

如何让老人在“家门口”幸福养老

家住北京市东城区、93岁的穆爷爷，因有眼部疾病需要经常去医院看病；他电话预定“养老管家”陪同就医服务后，服务人员到穆爷爷家帮助老人打车、下楼、挂号、取药、打印单据，解决了老人无人陪伴就医的问题。

调查显示，我国九成以上老年人倾向于居家养老。如何才能让老人在“家门口”幸福养老？新华视点记者近期在北京、湖南、浙江、甘肃等地采访发现，各地探索采取各种措施，创新养老服务模式，取得了显著成效。

让农村老人老有所依

据2020年度国家老龄事业发展公报，2020年我国乡村60周岁及以上人口占乡村总人口的23.81%，比城镇高出近8个百分点。据全国老龄办预测，到2035年，我国农村60岁及以上人口在农村人口中的比例将升至37.7%。

记者采访发现，面对农村人口老龄化、空巢化问题，各地因地制宜采取各种措施，努力让农村老人老有所依。

——弘扬农村互助文化，发展互助养老。“王阿姨，我来看您啦，今天身体还好吧？”54岁的李玉清是北京市密云区十里堡镇庄屯村的邻里互助员，她经常到村里80岁的独居老人王秀兰家中探望。

密云区民政局社会儿童福利与养老服务中心主任张昊介绍，为保障独居空巢高龄老人的居家安全，密云区大力推进邻里互助点建设，将本地热心公益的“4050”村民聘任为邻里互助员，将其住所作为邻里互助点，1个点位服务周边10个独居老人，为老人提供卫生打扫、洗衣缝补、代买代缴、代开药品等服务。

——做好农村养老“关键小事”，守护空巢独居老人安全。

据中国疾病监测系统的数据显示，跌倒已成为我国65岁以上老年人因伤致死的首位原因。我国每年有4000多万老年人至少发生1次跌倒，卫生间是老人跌倒的重灾区。为破解部分农村住房“不适老”问题，浙江省丽水市2021年以来对2300余户农村老人家庭进行了适老化改造，让老人起夜有夜灯、走路有辅具、洗澡有座椅。

——照护服务进家门，让老人老有所安。

家住湖南省长沙县青山铺镇广福村的低保对象彭汉全双下肢行动不便，平时生活只能靠老伴照顾。当地政府为他购买了居家养老服务，根据老人需求，当地养老服务中心护理员每月提供8次以上的居家上门服务，包括理发、助餐、康复指导等。

在浙江省嘉善县，当地通过探索试点长期护理险制度，精准排摸失能失智老年人需求，累计为9500多名老人提供生活照料、康复护理等服务，较好保障失能失智老人的晚年生活。



10月23日，河北省遵化市老年太极拳爱好者在“九九重阳”太极拳健身主题活动上打太极拳（无人机照片）。新华社发（刘满仓 摄）

记者采访发现，一些地区农村养老服务也面临不少现实困难。一些基层民政干部反映，由于农村人口密度偏低，开展助餐、助医等服务成本较高。农村康养服务供给不足，一些重度失能失智老人易出现照护难、生活质量差的情况。

社区养老服务模式不断创新

2021年出台的《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出“创新居家社区养老服务模式”；今年5月，中办、国办印发的《关于推进基本养老服务体系建设意见》提出，“支持物业服务企业因地制宜提供居家社区养老服务”“支持养老机构运营社区养老服务设施”。

记者采访发现，一些城市依托社区发展以居家为基础的多样化养老服务，让社区服务与居家养老相互嵌套、融合。

在杭州市拱墅区，有8个嵌入式养老机构与580余张家庭养老照护床位，可有效满足社区老人个性化需求。拱墅区大关街道德胜社区77岁的濮丽华老人，由于记忆力衰退，子女不放心她一个人在家，将她放在社区养老机构托养。

在湖南长沙，“养老+家政”的服务模式初见成效。记者在长沙市芙蓉区马坡岭街道综合养老服务中心看到，护理员不仅可以提供营养餐制作、助浴、助浴等基础服务，还可以提供专业的护理服务，如健康监测、康复运动、辅助用药等；既可以长期住家服务，也可以由老人或子女“点单”，提供上门服务。

在北京，由“养老管家”提供个性化服务在一些社区流行起来。北京市民政局将试点街道划分为若干片区，每个片区组建一个“2+N+X”的管理单元，配备2名高素质首席养老服务管家、N名专业养老护理服务人员和若干名志愿者，负责2至3个社区的养老服务。

记者采访发现，一些城市社区养老服务尚存在一些短板，服务保障能力不足。不少老旧社区公共场地少，难以建设养老食堂、照护中心等；社区养老驿站大多为“小作

坊”经营模式，缺乏有行业影响力的经营主体；养老护理人员依然短缺等。

多方共担，让老人在“家门口”安度晚年

《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出，“构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系”“推进各项优质服务资源向老年人的身边、家边和周边集聚”。

“老年人哪里多，我们就把养老服务机构办在哪。”民政部等部门表示，“十四五”时期将推进老旧小区、已建成居住（小）区基本补齐社区养老服务设施，推动构建城市社区“一刻钟”居家养老服务圈，让居家社区养老服务更丰富、更便捷、更有质量。

浙江省老年服务业协会会长徐佳增认为，农村养老服务重点应放在失能失智人群社会服务供给上。要加强低收入群体救助帮扶，加快建立长期护理保险制度，发挥乡镇卫生院、乡村医生的网络优势，鼓励乡村医生为高龄、重病、失能等老年群体提供定期体检、上门巡诊、家庭病床等基本服务。

北京市民政局副局长郭汉桥建议，鼓励社会资本进入养老产业，培育多元经营主体，共同做大做强养老服务产业。目前，北京已探索搭建养老服务统一信息平台，畅通资源对接、供需匹配，支持和引导经营主体积极参与养老服务。

针对养老护理人员短缺等问题，浙江省绍兴市上虞区民政局局长丁福军建议，提高护理人员待遇，提升大众对护理人员认可度。同时，引导广大社会公益组织、慈善机构、青年志愿者参与养老服务工作。

此外，要大力推进智能设备的应用和数字化管理，赋能养老服务。目前一些地方已在开展这方面的探索，如杭州市开展安居守护工程，对适老化改造对象按需安装烟雾报警器、紧急呼叫器等智能监测设备；长沙市有针对性地开展适老化改造，为部分老人配备“防走失”科技服、睡眠检测仪等智能设备，并实时将健康数据同步到云端。

新华社“新华视点”记者（新华社北京10月23日电）

元宇宙虚拟空间、传统与现代相融合的非遗产品、“国宝”IP延伸产业……正在太原举行的第六届山西文化产业博览交易会上，一个个创意产品令人惊喜、一场场招商签约硕果满满，丰富的历史文化资源正在转化为产业发展新动能。

数字化塑造产业新形态

各地文物活化利用的数字新产品琳琅满目，数字技术为文物保护、博物馆展览方式等带来革新，推动文化数字平台建设。

在云冈石窟展区，不仅可以欣赏3D打印的云冈造像，还能探索云冈元宇宙空间。

微信扫描“元宇宙应用平台”二维码，用户进入一个虚拟空间，自由设定名字和装扮后，可参与“拼沉睡的立佛”“测大佛的高度”“补北魏的颜色”“辨演奏指挥家”等趣味游戏，还能进入“云冈石窟景区”进行全景漫游。

山西文博集团展台前，参观者通过屏幕，既能高清晰度观看五台山塔院寺大白塔的每一处细节，还能感受它在不同日照和一年四季中的变化。

山西辰涵数字科技股份有限公司展区前游人如织。山西古戏台数字交互、原创主题云展览、元宇宙3D空间、虚拟数字人等众多数字文化产品让人目不暇接。

该展区最吸引人的还是山西文物数字博物馆，微信小程序进入后，即可开启全省部分文博单位导览解说、文物鉴赏、云上观展等功能，观众可以随时随地欣赏浏览山西文物。

点击汉代雁鱼铜灯，能随意旋转、高清观察文物的每处细节，欣赏文物身上金灿灿的彩绘，还能在线拆解、合成铜灯了解它的构造，并通过透视图像搞清它可吸纳烟尘、保持室内清洁的环保原理。

除了展示利用，辰涵科技还搭建了文物安全监管平台，利用数字化手段帮助主管部门建立不可移动文物的远程监管系统，实现预防性保护，提升文物安全监管效能。

在传承创新中做“火”非遗产品

三晋文化源远流长，孕育出多姿多彩的非物质文化遗产。这些传统技艺在传承中不断创新发展，融入现代生活，愈加光彩夺目。

在冀城非遗展区，一块木板吸引了不少游客驻足。扫描木板背后的二维码，游客便可跟随手机上的木板健身操起舞。

这是国家级非遗“冀城浑身板”。早在500多年前，当地群众在劳动过程中创造出一种益体健身的民间舞蹈，表演时用木板击打身体的各个部位，达到通筋活络、强身健体的目的。

展区相关负责人邓杨说，他们对传统的浑身板进行改良，并结合中医人体经络图，创作了“浑身板康养健身操”。如今，“冀城浑身板”作为一项健身产品受到不少群众欢迎。

越来越多的年轻人正在发现非遗之美，并为其注入青春活力。

在绛州澄泥砚展区，既有雕刻繁复的传统砚台，也有不少造型简洁、灵动的砚台。“尽管外观不同，但都有澄泥砚一贯的特质：贮水不涸、历寒不冰、发墨甚速、不损笔毫。”非遗传承人蔺霄麟说。

“90后”蔺霄麟是绛州澄泥砚第三代传承人。他在传统工艺的基础上，结合现代审美，创新出多款“时尚砚台”，还开网店、做直播，让澄泥砚走入更多年轻人的视野。

挖掘“国宝”的延伸经济

文博会上，原本矗立在大地上、珍藏于博物馆里的“国宝”身影不时出现。

雁鱼灯、晋侯鸟尊……这些珍贵的青铜器，化身成为夜光冰箱贴、珐琅徽章等文创产品，色泽鲜艳、小巧精致，受到年轻人的喜爱。

这是一家名为“雁鱼”的公司设计的一系列文创产品。“希望家乡的传统文化能够得到更有创意的表达。”负责人白羽是一名“80后”，三年前投身文创产业，已在圈内小有名气，“山西丰富的文物资源是我们取之不尽的资源宝库，只要用心做，市场一定会越来越广阔。”

以晋城市玉皇庙的二十八星宿为创意来源的手包、丝巾、泡茶杯，山西博物院的“晋”趣“晋”趣等文创产品……一个个“国宝”成为创意IP，延伸出无限价值。

依托深厚的历史文化底蕴，山西文化创意产业发展迅速，文旅融合方兴未艾。

清脆悠扬的编钟之声，与古筝、古琴交相呼应，再现古风古韵。文博会上，一群古乐师带来的“上党古韵”吸引众人围观。

这套编钟是根据长治屯留出土的一套春秋战国时期的编钟复刻而成。山西祥源文化传媒公司负责人孔令飞说，这件复刻品不仅一比一复制，还成功恢复了音响与音槽。为了让更多人听到千年之声，他们组建古乐团进行演出。“在文旅融合的背景下，传统文化演艺很受欢迎。”孔令飞说。

在文博会上，山西11个地市在主办方轮番亮相，举办文旅推介会和招商会，各具特色的文化特色展演精彩纷呈。深挖历史文化资源，产业发展动能不断激活。仅在开幕式当天，就签约92个重点文保项目，包括文化产业园区、文化旅游演艺、文化遗产保护展示工程等项目，签约总金额共232.62亿元。

新华社记者 赵东辉 王菲菲 王学涛（新华社太原10月23日电）

让「购物车」更好拉动基本盘

新华时评

最新数据显示，前三季度，社会消费品零售总额同比增长6.8%，最终消费支出对经济增长贡献率达到83.2%，国内需求稳步扩大。

消费是经济发展的基础性动力。我国有14亿多人口，有世界上最大规模的中等收入群体，消费规模稳步扩大、结构持续优化、业态不断丰富的趋势没有改变。今年上半年，最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%，三季度更是上升至94.8%，消费“主引擎”作用进一步凸显。不久前的中秋国庆假期，累计22.04亿人次的全国跨区域人员流动量、超27亿元的电影票房、超7500亿元的国内旅游收入再次彰显消费加速回暖的强劲动能。

当前和下一阶段，恢复和扩大需求是推动经济持续恢复向好的关键所在。让“购物车”更好拉动经济基本盘，须多方发力，以切实有效的举措促进消费潜力加快释放。

加快推动政策举措落地见效，是激活消费引擎的重要举措。今年以来，各地各部门陆续出台了一系列家居、汽车、电子产品等领域促消费政策，并组织开展“全国消费促进月”“老字号嘉年华”等重点活动，为扩大消费创造了有利条件。同时继续围绕重点领域发力，扩大汽车消费、推动餐饮业高质量发展和生活服务数字化赋能，持续为消费增添动力。

积极推动新业态新模式健康发展，将为恢复和扩大消费拓展新空间。当前，即时零售、直播电商、社交电商等业态模式层出不穷，带来更多沉浸式、体验式、互动式消费场景，扩大了传统商品和服务消费可触达范围，成为消费恢复性增长的新动力和新空间。推动商旅文体健相互赋能、线上线下相互融合，将更好满足居民消费升级需求，促进新型消费潜力加速释放。

稳定促进消费，提振消费信心是关键。强化就业优先政策，提高“一老一小”个税专项附加扣除标准，以产业链供应链升级优化商品服务供给……一系列政策举措着力增加居民可支配收入，提升国内市场供给水平，为恢复和扩大消费提供有力支撑。继续以激发经营主体活力和活力、稳就业为基础，持续提高社会保障和收入水平、提升公共服务水平，才能让老百姓能消费、敢消费、愿消费。与此同时，对虚假宣传、制假售假、缺少斤两等行为，加大监管和处罚力度，才能让人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心。

多措并举巩固好当前需求回升势头，消费“主引擎”必将更加强劲，助推全年经济持续恢复向好，为中国经济运行注入持久动能。

新华社记者 王雨萧（新华社北京10月23日电）

稳住农业基本盘 夯实“三农”“压舱石”

——透视前三季度农业农村经济走势

前三季度经济数据近日出炉，农业农村经济运行情况备受关注。秋粮收获情况如何？“菜篮子”产品供给和价格有什么趋势？农民增收形势怎样？在23日举行的国新办发布会上，农业农村部有关负责人进行了回应。

全年粮食获得丰收

今年我国一些地方粮食生产经历台风、洪涝等挑战，粮食收获情况是公众关注的热点话题。农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德介绍，今年粮食生产克服黄淮海“烂场雨”、华北东北局地严重洪涝、西北局地干旱等灾害影响，产量有望再创历史新高，连续9年保持在1.3万亿斤以上。

其中，夏粮早稻丰收在手，夏粮产量比上年略减25.5亿斤，仍处于历史第二高位，早稻连续四年增产，秋粮增产已成定局。

“据农业农村部农情调度，截至10月22日，全国秋粮已收81.3%，秋粮大头已丰收到手。”农业农村部种植业管理司司长潘文博表示，从专家田间测产、各地实打实收情况看，绝大部分省份是增产的，个别省份因灾减产，有增有减，增的明显减的少。

潘文博介绍说，今年秋粮面积增加奠定了增产基础，大面积单产提升效果初显是增产的关键。虽然局部灾害较重，但多数主产区雨水调和、光照充足，利于作物生长发育和产量形成。

据了解，预计今年秋粮面积13.1亿亩，比上年增加了700多万亩。今年高产作物玉米面积增加比较多，杂粮杂豆等低产作物面积相应减少。农业农村部启动粮油等主要作物大面积单产提升行动，今年重点在200个玉米大县、100个大豆大县整建制推进单产提升，从耕种管收、地种药肥全环节找差距，采取综合性解决方案。

“菜篮子”重点品种供应充足

“菜篮子”产品供给和价格关系千家万户。会上发布的数据显示，前三季度，猪肉产量4301万吨、同比增长3.6%，牛羊禽肉产量2673万吨、增长4.4%，禽蛋产量2552万吨、增长2.1%，牛奶产量增长7.2%，国内水产品产量增长4.8%。10月上旬全国蔬菜在田面积同比增加140多万亩。

农业农村部市场与信息化司司长刘涵介绍说，据农业农村部监测，今年以来全国“菜篮子”重点品种供应总量充足，市场运行基本正常，当前的价格水平低于去年同期。展望后期，刘涵表示，第四季度全国肉蛋奶产能充裕，蔬菜在田面积稳中有增，保供稳价基础扎实。冬春季节设施蔬

菜占比较高，加上雨雪冰冻天气多发，生产、物流等成本相应增加，部分品种价格将季节性上涨。农业农村部将会同有关部门采取措施确保市场平稳运行，持续抓好冬春季重大动物疫病防控，组织开展产销对接活动，开展“菜篮子”市长负责制考核。

猪肉价格关系百姓餐桌和养殖户收入。农业农村部畜牧兽医局负责人陈光华表示，7月下旬之后，猪肉供需逐渐趋于平衡，生猪价格回升，养殖实现扭亏为盈。中秋国庆以来，猪肉市场供应宽松，价格出现小幅下跌。这主要是因为生猪生产供应稳定增加。

“近期我们组织专家、行业协会和重点企业进行了专题会商。预计当前和今后一个时期，生猪生产仍在惯性增长，后市供应将稳定增加。四季度是消费旺季，猪价可能会回升，但缺乏大幅上涨的基础。”陈光华提醒，广大养殖场户要做好生产安排，顺势顺势出栏生猪，农业农村部将抓好稳定产能、强化预警、防好疫病，促进生猪生产稳定发展。

巩固农民收入增长形势

国家统计局数据显示，前三季度农村居民人均可支配收入15705元，扣除价格因素实际增长7.3%。

“‘三农’工作任务很多，但有两点很明确：一是稳产保供，这是首要任务；二是促进农民增收，这是中心任务。”曾衍德说，特别是在构建新发展格局中，激活农村内需，促进农民增收更具重要性、紧迫性。

会上发布的数据显示，前三季度乡村富民产业培育壮大，农产品加工业平稳发展，乡村休闲旅游稳步恢复，农产品网络零售额保持两位数增长。

曾衍德表示，农业农村部将持续加力，多措并举，巩固农民收入增长的形势：

——促进产销衔接畅通增收。会同相关部门落实好秋粮收购政策，增加收购网点。秋季水果将大量上市，要做好产销衔接，畅通销售渠道。

——发展乡村产业就业增收。发展农产品加工业特别是秋季果品保鲜储藏及加工，促进加工转化以及错峰销售实现增收。推介一批美丽乡村休闲旅游精品线路和景点，加强农民技能培训和就业服务。

——抓好项目建设拓岗增收。秋冬种过后是农田水利等农村基础设施建设的黄金期，指导各地通过建设高标准农田、发展设施农业、建设仓储冷链物流设施以及整治农村人居环境等项目，增加就业岗位，促进灵活就业。

——深化农村改革赋能增收。统筹推进农村土地制度、集体产权制度改革，有序推进农村产权流转交易规范化建设，赋予农民更加充分的财产权益。积极发展新型农村集体经济，让农民更多分享发展成果。新华社记者 于文静 王聿昊（新华社北京10月23日电）

创意展活力 数字赋新生 来自第六届山西文博会的人文经济观察