

政务之要

我市举行“公民道德宣传日”主题活动

本报讯 今年9月20日是全国第21个“公民道德宣传日”。9月20日上午,由市文明办主办,市直机关工委、市园林局、市文联协办的“公民道德宣传日”主题活动,在龙潭公园大鼎广场举行。市委常委、宣传部部长程永平参加。

此次活动旨在进一步培育和践行社会主义核心价值观,持续提高公民道德素质,提升城市文明程度,推动形成我市公民道德建设工作蓬勃开展、深入发展的良好局面。今年的主题活动共设公民道德建设宣传、文明创建活动、志愿服务活动和网上宣传教育四个专区。在公民道德建设宣传专区,志愿者向市民发放《新时代公民道德建设实施纲要》《太原市民文明手册》等宣传资料。主题活动同时通过LED屏播放视频短片,展现我市精神文明建设成果,引导广大市民争当良好社会风尚的传播者、文明行为的实践者。在文明创建活动专区,现场群众表演了歌曲、小品、相声等贴近生活的文艺节目,润物无声传播真善美。在志愿服务活动专区,优秀志愿者团队引导人们把志愿服务作为生活方式、生活习惯。网上宣传教育专区,则引导网民文明互动、理性表达,自觉维护良好网络秩序。

活动将持续至9月24日。

(弓凤飞)

我市全力保障农交会顺利举办

本报讯 9月20日,省政府新闻办举行新闻发布会,副市长蔡江泽出席,介绍我市承办第八届中国(山西)特色农产品交易博览会有关情况。

蔡江泽说,第八届农交会筹备工作启动后,太原市积极与省农业农村厅等省直部门对接,制定方案,成立专班,细化措施、分工协作。公安、农业等部门明确各项工作的时间节点和阶段性目标,做实做细安检消防、食品安全、市场监管、后勤保障、环境卫生等工作。展会期间,我市将设立特色产品展销区,集中展示300多种特优农产品。同时,我市还将举办“太原好货、山西陈醋、阳曲小米”等区域公用品牌推介活动和特色文化展演,宣传太原、推介太原,推动太原资源与社会资本深度对接,吸引各界朋友走进太原、投资太原、扎根太原。

(司勇)

继液氧液氮之后又生产出液氩
太化新材料“育新”产业获新突破

本报讯 9月20日,记者从太化新材料有限公司获悉,该公司合成氨空分装置顺利生产出合格液氩,并已实现装车外售。这是该公司继液氧、液氮之后,生产出的又一款能够增加效益的液体产品。

“液氧、液氮、液氩在很多行业都有着重要应用”,合成氨车间党支部书记王伟介绍,太化新材料公司抢抓市场先机,自今年5月获得液体充装证后,以高负荷运行推动提产提效,每年将实现可观收入。5月底以来,为进一步在液体产品上取得新突破,合成氨车间全员积极开展液氩产品投产攻关,持续对标挖潜,寻问题、找差距、定措施,通过合理控制氧氮的取出量、控制精馏塔冷凝蒸发器液位的高低、保持粗氩系统和精氩系统的工况稳定、科学分配精氩冷凝器与粗氩冷凝器的液空量等一系列操作,保持氩系统精馏工况处于最佳运行状态,摸索出一套保质保量、助力液氩顺利投产的生产流程。

太化新材料公司是我省目前产业链最完整的化工企业,今年以来,该公司主要生产装置高负荷稳定运行,己内酰胺、聚酰胺、合成氨、硝酸等日产量及7月、8月实物总产量连创历史新高。此外,企业治水、治气等环保项目投运后效果明显,打造多元产业链优势,助力产业升级,不断奏响高质量发展的奋进乐章。

(丁洁)

价格低品质优
太钢首单不锈钢复合板产品获肯定

本报讯 9月17日消息,太钢供联盛浆纸公司用的不锈钢复合板生产合同完成,这也是太钢的首单不锈钢复合板订单。该订单产品以其低价优质获得客户肯定。

纸浆塔是造纸用的关键部件,一直以来,其材质一般选用纯不锈钢或普通碳钢。但由于纸浆中含有大量化学物质,在纸浆塔洗、煮阶段具有腐蚀性,若采用普通碳钢制作纸浆塔,纸浆会对纸浆塔产生腐蚀,损坏机器的同时也会影响纸浆质量。但若采用纯不锈钢,虽然纸浆塔质量有了保证,但其造价过高,企业成本太大。太钢此次研发的不锈钢复合板正好解决了这一难题,既有纯不锈钢的品质优势,又有碳钢的成本优势,其造价低、质量高的特点满足了造纸行业对纸浆塔的使用要求。

据了解,太钢供联盛浆纸公司用的不锈钢复合板生产合同有408块,共计1159吨,需在两个月内完成。其工艺路线是目前所生产钢种中最长的一种,生产任务艰巨。为高效完成合同,太钢不锈热轧厂、技术中心等部门联合行动,对生产过程中出现的加热温度、焊接工艺等问题和技术物流难题,先后多次组织召开协调会加以解决,最终形成周密的实施方案,促成复合板的顺利生产。

(孙耀星)

唱响中国经济“光明论”

省人民政府新闻办发布会

建设国家区域中心城市

太原要在全省更好发挥龙头带动作用

本报讯 9月20日,省政府新闻办举行“支持太原、大同更好发挥在全省高质量发展中引领带动作用”新闻发布会。省委、省政府支持太原全面增强城市辐射能级和服务功能,全力建设国家区域中心城市,更好地在全省经济社会发展大局中挑大梁、当引领、作示范。

省委、省政府高度重视太原、大同高质量发展,近日出台《关于支持太原市建设国家区域中心城市更好发挥龙头带动作用的意见》和《关于支持大同市打造对接京津冀协同发展桥头堡的意见》。“支持太原、大同高质量发展,是落实国家区域发展战略的重大举措,是事关山西高质量发展和对外开放大局的重大部署。”省发改委主任王利波表示。

2021年,党中央、国务院出台《关于新时代推动中

部地区高质量发展的意见》,将太原定位为国家区域中心城市,将大同定位为国家区域重点城市。今年2月,省委书记蓝佛安在省管主要领导干部专题研讨班上,将“关于更好发挥太原、大同在全省高质量发展中的引领带动作用”作为事关全省高质量发展和现代化建设的12个重大课题之一,提出“进一步支持太原在山西中部城市群高质量发展中更好发挥龙头作用,进一步支持大同有效承接京津冀协同发展的溢出效应、更好发挥桥头堡作用”。

省发改委会同有关部门深入分析两市发展现状,立足两市比较优势,研究提出两市发展的战略定位,明确支持两市发展的一系列任务举措,起草形成两个《意见》。

其中,关于太原的《意见》,从省会地位和比较优势出

发,明确了“六地”战略定位。分别是:国家先进制造业重要承载地、国家能源技术革命策源地、国内外重要文化旅游目的地、内陆地区高水平对外开放新高地、区域现代服务业集聚地、全省民生幸福首善地。

同时,提出太原要在五个方面当好龙头:即,在山西中部城市群建设上当龙头、在构建现代化产业体系上当龙头、在构建高水平创新体系上当龙头、在服务融入新发展格局上当龙头、在建设宜居宜业城市上当龙头。

《意见》明确了相应的工作机制。主要包括:加强组织领导,省委、省政府成立支持太原市发挥龙头带动作用工作领导小组,统筹推进相关工作;深化简政放权,省直部门下放省级经济管理权限,通过放权支持太原发展等。

三个维度支持太原制造

本报讯 制造业是增强区域核心竞争优势的重要抓手。省工信厅厅长潘海燕介绍,在三个维度精准发力支持太原发展先进制造业。

在产业链锻造上率先发展。支持太原市聚焦特钢材料、高端装备制造、风电装备等省级重点产业链,推行“政府+园区+链主”招商模式,开展协作配套签约活动,打造引领中部城市群高质量发展的先进制造业基地。

在专业镇培育上快速提升。发挥省级培育特色专业镇发展资金激励引导作用,支持清徐老陈醋专

业镇聚焦“双百”目标,实施“特色专业镇+经营主体”培育模式,加快国家级食醋产品检验研究中心建设;梯次培育建设中北高新区不锈钢、晋源花卉等市级专业镇。

在传统产业转型上迈出新步伐。支持太原实施传统优势制造业优化提升工程,推动焦化行业实施干熄焦改造,打造绿色焦化产业基地等。通过推动生产过程清洁化、产品供给绿色化,今年打造绿色工厂4家、绿色产品2种。

全力保障太原科技创新

本报讯 太原是国家创新型城市、国家可持续发展议程创新示范区。省科技厅党组书记刘俊义表示,将全方位支持、全要素投入、全过程保障太原科技创新。

省科技厅在省科技计划中拿出部分资金,重点支持太原围绕高端装备制造、新材料等产业发展,开展关键核心技术攻关、创新平台建设和科技成果转化。畅通科技成果转化通道,促进更多京津冀高校、科研院所和科技型企业高水平科技成果在太原产业化。

刘俊义认为,创新驱动实际上就是人才驱动。省科技厅聚焦太原重点产业链建设需求,对接京津冀科技创新资源,创新柔性引才用才方式,精准引育一批急需的高端创新团队,形成人才工作矩阵,促进产业链、创新链、资金链、人才链四链深度融合。

在省科技厅成立工作专班,建立常态化对接机制,围绕太原科技创新需求,研究相关工作具体举措,把各项工作项目化、清单化、责任化,确保各项工作取得实实在在的成效。

支持太原建设开放高地

本报讯 太原外贸总量占全省的80%左右,对全省开放发展具有重要牵引作用。省商务厅提出了支持太原在山西中部城市群对外开放中发挥龙头作用的政策。

省商务厅厅长王宏晋介绍,在提升开放平台能级方面,支持太原获批国家跨境电商综合试验区、二手车出口试点城市、国家加工贸易产业园。同时,牵头推动太原国际邮件互换局扩容升级项目开工建设,出台专项政策支持太原武宿综保区高水平开放高质量发展。

提升利用外资水平方面,支持太原引进了晶科能源等外向型大项目好项目;支持太原依托现有国家级和省级开发区,共建省际合作“飞地园区”;承接东部沿海地区外商制造业产业转移,建设山西综改示范区RCEP国际合作产业园、太忻经济区海峡两岸(太原)产业园,提升产业外向度。

面对国际需求疲弱等挑战,支持太原培育引进大宗商品贸易主体;“一对一”专班服务重点外贸企业,稳住外贸基本盘。



9月20日,太原市护路中心、中铁太原局、阳曲县委政法委等单位在阳曲县高村乡北白村开展“关注平安铁路 共享美好生活”主题宣传活动,通过发放宣传材料、科普相关知识等形式,提高村民护路意识,营造全民参与铁路治安治理的良好氛围。
牛利敏 陈璟 摄

品牌战略助推特优农业发展

本报讯 加快品牌建设,推动特优农业发展。记者从市政府新闻办举行的发布会上获悉,近年来,我市立足省会城市站位担当和“大城市小农业”市情农情,坚持特优农业发展方向,全面实施品牌战略,取得了积极成效。

加大品牌推介力度。把“公用品牌全国行”活动作为推动农产品品牌走出太原、走向全国的重要抓手,今年以来,先后在太原、上海、广州、新疆等地举办了4场特优农产品品牌推介活动。近期还计划在中国(山西)第八届农交会、北京大学和广州等地举办3场品牌推介活动。

加大品牌宣传力度。今年1月和9月在太原南站、北京丰台站和上海机场高铁站进行了为期3个月的市级区域公用品牌和知名产品品牌宣传。与太原电视台联合制作品牌宣传微视频、访谈类节目等,三年来已经制作“百

品荟”微视频50多个,在太原电视台融媒体、抖音等连续滚动播出。与《山西日报》《山西农民报》及新华网、央视等媒体合作进行品牌宣传。

加大农产品产销对接力度。今年7月,我市举办了山西(太原)特优农产品产销对接活动暨山西中部城市群农业农村局长联席会议,中部五市共同签订农业领域合作协议,与山西大学等5所重点院校签订供应协议,40余所高校与企业达成采购意向。我市分别与晋中市、忻州市等签订太晋一体化、太忻一体化农业产业发展战略合作协议。全省11个市近2000种特优农产品集中亮相,取得了市民满意、农民增收的良好成效。下一步,我市将持续引深“百万乡品进省城”活动。

(周皓)

省市联动提升空气质量

本报讯 太原空气质量的提升,是民生福祉的重要内容。省生态环境厅正会同有关部门与太原共同开展省市联动提升太原市空气质量行动。

太原坚持治山、治水、治气、治城一体推进,全市环境空气质量取得明显改善,PM_{2.5}浓度由2017年的60微克/立方米下降至2022年的44微克/立方米。今年以来,连续组织开展了城市扬尘治理和突出问题专项整治。1至8月,全市PM_{2.5}浓度降低到39微克/立方米,同比下降9.3%。

省生态环境厅厅长王帅红表示,省市联动开展提升太原市空气质量行动,创新建立省市联管、联建、联防机制。联管,省市直接调度指挥重点工业园区、重点排污大户减排措施落实;联建,有机整合衔接现有各类空气质量监测站点,全覆盖推进乡镇空气质量自动监测站点建设;联防,统一区域重污染天气预警标准与应急减排措施,完善预警会商和响应机制,形成高效统一的指挥调度体系。

同时,聚焦产业结构优化调整、能源绿色低碳转型等五个方面,加快破解太原盆地大气污染结构性、根源性问题,以高品质生态环境支撑和保障高质量发展。

擦亮锦绣太原文旅品牌

本报讯 省文旅厅厅长王爱琴表示,支持太原文旅康养产业融合发展,加快建设国际知名文化旅游目的地。

太原是全省旅游集散地和产业高地,在全国文旅发展布局中具有重要的地位和作用。省文旅厅支持太原举办全国性和省级重大文化旅游节庆活动,持续提升太原知名度和美誉度。

省文旅厅正在推动太原古县城十字街创建国家级旅游休闲街区,推荐太原西山生态文化旅游示范区申报创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。支持晋祠一天龙山创建国家5A级旅游景区,正在指导太原做好迎接文旅部评定验收准备工作。

在“好邻居多走动”、远程游客“晋行时”引客活动中,省文旅厅加大对太原精准营销帮扶力度,擦亮“唐风晋韵·锦绣太原”文旅品牌。

(本组稿件由 何宝国 采写)

自抓党建促基层治理能力提升专项行动以来,龙城街道西吴社区新源小区党支部和嘉节社区党委不断改进工作方式,推动服务型支部建设,以服务换治理,在“小板凳”上议事、在议事厅里化解矛盾,解决邻里纠纷、破解治理难题,拉近了干群距离。

新源小区:“小板凳”发挥大作用

“楼上漏水把我家卫生间墙皮泡烂了,这可怎么办?”“暑假了,小区里也没有孩子活动的场所。”……

又到了新源小区每周四上午的“板凳议事会”时间,小区党支部工作人员认真将居民的诉求记录在册,随后在支部会上讨论解决方法。为争取到物业与其他驻地企业的支持,小区党支部书记还会将问题带到社区的党建联席会上,一起商谈解决措施。

新源小区“板凳议事”机制建立以来,共召开“板凳议事会”40余次,解决居民“急难愁盼”问题50余件。在大家的共同努力下,小区现在有了“夏日星空电影院”,物业工作人员自制的儿童蹦床、秋千,组建了“春风护苗志愿队”来辅导家庭作业、进行暑期托管、开展绘画和书法课等,组建了老年合唱团、舞蹈队等,包揽了小区大大小小的文艺汇演,让居民的生活幸福感指数大大提高。

嘉节社区:“每周唠嗑”显温情

在嘉节社区的“嘉和议事厅”里,居民们你一言我一语地讨论小区出行难问题。每周四上午10时的“约会时间”,社区党委副书记薛永生都会如期赴约,帮助大家解决问题。

“大家的问题我都记下了,会尽快反映给上级相关部门,给大家排忧解难。同时,本周日咱们社区计划推出‘我来教您用手机’大学生志愿服务活动,教老年人用手机打车,有需要的找工作人员报名。”薛永生耐心地说。

为了更好地收集民情民意,2021年初,社区特别打造了“嘉和议事厅”,定期和居民见面讨论治理问题。两年来,已解决居民反映的问题30余件。

现在,在嘉节社区党委的带领下,嘉节苑小区党支部继续发扬“唠嗑”传统,在小区内打造了连心亭、设置了睦邻长板凳,社区干部每日下午3时准时赴约,聚焦小区“一老一小”服务问题,为居民带来更多便利和温情的服务。

记者 王丹 通讯员 刘娜 王亚男

基层治理有妙招