

# 疏堵保畅 排忧解难 优化服务

## ——多地积极探索提升假日旅游体验

中秋国庆假期期间，全国文旅市场呈现火热势头，也对文旅服务提出更高要求。为了在出游高峰保障游客体验，全国多地积极探索创新文旅服务，通过各有特色的举措让游客玩得开心、安心，助推国内文旅业持续增长。



10月4日，在上海闵行文化公园，人们一早便来到草坪上露营。新华社记者 陈爱平 摄

### 精心疏堵应对游客潮

经文化和旅游部数据中心测算，今年中秋国庆假期，国内旅游出游人数8.26亿人次，同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%。如何保障游客安全、提升旅游公共服务质量，是各地面临的共同考验。

10月1日晚上6点左右，上海外滩滨水区域瞬时最大客流达7.1万人，超过2019年同期水平。摩肩接踵的人流中，一声声清脆的指挥哨声成为人潮中最有“安全感”的声音——在南京路步行街和中山路一交叉路口，武警官兵们组成一道“拉链式人墙”，伴随着红绿灯闪烁，队列有规律地“开关合”，疏导车流和人群。

“根据路口大小和客流量，我们在不同路口安排了数量不等的上岗执勤人员。”武警上海总队机动第二支队某中队队长马啸介绍，官兵们排成标兵线，防止人员随意交叉行进，避免出现人员拥挤或踩踏。“我们还设立了应急小组，如果出现突发事件，官兵会第一时间处置。”

与此同时，多地景区景点也通过科学的分流方式引

导游客出行。

湖南张家界国家森林公园工作人员罗奎说，过去一到旅游高峰，他和同事们就很紧张。“以前旺季都扎堆进山，到处排长队，游客体验打了折扣。现在再也不敢人多拥挤了。”

如今，景区通过分析游客出行数据，每日分时段入园，让游客提前预约进入景区的时间和站点。罗奎说，即使景区每天接待数万游客，但均衡的客流能让大家获得错峰旅游的舒心体验。安徽游客陈恭多次来到张家界，他感慨地说：“以前人挤人，现在分流后，大家都能轻松拍出满意的游客照！”

### 直面痛点解决烦心事

旅游旺季，游客们常面临吃饭难、停车难等问题，各地也多举措探索为游客纾困解难。

“双节”假期期间，江苏扬州市委、市政府西大院南餐厅成了旅游“打卡点”。红烧狮子头、葱油蒸白鱼、茭白炒肉丝……午、晚餐时段，游客可在这里选购、享用特色美食。

“每年春秋两季到扬州来的游客特别多，高峰期存在停车难、吃饭难等问题。考虑到政府大院距离景区较近，扬州市委、市政府在清明、五一、国庆假期开放机关食堂，为游客提供物美价廉的淮扬特色简餐。”扬州市机关事务管理局相关负责人说。

此外，扬州还通过向游客免费开放40处机关事业单位停车场、加密热门景点沿线公交班次、延长热点线路公交运营时间等举措优化文旅消费体验。

消费权益和旅游安全也是游客体验感的重要要素。假日期间，在张家界天门山景区，来自永定区人民法院旅游速裁法庭的干警们驻守值班，为游客提供咨询、起诉、立案、调处、执行等“一站式”法律援助和速裁服务。

### 多元服务满足新期待

“文旅服务，重要的是适配游客需求。”湖南师范大学旅游学院教授许春晓说，不仅要以暖客之举回馈远道而来的热情，更要以宠客之思顺应文旅行业的快速发展。

上海9月出台相关管理办法，鼓励有条件的景区等在符合相关规定的前提下，划出露营休闲功能区，提供露营服务。

假期期间，记者在上海闵行文化公园看到，市民在草坪上搭起了各式各样的帐篷，尽情享受露营乐趣。“比起明确制止，划定露营区域、提出注意事项的做法非常友好。”上海市民罗婷说，大部分市民游客都乐于遵守规定，在不给周围人添麻烦、不破坏生态环境的前提下露营休憩。

中国旅游研究院院长戴斌指出，完善的基础设施、公共服务、商业环境和文化空间，是旅游城市的重要基础资源，也是城市旅游的强大吸引力。

猜灯谜、灯光秀、非遗项目体验……假期期间，为丰富游客游玩体验，广东多家博物馆、文化馆、图书馆等文旅场馆不仅开展丰富多彩的节庆活动，还延时至晚上9点闭馆，通过延长夜间服务时间满足公众参观需求。

“火热的假期让旅游从业者充满信心，但供不应求的旅游资源仍提醒我们要进一步提升。”湖南省旅游景区协会会长钟云飞说，只有拿出与游客共情的多元服务，才能持续推动文旅升温，实现产业“长红”。

新华社记者（新华社北京10月8日电）

# 「超级黄金周」数据折射中国经济持续复苏动能

全国跨区域人员流动量累计22.04亿人次，36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%……中秋国庆假期刚刚过去，多个部委相继发布的数据，折射出经济持续恢复向好的良好态势。

——出行旅游火爆，人们走出家门国门，奔赴远方。

今年中秋国庆假期，在亲友团聚和长假出游的多重期盼下，人们出行需求呈井喷趋势，出行热情不断高涨。

交通运输部数据显示，假期营业性旅客运输人数累计4.58亿人次，日均5727.7万人次，比2022年同期（国庆7天假期）日均增长57.1%。铁路、公路发送旅客累计人次过亿，铁路、水路、民航日均发送旅客人次较2022年同期日均增长均超过100%。

出行平稳畅通，旅途忙中有序。

文化和旅游部数据显示，今年中秋国庆假期全国国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%。

流动的中国彰显生机与活力，也为世界注入新的活力。

美国消费者新闻与商业频道(CNBC)报道说，多国为了吸引中国游客回归，提前布局、抢占先机：韩国发布了“关于吸引中国游客的方案”，宣布在年底前免除中国跟团游客电子签证手续费；澳大利亚旅游局为“黄金周”抵澳首个中国旅游团举行机场欢迎仪式……

——消费市场火热，假日经济强劲增长，加速升温。

大型商超内商品琳琅满目，等待前来购物的游客挑选；餐饮店门口人们排起“长龙”，准备与家人共享美食……今年中秋国庆假期期间，热门商圈更“热”，火爆餐饮店更“火”。

据商务部商务大数据监测，假期前7天，全国重点监测零售和餐饮企业销售额同比增长9%；全国示范步行街客流量同比增长94.7%，36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%。

全国多地餐饮消费市场火热升温，北京市商务局重点监测的百货、餐饮等企业实现销售额92.7亿元，同比增长21.8%；陕西省570家零售、餐饮样本企业销售额25.87亿元，日均销售额较去年同期增长12.2%；广西全区206家零售业、餐饮业重点企业实现销售额同比增长9%，其中餐饮业企业同比增长18.5%。

“在黄金周长假期间，中国各地城市都经历了明显的消费狂潮”“旅游业的繁荣为中国经济注入了活力”……中国“超级黄金周”的消费热引发国际舆论关注。

——文化市场活跃，丰富人们精神生活，陶冶情操。

今年国庆档，共有十余部新片上映，为观众送上丰富多彩的假日“文化大餐”。国家电影局数据显示，我国2023年国庆档电影票房达27.34亿元，观影人次达6510万。截至目前，今年我国电影总票房已突破470亿元。

除了电影院，各大剧院、博物馆、科技馆、艺术展馆也迎来客流高峰，不少场馆通过延长夜间服务时间满足公众参观需求。

假日期间，我国9月份PMI数据发布引人关注，三大指数同步回升，释放经济运行积极信号。

透过今年中秋国庆假日经济交出的成绩单，人们将更深刻感受到中国经济持续恢复、总体回升向好的态势，世界将更深刻感受到中国经济韧性强、潜力大、活力足的底气。新华社记者（据新华社北京10月8日电）

# “解锁”新场景 催生新需求

## ——中秋国庆假期消费新热点观察

感受与热门IP形象互动的新潮，体验“穿越”到古代市集的国潮，赶一场杭州亚运会的热潮……刚刚过去的中秋国庆假期，各地消费市场热点纷呈。记者在北京、长沙、杭州等地走访发现，相比餐饮、购物等传统消费，越来越多的消费新场景“解锁”，吸引消费者“打卡”，催生新的需求空间。

### 新潮主题，吸引年轻群体

与热门IP形象互动合影、近距离体验潮玩制作过程、在童话氛围中品尝特色美食……在北京朝阳公园内，开园不久的泡泡玛特城市乐园在中秋国庆假期成为“爆款”，节日期间累计接待游客数万人次。

在这里，游客可一站式享受潮玩主题游乐体验和亲子服务。“一进来孩子就说这里好漂亮！”游客李女士带孩子来逛，被园内五彩缤纷的色彩吸引。“除了用餐，还会带孩子去挑一些周边产品。”

“大家可以与IP人物互动、观看沉浸式表演、轻松愉快地用餐，拥有美好的体验。”泡泡玛特城市乐园总经理胡健说，持续投入把IP做深做厚，为消费者提供更多线下与IP形象互动的机会，是泡泡玛特打造乐园的核心目的。

位于北京朝阳门外的THE BOX朝外19年轻力中心，空中篮球场、滑板场、小坡剧场、户外市集与有着几百年历史的东岳庙琉璃牌楼遥相呼应。这是由北京市朝阳区政府、朝阳文旅集团联合URF盈展集团共同打造的城市更新项目，在这里，“中国货+时尚潮”成为年轻人的消费主流，假期日均客流量达到5万人次，营业额接近1500万元。

“通过洞察当代年轻人生活方式和消费需求，打造全新的社交平台，希望年轻人可以在这里找到自己的乐趣。”URF盈展集团首席运营官司徒婉说，未来这里将不断与时尚、潮流、艺术、音乐和户外品牌合作，在不同的体验场景中建立与年轻人的联系。

### 国潮风尚，彰显文化活力

走进湖南省长沙市天心区五一商圈一家商场负一层的潭州市集，映入眼帘的是明黄色古风灯笼、木拱桥、水车、牌坊，仿佛把人带入古代繁华夜市，有种“一步千年”的感觉。中秋国庆假期，这里举办了传统鱼龙巡游、拜月仪式等活动。

不少身穿汉服的游客或手持团扇摇曳，或在“校场”体验弯弓射箭，或端着一碗臭豆腐大快朵颐。据统计，潭州市集假期接待游客12多万人次，日均客流量较节前周末增长50%以上，店铺销售额增长近七成。

市集里备受欢迎的角色扮演游戏将故事背景设定于宋代，玩家可选择书生、捕快、侠客等不同角色，沉浸式参与“破案”“科举考试”等项目。角色扮演游戏的导演刘以宁说，假期每天有30多人参加游戏，角色由之前的3种增加到6种，玩家能有更丰富的体验。

类似的国潮消费场景不在少数。在长沙天心阁公园，着一身汉服、放一盏河灯、张一把弯弓、品一抹糖霜等沉浸式玩法，让游客感受中秋佳节的风古韵；在长沙美食地标“文和友”，照相馆摄影师、理发店老板等10多个NPC（非玩家角色）带领顾客，在复古街区里感受老长沙文化。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵说，当前消费者更加青睐有文化积淀、国潮设计、科技体验的场景，加强历史文化的诠释和活化，将催生更多体验新奇的文旅消费项目。

### 亚运热潮，释放赛事红利

中秋国庆假期正值杭州亚运会举办，亚运特许商



游客在漳州市集里体验射箭。新华社记者 白田田 摄



杭州一家亚运特许商品零售店内，顾客正在挑选商品。新华社记者 顾小立 摄

品受到追捧。记者在杭州湖滨步行街一家亚运特许商品零售店内看到，不少顾客的购物篮里放满了各种等待结账的商品，收银台前排起长队。店内工作人员说，纪念币、手办、文具等深受大家喜爱，一些货品上架不久就销售一空。

“最近亚运徽章非常火，在微信朋友圈里，交换、收集、展示徽章成了新时尚，我也给家人、朋友买几枚凑个‘热闹’。”家住杭州的李女士告诉记者，这个假期她消费最多的几笔支出，基本都用在了购买亚运周边产品上。

从特许商店到主题旅游线路，亚运热潮催生一批消费新场景。节假日期间，杭州市文化广电旅游局推出100条亚运主题旅游线路，50个亚运人文体验点；推出“文艺秀全城，赋能亚运”文艺赋能展演活动，街舞、音乐会等演出在赛场周边、景区入口、商场街区轮番上演。

杭州市文化广电旅游局有关负责人介绍说，从10月10日起，杭州还将派发第三期40万份“亚运文旅大礼包”，每份包含“景区畅游、地铁畅行、电话畅聊”等权益。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林说，亚运会举办对文化消费的拉动意义较为明显，杭州和浙江在全球知名度提升，有助于吸引更多体育赛事、音乐会、艺术展览来此举办，亚运经济红利有望长期持续释放。

新华社记者（新华社北京10月8日电）

（上接第1版）“总书记说‘发展公共交通是现代城市发展的方向’。”殷殷嘱托，在当时刚工作一年多的李维川心里种下了一颗种子。10年来，李维川扎根一线，凭借“较真”的品质和吃苦耐劳的精神，参与了16条盾构隧道的测量任务。2021年，他一次性通过施工行业最高执业资质一级建造师的考试，从一名农民工成长为高级技术人员。

“技术工人是支撑中国制造、中国创造的重要基础”“要健全技能人才培养、使用、评价、激励制度，大力发展技工教育，大规模开展职业技能培训，加快培养大批高素质劳动者和技术技能人才”……

谆谆话语，寄望深切。以劳动筑基，以奋斗开路，广大劳动者满怀信心投身强国建设、民族复兴的火火热热实践。

### “让职工群众真正感受到工会是‘职工之家’，工会干部是最可信赖的‘娘家人’”

2020年9月17日，习近平总书记到湖南长沙主持召开基层代表座谈会，听取货车司机、快递员、快递员、餐馆店主等基层代表对“十四五”规划编制的意见和建议。

听到发言说快递员压力太大，为赶时间无法休息，习近平总书记感慨道：“做快递员也不容易，要多给他们提供一些方便。”

加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障问题，习近平总书记念兹在兹，也为新时代工会改革创新指明方向。

发布《深入推进新就业形态劳动者工会工作三年行动计划（2023—2025年）》，加大新就业形态劳动者权益保障力度；累计投入超20亿元，建成“暖心驿站”“歇歇吧”“爱心接力站”等各类服务站点13.08万个……聚焦劳动者新需求，回应职工群众新期盼，各级工会不断补齐服务短板，开创工会工作新局面。

根据全国总工会的调查，目前我国职工总数4.02亿人左右，职工平均年龄38.3岁、平均受教育年限13.8年。

作为具有优良传统的群众组织，工会如何适应新形势？“时代在发展，事业在创新，工会工作也要发展、也要创新”；“要积极扩大工会工作覆盖面，努力把工作做到所有职工群众中去，使工会工作更贴近基层、贴近职工群众，更符合职工群众意愿”；

“工会要坚持以职工为中心的工作导向，抓住职工群众最关心最直接最现实的利益问题，认真履行维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的基本职责”；

……

新思想引领新行动，新理念指导新实践。

习近平总书记对工会工作提出的一系列重要指示，指引各级工会组织紧紧围绕保持和增强政治性、先进性、群众性这条主线，以更大力度、更实举措推进工会改革创新。

加大城市困难职工帮扶解困力度，工会系统建档立卡卡的549.87万户城市困难职工家庭实现解困脱困；构建常态化帮扶机制，5年来，开展“两节”送温暖活动筹集资金218.7亿元，慰问职工4250.6万人次。

完善联系职工群众的制度机制，深入基层一线。截至2023年9月，全国县级以上工会机关累计选派4.5万余名干部赴基层蹲点。

推动顺丰、饿了么等6家快递和网约送餐行业头部企业、平台企业建立工会。2021年至2023年上半年，全国新发展新就业形态劳动者会员1227万人。

“崇尚劳动、尊重劳动者，不是一句口号，而是要靠实际行动不断提升劳动者获得感、幸福感、安全感。”中国工会十八大代表、广州市货运业工会联合会主席何丽敏，准备了一份关于加强网络配送员劳动安全保障协同共治的提案。她说，希望为奋斗者创造更好环境，也为经济发展提供更多动能。

梦在前方，路在脚下。

党的二十大擘画的以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴宏伟蓝图催人奋进。广大劳动群众将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，锐意进取、奋勇争先，谱写新时代新征程更加绚丽的华章。

新华社记者（新华社北京10月8日电）

10月的风略带凉意，也难掩假期游客的热情。夜幕降临，在山西省吕梁市临县的碛口古镇旁，黄河岸边热闹非凡。一曲响起，数束灯光映照着河畔的山庄，攒动的人影和热烈的掌声此起彼伏。

聚光灯下，一位头裹白巾、身着白袄的老人站在高台上眺望着黄河，一边弹着三弦，一边唱道“天下黄河九十九道弯，弯在碛口十八弯……”在大型户外实景演出《如梦碛口》的演出现场，观众们身临其境，随着这一曲临县三弦曲便入戏了。

这是一场别样的演出，山水和风情在剧场里交相辉映。在“九曲黄河第一镇”的碛口岸边，在黄土高原吕梁山脉的怀抱里，观众坐在360度的露天旋转观演台上，高科技舞台技术和灯光投影矩阵的支持下，现代演艺手段和传统文化相互融合。演员表演生动投入，将黄河文化、晋商文化、民俗文化、红色文化润于观众心中。

来自山东的彭女士被这样一场别样的实景演出深深震撼。“面前就是黄河，我感觉自己就是故事里的一员，能够很真实地调动情绪。还看到了很多有特色的民俗元素，让我更加深入了解这里的历史文化。”她说。

临县如梦碛口文化旅游产业有限公司总经理张炜如告诉记者，自2020年9月28日首演以来，已演出380余场，近10万人次观演。今年中秋国庆假期期间，每晚演出增至两场，日观演人次达800人左右，很多游客慕名前来，在黄河边体验“黄河情”。

演出带动周边村民就业近百人。王能香今年58岁，是碛口古镇李家山村的农民，去年开始在剧场做场务，主要负责服装维护工作。演员们上台演出，王能香缝补演员的备用戏服；演出结束，她帮忙整理收纳戏服。王能香说，这份兼职能够让她接触到更多的人，每年还能有两万元左右收入。

当实景演出成为当下文旅融合的新业态，《如梦碛口》丰富了碛口古镇景区的旅游产品结构，推动其完善整体服务功能。“文旅深度融合后，目前景区内各类民宿客栈、农家乐40余家，旅游饭店60余家，旅游商品经营户120余家，解说员近100人，旅游行业从业人数达3000余人，年接待游客80余万人次，旅游收入也逐年增长。”碛口风景区名胜区管理中心文化旅游科科长张建伟说，相信碛口文旅会发展得越来越好。

“追梦黄河，追梦五千年，追寻同样的，同样的心愿……”整个演出在一曲大气磅礴的《追梦黄河》声中落下帷幕。散场之际，人们纷纷犹未尽地望着黄河。黄河对岸青山挺拔，浪涛奔涌不息，山河梦、家国梦、忠义梦……黄河的故事还在继续。

新华社记者 马晓洁（新华社太原10月8日电）



# 黄河岸边的一场别样演出