

“花样”活动激活“银龄”力量

“这次活动组织得真好，给了老年人一个学习和展示的舞台，丰富了退休生活，让他们老有所乐、老有所为。”南内环街三社区居民田丽霞用手机拍摄下自己喜欢的书法作品，准备回家临摹。

迎泽街道持续做好国有企业退休人员社会化管理工作，组织一系列精彩纷呈的文化活动，鼓励退休老年群体积极投入社区志愿服务，让他们走出小家、融入大家。

丹青书画传播优秀文化

“每一幅作品都写得苍劲有力，这场书画活动让退休老年人的才华有了发挥之地，把大家的心聚在了一起。”前来参观的退休职工王女士不由赞叹。

为丰富退休职工的精神文化生活，更好地凝聚“银龄”

践行社会主义核心价值观

力量，迎泽街道举办了国企退休职工书画作品展。经过前期征集和筛选，共选出71幅书画作品进行展览。展厅里，省电力开关厂的退休职工刘自强情不自禁，现场挥毫泼墨、奋笔书写，各位书画爱好者也以丹青会友，互相切磋交流，现场墨香四溢，热情高涨。活动不仅陶冶了退休职工的情操，还传承了中华优秀传统文化，弘扬了传统艺术。

培养绿植点亮幸福生活

“这是一次很有意义的活动，下次我想带着孙子一起来，可以培养他的动手能力和责任心。”退休职工刘师傅兴致勃勃地说。

迎泽街道注重培养退休老年人的生活情趣，让他们在日常有所好、有所乐、有所干。9月初，街道联合太原市希望社会工作服务中心为国企退休职工开展“种植绿色植物享低碳未来”环保主题活动，邀请专业老师开展专题培训，现场指导国企退休职工种植水培蔬菜，课下组建微信群，有老师随时指导，老人们互相交流经验，很快蔬菜便扎根、发芽、长高、成熟，短短7到10天就感受到了种

子生长到成熟的过程。老人们将亲手种植的蔬菜制作成美味的菜肴与邻里共同品尝。

志愿活动贴心服务居民

“把老同志组织起来、凝聚起来，将离退休人员的力量充分发挥出来。”南内环街三社区党委书记宋云说，社区经常组织退休职工参加各种文艺活动，还鼓励大家积极投身力所能及的志愿服务。银发志愿者们发挥各自专长，无论是开展“小院党课”，还是带头参与小区改造，参加环境卫生整治，社区大大小小的事情，随处可见他们的身影，既诠释了一名国企职工离岗不离党、退休不褪色的初心和使命，也增强了他们的自信和自豪感。

让老年群体老有所学、老有所乐、老有所为是迎泽街道国企退休人员社会化管理工作的核心。下一步，街道将继续凝聚“银龄”力量，充分发挥老人热情高、劲头足、爱好广的优势，把退休职工的知识、阅历、特长转化为文化、管理优势，为基层党建、治理、服务贡献“银龄”智慧和力量。

记者 王勇 通讯员 晓翠

为民创城不停步



在恒山路23号太北五场小区内，一群年逾六旬的老人坚持3年，义务修理休闲长廊内损坏的木条凳。他们退而不休、热心公益的行为，赢得了小区居民的一致称赞。



打造便民“幸福圈”

本报讯 为增进邻里情，在“两节”将至的欢庆时刻，9月22日，新建南路第二社区和新建南路第三社区组织辖区10余家驻地企业、商铺举办社区“邻里节”。居民在邻里友爱、团结和睦的热烈氛围里，享受种类多样的志愿服务。

活动现场人头攒动，非常热闹。活动分别设置了文艺表演区、政策咨询区和便民服务区。在文艺表演区，邻居肩并肩坐在一起，为台上多才多艺的邻居捧场。非洲鼓、男声合唱、京剧、模特秀、团体舞、情景剧等精彩节目，“点燃”了居民们的热情。抽奖环节更是惊喜不断，欢笑声交织在一起，流淌出的是那份化不开的浓浓邻里情。“你好，请问新生儿医保如何办理？”“我下周要去做婚检，需要携带什么资料？”……在政策咨询区，居民们围在各咨询台周围，提出各种问题，志愿者耐心解答，邻里情谊，自然发生。

新建南路第二社区主任表示，借“两节”契机举办“邻里节”，重新寻回难得的邻里情，构建和谐邻里关系，让社区大家园更有温度。

(郭晓华、王海鸥)



社区举办“邻里节”



9月22日，老军营街道新南二社区、新南三社区联合在文源巷举行共建和谐邻里情——迎中秋庆国庆文艺汇演暨第一届邻里节活动。活动以演出、义务理发、口腔义诊、首饰保养等形式，让社区这个大家园更有温度。

张昊宇 张丽凤 摄

市民和商家齐行动 拒绝舌尖上的浪费

本报讯 近日，记者走访我市多家餐馆和小吃店，发现食客用餐浪费现象依然存在。为了避免浪费，市民和商家想了不少招：食客将吃不完的食物打包带走，商家根据客人需要调整餐食的分量。

9月20日晚，位于柳巷的一家火锅店内，几名食客吃完火锅后，只带走了饮料，桌上剩下的几种小吃和菜品被服务员当垃圾处理了。当时有客人就表示，浪费食物是很不好的行为，但网上买的团购套餐里有不想吃的菜品，店家又不给调换；有的套餐菜品设置不合理，主食过多，点了吃不了，这些都造成了浪费。

记者采访发现，为防止浪费，许多商家采取了不少措施。老军营一家火锅店推出“半份”“小碗”菜品，顾客按需点餐。服务员引导客人按人数及食量点单。同时，店内张贴有“敬惜每一粒米，拒绝舌尖浪费”等提示语，有食客用餐结束后，将剩余的饭菜打包，并表示：“吃不了的，打包带走，拒绝舌尖上的浪费。”

在此呼吁广大市民应树立“浪费可耻、节约光荣”的理念，养成科学、理性、文明的消费习惯，争做厉行节约的传播者、“光盘行动”的践行者。



健康山西 普惠三晋

“晋康保”第二季产品正式发布

9月19日，“晋康保”第二季产品发布会在迎泽宾馆举行。“晋康保”第二季的发布是对全省基本医疗保险和大病保险的有益补充，也是顺应市场需求，积极推动商业健康保险稳健发展的重要举措。

过去一年，“晋康保”为全省超过45万人民群众提供风险保障，为数千个面临高额医疗费用的家庭送去爱心和希望。“晋康保”第二季将继续坚持低门槛、低保费、高保障的基本定位，通过更优质的服务，持续为山西人民提供多样可选的惠民保险保障。

据中国人寿保险股份有限公司山西省分公司党委委员、总经理助理徐振霞介绍，作为一款聚焦山西省民生保障痛点问题的普惠型保险产品，经过一年的蜕变，“晋康保”的惠民特性进一步凸显。今年为更好满足山西参保人员的多元化医疗保障和用药需求，推出了“基础款”与“尊享款”两款保障方案，以尊享版为例，保障范围涵盖基本医保目录内住院医疗费用100万元、基本医保目录外住院医

疗费用100万元、医保目录内、外特药费用100万元以及质子重离子医院医疗费用100万元。

同时“晋康保”第二季进行了全新的调整与升级，参保人群更广，山西省基本医疗保险参保人（城镇职工和城乡居民）、新市民均可参保。特药目录更全，紧密衔接山西医保政策，由1期200种特药增至400种，涵盖医保目录内全部特药及辅助用药，共362种，纳入38种目录外高频用药。赔付比例更高，医保目录内住院责任100%赔付，医保目录外住院责任高比例赔付且对特殊人群设置倾斜政策。带病投保更利惠，既往症患者无法购买其他商业保险，可直接购买晋康保，且首年参保即可赔付。

发布会现场，国寿财险山西省分公司党委书记、总经理吴奕琪代表“晋康保”共保体向太原市计划生育协会捐赠了“晋康保”产品，共计500份，旨在帮助困难家庭减轻就医负担、增进民生福祉，共同筑起抵御疾病的坚实屏障。

(梁敏)



发布会现场

中国银行山西省分行 行史馆揭牌

9月19日，中国银行山西省分行行史馆揭牌开馆。此举既是该行百年发展史上极具纪念意义的一件大事，也是该行企业文化建设的一项标志性工程。

今年是中国银行山西省分行成立110周年。本着突出历史底蕴、加强文化建设、展现山西特色的原则，历经半年筹建，中国银行山西省分行行史馆终于正式开馆。行史馆通过文字、图片、实物、视频等多种形式，真实、生动、全面地反映了中国银行及山西中行100多年来不平凡的发展历程和辉煌成就，再现了一代代中行人艰苦创业、担当奉献的百年奋斗历程。

该行史馆位于太原市迎泽大街288号中国银行山西省分行迎泽办公区8层，总面积约490平方米，由“表里山河、金融溯源”“国之命脉、金融为先”“应运而生、救亡图存”“国之重器、融通世界”“百年辉煌、再谱华章”“党建引领、造福三晋”6大部分以及“算盘和票证”“毛泽东主席亲笔题写中行职工、中行通讯”“百年中行双奥之约”等10个专题内容组成。馆内收藏有该行成立以来各个时期的珍贵展品，可切身感受百余年来山西地区的金融发展和社会变迁，深刻体会百年中行在中华民族伟大复兴光辉进程中的非凡历程。

当天，山西省政协经济委员会“委员之家”同时举行揭牌仪式。这是第十三届省政协经济委员会实现委员履职活动阵地建设“全覆盖”的实际举措，将成为委员开展政治理论学习及业务知识培训、进行调查研究、联系群众、起草提案及收集社情民意的重要阵地。

(宋丽君)

光大银行太原分行 驻村纾困促振兴

9月18日，光大银行太原分行党委一行深入定点帮扶村长治市平顺县北社乡西社村和常家村，调研指导工作、解决困难问题。

抵达常家村后，大家第一时间前往贫困户老张家进行探望。老张是家中的顶梁柱，今年4月不幸确诊胃癌，家庭面临巨大的医药费开销，懂事的女儿准备辍学务工补贴家用。该行党委了解情况后，立即向全村发起倡议，组织干部员工进行捐款，最终募集爱心善款2.5万元。

在西社村调研座谈茶会上，平顺县委书记讲述了该行在帮扶中投入的点点滴滴和帮扶村翻天覆地的变化。光大银行太原分行积极助力乡村振兴，坚持把“用活金融政策、助力精准扶贫、践行央企责任”融入帮扶工作全过程，一方面优派驻村干部，将发展庭院经济做为持续增加农户收入最有力的抓手，精准帮扶助老，变“输血”为“造血”；另一方面拓宽帮扶视野，充分发挥金融优势，加大当地名优土特产的营销帮扶力度，形成了上下联动、齐抓共管、全力推进的工作机制。

该行党委一行人还前往由该行资助的西社农副产品加工厂及光大阳光爱心超市进行调研。下一步，光大银行太原分行将加大定点帮扶村的帮扶力度，为山西巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接交出满意答卷。

(小光)

中信银行太原分行 宣传网络安全知识

近日，2023年国家网络安全宣传周太原站活动在龙潭公园举办。中信银行太原分行积极承办参与，宣传网络安全知识。

活动现场，该行展位前人头攒动，工作人员向过往群众宣传个人信息保护和防范电信网络诈骗技巧等知识，派发宣传折页，耐心解答市民关于金融方面的问题。活动期间，该行辖内各网点通过悬挂宣传标语，LED电子显示屏滚动播放宣传标语、设立网络安全宣传工作台等形式营造宣传氛围；同时，采用厅堂微沙龙、有奖知识竞答等形式强化宣传。

今年以来，该行通过系统预警与人工甄别，成功帮助大学生拦截出租出借银行卡事件，帮助老年夫妇堵截“合伙投资工厂”电信诈骗，为初入职场的青年挽回资金损失……截至目前，该行协助公安机关破获金融案件400余起，破获团伙案件1起，协助公安机关抓获涉案人员32人，为客户挽回经济损失250余万元，获得公安机关、人民银行表扬信77封，并连续两年荣获“太原市警银协作联合反诈先进单位”称号。

(敏之)

渤海银行太原分行推出“人才贷”

“致天下之治者在人才”。为响应人才强国战略，渤海银行太原分行积极配合我省人才引进战略，把人才价值量作为信贷审批依据，创新推出“人才贷”。

该行的“人才贷”扶持对象主要为国家级人才、省级人才、地市级人才，包括国家“万人计划”、长江学者奖励计划、享受国务院政府特殊津贴人员、省市高层次人才计

划、科技型和创新型人才等。其中，国家级人才所在企事业单位最高贷款额度2000万元、省级人才最高额度1000万元、地市级人才最高额度500万元，进一步提高对科技人才、高端人才、创新人才及其服务企业的金融扶持力度，推动资本链、人才链、创新链、产业链深度融合，实现人才资源和企业的高质量发展。

(师晨)

我省“企业碳账户”监测试点取得阶段性成效

随着碳达峰、碳中和目标任务的提出，“企业碳账户”这个新词进入人们的视野。

山西京晋新能源有限公司作为碳账户监测试点企业，连续多个季度被赋予碳排放深绿码。近日，工商银行长治市分行参考其“企业碳账户”赋码结果，以低于市场平均水平的利率，为该公司提供近6000万元的贷款支持。

2021年，人民银行山西省分行选取长治市作为“企业碳账户”监测试点地区。按照“建立名录库、分类分层监测、交叉校核数据、核算企业碳账户、推动碳账户应用”五步走，扎实开展企业碳账户监测，摸清区域碳排放底数，深化碳账户应用，推动绿色金融、转型金融精准支持企业安全降碳，以“企业碳账户”监测撬动高碳经济型区绿色低碳转型。

试点过程中，该行通过参与碳账户监测，定期报送相关监测数据，有效核算碳排放指标，在持续跟踪自身能耗、生产工艺等各环节碳足迹的同时，主动向行业标杆看齐，分析比较碳排放情况，合理选择安全降碳方式，为确

定降碳重点及低碳转型方向提供了有力支撑。目前，长治市已构建了涵盖电力、钢铁、有色、石化、化工、建材、造纸和航空8大重点碳排放行业及煤炭开采等重点行业、503户规模以上企业的碳账户监测体系，碳排放量占当地全社会总碳排放量的75%。

同时，结合长治市气候投融资工作，积极探索推进“碳账户+”支持模式，灵活运用货币政策工具、碳征信、金融服务等方式，引导金融机构精准对接企业资金需求，在绿色金融、转型金融上做“加法”。通过企业碳排放浮动幅度、未来碳排放趋势、碳减排效果等，为255家企业赋予不同颜色的碳排放标识码，及时向金融机构共享碳账户监测结果及标识码。

“企业碳账户”给企业带来实实在在的利益。截至2023年7月末，推动全省首份碳信用报告投入使用；通过碳减排支持工具、煤炭清洁高效利用再贷款等各类货币政策工具，支持气候投融资相关项目11.1亿元；引导金融机构向71户绿码企业发放贷款39.7亿元。

(梁敏)

龙城财经

统筹 梁晓铭