

金秋时节话丰收，五谷丰登喜意浓。2023年丰收节以“庆丰收 促和美”为主题，围绕全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，聚焦建设宜居宜业和美乡村，展现“三农”发展成就，展示农业农村现代化美好前景，弘扬中华优秀传统农耕文化。近年来，太原市大力发展“特”“优”农业，提高农产品的品牌影响力，并坚持三产协同发展，积极构建现代化产业体系。中国农民丰收节即将到来，并州大地一片丰收在即的景象。为展现农业发展特色、分享农民丰收的喜悦、感受乡村和美风貌，即日起开设“金秋话丰收”专栏，通过寻丰收色彩、看丰收表情、听丰收声音，了解农民富裕、农业高效、农村和美新风貌。

第二届王吴玉露香梨采摘节开幕

本报讯 硕果累累丰收情，最是九月玉露香。9月16日，第二届小店区王吴玉露香梨采摘节活动启幕，以“鲜梨采摘 品质生活”为主题的采摘节将持续到10月7日，诚邀市民共品香梨甘甜，共享采摘欢乐。

刘家堡乡王吴村位于小店区和清徐县交界处、潇河南岸，西接大王线，紧邻滨河东路。金秋9月，这里种植的2000亩玉露香梨进入盛果期，预计产量在40万公斤左右。大批香甜多汁的梨儿挂满枝头，展开迎接的姿态。

“妈妈，这梨真甜，我和妹妹还要多摘几个……”11岁的小姑娘马怡宁拎着水果篮，与妹妹快乐地穿梭在果园里，赏花、摘鲜梨，享受无忧无虑的童年时光。妈妈王燕笑着说，当天带着姐妹俩从附近村里过来，一起体验劳动的快乐，品尝玉露香梨的甜美。“孩子们的笑脸，就是我幸福的源泉！”

作为“中国美丽休闲乡村”，王吴村按照小店区“做精一产、做大二产、做优三产”的发展思路，着力打造农业全产业链融合发展的新路径，全力推进乡村振兴。目前，该



网络主播在户外直播间现场带货。

村共计种植黑宝葡萄500亩、玉露香梨2000亩、优质牧草基地3003亩、设施农业蔬菜基地701.69亩，共计带动700余村民在村就业。如果来王吴，可4月赏花海、7月摘葡萄、9月摘梨果、12月摘草莓，已逐步形成了南种植、中宜居、北文旅的美丽乡村新风貌。

今年3月，刘家堡乡作为山西省商务厅确定的全省第二批“乡村e镇”之一，小店区美食休闲产业“乡村e镇”落户王吴村，重点培育小店休闲、水果采摘、休闲观光等五大主导产业，创造性地打造吃、喝、玩、乐、多产业聚合基地；成功注册“狄乡晋味”区域公共品牌，开发“玉露香梨”“绿膳源黄米酒”等5款“小而美”特色产品，成功拓展了农业产业链和价值链，为乡村发展注入新动能。

采摘节现场，还依托小店区“乡村e镇”搭建了户外直播间，仅开播半个多小时，直播间就涌入2000余人观看，成交1000余单玉露香梨，提高了王吴玉露香梨的影响力。

“这里的玉露香梨汁多味甜，种植土壤肥沃，用的都是农家肥，中秋节前后会大量上市。我们采取全方位多角度的宣传手段，满足市民线上与线下的购买需求，并助推王吴村的玉露香梨走向全国。”小店区“乡村e镇”负责人王继茂表示，此次采摘节活动进一步推动了农业产品与电商、文旅、零售等多业态深度融合，让“狄乡晋味”品牌成为小店区、太原市乃至山西省的一张亮丽名片。

（王丹文/摄）



2024年度太原市空军招飞工作启动

即日起可报名

本报讯 9月15日，记者从市招考中心了解到，2024年度太原市空军招飞工作全面启动。热爱航空事业，立志当空军飞行员的青年学生，即日起可报名应招。

中国人民解放军空军航空大学位于吉林省长春市，是一所以培养军事飞行人才为主体的综合性高等军事学府。飞行学员大学四年主要进行基础教育和初级教练机飞行训练，在校期间的学费杂费和住宿费等费用统一由军队负担，学员还享受生活津贴、伙食补助、飞行津贴、特种装备等待遇。达到培训要求的，获得大学本科学历和学士学位。

2024年度空军招飞报名条件为2024年普通中学应届、往届高中毕业生，参加2024年高考，出生日期在2004年8月31日至2007年8月31日，学习成绩优秀，预估高考成绩有望达到本省本科一批录取控制线。身高在165厘米至185厘米之间，不低于标准体重的80%，不高于标准体重的130%（标准体重kg=身高cm-110）；按空军招飞标准“C”形视力表双眼裸视力均为0.8以上，未做过视力矫治手术，未佩戴过角膜塑形镜；无色盲、色弱、斜视等。

空军招飞需经过初选、复选和定选3个阶段。我市招飞初选将于10月15日早8时在太原市实验中学校进行。定选检测合格，高考成绩达线的同学，将被择优录取为中国人民解放军空军航空大学学员，完成四年的本科教育。高考成绩优异、身体和心理素质优秀且军政素质过硬的优秀学生，还有望成为北京大学、清华大学、北京航空航天大学“双学籍”飞行学员。考生可关注“华北招飞”微信公众号了解详细招飞信息，或直接咨询空军招飞局北京选拔中心，电话010-66911658、010-66911710。

（张晓丽）

本报讯 “同学们，大家看我手上拿的是什么？上面还有纹路……”“这是一枚铁质的麻尾弹。”……惊叹声中，一堂以加强国防教育为目的的思想政课开始了。今年9月16日是我国第23个全民国防教育日，山西国民师范旧址纪念馆讲解分队走进太原市第二外国语学校，通过展示和文物互动，让学生们了解中国近现代国防变迁。

今年全民国防教育日主题为“踔厉奋发强国防，勇毅前行向复兴”。青少年学生是社会主义建设者和接班人，从小培养国防观念、爱国意识、报国之情非常重要。本次活动由市文物局主办，从近代国防的破坏到洋务运动的图强、兵工建设的兴起，再到新中国国防的强大，讲解员用通俗易懂的语言，为学生们讲解新中国成立后一代代国防建设者努力钻研、奋斗付出所取得的伟大成就，让学生们懂得“国无防不立、民无安不安”。

在文物互动环节，讲解员为学生们介绍手榴弹、麻尾弹等投掷类武器的形制、使用方法和杀伤威力，学生们近距离观察这些武器，有亲手拿着训练木枪做出冲锋或劈杀动作的学生，更是体验感满满。讲解员有感而发，“战争年代的儿童团团员，也是和你们一样大的年纪，站岗放哨传情报、生长在和平时期的你们，更要为中华民族的伟大复兴而努力学习。”

近一个小时的课程结束，学生们意犹未尽纷纷表示：“国防课太精彩了，收获的不止是知识，还有感悟。锈迹斑驳的武器，让我们感受到战争的残酷和烽火硝烟下的无奈，只有强的国，才有安的家。作为一名学生，我们应加强国防意识，好好学习，居安思危，树立保卫国家的信念，为现代化建设贡献自己的力量。”

（陈辛华、王磊）

强国复兴有我

『创客中国』大赛市级奖项角逐

不用忍痛打耳洞就能佩戴的首饰，可以模拟十几种教学点检故障的教学百宝箱……9月14日，2023年“创客中国”中小企业创新创业大赛市级比赛进入决赛环节，25个优秀项目各显其能一决高下。市级比赛首次增加奖项设置，最高奖励3万元。

决赛展风采

“行走的画”其实不是画，而是首饰。与普通首饰不同的是，创客文宇坤在“首饰”二字之前加注了“人体工程学”的定语。最初的想法来源于妻子想打耳洞戴首饰却怕疼，文宇坤在比赛现场介绍，“云框”无痛感耳夹已获专利，耳夹由“L形”基座、拥有“108度黄金曲线”的弹片和亲肤的硅胶垫组成，贴合耳部轮廓的设计，为佩戴者带来24小时无痛佩戴体验。耳夹通过上千组耳朵测试，不仅让爱美女士免受疼痛之苦，也足以承载首饰设计师的奇思妙想。

山西工程职业学院在培育技能人才过程中发现，市场上针对机械设备点检员培训和考核的点检设备较少，而且功能不全、适用性不广泛，价格普遍较高。为了解决这个问题，创客团队精心研发，开发出智能点检设备——教学机械点检百宝箱。它可模拟十余种教学点检故障，用于职业院校日常教学和考核、企业相关技能培训及职业鉴定，为培育高等职业人才提供有力的支持。

基于伤神经线主动的智能化康复系统、致力于眼科疾病的辅助诊断系统、消灭油污机器人……25个项目在决赛现场陆续登场。

双创见成效

市工信局举办此次比赛旨在进一步激发创新潜力、聚焦创新资源、创造良好氛围，引导我市中小微企业向“专精特新”企业成长。此次共109个项目参赛。经过9月11日、12日初赛的激烈角逐，25个项目进入市级决赛。

从今年比赛情况看，参赛项目涵盖智能制造、电子信息、生物医药、新能源新材料、节能环保、创意设计等领域，数量和质量相比去年有较大提升，涌现出一批技术领先、创新新颖、需求巨大的优质项目。

市级比赛今年首次增加奖项设置，企业组和创客组分别设置一等奖3万元、二等奖2万元、三等奖1万元、优胜奖5000元的奖励。市级比赛优秀的项目还将推荐参加省级大赛。通过各个层级的比赛，我市将发掘和培育一批本土优质项目和团队，催生一批新产品、新技术、新模式和新业态，并支持创客走出太原、走向全省、全国，争取在省级大赛与国家大赛中赛出高水准、真水平。

对于参赛项目，特别是优质项目，各级中小企业主管部门、相关服务机构将积极开展服务对接，联合省内外大型投融资机构、省级核心服务机构等为项目提供服务指导与对接。同时，积极安排项目创业辅导和培训，加强服务支持，推动项目向产业链、价值链中高端发展。

“创客中国”创新创业大赛是一项全国性赛事，通过比赛为中小企业和创客提供交流展示、项目孵化、产融对接、协同创新的平台，推动中小企业转型升级。

我市高度重视双创工作，积极打造双创生态体系，鼓励引导高质量发展。2021年、2022年，共有5家企业进入全国“创客中国”中小企业创新创业大赛500强企业名单。

记者 何宝国



近日，中央宣传部理论局组织编写的《中国式现代化面对面》出版发行。9月16日，山西图书大厦《中国式现代化面对面》图书专柜前，读者驻足阅读。

张昊宇 田甜 摄

关爱新就业群体中的党员

晋源区精心打造多样性组织生活

9月15日，走进晋源区太原传化公路港物流园区的党群服务中心，门口摆放着“党组织喊你回家、寻找身边的司机党员”海报。在此稍作休息的货车司机党员王师傅在工作人员的指引下拿出手机扫一扫，完成“归队”计划。

晋源区准确把握新兴领域“新”与“变”，以开放性思维创新组织生活模式，号召流动党员扫码“归队”，打造“开放式组织生活”、当好暖心“娘家人”，真正让快递员、外卖配送员、网约车司机、货车司机等新就业群体中的党员学习教育活起来、实起来。

流动党员扫码“归队”

晋源区持续开展“党员找组织、组织找党员”活动，通过在暖蜂驿（微）站张贴海报，在“晋源组工”微信公众号、党组织微信群发通知等方式宣传“归队码”，号召新就业群体流动党员扫码“归队”。同时，由行业主管部门和属地党组织联合定期开展“双线”排查，常态化“对账”，确保在外的新就业群体党员“线上归队”“码上回家”。截至目前，已有70余名新就业群体的流动党员主动亮明身份、扫码“归队”。

“作为一名党员，其实内心挺想参加组织生活的，可因为工作的原因赶不回去。现在挺好，上午送餐不忙的时候，既能就近就在党群服务中心‘暖蜂驿’歇个脚，还能按照我的时间选择参加不同社区开展的组织生活，太方便了！”外卖员赵师傅高兴地说道。

打造“开放式组织生活”

聚焦新就业群体的客观需求和工学矛盾，晋源区依托街道社区党群资源等“有形空间”，探索打造“开放式组织生活”，将社区党群服务中心开展的各类理论宣讲、主题党日、志愿服务等活动梳理汇总，每周在“晋源组工”微信公众号推送“开放式组织生活活动预告”。“归队”的新就业群体流动党员可查看每个社区开展活动的时间、地点、内容等详细情况，就近自由选择可参加活动的社区，实现组织生活由“局域开展”向“全域开放”转变。截至目前，共发布开放式组织生活13期、282场活动，覆盖快递外卖小哥165人次。

当好暖心“娘家人”

该区人社局、区司法局、区总工会等20家委员单位组团为新就业群体提供就业培训、劳动权益保障、法律咨询、技能培训等10余项服务，切实当好新业态新就业群体的暖心“娘家人”。抓党建促基层治理能力提升专项行动开展以来，晋源区深入开展就业帮扶、为新就业群体发放“夏日清凉大礼包”、开展爱心义诊、邀请50余名外卖小哥观看实景演出、组织关心关爱服务10余场次。

记者 毕晶晶 通讯员 杨润德

新时代文明实践

太原市人民政府公告

为检验全市防空警报的性能和效果，使广大市民了解和熟悉防空警报信号规定，增强国防观念，提高应对战时防空和平时突发灾害能力，根据《中华人民共和国人民防空法》有关规定和山西省人民政府国防动员办公室《关于组织全省人民防空警报试鸣活动的通知》，定于2023年9月18日上午10时00分至10时15分，在全市范围内进行防空警报统一试鸣。

试鸣的防空警报信号为：预先警报、空袭警报、解除警报，即预先警报：鸣36秒、停24秒，反复3遍为一个周期；空袭警报：鸣6秒、停6秒，反复15遍为一个周期；解除警报：连续鸣180秒；每种防空警报的间隔时间为3分钟。

请驻全市各单位、全体市民和过往城市人员在警报试鸣期间，保持正常的工作和生活秩序。

特此公告。

太原市人民政府
2023年9月13日