

## 市政府新闻办发布会

## 让“锦绣太原”文旅品牌越擦越亮

我市全方位文旅宣传推介效应显现

本报讯 转型发展,文旅先行。10月26日,市政府新闻办举行“太原加快率先转型发展”系列新闻发布会的第五场,围绕我市“大力发展文旅康养产业”主题介绍相关情况并回答记者提问。

据介绍,“五一”期间中国铁路官方发布太原成热门路线区间,携程发布的《2023年“五一”出游数据报告》显示,太原荣登“五一”最强周边游“吸金力”前十名榜单。中秋、国庆双节叠加,我市文旅市场延续“五一”、“端午”假期的火爆态势。全市主要景区、公园、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区共接待市民游客609.5万人次,门票(营业)收入11403.75万元。全国111个国家级旅游休闲街区中,太原市钟楼步行街位列第五。

“锦绣太原”的知名度和美誉度持续提升,离不开我市全方位、立体式、多角度组织开展的线上线下宣传推介活动。发布会上,市文旅局交流合作科科长、新闻发言人贺锐表示,新冠疫情乙类乙管后,市文旅局持续加大文旅宣传推介力度,按照季季有主题、月月有活动、日日做宣传的安排部署开展工作。

一是高质量举办锦绣太原文旅推介活动。2月14日,在太原湖滨国际大酒店举办锦绣太原文化旅游推介招商大会,有67个文旅项目现场签约,其中文旅产业项目38个、文旅合作项目28个。9月4日,在晋祠国宾馆举办“2023世界文化旅游名城太原论坛”,作为本次论坛重要组成部分的旅游交易洽谈会同期举行,国内16家机构企业会员与太原方邀请的60家旅行社、景区、酒店,共计开展了192人次的洽谈,现场有10家旅行社进行合作签约。9月22日,太原文化旅游推介会首次走出国门,在摩洛哥卡萨布兰卡市成功举办,同期举办的锦绣太原图片展和非遗展览展示展演受到与会嘉宾的一致称赞。除此之外,市文旅局还随市委、市政府、省文旅厅代表团赴杭州、广州、北京、深圳、南京等省外重要客源地进行多场推介。

二是开展全媒体宣传系列活动。拍摄制作短视频,设计制作宣传海报,结合景区、街区等文旅活动开展视频网络直播,推出文旅图片日历、声音日历等,通过抖音、头条、微信、微博等平台进行宣传推介。持续通过三大移动运营商向入网用户发送欢迎彩信,联合中部城市群城市

举办锦绣太原赏花季,发布赏花地图、攻略等。依托国外旅行社、新闻媒体等,在新加坡、香港设立太原文旅海外宣传推广中心。加强与中央、省主流媒体合作,加强国内国际传播力宣传,组织文旅企业参加北京、深圳、厦门、香港专题旅游博览会和山西房车露营博览会,开展多形式的文旅宣传。

三是借势开展宣传推介活动。以电影《满江红》春节期间热播,“东方甄选”在太原古城、晋祠直播带货,周杰伦在太原召开演唱会,以及太原马拉松、著名作家看山西太原行专题宣传片拍摄等为契机,开展多形式的文旅推介活动,起到了事半功倍的效果。

四是推出多条精品旅游线路。出版《锦绣太原文旅丛书》一书,设计制作太原马拉松宣传手册35000册,以及突出太原特色的文创书签、冰箱贴、钥匙链等文创宣传品。印制发放手绘地图、导览册、旅游地图等万余册。结合春节、“五一”、儿童节等节日推出“锦绣太原中国年”“快乐六一行”等主题旅游线路50多条。策划举办“锦绣太原赏花季”“锦绣太原·清凉一夏”“诗意汾河——汾河诗歌月”等系列活动。

优势突出 特点明显

## 晋源区将打造省级文旅康养集聚区

8项,以及四星级以上酒店1家、一般酒店105家、民宿70余家。同时,该区还拥有医疗、养老、养生保健机构161家,包括综合性医院4家、区级养老机构4家、社区养老服务中心10家、城镇幸福养老工程5个、城乡日间照料中心35个和102个基层卫生机构。

“以旅游撬动康养快速发展,以康养助推旅游扩容增

效,这些均是我市要把晋源区打造成省级文旅康养集聚区的条件基础。”贺锐表示,下一步,晋源区将坚持以“生态文化游”推动“生态文化养”,以“文旅引人”推动“康养留人”,打造以农文旅融合发展为目标的康养集聚区,以创建工作带动农文旅康养产业深度融合发展。

(本组稿件由 阎铁浩 采写)

太原公安集中销毁  
食药环假冒伪劣产品

本报讯 为进一步加大对食品药品违法犯罪的打击宣传力度,充分展示太原公安打击整治食药环犯罪工作成效,10月26日下午,市公安局举行集中统一销毁假冒伪劣产品活动,对“昆仑2023”专项行动期间查获的各类假冒伪劣白酒、包材、制假工具等进行集中统一销毁。

今年以来,全市公安食药环侦部门以“昆仑2023”专项行动为抓手,坚持“打源头、端窝点、摧网络、斩链条”的工作思路,相继部署开展了打击侵犯名优特色品牌及地理标志产品商标权犯罪、医疗美容行业突出问题治理、打击盗采矿产资源违法等重点工作,向人民群众深恶痛绝的食品药品、污染环境、知识产权等民生领域犯罪发起了凌厉攻势。截至10月,全市公安机关共侦破食药环和知识产权类刑事案件219起,抓获犯罪嫌疑人364名,涉案总价值达10.3亿元,打击成效明显提升。

活动现场,食药环侦民警结合近年来查扣的伪劣涉案产品向大家讲解真假酒水的辨别知识。同时,在销毁区域对今年以来查获的各类生产制假工具、假冒伪劣酒水等进行了集中统一销毁。

(杨沫、杨宇雨)

特钢材料产业链  
精准招商对接会举办

本报讯 10月26日,以“绿色智能制造,链动美好未来”为主题的特钢材料产业链精准招商对接会暨太钢氢能、交通护栏、煤矿装备、电力装备用钢产品推介会在太原举行。

本次大会共邀请全国66家下游知名企业参加。会上,尖草坪区、中北高新区分别与河北詹姆峰金属材料科技有限公司、太原奥克机械有限公司、太原盛和峰实业科技发展有限公司、山西中科晶体科技有限公司签署招商引资协议。中国宝武太钢集团与宜兴北海封头有限公司、山西鼎荣冷弯型钢有限公司、山西焦煤集团有限责任公司、鄂尔多斯市神东天隆矿山机械有限责任公司、无锡巨龙硅铝股份有限公司签署战略合作协议。

今年3月,尖草坪区、中北高新区和宝武太钢集团以“党委统筹、政府、开发区+链主企业”的联合招商模式,诚邀29家链上企业参加特钢产业链招商大会,系统梳理并推出特种金属材料产业链专项支持政策“黄金十条”,项目合作投资金额达17.5亿元。目前,山西交科高速公路不锈钢护栏、哈尔滨汇智不锈钢管等项目已建成投产,大明钢材配套深加工产业园等多个项目正在稳步推进。之后,又有4家链上企业相继落地,总投资额5.6亿元,可新增营收70亿元。

(孙耀星)

太重“大力士”  
矿用挖掘机顺利交付

本报讯 10月26日,随着一辆辆满载货物的车辆驶出厂区,太重集团矿山分公司为国内某重点用户生产的WK-35大型矿用挖掘机进入发运阶段,这是太重为用户交付的第5台挖掘机,也是用户订单中的最后一台装备,标志着今年国内最大的WK-35大型矿用挖掘机订单合同顺利进入收尾阶段,为进一步提升市场份额、巩固市场主导地位打下坚实基础。

此次发运的WK-35大型矿用挖掘机,是太重自主研发生产的拳头产品之一,铲斗就能装载70多吨物料,2分钟就能装满载重200吨的矿车,是名副其实的“大力士”。这台WK-35大型矿用挖掘机还配备了远程操作系统接口,可以根据用户实际需求配置服务模块,更好地为用户提供超预期的全生命周期服务和“一揽子”解决方案。

(张秀丽)



10月26日晚,马林斯基剧院芭蕾舞剧《天鹅湖》在山西大剧院上演。牛利敏 摄

## 太原首演马林斯基剧院芭蕾舞剧《天鹅湖》

26日至29日在山西大剧院连演四场

本报讯 10月26日晚7时30分,山西大剧院华光璀璨,太原又迎来一次艺术盛事。有着“俄罗斯艺术航母”之称的马林斯基剧院以“芭蕾舞团+交响乐团”的超强阵容,带来经典芭蕾舞剧《天鹅湖》,演出现场如梦如幻,全剧无论是群舞段落还是个人独舞,都显示出高水准。10月26日起,“白天鹅”会在山西大剧院连演4场,为慕名而来的观众献上无与伦比的艺术盛宴。

演出开始,大幕徐徐拉开,首先映入观众眼帘的是布景里色彩复古、绘制精美的皇宮城堡,以及城堡前为王子生日夜举行宴会庆祝的人群,群舞演员一段简单的开场舞便将大团气氛营造得淋漓尽致,动作整齐舒展、节奏轻盈灵动。

“白天鹅”与王子的双人舞更是令人赏心悦目,配合默契的两位主演将这段著名的舞蹈演绎行云流水、丝丝入扣;当“四小天鹅”踏着轻盈活泼的舞步跃然于舞台上时,耳熟能详的音乐、轻盈可爱的姿态顿时带来令人眼前一亮的愉悦氛围;“黑天鹅”双人舞也是观众最期待的片段,两位主演均显示出高超的舞技,随着那激情四溢、节奏飞快的旋律响起,“黑天鹅”一口气做了32个被称为“挥鞭转”的单足立地旋转,诠释了“白天鹅”和“黑天鹅”完全不同的心灵世界,掀起整场演出的高潮。

大幕缓缓落下,艺术的永恒之美在这一刻定格。3个多小时的演出结束后,散场的观众仍旧沉浸在浪漫

的回味中,意犹未尽。和女儿一起来看演出的市民郭红燕赞叹道:“不出国门就能欣赏世界经典,感受这足尖上的百年传奇,比梦还美,太棒了!”市民孟延锋说:“作为芭蕾艺术皇冠上一颗璀璨的明珠,《天鹅湖》确实名不虚传,沉醉在这音乐与舞蹈交织的高雅艺术氛围中,心变得更加宁静,对美也有了更深的认识。”

历经时代淬炼,依旧唯美浪漫。据介绍,《天鹅湖》是世界芭蕾作品的巅峰之作,而马林斯基剧院赋予了这件艺术瑰宝灵魂与生命,被公认为是最权威的演绎版本。秉承近两个世纪的辉煌传统,马林斯基剧院的《天鹅湖》凭借其永恒不朽的古典芭蕾的艺术魅力、华美考究的舞台布景、精湛细腻的芭蕾技巧和现场交响乐团的震撼演奏,在当今世界上代表着一种毋庸置疑的高度和绝对的审美标准,成为俄罗斯文化的闪亮名片。此次由马林斯基剧院芭蕾舞团与马林斯基交响乐团联袂呈现的芭蕾舞剧《天鹅湖》,是由山西大剧院在专业化运营十周年之际,倾情策划“晋享华章·领创美好”十周年庆典演出季中,引进的世界天花板级作品。该剧的上演不仅是世界芭蕾艺术的巅峰呈现,也标志着锦绣太原作为全省民生幸福首善地向全国重要演艺中心城市发展目标更进一步,同时,对于助力太原加快建设国际知名文化旅游目的地与内陆地区高水平开放新高地,有着积极的推动作用。

(张晓丽)

## 市大数据局开展数字经济业务培训

本报讯 市大数据应用局按照2023年度干部培训工作安排,依据科室职能和下属事业单位划分业务培训小组,制定业务培训计划表和任务清单,定期开展培训并组织讨论。10月24日,该局开展了2023年度新一期数字经济业务培训。

为提高全体干部数字思维能力和专业素养,增强数字化意识、提高数字化履职能力,太原市大数据应用局以

“业务大讲堂”为载体,持续开展数字经济业务培训活动,为我市数字经济高质量发展注入强劲动能。

本次培训由大数据中心引进的高层次人才主讲,主题是“数字技术与实体经济融合典型案例分析”。讲解结束后,大家结合当前工作中的重点难点问题进行了交流探讨。

(梁丹)

本报讯 金秋时节,山西省太原市晋源区花塔村的稻田公园内,超过400亩水稻田迎来丰收。10月25日,新华社分别以《“一粒米”铺开的新“稻”路》《山西太原:田野染“金”稻谷飘香》为题,通过文字和视频方式呈现稻田公园水稻丰收盛景。

视频画面中,稻田公园的400亩稻田里,收割机在田间穿梭,一片繁忙的秋收景象。收割的水稻经过自然晾晒、机械脱谷,层层筛选出优质大米。

“没想到这里又能种上水稻,更想不到过去没人来的小村子,成了大家喜欢逛的旅游景点。”花塔村74岁的村民杨卯忠感叹道。

据介绍,花塔村位于晋源区晋祠镇,过去就有种植水稻的传统。10多年前,很多村民外出打工,加上水稻种植费高、成本高,村民一度放弃了种植水稻。有村民说,这里曾经是一片玉米地和芦苇塘。

2019年,花塔村村集体进行水稻复种。两年后,一家企业通过土地流转种植水稻,并引进了优良品种和自动化育秧生产线,推广晋祠大米的机械化生产加工,还启动建设稻田公园。自2021年开园以来,稻田公园围绕“爱稻兴农”理念,以“稻田有梦想,乡村有力量”为主题,将现代农业和休闲旅游相结合,打造了一系列农文旅融合项目,吸引了越来越多游客前来观光。

进入10月,稻田公园迎来了最忙碌的季节,除了收割水稻外,很多小朋友前来体验秋收。纵横交错的田埂上,在工作人员带领下,身穿校服的小学生下田收割稻谷、捡拾稻穗、扎捆稻穗。

报道称,作为晋祠大米的核心产区,稻田公园通过培育新品种、推广新技术、使用有机肥等措施,实现水稻的增收增产,平均亩产达550余公斤。

稻田公园带来的变化令人欣喜,未来将完善“一粒米”产业链,继续推进农文旅融合,让花塔村及周边村更多人享受到“一粒米”带来的红利。

新华社报道太原  
稻田公园水稻丰收

(李晓井)

央媒  
看太原

## 知识产权补贴开始申报

本报讯 从即日起至11月7日,太原市市场监督管理局启动全市知识产权运营服务体系建设项目申报工作,申报企业可向太原市知识产权资助服务窗口递交申请。

知识产权运营服务体系建设项目培育项目是我市为引导本地知识产权服务机构由传统业务向高端业务、由单一业务向综合性业务转型升级,从而提升机构的知识产权综合服务能力的一项创新举措。项目计划筛选20家具有一定发展潜力的本地知识产权服务机构开展培育,培育期一年,通过培育形成一批具有较强竞争力的综合性、专业化、有特色的知识产权服务机构,为改造提升传统产业、培育壮大新兴产业提供服务,支撑我市高质量发展。

据了解,申报主体必须是在太原市行政区域内设立、登记、注册,并具有独立法人资格的知识产权服务机构(分为代理类和其他类)。每家知识产权服务机构最高资助20万元,培育知识产权服务机构总数不超过5家。想要申报的企业在工作时间内,向太原市知识产权资助服务窗口递交申请。地址为:太原市小店区南中环街529号,清控创新基地(太原)D座二层知识产权一站式服务大厅。

太原市市场监督管理局相关工作人员表示,项目承担单位获得支持资金后,承担项目管理、经费使用、目标任务达成的主体责任。项目的实施和资金使用应严格遵守有关规定,对获得的专项资金应建立专账、专款专用。项目申报单位在专项资金申报、管理、使用过程中存在虚报、挤占、挪用等违法违规行为的,将对其作出严肃处理,追回专项资金;涉嫌犯罪的,依法追究刑事责任。

(张勇)

“市政光影七十年”  
摄影大赛公开征稿

本报讯 市市政公共设施建设管理中心联合市摄影家协会举办的“市政光影七十年”主题摄影大赛,10月26日至11月10日面向广大市民公开征集优秀摄影作品。

征稿内容分三大类:一是“市政记忆”主题系列。以“历史的记忆”为主线,以太原市“城市建设”“道路桥梁建设”“时代变迁”等为主题创作。该专题主要以征集老照片为主,图片时间节点为1953年至1999年。二是“大美太原”主题系列。以城市地标性道路、桥梁为拍摄主体,开展创作。创作时间为2023年10月26日至11月10日,参赛人员可重点选择13座跨汾河大桥及环线高架桥、迎泽大街等主要道路、河道快速化工程拍摄,特别是以新旧对比形式投稿。三是“最美市政人”主题系列。以劳动模范、最美时代新人、太原好人、学雷锋志愿者、志愿服务先进工作者、优秀志愿者、志愿服务组织等行业先进人物、集体等为核心的、有代表性的一线工人为主题创作,创作图片时间节点为1953年至今。

摄影大赛设一等奖3名、二等奖5名、三等奖20名,入围奖200名。奖金金额为一等奖2000元、二等奖1000元、三等奖500元;入围奖颁发奖品和荣誉证书。组委会将根据入围老照片的珍稀程度支付一定稿酬。入围及获奖人员均可获赠《市政光影七十年》画册一本。

(任晓明、杨斌)

县(市、区)、市直重点部门  
主要领导大接访活动公告

为认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实中央和省、市委关于信访工作的重大决策部署,及时就地化解矛盾纠纷,切实维护群众合法权益和正常信访秩序,现将各县(市、区)、市直重点部门和单位主要领导2023年10月大接访活动公告如下:

- 1.接访时间:10月9日、10月16日、10月23日、10月30日。
- 2.接访地点:各县(市、区)、各部门和单位接访场所。
- 3.有关要求:各县(市、区)、各部门和单位要严格按照党政主要领导大接访有关要求,开展好大接访活动。特此公告

太原市信访局  
2023年10月27日