

繁荣快车道 同心携手向未来

——中欧班列十年回眸

西安国际港站。声声汽笛，不时划破天空的宁静。平均每1小时40分，一列中欧班列长安号便从这里驶出。10年间，驰骋欧亚大陆的这条钢铁巨龙，为世界经济注入新动力。

这是开创了亚欧国际运输新格局的繁荣列车：中欧班列长安号年开行量从46列到超过4600列，从单一线路到国际干线达到17条。从青岛到霍尔果斯，从阿拉山口到西南的磨憨，到处都是繁忙的景象。

这是搭建了沿线经贸合作新平台的希望列车：以稳定、高效的物流服务支撑起国际产业链供应链“大动脉”。一批国家得以搭乘中国发展快车，获得更好融入开放型世界经济的机会。

这是增进各国人民福祉的幸福列车：班列促进了沿线国家经济文化交流日益紧密，深刻改写了国家间交往的深度和广度，推动构建人类命运共同体的理念更加深入人心。



图为中国摩博会现场一角。新华社记者 黄兴摄

电动摩托车充电半小时即可“满电出发”，智能头盔提供HUD抬头显示导航、车辆偏离车道将自动报警提示……在9月15日至18日在重庆举行的第二十一届中国国际摩托车博览会上，中外厂商共带来1000余款摩托车参展，一辆辆兼具科技感与高颜值的摩托车让人眼前一亮，更有一批摩托车领域的新技术、新产品集中发布。

一辆辆摩托车，有着什么样的变化？记者了解到，得益于新能源、新技术加持赋能，摩托车安全性、智能化、体验感加快提升，正沿着电动化、智能化、品牌化等方向转型升级。

雅迪带来的全新飞越FD9电动摩托车配备了高压磷酸铁锂电池，百公里加速只需4.9秒，快充能源系统可支持汽车级的直流快充；另一品牌的一款摩托车续航可达400公里，借助快充技术仅30分钟就可完成充电……中国摩博会现场，电动摩托车竞相亮相，产业链企业协同进化，凸显摩托车电动化持续提速。

“电动摩托车是城市交通体系的一部分。城市短途代步场景中的燃油摩托车，正快速被电动摩托车和电动轻便摩托车所取代。”中国摩托车商会常务副会长李彬说，当前部分企业还在开发氢燃料电池摩托车，摩托车行业呈现加速数字化转型、绿色化转型的态势。

与汽车一样，随着新一代信息技术等的持续深化应用，摩托车智能化进程也在不断加深。记者了解到，由于空间限制等因素，智能设备广泛与摩托车、头盔、服装等结合，多方面赋能摩托车驾驶，提升骑行者的安全性和体验感。

智能防撞系统可开展碰撞警示，必要时还将自动刹车；借助AR技术，智能头盔HUD抬头显示技术把导航等信息“虚拟成像”，骑行者可提前看到导航路线指引；依托自平衡技术与辅助驾驶技术，可帮助降低摩托车操控难度，助力骑行者便捷驾驶摩托车……摩博会现场，一系列智能化装备、技术，正让摩托车骑行变得更加安全、便捷、炫酷。

一大批企业正持续加大摩托车智能化技术研发。隆鑫通用动力股份有限公司相关负责人告诉记者，公司近年来正开展自平衡摩托车产品开发和验证，自平衡技术依托高精度传感器和先进控制算法，可使电动摩托车长时间保持平衡状态，并可在湿滑路面、急刹车等紧急情况提供更好的安全保障。

近年来在汽车上大量搭载的车机系统，也加快在摩托车“装车”，为骑行赋能。如钱江摩托发布QJ PILOT智能AI骑行辅助系统，融合了智能硬件和软件，具备监控预警、安全守护等功能，还可通过语音交互等方式实现人车语言交流，完成语音导航、车辆控制等任务。

随着摩托车产业加快“转向”，多地正力促摩托车产业电动化、智能化升级，并瞄准大排量摩托车等高价值领域发力。以摩托车产业重镇重庆为例，重庆明确加强新能源摩托车、中高端摩托车研发，加快推动摩托车产业集群发展。数据显示，2022年重庆摩托车产业产值达820亿元。

下一步，应如何推动摩托车产业发展？雅迪科技集团中央研究院院长张标认为，鉴于摩托车行业向着电动化、智能化纵深推进，要加强以“电池、电机、电控”为核心的技术研发，坚持用新技术解决电动摩托车在性能、续航、安全等方面存在的问题，并提升软硬件智能化开发水平。

新华社记者 黄兴（据新华社重庆9月18日电）

一辆摩托车的「进化」之路

——从中国摩博会看摩托车产业升级新动向

中欧班列途经之地，更多“希望之种”拔节生长。陕西重卡车辆远销110多个国家和地区；哈萨克斯坦国家铁路公司在西安建设的“哈萨克斯坦码头”项目正加紧施工……哈萨克斯坦驻西安总领事卡拉巴耶夫·佐齐汉说，中欧班列为哈萨克斯坦打开了“出海口”。

不只有长安号。数据显示，我国境内已铺画时速120公里的中欧班列运行线86条，联通境内112个城市，通达欧洲25个国家和地区超过200个城市，以及沿线11个亚洲国家和地区超过100个城市。

日益增加的中欧班列，搭建了沿线经贸合作新平台，更多国家和地区得以分享互联互通的红利。

不久前参加2023西安丝绸之路国际旅游博览会的乌兹别克斯坦客商阿森别克对此深有体会：“交通的便利让人往来越来越频繁，我很多朋友来中国做生意，中国市场潜力巨大。”

“硬联通”激发“心相通”

今年5月的中国—中亚峰会结束后，六国元首共同种下的六棵石榴树，枝叶愈加繁茂。源自西域的石榴种子，已在长安城繁衍千年，成为象征团结美满的吉祥之物。

今年以来，一本记录了中国科研人员在海外播撒“中国种子”的书籍《中国种子：我在哈萨克斯坦种小麦》，打动了不少读者。西北农林科技大学研究员张正茂说，一批中国的小麦新品种已在哈萨克斯坦多地推广，比当地品种亩产增收最高达60.51%。

如今，搭乘中欧班列，陕西的茶叶、青海的枸杞、云南的咖啡豆等相继进入欧洲人的家庭；土耳其的手工地毯、德国的厨具、法国的红酒等，可以快速到达中国消费者手中。

近年来，我国陆海内外联动、东西双向互济的开放格局持续优化。今年上半年，我国对共建“一带一路”国家的货物贸易额6.89万亿元，同比增长9.8%……

西北大学经济管理学院院长马莉莉说，中欧班列探索出一条凝聚共识、合作共赢、充满活力的发展之路，深刻改变了国家间交往的广度和深度，以“硬联通”激发“心相通”，为加快构建人类命运共同体作出了贡献。

今年3月7日，驶向哈萨克斯坦北哈州的文化班列在西安铁路集装箱中心站发车。这趟“友谊班列”携带的皮影、手工剪纸等非遗作品，在北哈州受到当地群众的欢迎。

中国—中亚峰会闭幕后不久，在唐长安城西市遗址上修建的大唐西市博物馆，收到了一件来自哈萨克斯坦的珍贵礼物。这件金银色羊拐角造型的礼物，寄托美好祝福、寓意友谊长存。

大唐西市博物馆馆长王彬说，近年来大唐西市博物馆先后与18个共建“一带一路”国家的24家博物馆建立友好馆关系。2015年，大唐西市博物馆《陕西皮影展》走进哈萨克斯坦；2018年，哈萨克斯坦中央国家博物馆在大唐西市博物馆展出的国宝级文物“金人”一度颇为火爆。

多元合作还在不断延展：今年4月，首届亚洲文化遗产保护联盟大会在西安召开，丝绸之路考古合作研究中心正式揭牌；在陕西、福建两省轮流举办的丝绸之路国际电影节渐成品牌，电影成为传承丝路精神、弘扬丝路文化的纽带……

中国人民大学国际关系学院教授王义桅说，中欧班列开行以来，有力促进了国家间经贸合作和全球经济发展，也带动了文化交流和文明互鉴，铺就出一条造福各国、惠及世界的幸福路。

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。如今，贾合义对这两句话的感受越来越深：“刚去哈萨克斯坦时，当地百姓把‘你们’‘我们’分得很清楚。现在他们说‘咱们’，分别时，大家会久久拥抱。”

新华社记者（新华社西安9月18日电）

唱响中国经济“光明论”



2023年3月23日，X8489次中欧班列从西安国际港站驶出开往俄罗斯谢列季诺。新华社记者 李一博摄

共建“一带一路”的旗舰项目和标志性品牌

从零部件到装箱下线，最快用时仅20秒；再搭乘中欧班列长安号运往德国只需10余天……

落户西安国际港务区才两年，陕西康佳智能家电有限公司总经理陈利感触良多：“去年我们发送了9个专列，与海运相比，中欧班列综合成本低，运输时效快，拉近了企业和海外市场的距离。”

走进中欧班列长安号的始发地西安国际港站，集装箱整齐码放，列车频繁进出。更远处，由中欧班列衍生出的临港产业片区内塔吊林立。

开于2013年11月的中欧班列长安号，是“一带一路”倡议提出后全国最先开行的中欧班列。10年间，其开行量、货运量、重箱率等核心指标稳步提升。

中国铁路西安局中欧班列运营主管工程师齐说，中欧班列长安号已开通西安至亚欧国家的17条干线通道，实现亚欧地区主要货源地全覆盖，今年截至8月底已开行3477列。

昔日小站，成长为国际化物流枢纽中心。目前西安国际港站面积达5600亩，拥有全国首个内陆自动化无人码头。

贸易通道之便，催生临港经济集群加速崛起。西安国际港务区党工委副书记、管委会主任孙艺民说，围绕中欧班列，17平方公里的临港先进制造业片区逐渐成型，汇集通信、京虹显示等40余家先进制造业企业先后落户。

“长安号出口的货物，从10年前以‘大长笨’的机械产品为主，发展为以新能源汽车、太阳能电池等高端产品为主。进口货物品类则拓展到汽车整车及零部件、红酒等高附加值产

品。”西安自贸港建设运营有限公司总经理袁小军说。国铁集团数据显示，今年1至7月，中欧班列累计开行10176列，发送货物110.4万标箱，同比分别增长13%、27%，“钢铁驼队”行稳致远。

“聚焦互联互通，实现互利共赢，中欧班列保持稳定畅通运行，开创了亚欧国际运输新格局。”西北大学丝绸之路研究院院长卢山冰说。

中欧班列以稳定、高效的物流服务支撑着全球产业链供应链“大动脉”，已成为共建“一带一路”的旗舰项目和标志性品牌。

分享中国大市场的历史机遇

高大的烘干塔、装备现代的压榨车间……在哈萨克斯坦北哈州，西安爱菊粮油工业集团投建的农产品加工物流园区，一派繁荣景象。

近3000公里外，西安爱菊粮油仓库，产自哈萨克斯坦的面粉和食用油正在装车准备销往全国各地。

一系列中欧班列，让丝绸之路两个重要节点的联系愈发紧密。

2015年，这家企业尝试“走出去”曾屡屡碰壁。“我们带着1000份合同，跑了北哈州900农户，最终签约不到100户。”西安爱菊粮油工业集团董事长贾合义说，当地农民对我们提供的种子不放心，更担心种出来卖不出去。

与当地种植大户合作经营试验田，用产量和品质说话；预付订金，以“订单农业”确保销路畅通……8年后，企业已与北哈州20多个农场签订总计150万亩土地的合作协议。

“中欧班列让农产品有了销路，我们还计划增加油料作物的种植面积。”北哈州农场主努尔兰·拉希姆扎夫说。

商机更多 信心更足

——中外企业“抢滩”东博会见闻

印尼、马来西亚、越南等7个国家恢复办馆，参展国家和地区40多个，参展企业近2000家……正在此间举行的第20届东博会上，中外企业充分看好中国和东盟市场机遇，纷纷前来寻找商机。

东盟客商踊跃参展

越南客商童光海是东博会的“老朋友”。他今年除了带来咖啡、胡椒粉、腰果等产品参展外，还首次带来了越南榴莲。“榴莲是中国最受欢迎的水果之一，消费市场潜力巨大。”童光海说，希望借助越南榴莲获准进入中国市场的契机以及东博会这一平台，找到合适的中国代理商。

作为东博会“常客”，越南中原咖啡通过东博会平台开拓了中国市场，连续多年占领东博会咖啡销售份额首位，多款产品入驻中国线上平台及线下商超。

“中国是越南中原咖啡最大的海外市场。”代理商朱圣辉说，企业对中国市场充满信心，将会不断加大力度深耕中国市场。

正是因为众多东盟客商看好中国市场，近年来，柬埔寨香米、老挝啤酒、缅甸传统茶叶等越来越多东盟特色商品通过东博会进入国内，有的甚至成为“网红”产品。

首次参加东博会的印度尼西亚客商许迪薇带来了家乡特色美食农产品。展馆内人潮涌动，她一边烹饪，一边热情地向观众介绍产品特色。许迪薇说，这几天客流量很大，展品销量节节高，目前已有一些代理商表达了合作意向。

据了解，今年东博会的东盟展区展览规模恢复至疫情前水平，参展企业约640家，文莱摩拉港有限公司、柬埔寨加华综合企业集团、印尼埃尔夫农业等东盟国家知名企业参展。

日韩企业抢抓商机

许多日本企业也前来寻觅新商机。日本欧力士集团因为看好中国与东盟的市场潜力，今年完成了从观展商到参展商的身份转变。

日本欧力士集团大中华区董事长刘国平说，欧力士

正积极在中国和东盟国家开拓清洁能源、新能源产业、大智慧城市建设、文旅消费、大健康等业务，RCEP生效实施给企业创造了更多的新机遇。

本届东博会还举办了日本企业广西行活动，三菱商事、三井物产等多家企业参会。中日友好协会常务副会长程永华说，中国是日本最大的贸易伙伴，日本企业在中国市场的投资收益率远高于世界其他国家和地区，充分体现了中日两国经贸合作关系深厚的基础、强劲的韧性以及巨大的潜力。

RCEP生效实施后，企业交易成本降低，市场红利直接惠及两国企业，有助于深化中日两国多领域合作。

来自RCEP成员国韩国的企业参会热情同样高涨。几天前，从韩国长途飞行抵达南宁后，韩国忠北女性企业出口合作社董事长罗庚植就马不停蹄赶去布展。“2018年我参加过一次东博会，这次全面恢复境外客商线下参展，就决定过来看看。”罗庚植说，按照RCEP规则，公司产品出口中国享受零关税，这次来期盼能找到中国代理商，分享中国市场的机遇。

韩国参展商卢容城的展位上，美妆护肤产品摆满货架，他与同事正积极地向顾客介绍产品信息。“东博会搭建了沟通交流的重要平台，我们从其中获得了实实在在的商机。”卢容城说，这几天充分感受到了参会客商和观众的热情。在记者采访的间隙，已经有好几拨人向他咨询业务合作事宜。

中国企业聚焦新兴产业

国外参展商热情高涨，中国组展各具特色。其中，数字技术、工业设计等高新技术产业受到参展商高度关注。在首设的数字技术展区，一批行业领军企业和机构



9月18日，在南宁国际会展中心，观众在选购越南榴莲。新华社记者 张爱林摄

9月18日，在南宁国际会展中心，观众在泰国商品馆选购商品。新华社记者 周华摄

的康养机器人、物流机器人、递送机器人迎来首秀，AI智能卫星、AI遥感数据应用交互平台、大型裸眼3D显示器等成为“明星产品”。

记者在先进技术展区看到，华大集团旗下华大智造正向客商展示其新一代超高通量基因测序平台。

华大集团广西区域负责人汪川刚说，企业的目标是把先进的基因技术带到东盟，让更多人享受到更优质、更实惠的基因检测服务，当前集团正在完善海外渠道，布局海外业务。

优选是一家以人形机器人业务为重点的高新技术企业。优选中国战略拓展中心副总经理李洋介绍，东盟拥有年轻而庞大的人口，以及不断增长的消费能力，在新加坡、泰国、越南等国家都有他们的机器人产品，当前机器人产业正处于上升期，行业大有可为。

在印尼，中国品牌的新能源汽车销售火爆；在老挝，来自中国的4G矿山工业专网技术，让井下300米移动通信顺畅联通……在东博会上，多名中国参展企业负责人告诉记者，中国和东盟不但互为第一大贸易伙伴，而且双方的产业链互补性越来越强，为区域内的企业带来了巨大的市场机遇，这正是他们积极参加东博会的重要原因。

新华社记者（新华社南宁9月18日电）

黄河干流首次达到二类水质

新华社郑州9月18日电（记者 双瑞、杨琳、邹欣媛）秋风起，鲜活肥美的洛鲤、伊鲂，成为食客们争相品尝的美味。这些曾因污染一度绝迹的著名河鲜，随着黄河水质逐步向好，重新现身母亲河。生态环境部黄河流域生态环境监督管理局监测数据显示，2022年，黄河干流首次全线达到Ⅱ类水质，截至目前，干流水质持续保持Ⅱ类，并实现稳中向好。

“黄河水环境治理速度之快，在世界河流治理史上前所未有。也是人民治黄以来，黄河水环境治理取得的最为显著的成就之一。”生态环境部黄河流域生态环境监督管理局分党组书记、局长范治晖介绍。

监测数据显示，近年来，黄河流域优良水质比例年均上升超5%。截至今年8月，黄河干流持续保持Ⅱ类水质，黄河流域Ⅰ—Ⅲ类断面比例为87.4%，较去年同期增加2.3%。

长期以来，黄河“体弱多病”。尤其是上世纪九十年代末，黄河污染加剧，入黄污染物远远超出黄河水环境的承载能力，黄河干流近40%河段的水质为劣Ⅴ类，基本丧失水体功能。黄河河道中原有的16个水生生物种群，有三分之一绝迹；宁夏黄河套灌区内污水横流，灌溉成为“排污沟”，千年“米粮川”变为黄河“污水肚”；河南省三门峡市的许多老住户们至今仍记得多年前“守着黄河买水吃”的经历。

黄河问题“表象在黄河，根子在流域”。近年来，黄河流域各省市区和部门协同制定黄河生态保护治理“时间表”，以打赢攻坚战决心“挂图作战”，确保一系列政策举措落地生根。

“国家前所未有的重视程度，加上‘史上最严’治理力度，让曾经奄奄一息的母亲河重新焕发了生机。”黄河流域生态环境监督管理局党组成员、纪检组长蔡治国说。

如今，母亲河正恢复生机与活力。三江源国家公园内，黄河源干湖奇观再现；鸟梁素海重现“塞外明珠”风采，在此迁徙、繁殖的鸟类达260多种；三门峡市每年迎来1.6万余只白天鹅栖息越冬，占中国越冬白天鹅总量的70%以上；洛鲤、伊鲂、河口刀鱼、大鼻吻鲂等黄河土著物种也在不断增加，生机盎然、人水和谐的画卷也已铺陈。

“在维持黄河干流水质持续向好的基础上，下一步，黄河流域生态环境保护将由以水环境治理为主，转向水环境治理与恢复支流水量并重的水生态治理。”范治晖说。