

省政府新闻办发布会

2023 黄河非遗大展即将开幕

11月2日至6日在潇河国际会展中心举办

本报讯 10月23日,记者从省政府新闻办新闻发布会上获悉,2023黄河非遗大展将于11月2日至6日在潇河国际会展中心举办。

本次大展在山西潇河国际会展中心,展览面积共7200平方米,以黄河农耕文明为主题,将有沿黄9省(区)600余个非遗代表性项目和300余名非遗代表性传承人参展。大展分两个板块,一个是在潇河国际会展中心C1展厅,是黄河农耕文明主题展区。围绕“民为本,食为天”的传统思想,汇聚沿黄九省(区)关于农耕文化的经典非遗代表性项目,以“大河溯源、大河滋养、大河奔流”三个板块展现农耕文化下的黄河非遗的过去、现在和未来,有静态展示和动态互动体验两条展线,打造沉浸式观展体验场景,展示黄河农耕文明具有代表性的历史传说、民间文学、与农耕相关的传统手工艺、传统美食制作技艺、传统节日庆典、二十四节气等项目,设置了打卡区、体验区、观赏区和非遗数字化展示区等,让观众纵览黄河沿岸独具魅力的乡土风情。

第二个展览区域是黄河面食文化,在会展中心的C2展厅。此展区的文化与C1展区一脉相承,体现一种生活

化、时尚化和烟火气,以市集的方式呈现,将非遗代表性项目包装时尚的国潮场景。展厅共4个单元,分别展示沿黄各省(区)传统非遗美食、山西传统老字号非遗代表性项目、山西传统非遗酿造技艺以及山西面食文化和传统工艺。展区还会定时进行面食表演,观众也可以动手学习非遗面食制作技艺。

本次展览,大家可以近距离了解到沿黄九省(区)各具特色的精品非遗代表性项目,包括内蒙古的阿拉善地毯织造技艺、山东的鲁锦、甘肃的东乡族擀毡技艺、四川的傩傩族火草织布技艺、陕西的钱纹罐烧制技艺、青海的河湟刺绣、宁夏的仙鹤八宝茶传统制作技艺、河南的钧瓷烧制技艺等,以及山西省众多国家级非遗代表性项目。

展览注重与观众互动,展区专门设置了非遗体验区。观众可以在非遗代表性传承人的引导下,学习非遗技艺、体验非遗魅力,还可品尝非遗美食。与此同时,组织我省太原、忻州、吕梁、临汾、运城5市特色鲜明的表演类非遗代表性项目定时定点开展非遗展演,绛州鼓乐、北路梆子、临县伞头秧歌、浮山木偶、太原锣鼓等非遗代表

性项目将轮番登台,每日上下午各3场,让观众既享眼福,又享耳福。展会期间,还将组织黄河流域非遗民歌展演和黄河非遗保护传承学术交流活动。

为确保大展期间交通安全顺畅、停车便捷有序,太原交警根据组委会部署要求和现场实际情况作出交通管制路段、停车场设置、自驾线路推荐3个方面的安排,并提醒观展市民科学规划行驶路线。张花南街的先期路口至潇河北街口,活动期间将采取临时交通管制措施,禁止机动车、非机动车通行(公交接驳除外);该路段同时作为应急通道,承担本次黄河大展的服务、保障等应急功能。此次大展主场地位于会展中心中展区的两个展厅,车流量预计每日约2000辆,届时将启用广场西侧停车区域(可容纳车辆2000余辆)及地下停车场(可容纳车辆500余辆),车辆可沿潇河北街从会展中心的西2门、西3门驶入停车区域。太原方向车辆可沿滨河东路一汾潇街一先行路一潇河大街一潇河北街到达停车区域;晋中方向车辆可沿经西大道一滨榆线一汾潇街一先行路一潇河大街一潇河北街到达停车区域;往返同途。

新立分类评价机制 推动成果转化改革 我省激发科技人才创新活力有新举措

本报讯 “有效的人才激励制度和措施,是激发广大科技人才的积极性和创造性的重要手段和保障。”10月23日上午,在省政府新闻办举行的“山西加快转型发展”系列主题新闻发布会之推进教育科技人才振兴专场新闻发布会上,省科技厅副厅长牛青山表示,我省科技部门在科技人才激励方面推出新举措。

一是建立新的科技人才分类评价机制。省科技厅联合省教育厅、省财政厅、省人社厅、省卫健委、省国资委等5部门出台了《科技人才分类评价指引(试行)》,积极推进我省科技人才评价机制改革,加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的科技人才评价体系。

二是积极推动科技成果转化“三项改革”。选择4所省属高校试点开展职务科技成果单列管理、技术转移人才评价和职称评定、横向科研项目结余经费出资科技成果

转化“三项改革”,为用人单位和科研人员赋权。试点完成后,将进一步推广实施。

三是加强科技人才创新团队经费保障。省科技厅设立科技创新人才团队专项经费,对领军、重点、青年科技创新人才团队分别给予150万元、100万元、50万元的经费资助。坚持把培育战略人才力量的重心放在青年科技人才上,研究出台青年科技人才培养和使用举措。

四是积极推进“科技副总”选聘工作。省科技厅出台《科技副总项目实施办法(试行)》,今年8月首批选聘“科技副总”13名,双方合作开展的项目,省科技计划择优进行支持。“科技副总”期满考核优秀的,在申报省级人才计划同等条件下优先支持。“科技副总”按照有关规定可享受我省各地区、各部门、各单位制定的柔性引进人才相关优惠政策。(本组稿件由 阎洁 采写)

离退休干部摄影文化周启幕 中部地区省会城市

本报讯 岁岁重阳,今又重阳。10月23日,由太原市、长沙市、合肥市、武汉市、郑州市和南昌市的市委老干部局主办,太原市老干部服务中心承办的中部地区省会城市离退休干部“银龄看中国”摄影文化周在太原市图书馆启幕。

此次联展以“聚焦中部崛起 助力高质量发展”为主题,展出由广大离退休干部摄影爱好者拍摄的150幅优秀作品。这些摄影作品以老同志们独特的视角、细腻的镜头、深刻的含义,捕捉了中部地区省会城市的新变化、新面貌、新气象,通过历史瞬间展示中部地区自然人文之美、经济社会建设和人民幸福生活。透过一个个被定格精彩瞬间,能感受到中部地区飞速发展的坚实步伐,见证一方水土的地域风情,触摸到时代脉搏的强劲律动,聆听到经济社会发展的精彩乐章,感悟到中部地区人民对幸福生活的美好憧憬。

用镜头讲好中国故事、传播好中国声音,这些摄影作品充分展现了老同志们的银龄视角、银龄情怀与银龄力量。摄影文化周的举办,加深了中部地区老干部部门之间的交流与合作,也为老同志们提供了发现自我、充实自我、展现自我的广阔舞台,营造了老有所为、老有所学、老有所乐、积极向上的良好氛围。

(李晓琳)



图为展览现场,摄影爱好者们交流观展。

张昊宇 摄

赋能园区显成效 助企惠企促发展

本报讯 近日,在山西综改示范区学府总部经济园区召开的赋能园区企业交流座谈会上,18家企业代表畅所欲言,与学府园区服务中心工作人员深入交流,为已实施半年的综改示范区向园区赋能及优化工作机制点赞,并提出了建议。

据了解,从今年4月1日起,综改示范区管委会赋予唐槐、学府、科创、潇河4个园区服务中心主要经济运行管理、建设公用事业管理、综合执法考核、财务管理等职能共17类79项事权。同时,围绕园区、企业,建立一系列部门服务园区、园区服务企业工作机制,畅通部门与园区、园区与企业服务渠道。学府园区作为试点之一,经过半年的实践,首批赋能基本实现了放得下、接得住、管得好。

下一步,针对园区内企业的需求,学府园区将加强相关政策的宣传推介,组织开展政策解读培训会,促进产学研资源与企业需求的精准高效对接,助力全区经济高质量发展。(贺娟芳)

用团结协作 弘扬我们的时代主旋律



咱们工人有力量

中宣部宣教局 中国文明网

前三季度我省经济总体稳中向好

10月23日,记者从省统计局召开的经济运行发布会上获悉,今年前三季度,三次产业稳步增长,有效需求逐步恢复,就业及物价总体稳定。根据地区生产总值统一核算结果,全省地区生产总值为18049.37亿元,比上年同期增长4.5%。

生产供给稳步增加

农业生产稳定增长,畜牧业生产增势良好。全省实现农林牧渔业增加值968.75亿元,按可比价格计算,比上年同期增长3.6%。主要秋粮作物总体长势良好,蔬菜、水果、中草药材产量分别增长5.4%、10.8%、9.5%。猪牛羊禽4种肉类产量123.1万吨,增长8.1%,牛奶产量108.6万吨,增长4.8%,禽蛋产量94.5万吨,增长6.3%。

工业生产平稳增长,新动能不断积蓄。全省规模以上工业增加值同比增长3.5%。从三大门类看,采矿业增长2.7%,制造业增长5.7%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长2.0%。从煤与非煤看,煤炭工业增长3.0%,非煤工业增长4.3%。能源保供扎实推进。今年以来,全省煤炭、电力、天然气持续安全稳定供应。全省规上原煤产量101439.7万吨,增长4.5%;发电量3229.8亿千瓦时,增长4.7%,其中外送电量1168.1亿千瓦时,增长10.9%;非常规天然气产量105.2亿立方米,增长7.8%。全省规模以上工业中,战略性新兴产业增加值增长12.5%。

服务业较快增长,互联网领域势头较好。全省服务业增加值同比增长4.5%。其中,住宿和餐饮业增长14.6%,金融业增长7.0%,交通运输、仓储和邮政业增长6.3%,均快于全省服务业增速。全省服务业中,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长10.9%;前8个月,全省规模以上服务业中,互联网和相关服务业营业收入增长19.4%。

市场需求持续扩大

市场销售稳定恢复,新型消费快速增长。全省社会消费品零售总额5836.2亿元,增长3.7%。分城乡看,城镇消费品零售额4784.2亿元,增长3.8%;乡村消费品零售额1052.1亿元,增长3.0%。分消费形态看,商品零售5199.7亿元,增长2.9%;餐饮收入636.5亿元,增长10.3%。全省限额以上消费品零售额2062.7亿元,增长1.7%。

全省限额以上消费品零售额中,照相器材类零售额增长5.3倍,新能源汽车零售额增长55.0%,可穿戴智能设备零售额增长49.4%。限额以上网上零售额增长6.3%,明显快于全省限额以上消费品零售额增速。出行类商品销售带动明显,全省限额以上石油及制品类零售额增长11.5%,汽车类零售额增长3.7%。

旅游市场持续回暖。全省重点监测景区的接待人数6600.6万人次,增长1.3倍;门票收入22.2亿元,增长1.7倍;经营收入38.2亿元,增长1.6倍。

市场物价温和上涨,全省居民消费价格比上年同期上涨0.1%。分类别看,食品烟酒类价格上涨0.8%,衣着类上涨0.2%,居住类下降0.1%,生活用品及服务类上涨0.4%,交通和通信类下降2.0%,教育文化和娱乐类上涨0.5%,医疗保健类上涨0.9%,其他用品和服务类上涨2.4%。

居民收入稳步增长。全省城镇居民人均可支配收入30775元,同比增长4.7%;农村居民人均可支配收入12388元,增长8.0%。全省城镇新增就业42.6万人,完成全年目标94.7%,就业形势总体稳定。 记者 贺娟芳