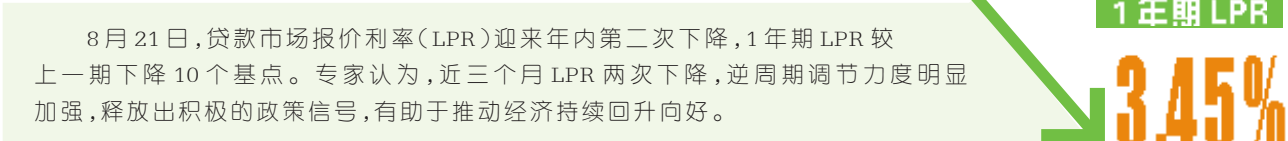


# 年内第二次降息释放积极政策信号



## 政策利率下降带动LPR下行

当日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.45%,5年期以上LPR为4.2%。1年期LPR较上一期下降10个基点,5年期以上LPR保持不变。

市场对于本次LPR下降已有预期。作为LPR报价的重要参考,本月中期借贷便利(MLF)的中标利率较此前下降15个基点至2.50%。除此之外,8月15日,逆回购操作中标利率,以及隔夜期、7天期、1个月期的常备借贷便利利率,均较此前下降10个基点。

“央行政策利率变动会对LPR变动产生比较直接的影响。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,扩大消费和投资需求,贷款利率仍需维持在低位,LPR下降会传导至企业实际贷款利率,有助于降低信贷融资成本。

今年以来,1年期LPR已下降20个基点。6月20日LPR今年首次下降,1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。

另外,今年以来,部分银行主动下调部分期限存款挂牌利率并同步下调内部利率授权上限,银行负债端成本持续改善,也为LPR下降创造了空间。

中国人民银行有关负责人此前表示,在发挥LPR改革效能的同时,要持续发挥存款利率市场化调整机制的重要作用,支持银行合理管控负债成本,增强金融持续支持实体经济的能力。

利率是宏观经济的重要变量。专家认为,三个月内两度降息,释放出加大逆周期调节和稳定市场预期的政策信

号。东方金诚首席宏观分析师王青认为,本次1年期LPR下降将引导企业和居民融资成本持续下行,进而提振消费和投资动能,为经济持续回升向好积蓄力量。

## 降低融资成本激发企业动能

听说LPR再次下降的利好消息,福建省德化友盛陶瓷公司总经理颜旭东颇为高兴:“我们刚刚从日本接下一批日用陶瓷新订单,如果能获得成本更低的资金,有助于我们进一步降低财务成本,及时采买原材料投入生产。”

颜旭东告诉记者,7月底,公司从建行获得的1000万元贷款就曾享受6月LPR下降带来的好处,贷款利率由原来的3.8%降低为3.4%,节省了超4万元的财务成本。

建行福建省分行普惠金融事业部负责人邱世斌介绍,每次LPR调整后,该行会主动对接企业融资需求,并按照最新市场情况调整融资方案。7月,建行福建省分行新发放企业贷款137亿元,加权平均利率为3.31%,同比下降0.26个百分点,处于该行历史低位。

LPR下行对新发放贷款利率影响明显。6月新发放贷款加权平均利率为4.19%,同比下降0.22个百分点。日前中国人民银行发布的第二季度中国货币政策执行报告显示,贷款加权平均利率持续处于历史低位。6月一般贷款中利率低于LPR的贷款占比为37.74%。

当前,经济内生动力有待增强,信贷需求回升亟需支持。数据显示,7月份我国人民币贷款增加3459亿元,同比少增3498亿元。

招联首席研究员董希森认为,7月信贷波动明显,反映

出经济恢复的基础还不稳固,实体经济融资需求有待提振。在此情况下,适度降低各类政策工具利率,引导LPR继续下降,具有必要性、紧迫性。伴随企业和居民信贷利率持续下行,实体经济融资需求或将上升,银行信贷投放节奏也将加快。

## 增强支持实体经济的可持续性

此次LPR出现非对称调整,与1年期LPR下降不同,5年期以上LPR“按兵不动”。

董希森认为,5年期以上LPR保持不变,有助于商业银行稳定息差水平,增强支持实体经济的持续性和服务高质量发展稳健性。同时,商业银行要正视存量房贷与新增房贷利率差过大的问题,加速出台存量房贷利率调整方案。

金融管理部门本月18日联合召开电视会议指出,金融支持实体经济力度要够、节奏要稳、结构要优、价格要可持续。要继续推动实体经济融资成本稳中有降,规范贷款利率定价秩序,统筹考虑增量、存量及其他金融产品价格关系。

今年以来,中国人民银行不断优化调整房地产金融政策,支持刚性和改善性购房需求。特别是首套住房贷款利率政策动态调整机制加速落地,带动多地房贷利率有所降低。

第二季度中国货币政策执行报告显示,6月末,已有87个城市下调了首套房贷利率下限,较全国下限低10至40个基点,13个城市取消了首套房贷利率下限。6月新发放个人房贷利率4.11%,同比下降0.51个百分点。

温彬认为,新发放住房贷款利率已实现大幅下降,居民投资和资产配置也发生了改变,调降存量房贷利率有助于减少居民扎堆提前还款和违规“转贷”行为,规范市场秩序。

中国人民银行有关负责人表示,要科学合理把握利率水平。根据经济金融形势和宏观调控需要,适时适度做好逆周期调节,兼顾把握好增长与风险、内部与外部的平衡,防止资金套利和空转,提升政策传导效率,增强银行经营稳健性。

新华社“新华视点”记者 (新华社北京8月21日电)

## 努力打造全球最具影响力的服务贸易盛会

——二〇二三年中国国际服务贸易交易会亮点前瞻

以“开放引领发展,合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会将于9月2日至6日在北京举办。国务院新闻办公室8月21日举行新闻发布会,介绍中国服务贸易发展和2023年服贸会筹备工作进展情况。

当前,服务业和服务贸易已成为新一轮高水平开放重点。服贸会自创办以来,累计吸引196个国家和地区的60余万展商参展参会,是中国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台。

今年服贸会将突出发挥三方面作用——

一是凝聚共识,合力推动服务贸易高水平开放。将在综合展核心部分首次融合展示党的十八大以来我国服务业扩大开放和服务贸易创新发展取得的突出成就,继续高规格举办全球服务贸易峰会,高水平举办200余场论坛会议活动。

二是共享共赢,持续深化服务贸易务实合作。将重点突出国际合作和线下活动,将首次举办“投资中国年”服务业扩大开放专场推介大会,举办《北京船舶司法出售公约》签约仪式。

三是数字引领,共同激活服务贸易创新动能。将进一步突出科技创新、模式创新、业态创新的引领作用,综合展及9个专题展将重点展示芯片技术、量子测控、卫星遥感、人工智能、数字医疗等专精特新成果。

据介绍,今年服贸会还是“一会两址”,在国家会议中心和首钢园区举办,在国家会议中心区域启用国家体育馆。公众可通过服贸会官网、手机端官网、服贸会APP、微信公众号、小程序等五种官方渠道实名获取公众免费票。

突出国际化、权威性、专业化——

“本届服贸会加大力度邀请力度,突出国际化、权威性、专业化,进一步促进展商交流洽谈、互利合作和互惠共赢。”北京市副市长司马红说。

突出国际化。本届服贸会主宾国英国组建了参展以来最大规模展团。有51个国家、24个国际组织将以国家政府或总部名义线下设展办会。截至8月20日,2200余家企业线下参展,世界500强和行业龙头企业500多家,覆盖了28个服务贸易前30强的国家和地区,整体国际化率超过了20%。

突出权威性。各类论坛会议中,66场由国际组织、驻华使馆、境外机构及国家相关部委举办,期间将发布中国服务贸易发展报告、世界旅游城市发展报告等百余项权威信息,70余家企业和机构将参与成果发布,其中60余家将首发新技术新产品。

突出专业化。组建展商联合会,与70余家机构建立合作,组织企业参会采购。组织投资促进活动,精准做好供需对接、贸易匹配等服务,将展商变为投资人。截至目前,已有近5000家企业线上参展,超过1.2万名专业观众应邀参会。

加快出台服务贸易相关政策举措——

商务部部长助理陈春江说,下一步,商务部将会同各有关部门,加快出台服务贸易相关政策举措。

一是提升开放水平。将主动对接高标准国际经贸规则,稳步推进服务贸易领域对外开放。推动出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,初步形成中国跨境服务贸易梯度开放的制度体系。

二是创新发展机制。将高水平建设服务贸易创新发展平台,在全面深化服务贸易创新发展试点基础上,升级建设国家服务贸易创新发展示范区。高标准建设服务外包示范城市,进一步推动特色服务出口基地提质升级扩围,在更多领域培育服务贸易新业态新模式,打造服务出口新增长点。

三是优化发展环境。将推动出台关于服务贸易开放创新发展的政策文件,进一步完善和优化适应服务贸易发展特点和发展需要的政策措施。持续推进世贸组织服务贸易国内规制谈判成果在国内的生效实施工作,推动营商环境进一步优化。

新华社记者 谢希瑶 (据新华社北京8月21日电)



## 国产电影崛起 彰显文化自信

### ——中国高质量发展亮点透视

国家电影局统计数据显示,截至8月18日7时,《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》《封神第一部:朝歌风云》《热烈》《孤注一掷》等一批影片在暑期档上映,我国电影2023年暑期档票房达178亿元,超过2019年177.79亿元的票房成绩,创造了新的暑期档票房纪录,观影人次已超过4.35亿。

这是我国电影市场高质量发展的缩影。近年来,我国电影市场重点档期影片口碑提升、票房数据亮眼、类型日益丰富,电影科技创新取得新突破,电影国际影响力逐步扩大……我国电影创作潜力巨大、电影市场积极向好,在彰显文化自信的同时,也为我国高质量发展写下生动注脚。

从中华优秀传统文化中汲取滋养

盛唐的恢弘气象、唐诗的深邃意境、诗人的交往故事……今年暑期档,《长安三万里》获得观众广泛赞誉,收获了超17亿元的票房成绩,位列我国影史动画电影票房榜第二位。

同样引起关注的,还有电影《封神第一部:朝歌风云》。影片深入挖掘封神故事所蕴含的价值观,取得超22亿元票房成绩。

从内容看,两部影片都植根于中华优秀传统文化,通过富有时代感的视听语言,找到传统文化和现代生活之间的连接点,展现中华文明独特魅力。

博大精深的中华文明是中华民族独特的精神标识。一段时间以来,伴随中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,全民族文化创新能力竞相迸发。我国电影人的创作灵感也因此更加丰富,创作思路更加开阔。

《满江红》《哪吒之魔童降世》《姜子牙》……近年来,通过深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范等,把中华美学精神和当代审美追求相结合,中国电影人用光影艺术激活中华文化的生命力。

电影与其他艺术形式的融合探索,在拓宽电影艺术题材边界的同时,为中华优秀传统文化的传承发展注入新动力。

今年5月23日,第十八届、第十九届中国电影华表奖揭晓。粤剧电影《白蛇传·情》荣获第十九届华表奖优秀故事片奖。

导演张险峰介绍,《白蛇传·情》以白娘子与许仙爱情故事为基础,融入中国绘画艺术风格,以更奇幻的效果呈现“盗仙草”“水漫金山”等经典段落,追求戏曲与电影艺术的和谐交融。

此外,在有关部门大力支持和京剧界、电影界艺术家积极参与下,“京剧电影工程”也在持续推进,并于今年推出了《四郎探母》《红楼二尤》等作品。这些京剧电影在保证戏曲原汁原味的同时,用电影语言讲述故事、塑造人物,呈现京剧艺术之美。

从新时代万千气象中挖掘题材

“长津湖”系列、“我和我的”系列三部曲、《狙击手》、《长空之王》……纵观近年来我国电影市场,新主流电影是其中一抹亮色。

具有鲜明价值取向,同时注重提升影片艺术性,新主流电影坚持守正创新,频频成为各大重点档期票房“主力军”。

在有关专家看来,新时代新征程的万千气象,给电影人积累了宝贵的创作题材;民族自豪感和文化自信心的高涨,也有利于新主流电影在受众中引起广泛共鸣。

让英雄回归寻常烟火,逐渐成为新主流电影创作者们的共识。例如,《长空之王》既呈现年轻试飞员的英勇与果敢,也展现了他们的成长历程;《狙击手》以小见大,以独特视角呈现抗美援朝战争,生动刻画年轻的狙击五班战士群像……

“新主流电影通过对个体情感的书写,突破了以往同类影片对主流价值概念化、简单化的表现,更好地引发观众的共情共振。”中国传媒大学戏剧影视学院副院长张宗伟说。

一批深入生活、扎根人民的现实题材作品,带着温暖底色,描摹昂扬向上的时代风貌。

《热烈》以亚运会霹雳舞比赛项目作为题材,折射出普通人为了梦想执着向前;《奇迹·笨小孩》讲述普通人在深圳奋力拼搏,展现他们的逐梦人生……这些影片关注时代背景下个体的人生际遇,致敬每一位不懈奋斗的普通人。

从电影工业持续发展 中积累经验

气贯骤降、巨浪翻滚、陨石来袭……今年春节档,《流浪地球2》以宏大的视觉奇观、精彩的故事讲述,探索国产科幻电影发展的更多可能,折射出我国电影工业的不断进步。

2021年11月,国家电影局印发《“十四五”中国电影发展规划》,指出“十四五”时期,要实现“拥有自主知识产权的关键性电影科研成果更加丰富,电影工业化基础更加牢固,特效制作水平进一步提高,电影标准化体系进一步健全”。

一些业内人士认为,近年来,电影工业化为我国电影产业蓬勃发展提供动力,也让影视行业分工更加精细化和专业化。在此基础上,越来越多的国产电影呈现震撼人心的“大片感”——

《长津湖》在前期拍摄阶段,陈凯歌、徐克、林超贤率领的三大摄制组人数达到7000多人,加上后期80多家特效公司参与,影片项目的工作人员总数有1.2万之多;《刺杀小说家》在文学原作基础上完善故事线,增加了富有想象力和技术含量的视觉特效,将“小说家笔下的虚构世界”和现实生活场景相交融;

《封神第一部:朝歌风云》运用精湛的特效技术,刻画了雷震子、九尾狐等生动的角色形象,片中千军万马冲锋陷阵的宏阔场面,传递出激动人心的力量;

……

“经过一段时间的持续探索,电影市场出现了大批对于电影工业有着清晰认知的年轻创作者和从业者,他们将在推动我国电影工业化持续发展的进程中发挥重要作用。我们也要利用好电影工业化进程中积累的宝贵经验,让中国电影讲好中国故事,传播好中国声音。”中国艺术研究院教授支菲娜说。

新华社记者 (据新华社北京8月21日电)



龙鼻村的薰衣草花海吸引游客前来度假休闲。新华社记者 王飞航 摄

壮丽山水入画卷,乡村振兴谱新篇。位于吕梁山南端的山西省临汾市近年来坚持党建引领乡村振兴高质量发展思路,不断发展壮大村集体经济,带动群众持续增收,全面推进乡村振兴,打造出一幅乡村美、产业兴、百姓富的乡村振兴新图景。

## ■ 特色产业蓬勃发展

八月的吉县,果木葳蕤。站在西岭村高处,俯瞰千亩苹果示范园,数万株苹果树苗茁壮成长。果农们穿梭其中,加固搭建防雹网杆子、安装农田滴灌增压泵……各项果园管护工作有条不紊地进行。

眼下正是果农们在果园精心管理的繁忙时节。“我家中有20亩果园,一共580棵树,每年产苹果7万斤上下,毛收入19万元左右。”西岭村果农吕小莉说。

吉县地处吕梁山南端,适宜的纬度和海拔使得苹果成为优质的资源禀赋和特色产业。得益于苹果产业,吕小莉一家不仅成功脱了贫,还依靠果树种植走上了致富路。

近年来,西岭村围绕产业振兴,重点打好特色优势牌,不断延伸产业链条,实现苹果产业由政府引导到市场主导、产业链由单维发展到多元融合、果农由单凭经验到依靠科技三个转换升级,衔接起巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴,让村民的小康生活多了几分底气。

西岭村的变化是临汾市近年来因地制宜发展特色产业的一个缩影。推进乡村振兴,产业振兴是基础。临汾市因地制宜加快推进沿黄梨果、沿汾蔬菜、沿太岳中药材为主的“三大板块”建设,大力发展特色产业,推动产业做大做强,有效带动脱贫地区优势产业提质增效和农民富裕富足。

■ 探索乡村振兴“美丽路径”

安泽县府城镇飞岭村是战国末期思想家、教育家荀子故里,这里依山傍水,风景优美,拥有得天独厚的自然资源,也是省级首批3A级乡村旅游示范村。

2019年以来,飞岭村为提高乡村旅游品位,在景区范围内打造景观花海,构建“理想田园生活”综合体。而以荀子为原型设计的卡通形象——荀子IP,更是随处可见,形成了飞岭村的“吸睛点”。与此同时,飞岭村融合沁河风光与飞岭村乡土风情打造的“兼葭乡居”高端民宿,成为生态休闲旅游的网红打卡地。

飞岭村还注册成立了安泽县飞龙老庄旅游开发有限公司。公司从农户手里租回来7座闲置四合小院,请国际知名设计师改造成了7个主题空间、37间别致客房,并取名兼葭乡居。

村民张振良是兼葭乡居7号院的主人,过去因妻子患病,家庭经济非常困难,如今张振良自己在村里种植大棚,搞起了采摘,女儿则在7号院民宿做保洁工作,去年全家毛收入超过6万元。

好风景变出好“钱景”。临汾市一个又一个乡村经历美丽蜕变,休闲观光、宜居民宿、康养度假等快速发展,为乡村旅游探索出一条“美丽路径”,更为乡村振兴蓄势赋能。

■ 党建引领全面振兴

夏日时节,走进乡宁县昌宁镇龙鼻村,一派欣欣向荣的景象映入眼帘:紫色薰衣草花海唯美浪漫,民俗小院尽显黄土高原文化底蘊……“以前龙鼻村产业单一村民收入低,村集体经济多年为零;而且邻里矛盾多,是有名的上访村;现在不一样了,村子整洁干净,村里有产业,村民日子越过越好了。”73岁的村民闫焕生说。

龙鼻村的变化,来自村党支部一班人穷则思变,千方百计发展集体经济。2014年,在外经商的白金峰回村担任村党支部书记兼村委会主任,龙鼻村确立了“党建立村、产业强村、德孝治村、文旅兴村”的发展思路,开发复垦闲置土地600亩,采用“支部+公司+农户”运营模式,建设100亩高标准矮化密植苹果示范基地、150亩中药材基地、300亩有机蔬菜、50亩观光采摘园,公司利润60%用于扩大再生产,40%用于村集体和农户分配,形成共建共享新格局。

2022年,龙鼻村集体经济收入达30万元,村民人均年收入超1.2万元。村集体经济的壮大也让龙鼻村顺利推进街巷绿化,建起了休闲文化广场、日间照料中心、图书室。随着村容村貌和生产生活的改善,龙鼻村也成了省级乡村振兴示范村。

集体经济活力足,乡村振兴步伐稳。目前,临汾市农村已实现垃圾治理、污水处理、户厕改造、日间照料中心、公共浴室“五个全覆盖”,人民群众的获得感、幸福感大幅提升,一幅幅乡村振兴新画卷正徐徐展开。

新华社记者 王飞航 (新华社太原8月21日电)

## 高质量发展调研行