

消费掀热潮 活力再释放

——2023中秋国庆假期盘点

高速公路川流不息,景区景点“人从众”,大型商超人气火爆,电影市场红火向好……今年恰逢中秋、国庆双节并行,超8亿人次出游、国内旅游收入超7500亿元,持续上涨的热情、不断刷新的数据,映射出人们对美好生活的期盼,彰显着中国经济的澎湃活力。



10月1日,在观看升旗仪式后,人们在北京天安门广场参观。新华社记者 鞠焕宗 摄

双节合一,“中国红”与“民族风”相映成景

10月1日,天安门广场,来自全国各地的30多万游客在此见证五星红旗迎着第一缕阳光冉冉升起。来自云南的姜宇带着刚上小学的儿子,专程赶来。“10年前我第一次看升旗仪式,今年是孩子第一次观看,希望能铭记这一天。”在沈阳,红色展览走进社区,社区居民聆听党课党史,深入了解东北人民如何在党的领导下走上奋斗发展之路;在延安,红色演艺吸引游客,人们在红色革命舞台剧中沉浸式体验延安精神的传承与发展;在杭州,当中国运动健儿走上领奖台、当国歌在场馆内响起,人们的爱国情与自豪感油然而生。中秋国庆相连,家国共融相依。这个假期,深入人心的不只有红色主题活动,与中秋、传统文化相关的“民族风”,也在各地掀起热潮。在成都,新“十二月市”开门迎客,人们着传统服饰,观唐宋历史,品味千年成都商贸繁盛、烟火十足;在重庆,非遗民俗展精彩不断,万盛金桥吹打、酉阳土家族摆手舞等表演令人惊叹“不虚此行”;在扬州,人们通过传统仪式寄托月圆人圆的美好愿景。

人流如潮,文体旅融合趋势明显

经文化和旅游部数据中心测算,2023年中秋节、国

庆节假日,全国国内旅游出游人数8.26亿人次,同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

8天假期,让人们的出游需求集中释放。今年的中秋、国庆假期旅游市场呈现出几大新特点。

——中长线游成主流。东方邮轮“梦想”号邮轮开启天津至韩国济州岛的首航之旅;深圳机场国际及地区客运航线通航点增加至30余个;国人在欧洲、大洋洲、南美洲等旅游国家的租车订单量明显上涨……

与前几年火热的本地游、周边游相比,今年随着人们流动加速,从同城到跨国,出行半径显著增加。

——亚运游、小众游市场火爆。假期期间,杭州亚运会赛事火热进行,前往杭州观赛、旅游及休闲娱乐场景的出行需求进一步攀升。滴滴出行的数据显示,今年中秋、国庆假期,杭州网约车出行需求比去年同期上涨超50%,顺风车出行需求比去年同期上涨超40%。

美团数据显示,今年假期不少小众城市酒店预订量较2019年增幅显著提高,林芝、万宁、汕尾、临沧等住宿订单量翻倍增长,全国服务零售日均消费规模较2019年同期增长153%。

——文体旅融合趋势明显。假日期间,上海迪士尼乐园、西安秦始皇帝陵博物院、武汉黄鹤楼等文化地标成为热门目的地;成都、长沙、重庆、广州、西安等富含“网红”文化的城市更受青睐。飞猪数据显示,近一个月“研

中国“黄金周” 世界“用心看”

今年“十一”黄金周,中秋与国庆喜相连。花好月圆,家国同心,向世界传递团圆祝福,分享佳节喜悦。这个“黄金周”的美好时光,似书如画,意蕴悠长。

■ 读一卷中国文化之书

品味节日时光,如同读一卷中国文化之书。“一年月色最明夜,千里人心共赏时。”中秋佳节之际,比利时天堂动物园创始人兼董事长埃里克·董博在布鲁塞尔中国文化中心举办讲座,讲述自己与中国的深厚情缘。“小时候,妈妈每天晚上陪我读世界各地的卡通故事绘本,我被美猴王孙悟空的故事深深吸引。近年来,我重走古丝绸之路、茶马古道,进一步了解了中国自古以来与西方通商、交流的历史。”

董博创办的天堂动物园是旅比大熊猫的家,动物园内还有一座他精心打造的中国园。董博说,希望天堂动物园能让更多比利时人和欧洲人了解和喜爱中国文化。

“中秋节象征家庭团聚,这也是我们拉美国家熟悉的概念。”第22届“汉语桥”世界大学生中文比赛美洲冠军、古巴国际关系学院学生白德辉说。

明月寄相思,家国总关情。中秋国庆双节之际,在纳米比亚承建道路项目的河南国际合作集团有限公司组织联谊活动。参加活动的项目咨询员罗宾·特考克感慨,在施工难度极大的情况下,项目团队以专业态度和拼搏奉献精神诠释了“中国质量”和“中国效率”,中国同事们用实际行动展现出的家国情怀令他钦佩不已。

■ 赏一幅文明交融之画

品味节日时光,如同赏一幅文明交融之画。由巴西圣保罗亚洲文化中心主办的“瀑布之夜”中秋晚会在伊瓜苏大瀑布巴西一侧的福斯-杜伊瓜苏市举行。气势磅礴的瀑布前,主办方搭建的舞台上挂着红灯笼,身着红裙的表演者用古筝、琵琶、扬琴弹奏《春江花月夜》等中国名曲,为观众献上了一场别具一格的视听盛宴。

在英国布里斯托尔博物馆,“天涯共此时”主题文艺演出在中秋前夕上演。“肩上芭蕾——东方天鹅”将中国传统杂技与西方舞蹈融为一体,高胡独奏和舞蹈《彩云追月》用音乐展现中国写意水墨画的意境……博物馆高级策展人凯特·纽纳姆感叹,这是“中秋”第一次走进布里斯托尔博物馆,“演出令人惊喜”。

“我们是中国文化的忠实‘粉丝’,能够在这样重要的节日里,通过舞蹈展示中国文化,我们感到非常快乐和兴奋。”在卢旺达大学孔子学院举办的“中国文化进校园”暨

中秋国庆庆祝活动中,学生奥内拉·希法身着中国古风长裙,和同学们一起为观众献上了一段柔美的古典舞。

在俄罗斯莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院大音乐厅,中俄艺术家携手带来《中国咏叹·莫斯科音乐会》,令观众赞不绝口。在德国法兰克福的“春华园”,一场汉服游园会让众多游客流连忘返。

“小饼如嚼月,中有酥与馅。”“第四届匈牙利月饼制作坊”活动在匈牙利第二大城市德布勒森市的克尔切伊文化中心举行,500多名当地市民齐聚一堂,制作中秋月饼,体验中国传统美食。匈牙利糕点师阿格奈什现场制作了一个直径40厘米的“匈牙利月饼”,饼身由匈牙利传统海绵蛋糕制成,表面绘制了中式图案。德布勒森市副市长普斯卡什表示,希望未来能有更多此类活动,让市民感受中国文化独特魅力,也为当地多元文化发展注入更多中国元素。

■ 赴一场探索世界之旅

品味节日时光,不妨踏上一段探索世界的旅程。收到毛茸茸的袋鼠玩具、暖心的中秋祝福……抵达澳大利亚悉尼机场的“黄金周”首个中国旅行团受到澳大利亚旅游局热情欢迎。澳旅游局局长韩斐勋说,今年7月,澳大利亚接待来自中国大陆的短期旅客超过7.9万人次,这显示来自中国的游客人数正稳定增长。

国内多家旅游企业数据显示,双节假期,我国出境游人次将刷新年内假期峰值,国际机票、国际酒店的预订量远超去年“黄金周”。同时,有研究显示,中国游客越来越青睐深度游,希望深入感受目的地文化并重视个性化体验。许多国家敏锐捕捉到这一趋势,力求推出更多高品质、差异化的旅游产品。

今年以来,意大利国家旅游局与中国社交媒体合作,开展了自然、户外、艺术、城市等主题的旅游推介活动;新西兰旅游业人士关注到,除了蒸汽船、羊驼旅行等传统旅游项目外,直升机冰川徒步活动等户外游、探险游活动也越来越多地受到中国游客欢迎;新加坡旅游业界发现,多个家庭组团出游成为中国游客出境游新趋势,与亲子有关的旅游项目愈发热门。

世界旅游及旅行理事会总裁兼首席执行官朱莉娅·辛普森说,中国游客期待进一步探索全球目的地,各国游客也期待感知文化底蕴深厚、风景绝美、热情友好的中国。

中国与世界在相互交融中,正在见证更多友好交流的故事,书写更多“美美与共”的篇章。

新华社记者 邱夏(新华社北京10月6日电)

学游”搜索热度同比增长超2.6倍,“汉服旅拍”搜索热度同比增长超五成。

业内人士认为,从需求侧看,随着人们生活方式和消费观念的多元化,激发游客出游的触点越来越小,一支视频、一顿美食、一次赛事、一场音乐节,都可能促成“说走就走”的旅行。

市场升温,消费潜力进一步激活

酸甜酥嫩的锅包肉,营养丰富的参鸡汤……中秋、国庆假期期间,位于吉林省梅河口市英兰朝族饭店人气火爆,午餐时间门前坐满排队等候的客人。

“客流达到平时的4倍以上,每天从早忙到晚。”饭店负责人李英兰说,今年以来梅河口旅游火爆带动了餐饮消费,这个假期,饭店单日最高营业额比2019年增长了近3倍。

今年中秋、国庆假期,国内消费市场充满活力。据商务部商务大数据监测,假期前7天,全国重点监测零售和餐饮企业销售额同比增长9%;全国示范步行街客流量同比增长94.7%,36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%。

全国各大商圈纷纷举办丰富多彩的活动,进一步激活消费潜力——北京华熙LIVE·五棵松举办花灯巡游等活动,为消费者带来沉浸式互动体验;温州世贸银泰百货打造节日市集,并派送上万张市集消费券;上海月星环球港推出系列首发首秀活动……

假期期间,节庆礼品、绿色智能家电等商品线上线下销售火热。在京东平台,低温月饼、水果礼盒等多个品类商品销售旺盛,假期婚庆鲜花销售额同比增长超100%;苏宁易购数据显示,假期全国门店空气净化器、节能热水器销量同比增长52%和128%。

商务部新闻发言人何亚东表示,将持续组织开展各类促消费重点活动,打造更多沉浸式、体验式、互动式消费场景,促进消费持续恢复和扩大,为推动经济持续恢复向好贡献力量。

丰富多样,文化市场火热向好

战争片、动作片、喜剧片、动画片……纵观今年国庆档的电影市场,共有十余部新片上映,影片题材类型多样,有效丰富了假期文化生活。

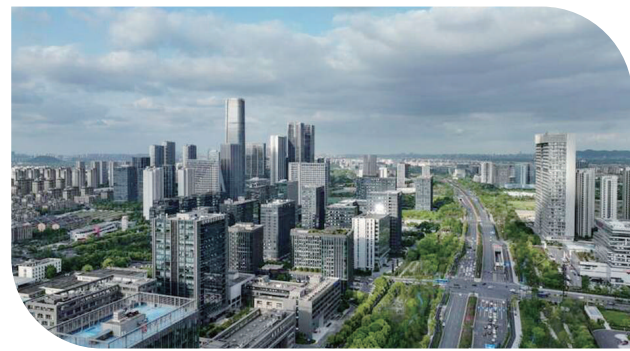
统计数据显示,截至10月6日,2023国庆档(9月29日至10月6日)档期内总票房突破26亿元,其中《坚如磐石》票房成绩领跑。整体来看,《志愿军:雄兵出击》等以现实题材为基础的影片与《前任4:英年早婚》等喜剧片,激发观影消费动能,为电影市场的复苏向好贡献了力量。

多地群众活动和文艺演出丰富多彩、精彩纷呈。文化和旅游部节前公布的40个全国旅游演艺精品项目吸引众多观众,热门项目一票难求;北京市推出各类文化活动超2000项近万场次,其中包括1862场线下文化演出;上海歌剧院舞剧团的舞剧《嫦娥》、西班牙塞维利亚弗拉门戈舞蹈团舞剧《卡门》等精品剧目在兰州轮番上演,带给人们更多视听感官享受……

9月17日,“普洱景迈山古茶林文化景观”成为我国第57项世界遗产。假期中,这一新晋世界文化遗产迎来申遗成功后的首个旅游打卡热潮,千年茶文化令游客徜徉流连。

“新业态引领文化和旅游产业提质升级。”文化和旅游部产业发展司副司长马力表示,将引导戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、艺术展览、文旅展会、文体赛事等新场景有序发展,成为旅游发展新动能。

新华社“新华视点”记者(新华社北京10月6日电)



这是2023年4月20日拍摄的杭州未来科技馆(无人照片)。新华社记者 翁忻扬 摄

4日,亚运接近尾声,三大国际体育组织与杭州签署合作备忘录,多个国际重量级赛事将落地杭州。这是世界对杭州的肯定,彰显杭州底气、浙江实力、中国荣耀。

如果说2016年的G20杭州峰会,让世界认识了这座天堂之城——天下从此重杭州;那么如今的杭州亚运会,便是让世界爱上了这座现代之城——千万里同此澎湃。

从“西湖时代”迈向“钱塘江时代”

杭州亚运会开幕式上,承载着世界亿万人热情的“数字巨人”踏浪而来,大步跨越壮阔的钱塘江,在举世瞩目之下点燃主火炬。

早在1990年,杭州也曾点燃亚运之火。当时的杭州,城区人口才过百万,市区面积约430平方公里,是当时全国市区面积最小的省会城市之一。

时隔33年的这一跨,杭州从风景秀丽的“西湖时代”跨入怒潮澎湃的“钱塘江时代”,成为展示中国式现代化的一张“金名片”。

一江春水穿城过,无限风华两岸生。33年来,杭州的城市建设加快从单中心蔓延式扩张向多中心组团式发展转变,从小家碧玉迈向开放活力,迈向更加大气创新的未来。

梦想汇聚,人生出彩。如今,杭州市区面积已超过8000平方公里,人口逾1200万,正向“2万亿俱乐部”冲刺,即将迈入超大城市行列,成为中国走向世界舞台中央的城市典范。

钱塘江已成为今日杭州城市发展的核心轴带。数字经济、金融服务、生命健康、智能制造等多个产业蓬勃发展,一批重大平台落地,科创浪潮涌动。位于南岸的杭州高新区(滨江),短短1791米的杭州物联网街坐拥16家上市企业,总市值超6500亿元。

越来越多的人涌入这座“未来之城”。2022年,杭州新认定高层次人才2.5万人,新引进35岁以下大学生36.4万人,连续12年入选“外国专家眼中最具吸引力的中国城市”。

不仅清秀婉约,更有大气开放

“一条定制丝巾从设计到生产再到实物,最快仅需2小时。”中华文化之美与科技之美交融,杭州亚运会主媒体中心的智能丝巾定制场景让诸多外国记者嘉宾们连称惊奇。

杭州发展格局之变推动城市的气质之变,从婉约清丽走向开放大气的杭州吸引全球目光。

首创性推出“亚运数字火炬手”,首创性推出电子身份注册卡,首个“云上亚运会”,支持全球游客入境使用支付宝以及10个境外钱包直接扫码消费……数字技术加持下,杭州亚运会带来耳目一新的奇妙体验。

“我们可以期待本届亚运会在许多不同方面树立新的标杆。我们看到主办方在充分利用中国以及杭州所具有的全部数字技术。”国际奥委会主席托马·巴赫给予了高度评价。

以美国闻名的杭州是最早拥抱数字经济的城市之一。漫步杭州,既有处处有历史、步步有文化的深厚底蕴,又有联通世界的国际范、@未来的科技感。

2003年,浙江提出建设“数字浙江”,“人间天堂”杭州确立了“硅谷天堂”的发展目标。

20年来,杭州数字经济异军突起。从龙头企业到隐形冠军,从数字经济软硬件到后台产业,杭州智慧产业链“树大根深”;数字安防产业市场占有率全球第一,电商平台交易量和第三方支付能力全国第一,创新生态不断壮大;人才、海外人才、互联网人才净流入率连续多年保持全国第一……

“我喜欢杭州,因为它别具一格的美丽,更重要的是,这里是一块创新创业的沃土,助我梦想成真。”VR创客、加拿大青年尼克说。

赛会红利塑造“世界之杭州”

亚运期间,参赛运动员、媒体记者手持一张“杭州通”,便可乘坐公共交通通达杭州各个赛事场馆……一场国际盛会,是城市能级提升的“催化剂”。

亚运筹办8年来,杭州的基础设施建设更加夯实——地铁建设已达516公里,高速公路、快速通道、高铁站、机场等大型基础设施得到大幅提升。街边的道路整治、社区美化,这些变化看得见、摸得着。

从杭州亚运会筹办开始,杭州就提出目标,不单单要举办一届成功的亚运会,更要把亚运会所留下来的场馆办赛经验,各项资源用好,放大亚运的综合效益。

在线旅游平台“飞猪”的数据显示,亚运会期间,飞往杭州的国际机票预订量同比增长超20倍,杭州目的地火车票预订量同比增长超4.7倍,杭州赛事场馆周边的酒店预订量同比增长超3倍。

更多国际赛事已经纷至沓来。12月举办2023-2026世界羽联世界巡回赛总决赛,明年10月举办首届国际皮划艇超级杯,准备申办F1H曲棍球世界超级联赛……

“2016年举办的G20峰会,让很多人知道了杭州;亚运会之后,杭州这座城市也将像一个明星,在世界城市之林冉冉升起。”杭州亚组委执行秘书长、杭州市副市长陈卫强说。

数据显示,2022年杭州实际利用外资78.1亿美元,是2003年的7.8倍,下一步,杭州将继续强力推动开放,力争2027年实际利用外资突破100亿美元。

弄潮儿向涛头立。与潮共生的杭州,为共同富裕先行探索的浙江,开放自信的中国,正迎着浪潮奔向更广阔的蓝海。

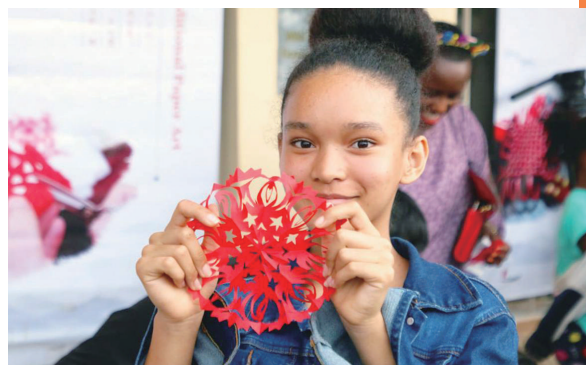
杭州余杭,5000多年前的良渚文明被称为“中华文明的曙光”;如今,这座“天堂之城”以展现中华民族现代文明而闪耀东方。“举办亚运会、建设大都市、推进现代化”,透过“杭州之窗”,世界看到中国式现代化的美好未来。

新华社记者(新华社杭州10月6日电)

天下再识新杭州
——「亚运之城」展示中国式现代化美好未来



10月4日,中国游客在埃及吉萨金字塔景区游览。



9月23日,卢旺达首都基加利,在卢旺达大学孔子学院举办的“中国文化进校园”暨中秋国庆庆祝活动现场,一名女孩展示剪纸成果。



9月28日,比利时天堂动物园创始人兼董事长埃里克·董博(讲台左)在布鲁塞尔中国文化中心举办的“追梦——我的中国故事”讲座中,讲述自己与中国的情缘。图片均据新华社