

员乘组将根据计划返回东风着陆场。

据介绍，针对这次任务特点，东风着陆场开展了大量针对性准备工作——组建3支专业搜救力量和4支支援保障分队，协同完成搜救任务。在后弹道返回着陆区、推迟一圈返回着陆区，地面搜救小组、着陆场区周边数十个民兵分队为专业搜救力量提供支援。按照单项训练、系统间匹配训练、空地协同训练、全系统演练等4个阶段组织了训练演练。

老树更著花 创新长精神

——来自太原酒厂生产一线的观察报告

2020年，销售收入3.2亿元，纳税9556万元；
2021年，销售收入3.67亿元，纳税1.38亿元；
2022年，销售收入4.65亿元，纳税1.67亿元……

翻开太原酒厂的销售记录，一个个喜人的数字不断闪现眼前。作为全市最大的国有白酒酿造企业和集生产、研发、销售为一体的“中华老字号”酒类生产厂家，太原酒厂已经走过了七十多年的风风雨雨。如今，依靠创新发展这一核心路径，太原酒厂以现代生产体系赋能产业提升，以智能化制造强化质量保障，以互联网思维打造营销新赛道，传统产业重新焕发出勃勃生机，在国企改革、转型升级领域实现了全新跨越。

拥抱流量时代 用好互联网“新打法”

走进东关太原酒厂旧厂区，一股浓郁的酒香扑面而来。这里曾是太原酒厂的主厂区，发酵、灌装等生产设备至今仍在运转。2018年，太原酒厂在杏花岭区酿造小镇建设新厂区，实现了白酒产能的大幅提升，旧厂区则轻装上阵焕新颜。

院子里，工人师傅正在平整土地，为酒厂新开辟的重点文旅项目——“晋·酒文化创想体验空间”做准备。

随着企业的快速发展与产业升级，太原酒厂旧厂区将在保留原有设施的基础上建立“晋·酒文化创意体验空间”，涵盖产品研发、文创交流、酿酒体验、文艺演出、餐饮美食等功能。体验空间的建成，将实现传统酿造和酒文化传承双轮驱动，形成工业体验和文旅开发双向循环的新业态，从而让“中华老字号”的金字招牌更加耀眼。

“作为‘中华老字号’，太原酒厂所蕴含的丰富商业元素和传统文化及独特工艺，只有贴上时代的标签，才能与今天的生活融为一体。”太原酒厂企划部部长陈胜飞说，2022年，太原酒厂通过混改成立流霞电子商务有限公司，走上了一条全新的互联网电商销售渠道。积极扩张全国

市场，是老字号传统企业对原有商贸零售体系扩张模式的大胆突破。

临近9时，旧厂区成品车间外，年轻职工开始集中打卡上班。“这里就是成品车间改造后成立的晋酒电商直播基地，200多名团队成员都是年轻人，共运营7个直播间，直播内容涵盖了太原酒厂的全部产品。”陈胜飞介绍，流霞电商公司成立后，不断学习先进经验，并高效复制探索，迅速确定了一条属于自己的运营模式：以直播打品牌，以私域复购为核心，京东、小红书、微博等全领域推广为辅助，从吸引粉丝到直播获客，再到私域复购，实现了一个完整的营销闭环。

通过打通线上线下营销体系，建立“流量为王”的新型销售通道，太原酒厂旗下的“晋泉”品牌快速实现全国扩张，形成了规模化销售；又通过直播间与消费者的实时互动，企业第一时间了解用户需求，从而不断创新服务方式、提升服务质量，也吸引了大量年轻“粉丝”成为了消费者；由此，太原酒厂在线上线下用户中树起了“晋泉”的“中华老字号”品牌形象。

短短8个月，流霞创新团队通过在社交和电商平台搭建完整的账号、内容和直播矩阵，最大程度覆盖了不同圈层的消费者。团队现在运营的5个直播间，每天从7时到24时，实行不间断直播，日均拍摄、剪辑视频上百条。截至目前，今年9月，“晋泉”品牌实现抖音平台3.78亿次曝光，全网账号累计吸引25万粉丝关注，私域沉淀3.5万精准客户，累计销售额突破6300万元。

为了进一步提升太原酒厂品牌知名度，让更多消费者认识和了解太原酒厂的产品，今年5月18日，以“太原酒厂晋泉号”命名的G695次高铁专列缓缓驶出太原南站，开启了崭新征程。此外，“太原酒厂晋泉号”同时还冠名了太原至苏州的高铁列车，途经河南、江苏、上海等经济发达、人口密集地区。“中华老字号”品牌将借助高铁列车的传播优势，进一步拓展太原酒厂的影响范围和市场半径，从山西走向全国。

投身数智大潮 实现制造业智能化

大东关旧厂区变化巨大，东山上的新厂区更是日新月异。

在洁净宽敞的白酒灌装车间，四条生产线一字排开。二层控制室，大屏幕上实时显示着各生产点位的实况。酒厂数字化工作负责人杜瑞山说：“AI质检技术的引入，使得纯粮瓶装酒不良品检出率达到96.86%。不良品鉴别精细度提升了1.69倍，检出率是人检的2.8至3.3倍，大大提升了质检效率，每年节约人工成本近百万元。”

目前，太原酒厂新厂区拥有全生产环节智能化、快速化的现代化生产线。酒液AI质检项目能够充分挖掘5G+机器视觉技术，将检测设备安装在酒类灌装线上，利用工业相机对透明瓶装酒液进行全方位的拍摄，自动识别酒体内异物。利用5G网络高可靠、低延时等特性，相机拍摄的高清照片及数据可实时回传至管理平台，从而实现酒体内异物的自动检测，满足白酒生产质检需要，有效解决现有的人工检测方式存在的难以保证检测质量、效率低下以及人力成本较高等问题。

为进一步保障产品质量和食品安全，太原酒厂打造了太原酿造行业工业互联网二级标识解析节点建设项目，项目投资1000多万元。今后，通过太原酿造行业工业互联网二级标识解析平台申领二维码，可实现一物一码，也让每瓶白酒有了“身份证”。依托“生产—流通—消费”这一防伪溯源体系，太原酒厂可通过扫二维码标识，对产品的入库出库进行管理。

“消费者可以扫描白酒瓶盖的二维码，查看酒的批次、真伪，还可以参加数字营销抽奖或积分奖。”杜瑞山随手从生产线拿起一瓶“晋泉”高粱白，指着上面的二维码说，借助现代科技，酒厂可以与消费者建立直接联系，信息反馈更加及时、便捷，这也为企业的销售和服务提供了基础数据。

(下转第2版)



10月29日，阳曲县凌井店乡一家专业合作社，黄澄澄的玉米堆满晒场。该县加快秋收进度，确保秋粮应收尽收、颗粒归仓。
牛利敏 摄

进一步强化省会龙头意识
更好发挥“五个引领带动作用”

小店区

10月26日，小店区委召开会议，审议《加强居民小区党建工作的指导意见》，坚持大抓基层的鲜明导向，提升党建引领小区治理水平，擦亮“邻里·并·行”小区党建品牌；常态化开展精品小区创建活动，共同推进城市小区党建工作。

迎泽区

10月26日，迎泽区委负责人到迎泽街道、老军营街道调研便民生活圈发展情况，并就推进消费升级引领区建设工作召开座谈会，扛牢市委寄予迎泽三件大事的职责使命，发挥服务业稳增长的主引擎作用，全力推动全省消费升级引领区建设。

(下转第3版)

做实人才服务 体现关心关爱 市委联系服务专家受邀观看演出

本报讯 “作为一名专业舞蹈演员，能够看到这场精美绝伦的演出，实在太幸运了。从舞美、舞蹈，再到现场的交响乐，无可挑剔。非常感谢市委组织部、市委人才办的热情邀请！”

10月26日晚，观看完世界顶级芭蕾舞团——俄罗斯马林斯基剧院原创芭蕾舞剧《天鹅湖》在并首演后，太原舞蹈团副团长薄玉洁难掩心中的兴奋和喜悦。

近年来，市委深入贯彻中央及省委关于党委联系服务专家人才工作有关要求，进一步加大对专家人才关心关爱力度，激励引领专家人才为我市高质量发展建功立业。强化组织领导，构建机制健全、规格高、覆盖广的联系服务制度；搭建沟通桥梁，开展优质、畅通、精准的联系服务；坚持党管人才，引导各类人才筑牢思想根基、提升政治素养，激发爱国热情、担当复兴重任，为我市实现高质量转型发展提供坚实的人才智力支撑。与此同时，积极宣传优秀人才事迹，充分发挥专家人才的典型示范作用，在全社会推动形成尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的浓厚思想氛围和强烈工作共识。

在得知“白天鹅”即将起舞汾河之畔后，市委组织部邀请市委联系服务专家及家属齐聚山西大剧院，共同欣赏这一精彩演出。北大医院太原医院影像科主任孟延锋也在市委组织部邀请的专家之列，他告诉记者：“《天鹅湖》是我最喜欢的舞剧，看到演出广告时，我本打算自己买票观看，没承想收到了市委组织部、市委人才办的邀请。太原对人才在工作上的支持、生活中的关爱，我都体会到了。今后，我将继续做好本职工作，为太原的高质量发展贡献自己的力量。”

(尹哲)

央视报道太原众人合力救助被困鸬鹚

本报讯 近日，在山西太原汾河湿地公园内，一只鸬鹚被水中异物缠绕，无法脱险，工作人员和当地市民第一时间对被困的鸬鹚展开了救援。10月27日，央视财经频道“正点财经”栏目以《山西太原：鸬鹚水中被困 众人合力救助》为题，报道太原汾河湿地公园内一只被困鸬鹚获救经过。

报道介绍，当天上午，在太原汾河湿地公园，一只鸬鹚被水中的绳网缠住，不断挣扎，无法脱困。由于被困鸬鹚距离岸边较远，工作人员和当地市民一起划船向鸬鹚靠近。发现被困鸬鹚的市民指着远处对工作人员说：“它一直游不走，好像是被什么东西缠住了。”工作人员和市民靠近被困鸬鹚后，将鸬鹚打捞至船上，合力将缠住鸬鹚的绳网割断，将其成功解救。

经检查，获救鸬鹚没有大碍。随后，众人将其放生。

(李晓玲)

《经济日报》刊发报道

一泓清水绘锦绣

——太原市汾河景区掠影

(见第4版)

央媒
看太原