织成了一张惠及多方的“红利网”。中哈夫妻元朝辉和阿妮塔是首届“丝路友好使者”，2014年，二人在“一带一路”倡议提出后不久，便看到了“跨境电商”的商机。

从哈萨克斯坦卡拉干达州的一间实体店开始，阿妮塔夫妇创立了“丝路城”电商平台，目前已在哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯设有6个海外仓，拥有300余家中国供应商和2000余家丝路驿站。

阿妮塔还将直播带货的形式引入哈萨克斯坦，与当地2000多名年轻人合作，“只需要拿起手机拍摄、分享产品的相关视频，就能拿到佣金，这为很多年轻人创造了就业和创业的机会。”

“我们很幸运，享受到了‘一带一路’和中欧班列带来的红利，也希望这条‘钢铁驼队’能把红利带给更多人。”阿妮塔表示。

新华社记者（新华社西安/马德里8月1日电）

每个人都能找到自己的成都

——大运会吉祥物“蓉宝”走俏的背后

草帽“蓉宝”、水蜜桃“蓉宝”、川剧变脸“蓉宝”……成都第31届世界大学生夏季运动会赛事如火如荼，吉祥物“蓉宝”周边产品的热度也持续高涨。

热门款式缺货、限购，炎炎烈日下，部分成都大运会官方特许商品零售店外排起长队，“蓉宝”为何能够热卖？这个带着鲜明中国符号和成都印记的吉祥物，究竟有着怎样的魅力？

“买不够”的“蓉宝”品不完的成都

“‘蓉宝’不断出新品，买都买不完。”正在环球中心大运会特许商品店“扫货”的许静怡告诉记者，这段时间她已经收集了不少“蓉宝”周边产品，但每次看到大运会商品零售店，还是会忍不住进去逛逛。“不同的门店，不同的时间，居然总能逛到不一样的产品。”

在大运村的特许商品零售店里，最受欢迎的产品早已断货。其中一款最新推出的水蜜桃造型“蓉宝”钥匙扣，受到国内外运动员的狂热喜爱，刚上架就售罄。

“我一定要买一些‘蓉宝’玩偶带回家，我太喜欢大熊猫了！”在大运村，美国代表团选手玛德琳告诉记者，除了参加比赛，她最想做的是去大熊猫基地看看中国“国宝”。

自吉祥物“蓉宝”发布以来，周边产品不断创新和上新，目前累计已推出18大系列1000余款特许商品。这些产品设计都饱含“中国特色”“大运情怀”，并与巴蜀文化有机融合。目前成都已开设特许商品零售店(点)400多家。

最让人耳目一新的，还属中国西部高级定制中心设计团队出品的14款“变装蓉宝”。这些深度融入成都本土文化元素的时代“蓉宝”，正在各个门店热销，部分门店已经开始规定指定款“每人限购一只”。

“成都是非常懂生活的，这种热爱生活的精神正通过‘蓉宝’的形象创新得到更多的认可与传播。”“蓉宝”变装系列项目执行团队负责人王晓然介绍，给吉祥物“变装”此前并不多见，而由中国西部高级定制中心设计团队专门为吉祥物设计系列服装，更是一种创新。

“牛仔很忙”“青花盖碗”和“炙热少年”是目前最受市场欢迎的三款“变装蓉宝”。王晓然认为，消费者的选择体现了受众对传统和时尚的兼爱，也表现着成都现代与历史交融的城市特质。

每个人都有自己的成都

传统与现代的交相辉映，在成都这座城市展现得格外充分。就像喜欢“多变”的“蓉宝”一样，越来越多来自世界各地的中国文化爱好者被成都独特的气质所吸引，选择来到这里、留在这里。

“每个人都有属于自己的成都，远不止火锅和大熊猫。”比利时人迪特尔·法农克伦已扎根成都多年，大运会开幕前，他多次在社交平台发布短视频，介绍如何“玩转成都”。

他希望其他的外国朋友可以像他一样过上“本地

化”的生活。“比如去人民公园走一走，或在小巷子里和本地人聊聊天。而你会发现，从巷子里走出来一小段，突然就出现了繁华的摩天大楼——成都不是只有慢生活，而是‘快与慢’融合得很完美。”

生活在成都的艺术家埃米·萨利(中文名“马阿美”)出生于印度孟买，他的艺术哲学就是“表达自己”，中国文化、艺术已经与他的生活融为一体。“成都是一座平和的城市，正如我的性格，所以我很喜欢这里。”

将中国文化与荧光艺术相结合，是马阿美擅长的技艺。在一组用汉字重构的作品里，他将青花瓷、中国古建筑、龙等元素重塑，碧瓦朱檐变成了横竖撇捺，一个个汉字被赋予了更浓烈的艺术色彩，再配上一首古代诗词，图画与文字相得益彰，意趣盎然。

对于“蓉宝”的多元设计，马阿美也感到耳目一新。作为艺术创作者，他认为“蓉宝”周边产品的设计既很好地表达了运动精神，也将他所理解的文化元素很好地融入进去，“被它‘萌化’的同时，也感受到了中国文化的气息”。

在成都拥抱发展新机遇

“我每天都被这里的每个人感染着，热情、友好、好奇。”洪都拉斯游泳运动员杜兰·兰萨在参与大运村内的文化交流活动后说，“吉祥物都这么可爱，我已经迫不及待想去看看真正的成都了。”

“大运会确实让世界更多地了解到成都，了解这里独特的文化魅力。”就职于一家文化创意公司的刘丹丹来成都7年了，因为工作原因，她时常会与国外朋友接触。她告诉记者：“一个显著的变化是，六年前国外的朋友跟我提起成都，经常是聊川菜、大熊猫，来成都也主要为了旅游。而成都成为大运会举办城市后，国外的朋友提起成都，更多的是询问在这里有什么样的发展机会。”

迪特尔很早就意识到中国的未来充满机会。出于对未知的好奇和冒险精神，他选择在故乡比利时鲁汶大学学习中文，并在毕业后申请到了四川大学的奖学金，如愿来到成都。

就在大运会开幕前一周，一场以“走进天府四川，共享机遇未来”为主题的“2023年外资企业四川行”活动吸引了37家世界500强和跨国公司参加，大运会开幕前一个月，第十九届中国西部国际博览会也在成都举办，吸引了来自56个国家和地区的3500余家企业参展……多家外企负责人在参会中表示将积极参与中国高质量发展，分享中国西部的发展新机遇。

成都大运会之后，世界科幻大会、2024年世界园艺博览会、2024年汤尤杯世界羽毛球团体锦标赛、2025年世界运动会等世界大赛和重要国际活动，也将陆续在成都举办。这座千年古城正焕发着新的活力，向世界释放着新的机遇。

新华社记者（据新华社成都8月1日电）



这是7月17日在三星堆博物馆新馆拍摄的青铜鸟足神像局部。
新华社记者 王曦摄

这尊青铜鸟足神像印证中华文明多元一体

在新落成的三星堆博物馆内，有这样一件文物，融合了三星堆文明、夏商文明的典型特征，也兼具了良渚、仰韶、石家河等文明的印记，它就是青铜鸟足神像。

三星堆博物馆新馆二楼，专为青铜鸟足神像辟出展陈单元，参观者莫不啧啧称奇。凸目獠牙、人鸟合体。这尊神像，上着交颈锦衣，下穿云雷纹紧身短裙，双足似鸟爪突出。它头顶朱砂彩绘觚形尊，手撑方座盘，身体向后翻起，踏在一对怪鸟之上；一位头戴高冠、缀象牙耳饰、握凤首龙尾法器的“祭司”立于觚形尊之上，脚下卧着一条威风凛凛的龙……神像形态之复杂、内涵之丰富，彰显了三星堆先民浪漫的想象力和非凡的创造力，是中国青铜文明史上独一无二的存在。

据了解，青铜鸟足神像由多个祭祀坑里出土的文物部件拼接而成。考虑结构安全问题，目前文物实体无法凑在一起，于是考古学家利用AI和3D打印等科技手段，结合手工拼对，成功复原了这件“国宝”的相对完整形态。

“尊和斝是夏商文明的典型器物，鸟足神像显然是三星堆的创新，这一罕见的青铜艺术杰作是夏商文明与三星堆文明的完美结合。”四川省文物考古研究院三星堆考古研究所所长冉宏林说。

这件通高超过2.5米的艺术品，给人以巨大的视觉冲击，文物背后的文化内涵，更是意味深长。

中国社会科学院考古研究所研究员王仁湘认为，这件文物由独立的几个部分多次铸接而成，体量巨大，造型复杂且独特，应为古蜀时代祭祀太阳神用器，主体应为人面鸟身像。

《山海经》记载：“东海之渚中，有神，人面鸟身。”在中国古代神话中，鸟为沟通天地人神的使者，人鸟合一的形象被赋予了神性。

在三星堆的文物中，时常能找到中国古代神话的线索，比如近4米高的青铜神树，应是三星堆人想象中的“扶桑”“若木”；这件青铜鸟足神像，应是对神灵的崇拜。

凸显中国人精神图腾的龙的形象，在青铜鸟足神像上出现两次。角似鹿、头似驼、眼似兔、项似蛇，为典型的中国龙，三星堆人对龙的崇拜与中华其他区域完全一致。

鸟兽人合体，翔止自如，神情满满。这件三星堆先民创造的艺术杰作，闪耀着中华大地多个区域文明交流互融的光芒，是中华文明多元一体的生动实例。

新华社记者（据新华社成都8月1日电）



7月28日，工作人员在西班牙阿尔卡拉千象盒子物流仓内工作。
新华社发（古斯塔沃·巴连特摄）