

多措并举 促进文创产品消费提档升级

张 悅

习近平总书记强调，“要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”

党的二十大报告指出，要“繁荣发展文化事业和文化产业，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”。文创产品的设计和消费是当代文化产业领域的重要组成部分，该类型产品是创意者借助现代科技手段对文化资源和文化用品进行再创造与提升的途径之一，最终形成的高附加值产品即文创产品。文创产品起源于英国，大英博物馆以馆藏古埃及文物老面具、安德森猫和罗塞塔石碑等特色文物开发的风暴瓶摆件和水杯等文创产品至今深受赞誉，法国、意大利、美国、日本、荷兰等国后来居上，依托本土文化开发出多元化文创产品，从法国卢浮宫文创到美国漫威系列与日本柯南小镇的周边产品，文创产品已成为发达国家进行文化输出和发展“眼球经济”的重要方式之一。

近年来，国内各地优秀文创产品频频“出圈”，甚至引领时尚风潮，深受民众特别是年轻人的喜爱。例如故宫文创立足历史文化，不断延伸创意，已成为当代中国优秀文创产品的代表；河南博物院率先打造的“考古盲盒”系列产品，将文物与盲盒概念相结合，爆红后被多地效仿。此外，三星堆青铜面具月饼、敦煌文创折扇和越王勾践剑U盘等网红文创产品已成为各地独具特色的“流量密码”。文创产品是凝聚地域文化意蕴的载体，近年来，太原文创行业也呈现出蓬勃发展的态势，类型多样的文创产品不断出现在主要景点和商业街区，需要进一步深挖地域文化内涵，提升本地文创产品的消费价值。

立足地域文化 做好创意设计

提升文创产品消费价值需要立足地域文化特色，做好产品创意设计，太原市厚重的历史文化资源是提升文创产品设计水平的源头活水。太原有着2500余年的建城史，唐风晋韵是太原的历史底色，历史文化遗产丰富，从古朴典雅的晋祠古建、高耸入云的凌霄双塔，到威风八面的锣鼓、香飘四溢的陈醋，太原的文物古建和非物质文化遗产璀璨夺目。与此同时，作为山西省会的太原是三晋人文荟萃之地，省内其他地区的历史文化遗产亦能为太原文创产品提供源源不断的设计灵感。

近年来，以太原文物、古建和方言等文化元素为创意

灵感的文创产品屡见不鲜，其中不乏醒目创意。例如以晋祠难老泉匾额为原型的冰箱贴和印着太原话“额待见你”的帆布包等特色文创产品均具有鲜明的地域特色。在美食文创领域，山西博物院晋侯鸟尊文创雪糕和食品街老陈醋口味冰激淋曾一度成为网红，吸引市民和游客纷纷打卡。应立足于本地优秀地域文化做好产品创意，只有使消费者感知文创产品文化底蕴并产生情感共鸣，才能最终提升产品的消费价值。

优化功能属性 创新文化载体

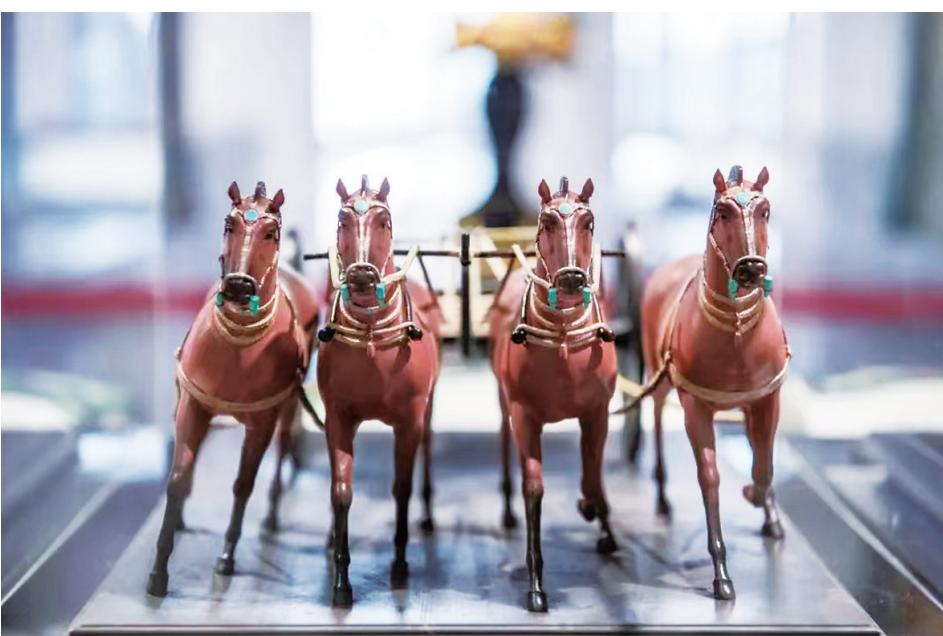
文创产品作为一种特殊商品，其消费遵循商品的基本原则。因此，设计者在重视文创产品文化属性的同时，也要兼顾其实用价值，优化文创产品的功能属性。

有学者认为，当前国内大多数文创产品复购率较低，根本原因在于许多文创产品的开发虽然非常重视产品文化属性，但是忽略其实用价值，导致大多数文创产品仅使消费者“眼前一亮”。例如摆件、挂饰和冰箱贴等文创产品基本属于旅游纪念品或礼品范畴，具有较强文化属性和审美观感，但是往往缺乏实用价值。水杯、帆布包、钢笔、围巾、草帽、便利贴和书签等文创产品通常具有一定的实用价值，然而该类型文创产品同质化较为严重，严重制约其发展和推广。近年来，部分本地文创公司依托晋城铁壶、平定砂器等省内国家级非遗项目打造更具有实用性且避免同质化的文创产品，获得良好的市场反应。晋祠和钟楼街等景区的文创商店也推出一批更具实用性的文创产品，并获得消费者好评。

在具备文化内涵的前提下，受众更倾向购买一个实用的产品。我们要进一步优化文创产品功能属性，不断提升其日常功能价值。因此，产品创意非常关键，设计时需要在注重文化内涵的基础上，加入巧思妙想，融入创意，使文化性与商品性达到浑然一体的境地，让作为文化载体的文创产品，既可以在市民、游客日常生活被广泛使用，又能达到文化传播和旅游宣传的目的。

对接市场需求 丰富产品业态

文创产品的消费属性决定了其必须面向消费者，满足消费者的审美、使用或文化需求，不同性别、年龄、职业、教育程度或身份的群体通常具有个性化的文创消费需求。例如，家长在为青少年子女选购文创产品时往往更注重其教育价值，希望孩子通过文创书籍或音像等产品了解其背后的文化内涵，或通过拼图、特色乐高积木



太原市博物馆车马坑摆件 图片来源于网络

以及考古盲盒等文创产品提升孩子的求知欲及动手能力等。因此，该类型文创产品既要增强其寓教于乐的属性，又要通过优化产品工艺、色泽和美感等吸引青少年的目光。例如，晋祠文创可结合圣母殿、鱼沼飞梁等古建推出模型或积木等文创产品，并升级产品“颜值”，满足消费者需求。在提升文创产品自身价值的同时，也可以在丰富体验形式和优化购物场景等方面进行提档升级。例如太原特色的“醋文创”即可在丰富体验形式上再做文章，可以以醋为主要原料推出更多形式的特色饮品美食，满足市民游客特别是年轻群体追求与众不同的猎奇心理；或将山西的“老醯儿”文化融入醋产品中，提升产品文化层次。

应加强文旅融合，改善游客的文创消费体验。如从文创商店选址、配套设施、室内设计、购物服务乃至现场播放音乐等方面全面提升消费环境，逐步在相关场所建立“小而精”的文创销售体系。

习近平总书记强调，“要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”能够走进寻常百姓家的博物馆文创产品无疑是传播文化、让文物活起来的重要使者，是沟通传统历史文化与现实社会生活的桥梁。太原市建城历史悠久、文化资源丰富、旅游景区众多，为文创产品行业发展创造了得天独厚的优势条件。我们要在深入挖掘和活化利用太原市历史文化的的基础上，创新文化载体、丰富产品业态、做好创意设计，多措并举地提升太原市文创产品消费价值，谱写太原文旅产业高质量发展新篇章。

（作者单位：山西省社会科学院）

理论学苑

到法院实习，送教进社区，走访村民为其提供发展金点子……在这个暑期，在太原市的不少机关、企业、社区、乡村中，都能看到参加实践的大学生。他们走出校园，将所学知识运用到实践当中，以便更好地了解国情民情，融入服务社会，提升自身能力。纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。对于大学生来说，系统学习理论知识固然重要，但实践锻炼也必不可少。大学生成长重视实践，勤于实践，将所学的理论知识与一线实践相结合，在实践中继续学习，逐步完善，延伸理论知识的触角，向基层学习、向群众学习，不断提高自己的综合能力。少年辛苦终身事，莫向光阴惰寸功。成长无捷径可走，只有经历风雨才能增长才干。在这个暑假，很多大学生放弃休息时间，参加各种社会实践。有的“返家乡”，为家乡的发展贡献自己的力量；有的“三下乡”，躬耕田间地头，助力乡村振兴；有的“进社区”，帮邻里街坊解决生活难题，度过一个充实的假期……他们在摸爬滚打中茁壮成长，在层层历练中积累经验，在攻坚克难中提升本领。

千磨万击还坚劲，任尔东西南北风。人生总是充满曲折，不可能永远一帆风顺。同样，大学生在实践当中，也会经历各种各样的遭遇。面对困难和挫折，要把它当成锻炼自己的机会；面对逆境和失败，要把它当成通往成功的阶梯。保持乐观情绪，学会自我调节，重振旗鼓，越战越勇，只有这样才能锻炼出一颗能经受风雨考验的“大心脏”，走出对职场的焦虑和迷茫，为自己赢得一张有准备的“入场券”。

青年是民族的希望、国家的未来。实习或实训，既是体验，也是成长。大学生在实践中的收获，丰富了阅历、磨炼了意志、增长了才干，对于今后发展大有裨益，不仅强化了对理论知识的掌握，还有利于就业和更好地服务社会。因此，做好大学生社会实践工作，不仅各大高校要积极主动，莘莘学子要自觉投入，全社会还应该行动起来，完善长效机制，压实各方责任，形成实践育人的合力，让大学生能知行合一、学以致用，茁壮成长为担当民族复兴大任的时代新人。

提高科技素养 从娃娃抓起

孙达佳



图片来源于网络

科技引领未来，创新成就梦想。8月23日万柏林区消息，在刚刚落幕的2023世界机器人大会暨2022世界机器人大赛总决赛上，该区长风实验小学代表队在总决赛中获得季军，创造了我省在世界机器人大赛超变战场项目中的最好成绩。（《太原日报》8月24日）

党的二十大报告提出，要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑。培养新一代的科技人才，要从娃娃抓起，为培养未来可堪大任的有为青年奠定基础。

数字化时代，机器人编程、人工智能等新技术走入日常生活，孩子从小有机会与科学技术亲密接触，科学的种子早早植入内心。万柏林区长风实验小学的小小少年，十一二岁的年纪，就在世界机器人大赛中取得骄人成绩，令人刮目相看。孩子们在比赛中前进的一小步，是他们向科学之路的一大步。

少年强，则国强。孩子们具有强烈的好奇心，科学引导则事半功倍。当下在各自领域有所建树的科技骨干、业界专家，在表达从业动机时，常常提及在少年时代受到的启蒙教育。可见，培养好奇心，提高科技素养，应当从小抓起。

首先，要继续加强青少年信息技术等学科教育，在中小学阶段加强科技教学课程，培养青少年的科学兴趣、科学思想和科学精神，逐步扩大科普人群和基数，壮大科学少年队伍。

其次，要厚植成才沃土，给孩子们提供接触科技的机会和展示才能的舞台。爱因斯坦说过：想象力远比知识更重要，知识是有限的，想象才是知识进化的源泉。要注重培养孩子从“玩游戏”到“玩编程”的转变，开发想象力，挖掘天赋，让他们充分享受创造的乐趣。比如鼓励孩子设计小游戏，激发研究兴趣，引导其主动探索更深领域。

最后，营造培养青少年科创精神的环境和氛围。要加强政策引导，培植教师队伍，举办相关赛事，进一步鼓励学校、家长多方培养和塑造孩子的科学精神，致力于培养更多创新型人才。

信息技术已列入考试学科，一些中小学陆续引入人工智能课程。在未来的社会中，编程、人工智能或许成为每个人必备的技能。让小小的科学种子，随着如流时节，在一个个小小心灵里，生根发芽，开花结果。

在城市更新中延续历史文脉

在城市更新过程中，如何保护好历史文化遗存，让传统和现代融合发展，是一个重要课题。北京东城区，青砖灰瓦的院落、古朴典雅的胡同氤氲着深厚文化底蕴。广东潮州，木雕、潮绣、手拉朱泥壶等非遗技艺展示，成为广济桥的常态化活动。近年来，不少地方在改造老城、开发新城过程中，坚持保护与发展并重，在延续城市历史文脉方面，作出了有益探索。

城市历史文化遗存是前人智慧的积淀，是城市内涵、品质、特色的重要标志。习近平总书记强调：“历史文化是城市的灵魂，要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产。”在加强保护的前提下开展城市基础设施建设，有机融入现代生活气息，才能让古老城市焕发新的活力，让人们记得住历史、记得住乡愁。

2022年底，我国常住人口城镇化率达到65.2%。从城市发展规律看，这一时期的城市发展往往面临着基础设施老化、城中村人居环境较差等“城市病”。实施城市更新，推动城镇老旧小区改造、完整社区建设、基础设施更新改造等工作，是适应城市发展新形势、推动城市高质量发展的必然要求。同时也应看到，城市更新并不等于大拆大建。住房和城乡建设部印发的《关于扎实有序推进建设城市更新工作的通知》中，明确要求“不破坏老城区传统格局和街巷肌理，不随意迁移、拆除历史建筑和具有保护价值的老建筑”，正是要引导各地积极稳妥实施城市更新行动。

打造“文化盛宴”，提升城市文化内涵。每个城市都有自己独特的文化，都有一批从事城市文化内涵挖掘与创新的艺术工作者。如何与当地的艺术工作者联合，实现“双向奔赴”，进而提升城市文化内涵是时代课题。山西大剧院与山西省文艺院团等单位强强联合，为全省的文艺院团、院校提供更广阔的学习及实践平台。借鉴山西大剧院的做法，我们要挖掘好本地悠久的历史文化资源，打造好“文化盛宴”，进一步丰富群众的文化生活，持续增强城市文化竞争力。

打造“线上精品”，擦亮城市文化名片。随着5G技术逐渐推广，VR/AR产业建设加速，为文化创意展览带来变革。山西大剧院通过“保利云剧院”“云直播”，让更多群众足不出户就可以欣赏来自山西的经典演出。借鉴山西大剧院的做法，我们要用好现代信息技术，聚焦VR/AR平台建设、技术创新、内容生产、终端呈现、用户体验等方面，打破传统文化艺术地标的时空限制，打造“线上精品”，全面、全程、全时段地展现本地优秀文化艺术，让更多的群众可以通过云端VR观赏，拓展观赏渠道、丰富内容表现形式，实现线上线下深度融合，持续擦亮城市文化名片。

全力打造集现代演出、艺术展示、文化休闲、跨界互动体验于一体的文化艺术新地标，不断提升城市文化品位、内涵，持续擦亮城市文化名片，打造文化艺术地标新高地，在推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌中作出太原贡献！

（作者单位：太原市规划和自然资源局）

如何与“暴走团”各安其好

近日，山西阳朔县“暴走团”引发关注。据网友发布的视频，十里画廊景区附近惊现多个“暴走团”，这些人无视交通规则、抢占非机动车道致正常行驶的车辆无法通行。

“暴走团”被指“横行霸道”，早已不是什么新鲜事。梳理众多网友的吐槽，不外乎以下几点。其一，不遵守交通规则。非法占用机动车道、闯红灯、横穿马路，凡此种种皆视道路交通安全法为儿戏，目无法纪、我行我素，现实中不乏血淋淋的惨痛教训。其二，高分贝噪音严重扰民。一些“暴走团”或随身携带音箱，不分场合、不分时间外放动感音乐；或一路嘶声力竭喊口号，已影响到不少居民的正常休息。其三，更有甚者破坏公共设施。比如，郑州某“暴走团”在路过儿童活动区时踢开护栏、推倒。

既然“暴走团”频惹争议，那是否当“一禁了之”？答案无疑是肯定的。这就需要我们正视这一群体背后的多重诉求。“暴走团”的组成人员多为中老年人，他们日益关注自身健康，并热衷于利用空余时间锻炼身体、增强体质。加之，步行这种集体运动简单易操作，且能更好满足参与者的社交需求，对于广大老年人群体来说的确是个不错的选择。明白以上几点后，将有助于我们兼顾多方诉求，进而画出最大“同心圆”。

说到底，“暴走团”之所以敢破坏交通规则、违背公序良俗，无非是法不责众心理在作祟。从各地报道看，这一群体

保护好才能利用好。对于城市历史文化遗存应保尽保，才能更好彰显城市特色风貌。从要素层面看，要保护的不只是有形的单体建筑、街巷街区等，还有无形的非物质文化遗产，比如浙江的桑蚕丝织技艺、江苏的昆曲和古琴艺术、海南的黎族织锦等，这些非物质文化遗产既是涵养当地人文底蕴的文化要素，也是激活城市生命力的重要资源。从时间层面看，我们不仅要保护好古代历史文化遗产，也要保护好近现代历史文化遗产和当代重要建设成果。只有做到空间全覆盖、要素全囊括，才能多层次、全方位地展现一座城市的历史风貌，避免“千城一面”。

活化利用，才能激发内生活力。由于年代久远，不少历史街区的配套基础设施和公共服务设施相对落后。在城市更新中加强历史文化保护传承，可以通过小规模、渐进式的“微改造”，在保持传统格局和风貌的基础上补足设施短板，改善居民生活环境；还可以通过培育新动能、新业态，提升城市活力。在山东青岛中山路、广东广州永庆坊等地，博物馆、咖啡店等业态的引入，让老街区成为新网红。这启示我们，加强历史文化保护传承，也需要坚持以用促保。

城市是一个民族文化情感记忆的载体，历史文化是城市魅力之关键。处理好传统与现代、继承与发展关系，将历史文化保护传承工作融入城市更新，城市的空间品质和文化魅力将不断提升，城市也将更健康、更安全、更宜居。

（据《人民日报》）

少则几十人、多则一二百人，浩浩荡荡的队伍“横行”在马路上，的确具备一种先天的路权优势。尽管包括道路交通安全法在内的法律法规有相应的处罚规定，但限于侵权责任主体众多、年龄较大等原因，执法人员往往以规劝为主，鲜有实质性的处罚。必须明确的一点是，中老年人强身健体本无可厚非，但前提是在道德与法律允许的范围内进行，且绝不应以牺牲他人的正当权益为代价。唯有如此，双方才能各安其好，各得其乐。

方向已明确，落实到实践层面则应多向发力、多端发力。一方面，法不能向违法犯规者让步，有关部门必须做到严格执法，对于那些“横行霸道”的“暴走团”当警告则警告、当重罚则重罚，莫让“法律的温度”成为某些人的庇护。另一方面，“暴走团”乱走的背后也暴露出了其无路可走的窘境，这就要求城市管理者做好相应规划，积极为“银发族”开辟生态步道和慢行空间，尽最大努力满足他们的健身需求。

来自民政部的数据显示，截至2021年底，我国60岁及以上老年人达到2.67亿。人口老龄化趋势呼唤构建老年友好型社会，从这个意义上讲，让“暴走团”有路可走是题中应有之义，更应该而且也必须高质量落实、高效率推进。

（据《南方日报》）

观点摘编

本报时评