

## 习近平向第五届中俄能源商务论坛致贺信

新华社北京10月19日电 10月19日,国家主席习近平向第五届中俄能源商务论坛致贺信。

习近平指出,经过中俄双方多年共同努力,两国能源合作已形成全方位、宽领域、深层次、高水平的合作格局,是中俄平等互利务实合作的典范,为保障两国乃至全球能源安全和可持续发展发挥了积极作用。面向未来,中方愿

与俄方一道,高水平建设能源合作伙伴关系,持续增强能源产业链供应链韧性,为促进全球能源市场长期健康稳定可持续发展,推动构建全球清洁能源合作伙伴关系作出更大贡献。

同日,俄罗斯联邦总统普京也向第五届中俄能源商务论坛致贺信。



# 闻之向往 来之留恋

## ——太原这样凭实力火出圈

凡心所向,素履以往。

世界各地的自行车运动员、跆拳道运动员来了,尽展竞技之美;周杰伦和“杰迷”们来了,燃情开唱嗨翻全城;雁丘园带着“千古一问”来了,游人相约“一代文宗”;天美杉杉奥特莱斯太原店来了,顶级品牌云集……并州大地涌动的澎湃活力和升腾起的万千气象,化作满城锦绣,四方名显。

透过热闹繁华,倾听太原奋进的铿锵足音。太原深入贯彻习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神,舞起一个龙头、做强两大引擎、强化三产协同、推进四治一体,着力推动高质量发展。城市氛围更加亲民,生态环境更加利民,民生保障更加惠民,全面再现“锦绣太原城”盛景的宏伟蓝图正变成美好现实。

正如省委常委、市委书记韦韬率太原市党政代表团在北京大学考察交流时所言:太原底蕴深厚,发展潜力巨大、势头强劲,是一座宜居宜业宜游的城市。

### 迸发活力,宜游太原流量狂飙

10月15日,五一广场,发令枪响。来自全球20支车队的180名选手和千余名骑行爱好者开启一场速度与激情的骑行盛宴。2023第三届环太原公路自行车赛上,参赛者穿越“中轴线”,驶过滨河路,展开速度与耐力的比拼;参与者感受古都文化、汾河美景与现代竞技的碰撞,为激情喝彩,为胜利欢呼。

在此之前的几天,2023年世界跆拳道大奖赛分站赛收官战在太原举行。来自50个国家和地区的255名顶尖跆拳道选手拳脚生风,一决高下。世界跆拳道联合会主席赵正源

表示,继2014年苏州大奖赛后,这项跆拳道顶级赛事时隔近10年的时间,再一次回到中国大陆,备受全球期待。

世界级的运动赛事办到了家门口,太原的体育迷们大呼过瘾。

比他们更疯狂的是“杰迷”。9月21日至24日,周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会(太原站)连续4晚在山西体育中心体育场举行。近20万“杰迷”跟着节拍,舞动双臂,与“周董”一起嗨翻全场。

“杰迷”中约66%的人来自外地。见识“为一个人奔赴一座城,因一场演唱会带火一座城”:以洲际、凯宾斯基、龙城国际为代表的高星级宾馆酒店,房间预订一空;出租车和网约车出行需求比去年同期上涨78%,其中夜间出行需求激增,比去年同期增长168%;万象城、茂业二期、钟楼街等商圈人流激增,8万余名“杰迷”打卡消费……

重大文体活动激情上演带来的城市热度还在升腾,随后而至的中秋国庆假期又继续“接棒”发力。商圈、景区人气爆棚,太原处处“人从众”。

“真没想到,在天龙山网红桥上能遭遇堵车。”10月14日,市民赵先生深刻感受到太原旅游的热度。东西山旅游公路上,随处可见走走停停、一路游玩的游客。网红桥等景点更是成了全国各地摄影爱好者的天堂,扛着“长枪短炮”,拍摄得不亦乐乎。

市文旅局数据显示,9月29日至10月6日上午11时,晋祠一天龙山、太山、蒙山等8家重点监测旅游景区接待游客111.35万人,同比增长2980%;累计门票收入4386.16万元,同比增长8043%。

天美杉杉奥特莱斯太原店9月28日开业。当日客流量暴增,首日销售额突破2500万元。该店国际品牌比例高,并

且以直营为主。现已引进品牌超过200家,其中各级旗舰店37家,各级首店25家,国际知名品牌占比超过20%。同时,整合了多种业态,集购物、休闲、娱乐于一体,给消费者提供“一站式”购物体验。

市商务局数据显示,中秋国庆假期,王府井百货、苏宁电器柳北店、唐久超市等8户商贸服务企业实现商品销售额1.841亿元,同比增长10.2%,比平时增长43.6%;客流量达475万人次,同比增长13.1%。

流量暴涨,密码何在?从周杰伦太原演唱会,或可窥一斑而知全豹。

周杰伦演唱会为太原和山西带来的流量红利持续发酵。除了周杰伦作为明星的“引流效应”,更得益于太原不断增强的服务意识。

演唱会期间,太原提供种种优质服务,以“宠粉”行动放大演唱会效应。

“下了飞机来到出站口,就领到一个白色帆布文创袋,从里边取出了醋饮料、太谷饼、牛肉等小礼品。凭演唱会门票可以免费乘坐地铁,太原人好热情。”来自湖南的“杰迷”周新怡说。

太原公交抽调600台车辆,开通9条接驳线路直通山西体育中心。有的“杰迷”因为赶路程遇到一些困难,如没带水、雨伞、充电宝等,站台工作人员会尽其所能送上一瓶水或者借一把伞,服务好每一位远道而来的“杰迷”,让大家乘兴而来,满意而去。

“给你3分钟,赶紧退钱!”9月21日晚,在山西体育中心体育场外,一名警察霸气喊话,当场帮两名“杰迷”追回8000元票款。这一幕被路人拍下并上传网络平台,几秒钟的视频刷爆太原人的“朋友圈”,也收到了全网点赞。

“杰迷”们走进钟楼街、晋祠一天龙山等太原知名景区、街区,感受“唐风晋韵 锦绣太原”的独特魅力,对太原的璀璨人文、特色景观、热情好客给出如潮好评。

酒香也怕巷子深,太原文旅宣传营销在持续发力。市文旅局牵头开展、承办了“著名作家看山西太原行”“2023世界文化旅游名城太原论坛”“诗意汾河——汾河诗歌月”等活动。拍摄了《这局好玩》专题宣传片,在凤凰网播放量超百万次。

中秋国庆期间,中央电视台等多家国家级媒体50余次报道太原文旅情况。

9月29日,央视《新闻联播》和《晚间新闻》以“感受中秋传统文化 共享美好生活”和“月圆中秋 情满中国”为题,报道太原诗意汾河·古诗画晚会。

10月2日,央视新闻频道国庆特别节目《奋进新征程、共筑中国梦》以“山西太原:千年晋祠迎来节日客流高峰”为题,报道晋祠假期前3天累计接待游客近7万人次。

10月4日,新华社以“文博场馆过佳节”为题报道晋商博物院游人如织。

节后热度依旧。10月13日,2022全国十佳文化遗产旅游案例推介活动终评结果发布,太原市文物保护研究院(晋祠博物馆)“晋心远扬”——晋祠文化遗产传承及旅游体验综合项目荣膺全国十佳文化遗产旅游案例。新华网客户端给予关注报道。

太原频频出圈,知名度和美誉度持续提升。

看到太原成为“流量担当”,各类重大活动排着队要来。

由马林斯基剧院芭蕾舞团与马林斯基交响乐团联合呈现的芭蕾舞剧《天鹅湖》,将于10月26日至29日连舞四场。(下转第3版)

## 市人大常委会开展法律法规执法检查

魏民带队

本报讯 10月17日至19日,市人大常委会就我市贯彻实施《山西省优化营商环境条例》情况进行执法检查。市人大常委会主任魏民、各副主任带队,市人大常委会委员、100余名五级人大代表及有关方面专家参加。

此次执法检查,对象涵盖市域范围内所有为市场主体提供公共服务的部门。3天来,7个执法检查工作组分赴市、县(市、区),深入政务大厅、医院及公安、司法、税务等部门,走进公共资源交易、项目招标、医保社保、人才驿站、便民服务中心等工作现场,查找条例实施过程中履行职责、担当作为、靠前服务、公正司法等方面存在的主要问题;与商会、园区、工厂、产业项目和建设工地负责同志交流,详细了解生产经营、施工推进中遇到的发展环境问题,了解政策措施兑现情况、司法服务企业情况等,进一步推进条例各

项规定落到实处,加快打造“三无”“三可”营商环境。

为确保执法检查效果,各执法检查工作组采取听取汇报、召开座谈会、定点检查与随机检查相结合、明察与暗访相结合的方式,尤其注重按照“四不两直”方法开展暗访,客观全面了解条例实施以及开展“市场主体提升年”工作情况,广泛听取收集企业和群众对优化营商环境的真实意见和建议。

通过此次执法检查,市人大常委会进一步掌握了市场主体的痛点、堵点、难点,督促市政府及相关部门查找和改进工作中存在的问题和不足,推动“五有套餐”落细落实,服务保障招商引资,更好保障项目签约落地、建设投产,促进市场主体质量齐升,高效护航全市经济社会高质量发展。(李俊华)

## 人民网“高质量发展调研行”推出阳曲系列报道

本报讯 近日,人民网客户端、人民网推送高质量发展调研行·阳曲系列报道,通过《文旅融合,“诗与远方”牵手前行》《引育龙头 强链补链 筑牢“工业强县”之基》《特色产业激活乡村振兴“一池春水”》三篇重点深度报道以及一个融媒体产品、一个动画图解、三个微视频,全面呈现阳曲县产业兴旺、绿色发展之路。

报道介绍,阳曲县是农业大县,近年来推进高标准农田建设,培育打造现代产业体系,大力发展都市农业、设施农业、智慧农业,深入实施“特优”战略,传统农业向现代农业的嬗变正在精彩上演。阳曲沃土上,一片片粮田变成良田,多种新业态蓬勃兴起,特色产业竞争力日渐凸显,“阳曲小米”“北留苹果”“中兵酥梨”等名优产品品牌越叫越响。

阳曲工业基础雄厚。在不断探索发展中,如今的阳曲,正焕发时代新生。一手抓改造提升传统优势产业,一手抓

发展壮大战略性新兴产业,工业经济发展成绩斐然。强龙头、补链条、聚集群,优化营商环境,崭新的产业发展图景,吸引了一批龙头企业从这里“阳”帆启航。

阳曲处处遗留着历史的痕迹,是一座巨大的历史文化宝库。县内文物类型齐全,涵盖新石器及商周时代遗址、唐宋窑址、明清古民居古墓葬及摩崖石刻、近现代重要史迹等,全县不可移动文物达579处,县级以上非遗45项,被评为66个“中国文化旅游大县”之一,是“国家全域旅游示范区”“全省乡村旅游和休闲农业示范县”。用好活用特有资源,持续发力做强项目,在阳曲全域旅游产业发展潜力不断迸发,文旅融合持续释放活力。“阳曲文化旅游圈”串起传统村落、红色文化教育基地、大型现代游乐园、营地教育基地、露营采摘体验园区等多种文旅业态,也串起独属于阳曲的人间烟火、诗意生活。(李晓并)

## 13家企业荣膺“太原老字号”

本报讯 10月19日,“百店千品·太原好味”2023锦绣太原美食文化系列活动成果发布,“太原老字号”授牌仪式暨首届餐饮行业高质量发展论坛举行。资善堂、典膳坊、好助厨等13家企业被授予“太原老字号”。

活动由市商务局指导,市烹饪餐饮业协会、支付宝(杭州)信息技术有限公司承办,旨在持续聚焦餐饮数字化变革,助推餐饮高质量发展,加快推动中华餐饮文化走出去,培育餐饮消费新场景和新动能。作为惠民便民利民、加快经济复苏、提振消费信心的具体举措,我市在今年4月底推出了2023锦绣太原美食文化系列活动。餐饮老字号品牌活动月、消暑啤酒音乐节、晒汤节、太原火锅节……几个月来,陆续开展了多项活动,参与企业众多,活动内容丰富,社会影响广泛,激发了市场活力,释放了消费潜力,提

振了发展信心。

2023锦绣太原美食文化系列活动中涌现出了一批韧性强、活力足、潜力大的企业,当天大会现场向资善堂、典膳坊、好助厨等荣获“太原老字号”称号的13家企业授牌,向晋韵楼、山西会馆、德得餐饮等首批获得“百店千品·太原好味”优质品牌名店的20家企业颁发了荣誉奖牌。希望他们发挥样板示范和引领带动作用,努力打造叫得响的好企业好品牌。同时,以此为新起点新契机,适应新时代新要求,持续推进产品的研发和生产,为全市、全省的经济社会发展贡献力量。成果发布会后,举办了餐饮行业高质量发展论坛,与会人士围绕“聚焦高质量,共商新发展”交流对话,互相促进。(李静)

## 央媒关注环太原公路自行车赛

本报讯 2023第三届环太原公路自行车赛10月17日迎来最后一个比赛日,20支车队的180名职业车手从位于太原市的高君宇纪念馆出发,最终抵达娄烦县的洞河湿地公园,该段赛道全长90公里。新华社、央视新闻客户端对赛事给予关注。

报道介绍,经过近两小时的鏖战,波兰马佐夫舍洲际队的布斯基·马尔钦·米罗斯拉威以1小时52分33秒的成绩夺得该赛段冠军。

随着三个比赛日全部结束,泰国罗彩洲车队的万·恩格伦·亚丁威廉杰以7小时48分32秒的总成绩获得本届赛事冠军,波兰马佐夫舍洲际队的布斯基·托马斯·西蒙位居第二,米罗斯拉威排名第三。团队成绩前三名分别为波兰马佐夫舍洲际队、泰国罗彩洲车队、罗马尼亚精英车队。亚丁威廉杰赛后表示,自己对赛道沿途的自然人文景

观印象最为深刻。他称赞这是他骑行过的最美赛道之一,特别喜欢太原东西山旅游公路这段赛道,有一种人在画中游的感觉。他还对在沿途热情欢呼的人们表示感谢,希望未来有机会继续参加这项赛事。

环太原公路自行车赛创办于2019年。本届赛事为期3天,全程约312公里,有来自全球20支车队的180名车手参加,其中15支洲际车队和俱乐部车队为国际车队,分别来自荷兰、波兰、埃及、泰国等12个国家和地区。(李晓并)

央媒  
看太原