

# 以公共服务平台赋能专业镇发展

刘冰

习近平总书记强调：“制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重，建设社会主义现代化强国、发展壮大实体经济，都离不开制造业。”

党的二十大报告指出，要“推进新型工业化，加快建设制造强国”。太原市高度重视制造业发展工作，将专业镇作为振兴制造业的重要抓手。为推进专业镇发展，发布了《太原市支持专业镇高质量发展若干政策》，提出要推动公共服务平台全覆盖。建设专业镇公共服务平台有助于整合、优化区域资源，有利于促进专业镇主导产业发展和转型升级，是推动专业镇快速发展的重要支撑，是落实省委、省政府推动发展专业镇决策部署的重要载体。

## 强化政府主导 规划好平台的建设模式

专业镇公共服务平台应按照政府支持、企业主导、社会参与、市场运作的思路，以政策支撑、资源共享、多方联动等形式建设。一是坚持政府支持。充分发挥政府引导作用，建立健全部门、园区协同联动机制，协调社会各方优势力量共同参与平台建设，同时引导企业与组织参与到公共服务平台建设中，如采取大学、科研院所等技术入股，先进企业设备入股等形式。二是坚持社会参与。发挥行业协会的评价作用，建立政府与行业协会对话合作机制，在制定平台规划、政策制度、行业标准等方面充分考虑协会意见建议，弥补政府在专业上的不足。三是坚持市场化运作。引入企业化管理模式，建立市场化、专业化运作机制，面向市场遴选出具有独立法人资格的企事业单位承担平台的建设、运营、服务工作，以合同形式明确权责关系，委托第三方专业机构开展平台绩效考核评估，作为财政补贴依据。

## 突出功能建设 体现好平台的公共属性

对专业镇公共服务平台的功能构建进行整体布局规划，针对专业镇中企业需求的普遍性和专业性，结合产业特点统筹部署，明确重点服务领域，构建信息协作网，对资源进行合理配置，避免重复建设。一是联合发展。对于共性需求，服务平台应采取联合共建的方式，两个或多个专业镇共同投资建设。利用会展平台，促进同质企业、同行业之间的交流融合。二是建立特色平台体系。围绕电机、不锈钢、半导体、碳纤维、花卉等太原特

古交市原相乡在相关业务部门的指导下，多措并举推进全乡约1868户权利主体的权籍调查和登记发证工作，筑牢村民产权根基，助力乡村振兴。（《太原日报》9月20日）

党的二十大报告强调，要全面推进乡村振兴，深化农村土地制度改革，赋予农民更加充分的财产权益。开展农村“房地一体”确权登记工作，不仅是健全农村土地权制度、完善农村“三权分置”改革以及农村集体资产清产的重要基础性工作，而且是维护农民土地权益、促进农村改革发展，实现乡村振兴的重要一环。古交市原相乡已经完成，各地要学习借鉴，更有力有效地推进这项工作。

要加强宣传，变“要我登”为“我要登”。农村“房地一体”确权登记工作，是对农村未登记的宅基地、集体建设用地及地上建筑物、构筑物实行统一权籍调查，并对符合登记发证条件的进行统一确权登记、统一颁发房地一体不动产权证书。做好这项工作，宣传是重点。各地要加强宣传，特别是在各个自然村的微信群中，将此次登记的目的、材料的准备、登记的流程讲清楚，并建立月、周、日通报机制，定期通报各村工作进度，让不动产日常登记工作进驻农村、走进老百姓的心坎，让群众知晓政策法规，理解支持登记发证工作，变部门“要我登”为群众“我要登”。

要优化流程，变“群众登”为“部门登”。当前，经过攻坚克难，全市农村“房地一体”确权登记工作取得了积极进展，但一些乡镇仍存在工作底数不清、数据汇交不到位、颁证不到位、成果更新不及时等问题。为此，我们要针对农村的实际情况，进一步优化流程，规范材料要件，利用好农闲时节向乡镇、村延伸登记服务，采取部门集中上门服务等方式，解无序、解民忧、解烦症，变“群众登”为“部门登”，做到登记业务批量办理，方便群众登记。

要利用科技，变“线下登”为“线上登”。近年来，随着全省自然资源部门“互联网+不动产登记”改革，上半年实现太原、晋中、忻州三市范围的市本级不动产登记“城内通办”服务，9月15日起实现晋津“跨省通办”，起到了利用数据跑腿方便群众登记的效果。我们各地要将农村“房地一体”确权登记纳入统一的不动产登记系统办理，建立城乡一体的不动产登记数据库，采取网络视频确认等方式，变“线下登”为“线上登”，让群众随时随地网上办、就近办，让登记更快捷。

开展农村房地一体确权登记颁证工作是维护农民合法权益、促进农村社会秩序和谐稳定的重要举措。我们要多措并举推进这项工作，为维护农民权益、深化农村产权制度改革、全面推进乡村振兴赋能续航。

（作者单位：太原市规划和自然资源局）

来论

色产业领域引进打造一批具有行业特色的服务平台，提供专业化服务，鼓励平台之间融合共建，推动资源自由流动，形成跨界融合、协同创新的良好态势。三是搭建专业镇技术信息平台。平台内容集政策、人才、金融等信息于一体，形成一个联结政府、企业、科研院所、人才的信息共享网络。四是建设专业镇特色产业物流体系。加快专业镇重点物流企业的运输、仓储、配送、信息设施和物流园区的基础设施建设。引导商物流通企业发展新模式，推广共同配送、集中配送，降低配送成本。支持物流企业与专业镇主导企业合作，参与企业供应链管理，共同组建设覆盖企业产业链的第三方物流。五是组建电商服务平台模块。积极拓展电子商务和电子交易等虚拟市场，与阿里巴巴、淘宝、京东等电子商务平台合作，同时建设电子交易中心。六是强化平台检验检测功能。与省市质量技术监督局合作，建立特色产业产品质量监督检验中心、科研工作站等公共技术服务平台，开展集产品研发、技术改造、进货验收、出厂检验于一体的公共检测服务。

## 探索管理机制 提升平台的服务水平

专业镇公共服务平台应根据主导产业的发展阶段和发展需要，紧扣企业需求布局平台功能模块，为企业提供全方位服务。一是打造全流程服务平台。吸纳市级工业园区、知名行业商协会等单位，聚合优质服务机构，构建专业镇公共服务生态系统，提供覆盖创业、成长、成熟到转型的全生命周期服务，形成全方位、立体化专业镇主导产业公共服务体系。加强硬件支撑，以市场需求为导向推动平台功能迭代升级。加强软件建设，以改善用户体验为优化前中后期服务。二是建立服务互评机制。发挥市场的监督作用，参考淘宝网的打分评价机制，开展平台服务质量满意度评价，实现平台与企业的良性互动。三是建立服务评级体系。在服务评价基础上，建立评级体系，筛选优质机构进行战略合作。四是培育和发展行业协会。鼓励行业协会、商会为企业提供市场营销、投资融资、产权交易和法律咨询等服务。利用现有人才公共实训基地，开设实训项目，发展专业化服务团队。

## 集聚技术资源 凸显平台的创新能力

公共服务平台应以专业镇特色产业需求为导向，聚



太原中北高技术产业开发区不锈钢(特钢)专业镇鸟瞰 图片来源于网络

焦产业技术创新服务，引导企业实施品牌战略和知识产权行动，推动专业镇从低端产业集聚向技术高端化产业集群转变。一是组建技术联盟。积极整合企业、高校、科研院所等技术创新资源，采取股份制、合作制、委托制等方式，建立“科研院所—公共服务平台—专业镇企业”之间的联盟。探索产教融合新模式，构建“平台牵头、校企对接”合作机制。二是实施品牌化战略。根据太原经济发展特点，专业镇针对性地扶持本地区的特色优势产业，以平台建设为抓手，提高品牌设计和创造能力，形成开放创新的产业氛围。三是完善专业镇知识产权工作机制。支持知识产权服务机构在专业镇建立工作站，开展专业镇企业知识产权对接、托管、孵化等服务。通过政府采购、补贴等形式，推动高等学校、公共研发机构和企业向专业镇企业授权许可使用其知识产权。加强专业镇专业市场知识产权保护，严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为。加大规划研究力度，建设特色产业专利数据库，完善专利信息检索查询与知识产权咨询服务平台，引导企业运用知识产权法规、国际专利制度、保护商业秘密等方法，加强对技术成果、知识产权、产品专利的保护。

习近平总书记强调：“制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重，建设社会主义现代化强国、发展壮大力量，都离不开制造业”。山西将专业镇建设作为推动制造业转型升级的重要引擎，太原要围绕贯彻落实省委、省政府决策部署，以公共服务平台赋能专业镇，做强做大做优专业镇。

【作者单位：山西省社会科学院（山西省人民政府发展研究中心）】

## 理论学苑

自抓党建促基层治理能力提升专项行动开展以来，龙城街道西吴社区新源小区党支部和嘉节社区党委不断改进工作方式，推动服务型支部建设，以服务换治理，在“小板凳”上议事、在议事厅里化解矛盾，解决邻里纠纷、破解治理难题，拉近了干群距离。（《太原日报》9月21日）

基层治理事关人民群众切身利益，是促进共同富裕、实现社会公平正义、打造高品质生活的基础性工程。党中央对此高度重视，习近平总书记指出：“党的工作最坚实的力量支撑在基层，经济社会发展和民生最突出的矛盾和问题也在基层，必须把抓基层打基础作为长远之计和固本之策，丝毫不放松。”我们要不断创新工作方法，提升基层治理能力。

引入信息化技术，提升基层治理能力。信息化技术正在飞速发展，利用互联网、大数据等技术手段，可以实现基层治理的精细化管理。如通过建立智慧社区，利用人工智能、大数据等技术手段，更好地收集、分析和利用社区居民的信息，从而更准确地了解社区的需求和问题，提供更精准的服务。太原市小店区后所营社区积极探索智慧化管理模式，通过“云技术”推出流动人口精准管理模块，并通过“一张码”“一朵云”“五色图”的管理新模式，使流动人口“来有登记、走有核销”，实现了流动人口底数清、管理有效、服务精准。

鼓励居民参与社区治理，提升基层治理能力。传统的治理模式往往由政府或者社区工作人员来决策和执行，居民的参与度较低。可以通过建立居民议事会、居民代表制度等方式，让居民参与到社区治理的决策中。小店区在每个小区推选居民党员担任楼栋长、单元长；由物业服务人员担任楼栋保洁员、安全员、物管员；由楼栋文体爱好者担任文体委员，组织本单元党员群众开展文体娱乐活动。“两长四员”队伍的建立，极大增强了小区治理的工作力量，居民自我组织、自我管理、自我服务，基层治理能力有了很大的提升。

借鉴其他国家和地区的成功经验，提升基层治理能力。例如，日本有町内会制度，居民自发组织起来，共同参与社区治理，增强社区凝聚力和自治能力。浙江宁波海曙区南门街道以“两新”力量为基层治理添动力，江苏泰州姜堰区白米镇成立“老干部说和室”，发挥银龄作用，助力基层治理。

基层治理是整个国家治理体系的终端，事关千千万万家庭和群众。我们要因地制宜，加强和创新社会治理，推进社会治理体系和治理能力现代化，不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

## 来一场青春与非遗的双向奔赴

袁剑锋

今年暑期，山西省非物质文化遗产保护中心联合山西师范大学马克思主义学院“山西非遗青年行”社会实践团，扎根三晋大地，围绕晋北、晋中、晋南三条路线，打造了“行、说、研、创”一体化研学流程，为三晋非遗重焕荣光注入“青春”力量。青年学生与古老非遗相遇相识，创新传承中华优秀传统文化，加入非遗“守艺人”行列。（《太原日报》9月21日）

非物质文化遗产是人类文明的结晶和最宝贵共同财富。中国是世界上拥有非遗数量最多的国家，非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证。保护好、传承好、利用好非物质文化遗产，对于延续历史文脉、坚定文化自信有着重要意义。长期以来，传统非遗项目大多依靠家族、师徒等方式传承，受工序复杂、生活方式改变等因素影响，部分项目面临着失传和断层的危险。年轻人加入非遗保护和传承事业，可谓当务之急。

让青春力量走进非遗。目前，爱好者对非遗发生兴趣，仅及皮毛，未能深入，遑论传承。因此，在非遗项目宣传方面，要勇于突破，积极创新，兼顾年轻人的思维和生活方式，充分利用直播、短视频等新型媒介，推动非遗文化进入百姓生活、迎合市场需求，吸引年轻人先关注，再从思想上接受，进而培养浓厚的兴趣爱好，并逐渐落实到具体行动中。

用青春力量守护非遗。如今，在非遗传承中活跃着不少年轻人的身影，他们积极融入其中，悉心研习，不断探索，寻找传统和潮流之间的交汇点。要积极扶持和支持非遗爱好者群体，注入动力，激发活力。要充分利用校园这个重要阵地，常态化开展非遗进校园活动，通过设置非遗课程、开展研学活动、建立教研基地等方式，积极构建建立一体化的非遗传承实践体系。

借青春力量赋能非遗。只有让非遗融入日常生活，才有利于传承和高质量发展。年轻人思想活跃、思维敏捷，应积极为非遗赋能，既要争做传承者和研究者，又要成为使用者和消费者，不断推动非遗生活化、产业化和时尚化，让非遗和时代接轨，把“好手艺”变成“金饭碗”，让非遗焕发出崭新而持久的生命力。

来一场青春与非遗的双向奔赴吧！

太原时报

# 为强国建设夯实职业技能地基

工业4.0、云计算、移动应用开发、增材制造等赛项，培育先进制造业动能，助力数字经济腾飞；建筑信息模型、飞机维修、轨道交通技术等赛项，推动绿色智能建筑体系构建，提升基础设施保障能力；花艺、时装技术、健康和社会照护、烘焙、茶艺等赛项，激发创意设计驱动力，贴近大众生活场景……

作为我国目前规格最高、规模最大、项目最多、水平最高、影响最广的综合性国家职业技能赛事，第二届全国技能大赛于9月16日至19日在天津举行。来自全国各地的能工巧匠会聚一堂，亮出“绝活”、超越自我，展现新时代技能人才的风采。职业技能大赛是培养选拔技能人才的重要手段和途径，广大技能人才在全国技能大赛上展示精湛技能，相互切磋技艺，有助于激励各行各业劳动者提升技能水平和综合素质，为推动高质量发展和全面建设社会主义现代化国家筑牢技能人才支撑基础。

从宏观层面看，加强技能人才培养，广泛开展各类职业技能竞赛，是壮大技能劳动者队伍和促进技能就业的基础。全国技能大赛比拼项目多、科技感强、观赏性高，成为“三百六十行，行行出状元”的生动写照。本届大赛增加了20个新增项目和数字技术类赛项，如全媒体运营、互联网营销等，这些赛项对于增强新职业从业人员的社会认同感、促进就业创业具有重要意义。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，树立人人皆可通过诚实劳动实现梦想的价值导向，必能激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路。

实现高质量发展，离不开高技能人才的坚实支撑。本届大赛新增智能制造工程技术、集成电路工程技术、工业互联网工程技术、人工智能工程技术、虚拟现实工程技术等5个专业技术类竞赛项目，更加符合技术技能融合发展的趋势。培养造就更多能懂善用新技术的高技能人才，加快建设知识型、技能型、创新型产业工人大军，我们才能更好推动实体经济数字化转型、助力制造业实现由大向强转变。

以赛促训、以赛促训、以赛促评，职业技能竞赛本身就是一种重要的高技能人才培养模式。据统计，共有4045名选手参与本届大赛，其中学生达1830人。当人才越来越成为推动经济社会发展的战略性资源，教育的基础性、先导性、全局性地位和作用也更加凸显。向下夯实技术基础，向上培育拔尖工匠，各院校不妨进一步发挥技能竞赛对培育高技能人才的引领作用，强化赛训结合、赛学互促，不断完善学科专业设置和人才培养方式，持续提高技能人才培养水平。

培养造就更多高技能人才和大国工匠，是一项系统工程，需要全社会锲而不舍的付出和努力。对各级党委和政府而言，要高度重视技能人才工作，完善技能人才评价、激励机制，扎实推进技工院校改革发展，持续开展大规模、多层次职业技能培训，努力让技术工人有奔头、长本事、得实惠，让技能立身、技能强国成为时代风尚。正如《给梦一双翅膀》所歌唱的那样，“强国有我书写无上荣光，我们向着复兴之路扬帆起航”。

（据人民网）

## 诚信经营是国货最好的广告

据《中国经济周刊》9月18日报道，近日，国货抱团出圈，国产洗护品牌“活力28”直播间购买的网友扎堆。9月17日，该厂方负责人接受媒体采访时称，最近发货清点时发现约23万单洗衣粉价格多卖了10元，其中5公斤39.9元和3公斤29.9元，调整后改为5公斤29.9元和3公斤19.9元，会陆续把差价退还消费者，23万单共计230万元。

我们喜见老牌国货火爆出圈，迎来久违的高光时刻。不过，也许是忙中出错，“活力28”直播间卖货时标错了价格，因此多收了钱，于是厂商赶紧发声明表示退差价。这一做法再次激起网友的好感，纷纷为之点赞，还有不少人声称不需要退钱。

其实，这一品牌的产品售价本来就不算高，一些网友甚至称其为“白菜价”，正因此，在品牌方致歉并表示退差价前，并没有注意到标价有错误。如果商家将错就错，多收钱的事也就过去了。然而，商家并没有这么做，而是表示，“不能对不起粉丝，哪怕企业再困难也要诚信经营，做人要坦坦荡荡！”正是这种诚实守信的恩切态度，打动了万千网友，引得网友们纷纷表态要继续支持国货。

这个“插曲”充分说明，金杯银杯不如消费者的口碑，诚信经营是商家最好的广告和招牌。人们之所以热情追捧一些老牌国货，不仅是为支持国产品牌，更是在为国货长久以来质优价廉的特点和诚信经营的品质买单。

事实上，近年来受到网友一致点赞的国货品牌，有着不

少相似之处，比如品牌历史悠久、低调不张扬、质量稳定、诚信经营，等等。这些国货品牌虽然可能辉煌不如昔日，有的也曾经陷入经营困境，但只要“老底子”还在，依然会让消费者产生满满的信任感。

市场风云变幻，品牌来去匆匆。近年来，在网络流量和社交媒体的推动下，一些新潮品牌涌现，以独特设计、新颖创意、生活美学等概念，赢得了年轻消费者的青睐，频频上演“爆款”奇迹。但在浮躁的流量至上利益驱使下，部分新潮品牌过度追逐名气，热衷于玩弄价格套路，从而忽视了品质建设，有的甚至因性价比太低，遭到消费者吐槽和“用脚投票”。相比之下，不搞虚的、不玩套路的国货老品牌，靠着口碑源源不断地吸引着各种消费群体，掀起了一波波国货品牌热潮。

这一波流量上的“波天富贵”，终于轮到了国货品牌。

从目前的情况看，部分国货品牌不仅接住了流量红利，还逐渐适应了网络营销模式，在与网友的互动中，愈发显得自信从容。这是一个好的开端，市场给予了国货品牌新的机遇，希望它们能够把握良机，顺势而起，在继续扎实品质、诚信等“基本盘”的同时，把脉不同年龄段消费者的需求点，加快产品创新、营销创新，闯出一条国货品牌的新路来。

（据《工人日报》）

## 观点摘编

# 基层治理要在创新上下功夫

王桂娟

基层治理是整个国家治理体系的终端，事关千千万万家庭和群众。我们要因地制宜，加强和创新社会治理，推进社会治理体系和治理能力现代化，不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

（作者单位：山西省社会科学院（山西省人民政府发展研究中心））

袁剑锋

今年暑期，山西省非物质文化遗产保护中心联合山西师范大学马克思主义学院“山西非遗青年行”社会实践团，扎根三晋大地，围绕晋北、晋中、晋南三条路线，打造了“行、说、研、创”一体化研学流程，为三晋非遗重焕荣光注入“青春”力量。青年学生与古老非遗相遇相识，创新传承中华优秀传统文化，加入非遗“守艺人”行列。（《太原日报》9月21日）

非物质文化遗产是人类文明的结晶和最宝贵共同财富。中国是世界上拥有非遗数量最多的国家，非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证。保护好、传承好、利用好非物质文化遗产，对于延续历史文脉、坚定文化自信有着重要意义。长期以来，传统非遗项目大多依靠家族、师徒等方式传承，受工序复杂、生活方式改变等因素影响，部分项目面临着失传和断层的危险。年轻人加入非遗保护和传承事业，可谓当务之急。

让青春力量走进非遗。目前，爱好者对非遗发生兴趣，仅及皮毛，未能深入，遑论传承。因此，在非遗项目宣传方面，要勇于突破，积极创新，兼顾年轻人的思维和生活方式，充分利用直播、短视频等新型媒介，推动非遗文化进入百姓生活、迎合市场需求，吸引年轻人先关注，再从思想上接受，进而培养浓厚的兴趣爱好，并逐渐落实到具体行动中。

用青春力量守护非遗。如今，在非遗传承中活跃着不少年轻人的身影，他们积极融入其中，悉心研习，不断探索，寻找传统和潮流之间的交汇点。要积极扶持和支持非遗爱好者群体，注入动力，激发活力。要充分利用校园这个重要阵地，常态化开展非遗进校园活动，通过设置非遗课程、开展研学活动、建立教研基地等方式，积极构建建立一体化的非遗传承实践体系。

借青春力量赋能非遗。只有让非遗融入日常生活，才有利于传承和高质量发展。年轻人思想活跃、思维敏捷，应积极为非遗赋能，既要争做传承者和研究者，又要成为使用者和消费者，不断推动非遗生活化、产业化和时尚化，让非遗和时代接轨，把“好手艺”变成“金饭碗”，让非遗焕发出崭新而持久的生命力。

来一场青春与非遗的双向奔赴吧！

太原时报