

构建医药领域风清气正的行业氛围

——权威部门就全国医药领域腐败问题集中整治工作答记者问

国家统计局15日发布数据显示,7月份,国民经济持续恢复,生产需求基本平稳,就业物价总体稳定,发展质量稳步提升,但部分主要指标增速有所放缓,国内需求仍显不足,经济恢复向好基础仍待加固。

总体延续向好态势 恢复向好基础仍待加固
——聚焦七月份中国经济走势

国民经济持续恢复,总体延续向好态势

国家统计局新闻发言人付凌晖15日在国新办发布会上表示,7月份,各地区各部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,加大宏观政策调控力度,着力推动高质量发展,国民经济持续恢复。

国内需求继续扩大。1至7月份,服务零售额同比增长20.3%;7月份,社会消费品零售总额同比增长2.5%。重点领域投资保持较快增长,1至7月份,基础设施、制造业投资分别增长6.8%和5.7%,均快于全部投资增速。

1至7月份,高技术产业投资同比增长11.5%,装备制造业增加值同比增长6.1%,信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长11.9%;7月份,智能消费品制造业增加值同比增长15.3%,新能源汽车、太阳能电池产量分别增长24.9%和65.1%……产业升级态势持续,创新驱动发展动能持续增强。

不过,7月份部分经济指标增速比上月有所放缓,如货物进出口总额同比下降8.3%,社会消费品零售总额环比下降0.06%,全国固定资产投资(不含农户)环比下降0.02%等。

针对进出口总额同比下降,付凌晖分析,这主要受两方面因素影响:一是全球制造业低迷,外需收缩影响持续,7月份全球制造业采购经理指数(PMI)为48.7%,连续11个月处于收缩区间;二是上年同期基数较高。去年4月份,受部分地区疫情影响,进出口大幅回落。去年5至7月份,随着积压订单集中释放,进出口增速连续加快,其中去年7月份进出口增长16.3%,出口增长24.1%,均为去年月度最高增速。

“7月份部分主要指标增速有所放缓是月度之间的正常波动。”付凌晖说,总的来看,7月份,国民经济持续恢复,高质量发展扎实推进。但也要看到,世界政治经济形势错综复杂,国内需求仍显不足,经济恢复向好基础仍待加固。

就业物价总体稳定,民生保障有力有效

就业是民生之本。付凌晖表示,今年以来,全国城镇调查失业率整体趋于下降。从供给来看,城镇劳动力市场供给逐步增加,农村外出务工劳动力比上年同期增多。从需求来看,服务业吸纳劳动力明显增加,住宿餐饮业、交通运输业、旅游业等就业带动增强,为就业改善创造较好条件。

7月份,就业形势继续保持稳定。全国城镇调查失业率为5.3%,比上月略微上升0.1个百分点,但低于上年同期,与疫情前的2019年同期持平。其中,外来农业户籍劳动力失业率为4.8%,比上月下降0.1个百分点,处于今年以来较低水平。31个大城市城镇调查失业率为5.4%,比上月下降0.1个百分点。

“但也要看到,就业总量压力和结构性问题依然存在,持续扩大就业、提升就业质量需要继续努力。”付凌晖说。

7月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比由上月持平转为下降0.3%。付凌晖分析,这主要受食品价格下降以及上年同期基数较高因素影响。

不过,7月份,CPI环比由上月下降0.2%转为上涨0.2%,为今年连续5个月环比下降后首次上涨。此外,扣除食品和能源价格的核心CPI明显回升,同比上涨0.8%。

“从这些情况来看,7月份CPI同比下降很大可能是短期现象。”付凌晖表示,从整个经济运行情况看,经济运行整体在恢复;从货币条件看,广义货币增长、市场流动性总体充裕。当前中国经济不存在通缩,下阶段也不会出现通缩。

1至7月份,原煤产量同比增长3.6%,发电量增长3.8%;7月份,粮食价格同比上涨0.3%,比上月回落0.2个百分点;7月份,鲜菜价格同比由上月上涨10.8%转为下降1.5%……

“面对高温天气和部分地区严重洪涝灾害,各方面积极推动国内油气增储上产,加强迎峰度夏电力供应保障,抓好重点民生商品市场保供,保障了生产生活总体稳定。”付凌晖说。

巩固恢复向好基础,下半年经济有望保持平稳运行

针对下阶段经济走势,付凌晖表示,世界经济仍面临下行压力,国内经济恢复面临需求不足,结构性矛盾与周期性问题交织等制约。但我国国内市场潜力大、产业基础雄厚、发展空间广等优势明显,长期向好的基本面没有改变。

恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。7月24日召开的中共中央政治局会议针对“积极扩大国内需求”作出部署,强调把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。

出台若干措施促进家居、汽车、电子产品等重点领域消费;聚焦重点领域,健全保障机制,营造良好环境,出台措施调动民间投资积极性……近期,一系列政策瞄准堵点卡点,促进内需潜力释放。

外部环境有望改善。7月份以来,全球通胀水平明显回落,全球金融市场动荡局面有所缓解。7月25日,国际货币基金组织(IMF)将2023年世界经济增长预期上调至3.0%。付凌晖表示,全球经济有所改善,为我国外贸稳定发展创造有利条件。

扩内需、强实体、防风险等政策接续推出,存量措施与增量政策协同发力,推动高质量发展的合力进一步增强。付凌晖表示,近期,相关部门正积极谋划实施促进经济回升向好的储备政策,如引导市场利率下行,推进超大特大城市城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设等政策措施也在陆续出台。全国统一大市场建设加快推进,促进民营经济发展壮大,推动外贸规模结构等政策措施效果显现,有利于激发经济发展内生动力。

“综合来看,尽管面临压力和挑战,但经济持续恢复和支撑高质量发展的有利条件较多,下半年经济有望保持平稳运行,发展质量继续提高。”付凌晖说。

魏玉坤 张树志
(新华社北京8月15日电)



集中整治 新华社发 朱慧卿 作

五、部分学术会议以近期反腐形势为由宣布暂停或延期举办,是否为集中整治的工作要求?

答:我们注意到媒体反映一些学术会议在医药领域反腐的形势下,宣布暂停、延期,但同时也了解到一些学术会议正常进行、未受影响。医药行业的学术会议是学术交流、经验分享、促进医药技术进步和创新发展的重要平台,按照国家有关规定,规范开展的学术会议和正常医学活动是要大力支持、积极鼓励的。需要整治的是那些无中生有、编造虚假信息的名头,进行违法违规利益输送,或者违规将学术会议赞助费私分的不法行为。

六、近期网上出现“阜外医院徐波”“江苏常州乳腺外科专家”等腐败案例,其内容是否属实?

答:我们关注到网上出现的有关信息。经了解,中国科学院阜外医院介入导管室主任徐波因涉嫌严重违法问题,由中央纪委国家监委驻国家卫生健康委纪检监察组、山西省长治市监委立案审查调查。目前,该案件尚在办理中。经与办案部门沟通咨询,网传其“利用动手术、进耗材、参与医疗设备采购招标的机会,收受贿赂高达12亿元”等信息与目前案件调查掌握情况严重不符,为虚假信息。

关于“常州市著名乳腺外科专家朱某某被抓,家里共查出1.5亿”的信息,当地有关部门已通过常州主流媒体针对网络传播的失实信息进行了说明。

新华社“新华视点”记者
(新华社北京8月15日电)



核实、处置处理、通报剖析,形成全国性集中整治医药领域腐败问题的高压态势。坚持线索处置、问题整改、行业治理相结合,健全规章制度、完善治理机制、规范行业监管,注重加强长效机制建设,实现医药领域腐败问题治理系统化、规范化、常态化。

三是统一实施、分级负责。严格落实工作责任,确保集中整治工作的各项任务落地见效。在全国医药领域腐败问题集中整治工作机制的统一领导下,相关职能部门和地方切实承担集中整治的主体责任,分级负责、抓好落实。纳入整治范围的机构、单位承担直接责任,负责落实上级主管部门对集中整治工作的各项具体要求,严格落实好集中整治的各项任务。

此次集中整治将按照上述原则,对医药行业开展全链条全领域全覆盖的系统治理,破解行业监管中的系统性问题,扎实推进医药领域行业治理,确保整治工作取得成效。

三、针对当前医药领域出现的腐败问题,开展集中整治的重点内容和措施有哪些?

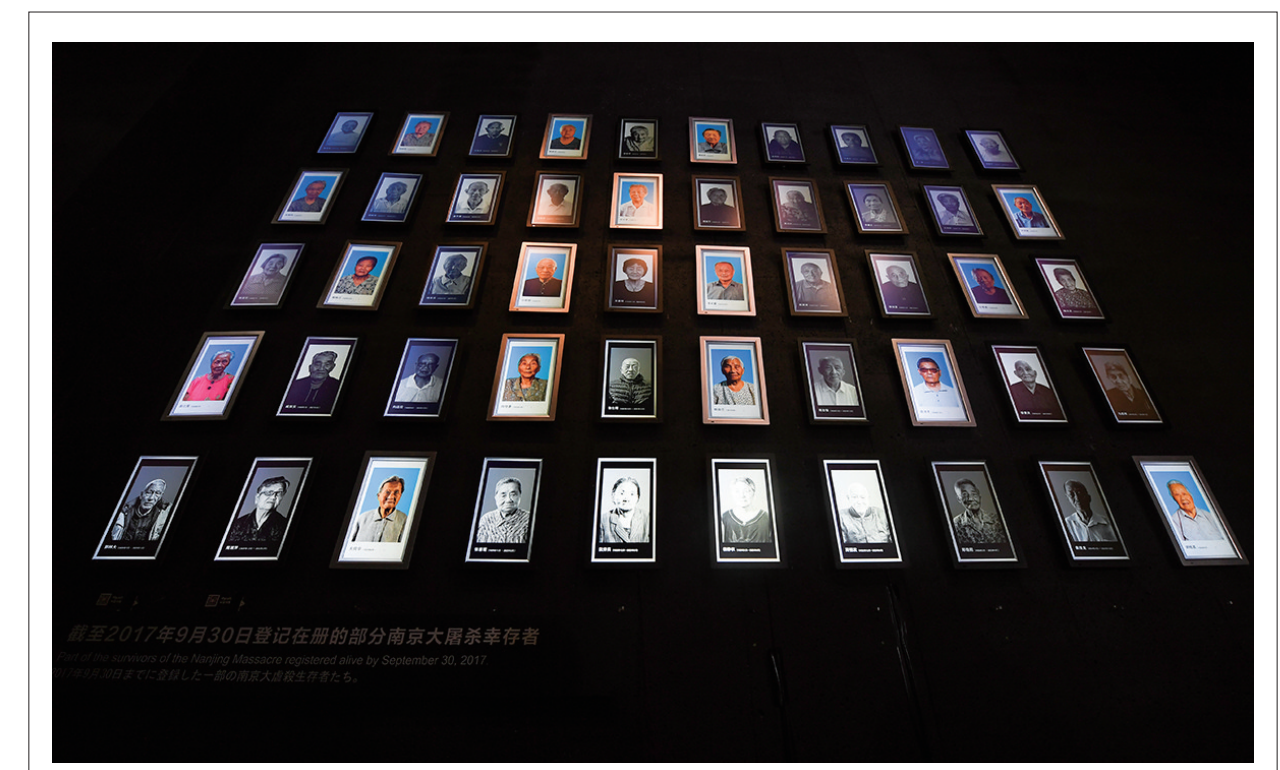
答:此次集中整治的内容重点在六个方面:一是医药领域行政管理部以权寻租;二是医疗卫生机构内“关键少数”和关键岗位,以及药品、器械、耗材等方面的“带金销售”;三是接受医药领域行政部门管理指导的社会组织利用工作便利牟取利益;四是涉及医保基金使用的有关问题;五是医药生产经营企业在购销领域的不法行为;六是医务人员违反《医疗机构工作人员廉洁从业九项准则》。通过采取自查自纠、集中整治、总结整改等措施,对医药行业的突出问题,进行全领域、全链条、全覆盖的系统治理,建立完善一系列长效机制,确保工作取得实效。

四、集中整治工作部署以来,有什么工作进展,下一步工作有什么打算?

答:今年7月初,国家卫生健康委会同9部门联合印发了有关文件,聚焦解决当前医药领域腐败的突出问题,以及医药购销和医疗服务全链条中容易产生问题的关键环节,明确了此次集中整治的总体要求、整治内容、工作步骤和工作要求。7月12日,国家医保局、国家中医药局、国家药监局等9部门共同启动了为期1年的全国医药领域腐败问题集中整治工作,以问题为导向,聚焦医药行业“关键少数”和关键岗位,坚决整治违法违规违纪行为,构建风清气正的行业氛围,为医药卫生事业高质量发展提供保障。

二是集中突破,纠建并举。针对“关键少数”、关键岗位的腐败问题进行重点突破,对重点问题、典型案件进行调查

下一步,集中整治将根据总体安排,持续推进,加大对工作的指导调度,加大对典型问题处置及通报力度,确保整治工作成效。



这是8月15日拍摄的侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆内的幸存者照片墙。 新华社记者 李博 摄

时间带不走记忆 罪行逃不脱审判

——侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆内感悟中华民族的坚定信念

8月15日,侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆内的幸存者照片墙上,又有3张“面孔”由彩色变为黑白。每一位老人离世,就要“熄灭”一个灯箱,这面由百名幸存者肖像照组成的照片墙,灯光日渐稀疏。

抚摸着母亲阮秀英变暗的照片,刘俊在照片下放一朵白菊。“我从小就听妈妈讲,南京大屠杀发生时,外公被侵华日军带走,受尽了折磨。”刘俊说,母亲的眉毛上有一块被日军砍伤的刀疤,比肉体疼痛更难痊愈的是心伤,她总是回忆一次就哭一次。

1937年12月,战争的浩劫让无数普通人的命运被彻底改变。

照片墙前,肖雅萍要缅怀今年6月刚去世的妈妈杨静秋和去年3月去世的姨妈王素明(原名杨明珠)。1937年,她的外公被日军抓走杀害,外婆因躲避日军而流产。生计难以维持,外婆只能将杨明珠送人领养,原本幸福的家庭支离破碎。

“多年后妈妈和姨妈才重逢,她们也都选择在晚年站出来为历史证言,愿愿都是希望能等到日本政府的真诚道歉。”肖雅萍难过地说。

时间的证人正在凋零。据统计,2023年已有11位幸存者离世,他们是:马庭禄、郭林大、李美兰、葛道荣、周湘萍、张惠霞、王长发、郑锦阳、阮秀英、杨静秋、高恒发。截至目前,登记在册的在世南京大屠杀幸存者仅剩39位,平均年龄超过93岁。

南京市委宣传部副部长、侵华日军南京大屠杀遇

难同胞纪念馆馆长周峰每次经过史实展厅,都感觉百名幸存者肖像照组成的照片墙似乎在提醒着他。“强烈的明暗对比似乎在对我说,‘活证人’正越来越少,关心关爱幸存者的工作要做得更细致些,抢救证言、传承历史记忆的工作愈发迫切。”

依靠家族记忆的传承正被视作一条重要途径。2022年8月15日,首批13名南京大屠杀历史记忆传承人上岗。2023年8月15日,第二批10名南京大屠杀历史记忆传承人上岗。他们多是南京大屠杀幸存者家庭的二代、三代,也有部分第四代加入,既有父子、母子搭档,也有夫妻、兄弟搭档。

葛凤璜从周峰的手中接过了“传承人”的证书。去年,他的弟弟葛凤亮成为首批南京大屠杀历史记忆传承人之一。这对对兄弟来说,向全世界披露南京大屠杀史实是家族的责任。“希望通过讲述父亲葛道荣的故事,让更多人知晓这段历史,让他们了解南京大屠杀是千千万万个鲜活的个人、家庭的灾难。”葛凤璜说。

“传承历史、传播真相、传递信念,相比遗孀身份,传承人相当于传承历史记忆的主力军,对使命的认识更深入,履职方式也更丰富。”南京师范大学副校长张连红从20世纪90年代开始研究南京大屠杀的历史,他说:“时间会带走证人,但带不走记忆。很遗憾,幸存者和幸存者家族最想要的道歉至今没等来。”

新华社记者 邱冰清 蒋芳
(新华社南京8月15日电)

补齐农村商业设施短板 推动县域商业高质量发展

——多部门解读《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》

商务部等9部门日前联合印发《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》。这一文件有哪些亮点?在推动农村电商高质量发展、繁荣农村消费市场将出台哪些举措?在商务部15日举行的专题新闻发布会上,多部门相关负责人介绍了相关情况。

商务部流通发展司司长李刚表示,启动县域商业三年行动计划,旨在进一步发挥县域商业对畅通城乡经济循环的促进作用,持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行,加快补齐农村商业设施、商品服务等短板弱项,确保到2025年,建立起县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系,促进农民增收和消费提质良性循环。

他介绍,重点要在“进一步强化政策支持”“进一步优化设施功能”“进一步加强主体培育”“进一步创新发展模式”四方面下功夫,继续安排中央财政资金支持各地不断完善县域商业网络和物流配送体系,改造升级一批乡镇商贸中心、集贸市场、乡镇大集和农村新型便利店,支持各类农村经营主体数字化、连锁化转型,鼓励具备条件的农村地区探索发展智慧物流、即时零售等新模式。

在提升优质农产品供给水平方面,行动计划提出,提高农产品供给质量,增强农产品商品化处理能力,加快打造农业品牌。

农业农村部市场与信息司副司长宋丹阳表示,将从生产端、流通端、消费端三方面入手,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,加强产地集配中心等流通基础设施及加工、仓储、包装、冷链等商品化处理设施建设,实施农业品牌精品培育计划,全面提升农业品牌竞争力。

农村物流配送成本偏高,是“快递进村”面临的一个痛点。对此,行动计划提出,发展农村物流共同配送,建设改造县级物流配送中心和乡镇快递物流站点。

行动计划提出,鼓励文化和旅游资源丰富的农村地区,依托乡村旅游重点村镇、乡村旅游集聚区和休闲露营地,打造乡村旅游、休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路,吸引市民下乡消费。

农村电商的发展,不仅有助于丰富农民生活消费,也有利于农产品销售和农民增收。

李刚介绍,截至2022年底,我国农村网民规模超过3亿人。越来越多的商品和服务通过电商进入农村,农民足不出户就能买到物美价廉的商品。2022年,全国农产品网络零售额达5313.8亿元,同比增长9.2%,比2014年增长了4倍多。

他表示,下一步,将从强主体、育品牌、畅物流、优服务、促转型五个方面,鼓励电商带头人走进田间地头、工厂车间进行村播、店播、厂播,促进优势、特色、品牌农产品线上销售,培育一批“小而美”的农村电商特色品牌,健全县乡村三级物流配送体系,继续深化电子商务进农村综合示范工作,推动农村商贸流通企业线上线下融合发展,不断完善县域商业体系。

新华社记者 潘洁 谢希瑶
(据新华社北京8月15日电)