

新华社北京10月6日电（记者樊曦、王聿昊）记者6日从中华全国总工会获悉，经党中央批准，中国工会第十八次全国代表大会将于10月9日在北京开幕。

据了解，出席此次会议的共有来自全国各地工会、铁路、民航、金融工会、中央和国家机关工会联合会的35个代表团、2002名代表。此外，还将有约60名特邀代表、50名港澳来宾出席大会。

中国工会十八大代表中，基层和一线职工代表占68.3%，工人代表占26.7%，比例较中国工会十七大时均有提高。一些快递员、外卖送餐员、网约车司机等新就业形态劳动者当选为代表，进一步增强了代表构成的广泛性、代表性。

中国工会第十八次全国代表大会的主要任务是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，全面总结新时代十年工会工作的成就和经验，系统总结工会十七大以来的工作，深刻把握与中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴对党的工运事业和工会工作提出的新任务新要求，明确新时代新征程上工会组织肩负的历史使命和工会工作的目标任务，修改《中国工会章程》，选举产生中华全国总工会新一届领导机构。

根据《中国工会章程》规定，中国工会全国代表大会每五年举行一次。

# 铸就中华文化新辉煌

## ——以习近平同志为核心的党中央引领宣传思想文化事业发展纪实

一个民族的复兴，需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央总揽全局，把宣传思想文化工作摆在重要位置，指引宣传思想文化事业在举旗定向、正本清源中取得历史性成就、发生历史性变革，在守正创新、开拓进取中展现新气象、迈向新征程。

### 高瞻远瞩、举旗定向，为新时代宣传思想文化事业发展指明前进方向

燕山脚下，国风浩荡，文脉不绝。

2023年6月1日，习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。

走进国家书房，总书记的目光望向顶部中央藻井内的星空穹顶。穹顶上，宋代石刻天文图展现古人智慧，星汉灿烂、浩渺深邃；书房内，15组巨型书柜陈列近3万册新中国精品出版物，思想的星空蔚为大观。文明生生不息，思想与时俱进。

次日召开的传承发展座谈会上，习近平总书记深刻总结党的十八大以来在文化建设中提出的一系列新思想新观点新论断，并强调，这些重要观点是新时代党领导文化建设的理论总结，是做好宣传思想文化工作的根本遵循，必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。

10年前的8月，党的十八大大后首次全国宣传思想工作会议。习近平总书记讲话语重心长：

“我一直在思考一个问题……我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义，这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作，做好宣传思想工作，要放到这个大背景下来认识。”

清醒冷静的叩问，贯穿着对宣传思想文化事业的深远深谋。

这是全新历史坐标下的重大命题，中国特色社会主义进入新时代，面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局相互交织、相互激荡、相互影响，应当如何凝心铸魂、高举旗帜？

这是推进理论创新的时代呼唤：一个民族要走在时代前列，就一刻不能没有理论思维，一刻不能没有正确思想指引。想要不断推进马克思主义中国化时代化、不断攀登新的思想高峰，应当如何总结经验、把握规律？

这是赓续历史文脉的高度自觉：没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴；没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。推进社会主义文化强国建设，应当如何主动作为、再谱华章？

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作，是为国家立心、为民族立魂的工作。”习近平总书记深刻指出。

紧扣时代脉搏，围绕中心工作，突出问题导向，宣传思想文化领域气象日新。

正本清源，坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导——

2013年11月，北京，党的十八届三中全会。

在这一正式开启新时代全面深化改革大幕的重要会议上，习近平总书记关于意识形态工作的一席话振聋发聩：

“在集中精力进行经济建设的同时，一刻也不能放松和削弱意识形态工作，必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，任何时候都不能旁落，否则就要犯无可挽回的历史性错误。”

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。

随着经济科技快速发展和国际格局深刻调整，拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现，网络舆论乱象丛生，严重影响人们思想和舆论环境。

着力解决意识形态领域党的领导弱化问题，习近平总书记

一锤定音：“要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。”

两次召开全国宣传思想工作会议，强调“做好宣传思想工作必须全党动手”“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”；在文艺工作座谈会上指出“党的领导是社会主义文艺发展的根本保证”；在党的新闻舆论工作座谈会上强调“党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党”；在网络安全和信息化工作座谈会上要求“群众在哪儿，我们的领导干部就要到哪儿去”；在哲学社会科学工作座谈会上指出“加强和改进党对哲学社会科学工作的领导，是繁荣发展我国哲学社会科学事业的根本保证”；在全国高校思想政治工作会议上强调“牢牢掌握党对高校工作的领导权”……

习近平总书记就一系列根本性问题阐明原则立场，廓清了认识迷雾，校正了工作导向。

方向明，则思路清。一项项针对性举措应运而生：

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度；制定意识形态工作责任制实施办法，以党内法规形式明确各级党委（党组）的责任；坚决反击各种歪曲丑化亵渎英雄烈士等历史虚无主义倾向，制定出台英烈保护法；重拳整治网络生态乱象，建立中央、省、市三级网信管理工作体系；制定第一部关于宣传工作的基础性、主干性党内法规《中国共产党宣传工作条例》，以刚性的法规制度为全党开展宣传工作提供有力指导和支撑……

立破并举、激浊扬清，意识形态领域一度出现的被动局面从根本上得到扭转，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。

守正开新，鲜明提出“两个结合”重大论断——

中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。

2021年7月1日，天安门广场，庆祝中国共产党成

立100周年大会隆重举行。习近平总书记话语铿锵：“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，用马克思主义观察时代、把握时代、引领时代，继续发展当代中国马克思主义、21世纪马克思主义！”

这是“两个结合”重大论断首次正式提出。此后，“两个结合”先后写入《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》和党的二十大报告。

在武夷山下的朱熹园表示“要把坚持马克思主义同弘扬中华优秀传统文化有机结合起来”，在殷墟强调“我们推进马克思主义中国化时代化的根本途径是‘两个结合’”，在文化传承发展座谈会上深刻阐释“两个结合”的重大意义，指出“‘两个结合’是我们取得成功的最大法宝”……

持续深化对党的理论创新的规律性认识，习近平总书记对“两个结合”特别是“第二个结合”的论述不断深入，表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度，表明我们的文化自信、文化自信达到了新高度，表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。

固本培元，从赓续历史文脉中坚定自信——

四川眉山，三苏祠。百年银杏、千年黄鹂，生机盎然。2022年6月8日，习近平总书记来到这里，实地考察千年古祠，深有感触地说：“一滴水可以见太阳，一个三苏祠可以看出我们中华文化的博大精深。我们说要坚定文化自信，中国有‘三苏’，这就是一个重要例证。”

连续性、创新性、统一性、包容性、和平性——习近平总书记深刻总结中华文明的五个突出特性，指出“文化自信来自我们的文化主体性”。

在总书记心中，文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。

（下转第3版）

黄金周太原新体验

## 样样皆新鲜 处处见喜悦

刚刚过去的中秋国庆“双节”假期，太原这座“慢热型”城市迎来了久违的“人从众”模式。天南海北的客人和市民用全新的方式打开太原，与山、河、园、街、古城等撞个满怀，在短短的日子里走成了美好的一瞬。

新产品、新业态、新场景不断涌现，“吃住游购娱”全要素发力，生态、文化、旅游加快融合——太原文旅消费市场“花式上新”，将独具魅力的文化影响力转化为特色鲜明的旅游吸引力，也激发了更加强劲的城市发展动力。

### 新变化：“文旅+N”丰富业态

喝一杯“煤球”咖啡，听一段太原莲花落，寄一枚从钟楼邮局发出的明信片……黄金周期间，钟楼步行街每天迎来近10万名游客。打通文脉、激活商脉、聚集人脉，这条老情怀与新时尚相互交织、人文风情和优美景致相互映照的千年古街，正在成为太原的亮丽封面。

文庙的国风非遗文创展览，察院内的中国积木文化艺术节，西广场的嘉年华活动……走在太原古城，特色演艺、国风舞蹈、乐器演奏、街头实景剧随处可见。此外，在晋祠、天龙山、双塔寺、太山、关帝庙、太原市博物馆、晋商博物院等处，剪纸展、折扇展、壁画展、造像展，各类展览丰富多彩，“盛世华诞，致敬最可爱的人”“华夏之美，扬汉服之美”“侠客巡游”，情景互动精彩纷呈，近200项展览和活动为游客朋友献上了一场文化盛宴。

需求升级和产品供给双向奔赴，文旅融合日趋深化，文博看展、文旅演艺、国风国潮、研学旅行等成为旅游新风尚，让人们在游览中获得更多文化滋养。

### 新热点：传统时尚“联袂上新”

佳节添新景，以元好问《摸鱼儿·雁丘词》为核心要素的雁丘园在中秋华彩亮相，开门迎客。该院保留原有生态格局，融入独特人文元素，实现了精准规划、精致建设、精美呈现，是这个假期太原市民最热门的打卡地之一。人们沿自行车道骑行至此，在好下楼前欣赏精彩绝伦的《汾水雁丘》《宋时芳华》，翩翩起舞、摇曳生姿之间，仿佛走进诗人的阙词，达到古今通情的境界。

集购物、休闲、娱乐于一体的天美杉奥特莱斯太原店一开业，就成为大家在太原开启“逛吃逛吃”模式的首选之地。大牌低价、各路潮牌、品牌首店持续输出新鲜感，各类表演轮番上演，以“城市微度假”特色和“大牌低价”特性让消费者在家门口享受超一线的购物体验。据初步统计，9月23日试营业至10月6日，商场客流量达122万人次，实现销售额2.2亿元。

做活文化遗产，做强特色商圈，积极培育文旅消费新热点和新增长点，推动服务业向专业化、特色化、高端化迈进，太原正在书写自己的答卷。

### 新趋势：深度挖掘“城市好物”

避开熙熙攘攘的人群，以行走或骑行的方式走进街头巷尾，用脚步丈量城市百态，在自然与人文风景线间穿梭，从而对城市产生新的理解。

（下转第2版）



10月6日，“支前模范村”阳曲县店子底村以“传播红色文化，回顾红色历史”为主题，成为市民假期接受爱国主义教育的首选地。

韩双喜 摄

### 央视记者一线调研擦窗“小巨人”

## 从零开始研发 爬坡过坎攻坚

本报讯 10月3日，央视新闻频道、综合频道《朝闻天下》栏目播发题为“擦窗‘小巨人’”进发大能量的山西一线调研，报道山西嘉世达机器人技术有限公司从一个研发团队，发展为国家级专精特新“小巨人”，生产的擦窗机器人远销50多个国家和地区。

报道称，中小企业是促进创业、助力创新的重要力量。众多小而美，具备专业化、精细化、特色化、新颖化特征的中小企业，也就是我们常说的“专精特新”企业，则是中小企业的领跑者。

报道中，记者来到这家生产智能擦窗机器人的高新技术企业，正赶上—批即将出口智利的订单在组装检测。“现在这条就是给智利生产5000台出口订单的生产线，由于那边的客户窗户比较大，所以我们专门把产品进行了改良。”分管研发的技术负责人孙晓晋介绍，小小的擦窗机器人，里面包含了250多个精密零部件，要在核心的芯片上写入关键的算法，通过大大小小的不同传感器，在玻璃上一边采集信息，一边构建清洁地图，这需要高精度的机械结构设计和严苛的工艺。

如今，他们的擦窗机器人已经出口到52个国家和地区，而当初的创意却来自几位大学毕业不久的年轻人。

“其实当时也是初生牛犊不怕虎。高层住宅的玻璃每年都挺难擦的，觉得市场有需求，我们就去做了。”2012年，嘉世达机器人技术有限公司负责人牛立群和孙晓晋等几位“85后”提出研究一款擦窗机器人。他们没有经验，缺乏资金，有的是年轻人一腔创业的热情。研发团队为了攻克开创性的关键技术，经历了上万次的失败，终于在3年之后，看到了希望的曙光。2015年，融入研发团队3年心血的第一代擦窗机器人终于小批量投入市场。

然而，令人始料未及的状况出现了，有近一半的用户反馈，机器人擦窗时出现了掉落的情况。还没站稳脚跟的小企业，遇到了前所未有的危机。由于研发团队一直以来都是在实验室的环境中研发，等产品投入市场才发现，市场上的玻璃不仅大小不一、厚度不一，窗框也不一样，就连每个窗户胶条的厚度都不一样。“后来我们就把市面上所有的胶条胶条的都买了，有二三百种，累计加起来有三四万米，花了两三年时间，投入三四千万元的资金，解决了玻璃胶条的问题。”牛立群说。

（下转第2版）



## 8家重点景区 接待游客超111万人

本报讯 市文旅局10月6日消息，9月29日至10月6日上午11时，我市晋祠天龙山等8家重点监测景区接待游客111.35万人，同比增长2980%，累计门票收入4386.16万元，同比增长8043%。

中秋国庆的8天长假里，民众出游意愿强烈，我市各旅游景区、公园、旅游休闲街区、夜间文化旅游消费集聚区迎来客流高峰，人气爆棚，文旅市场处处繁荣红火。据统计，截至6日11时，晋祠天龙山接待游客20.28万人，门票收入964.7万元。太山接待游客4.53万人，门票收入154.08万元。蒙山接待游客1.64万人，门票收入36.32万元。太原植物园接待游客19.07万人，门票收入704.74万元。太原古县城接待游客34.22万人，门票收入0元。青龙古镇接待游客3.17万人，门票收入52.67万元。太原动物园接待游客20.06万人，门票收入138.65万元。太原方特接待游客8.35万人，门票收入2335万元。

假日里，我市精心推出涵盖讲座、晚会、合唱、广场舞、文艺展演等丰富多彩的文化活动，让群众漫步“文化之旅”。组织市、县两级文化活动252项，为群众奉上精彩丰富的文化大餐，丰富节日文化生活，96万余人次参与。

长假期间，我市加大文旅市场执法检查力度，文旅市场平稳有序。全市文旅系统出动检查组127个，出动检查人员399人，检查市场主体444家，发现一般隐患97个、重大隐患0个，已整改93个，正在整改4个。市政府12345便民热线收到40起投诉工单，其中38起为旅行社投诉，已经处理完毕6件，正在处理32件。

（贾尚志）

### 钟楼步行街

## 客流量达56.9万人次

本报讯 10月6日钟楼步行街综合服务中心消息，中秋国庆假期，钟楼步行街客流总量达到56.9万人次，是去年同期的3.35倍。这条承载着太原城市历史和文化底蕴的街道，以其独有的商业活力，在“双节”期间再次成为人们休闲娱乐、购物消费的热点，吸引着八方来客。

历史悠久的老字号、耳目一新的时尚店铺，古老与现代在这里交汇，让每一位走进这里的游客眼前一亮。外地游客李佳馨来到钟楼街，这里的建筑给她留下了深刻的印象，她说：“钟楼街给我的感觉非常好，太原市民的热情也深深地感染了我。”游客柴先生说：“钟楼街有很多潮牌，特别对我们年轻人的口味。”陕西游客曹女士说：“这里最吸引我的是建筑和美食，浓浓的烟火气也让我印象很深，很有节日的氛围。”

作为我市的代表性商业街区，钟楼街营造了多元的消费场景，为消费者提供了多样的购物、餐饮和娱乐选择。商家纷纷推出独具特色的商品和服务，引领消费新时尚。一家店铺负责人说：“节日期间，我们准备了很多地域特色商品，像山西地图冰箱贴等小物件的销量非常好。”钟楼步行街综合服务中心工作人员介绍，钟楼街在节假日期间推出了多项主题活动，让游客在逛街购物的同时体验传统文化的魅力，同时也提升了钟楼街的知名度和美誉度，假日期间的总销售额达到了去年同期的3.75倍。

（王勇）