

以梦想为伴 与时代同行

——从杭州亚残运会看我国残疾人事业发展

尽管身体残疾，杭州亚残运会赛场上中国运动员以顽强拼搏的运动风采一次次惊艳世界；细节中饱含真情，亚残运会场馆以高水平无障碍设施充分诠释“中国温度”；秉持“同样精彩”理念，残疾人正与健全人一道携手共进、同享暖阳。

人生舞台上，他们书写精彩华章

虽然眼前漆黑，她依然是跑道上的“精灵”，凭借细细的牵引绳，田径运动员刘翠青健步如飞；虽然双腿残疾，她依然是泳池中的“游鱼”，仅靠双手划水，游泳运动员刘玉一路领先……

汗水浇灌梦想，奋斗成就精彩。本届亚残运会上，中国代表团以214枚金牌、167枚银牌、140枚铜牌高居榜首，彰显中国残疾人运动员的风采。

健全人可以活出精彩的人生，残疾人也可以活出精彩的人生。走出竞技场，在党和政府的关心支持下，越来越多残疾人找到自己的人生舞台。

这个开学季，清华园里走进了一位“特殊”的新同学。

他叫赵子康，幼年时被确诊为先天性脑瘫，肢体残疾无法正常行走。但这没有击垮赵子康的意志。求学路上，他顽强拼搏，最终以697分的成绩被清华大学计算机系录取。

每一滴水珠，都折射出时代的光辉。

近年来，我国出台一系列高考便利措施和单考单招政策。截至目前，已有9万名残疾学生走进大学校园。与此同时，我国残疾儿童少年义务教育入学率达95%。求学梦点亮未来，就业梦书写幸福。

舞台上，视力障碍的残疾人乐队看不见乐谱依然魅力无限；书案前，用脚握笔的书画家浓墨淡彩，挥洒自如；镜头前，行动不便的年轻主播用心推介家乡特产，逐梦“云端”……

近年来，各地积极推出务实举措促进残疾人就业。截至2022年底，全国城乡持证残疾人就业人数超过900万，仅2022年一年就实现新增城乡残疾人就业59.2万人。

残疾人逐梦之路愈发广阔，圆梦之基愈发牢固，不断书写出愈加精彩的人生篇章。

温暖细节里，他们感受着满满关爱

10月22日，万众瞩目的杭州亚残运会开幕式上，残疾人游泳运动员徐佳玲用智能仿生手高擎火炬“桂冠”，点燃主火炬，熊熊圣火拉开比赛序幕，也见证着科技助力残疾人无障碍生活的强大优势和美好前景。

提升亚残运会无障碍水平的关键不仅在于炫酷的“黑科技”，更在于点滴细节的设计和安排。

在亚残运村，运动员们动线的起伏处全部加装了坡道；各楼梯和区域的出入口进行了加宽处理；房间床铺专门调整了高度，方便残疾人运动员更好地休息。

竞赛场馆的电梯按键上均刻有盲文；赛场内有专用的无障碍座位；低位按键、低位扶手，没有台阶和陡坡的室内通道及盲道一应俱全。

实现有“爱”无“碍”，在赛场，更在日常。

乘着亚残运会的东风，杭州改造提升14万个无障碍点位和重要公共服务场所，建起盲道3000多公里。全市1600个无障碍公共卫生间接入导航系统，上路无障碍巡游出租车达500多辆。

不止于杭州，近年来各地无障碍环境建设水平持续提升，残疾人友好环境建设持续优化。

低地板无障碍公交车让残疾人出行无忧；配备着上下车无障碍渡板的地铁车厢向残疾人敞开“怀抱”；648家网站和App完成无障碍及适老化改造，残疾人网上冲浪更便捷……

今年9月1日，新出台的无障碍环境建设法正式施行，这是我国首部无障碍环境建设专门性法律，为我国无障碍环境建设高质量发展提供了更为坚实的法治保障。

前行路途中，他们的身影从未缺席

杭州亚残运会吉祥物“飞飞”，灵感源自良渚文化里的“神鸟”形象，与杭州亚运会吉祥物“江南忆”组合一脉相承；杭州亚残运会会徽“向前”的主体图形为10条半弧形线条，犹如奔腾不息的钱江潮，与杭州亚运会会徽“潮涌”在风格上一致……

这样的设计饱含深意。杭州亚残运会对“两个亚运、同样精彩”的追求，所传递的正是残疾人是社会大家庭的平等成员，同全国人民一道共享国家繁荣富强的鲜明信号。

新时代以来，残疾人工作成为“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的重要内容，残疾人事业更加充分地纳入党和国家工作大局。

脱贫攻坚战中，在各项精准措施、超常规力度帮扶下，700多万人建档立卡贫困残疾人告别绝对贫困。广大残疾人与健全人一道共享全面小康的暖阳。

如今，中国式现代化的奋进号角响彻中华大地，残疾人事业开启新的征程。

在本届亚残运会举办地浙江，共同富裕示范区建设如火如荼之时，中国残联《关于支持浙江残疾人事业高质量发展促进残疾人共同富裕的实施意见》乘势出台，探索实现残疾人共同富裕的实践路径。

有一地探索，更有全局规划。

前不久闭幕的中国残疾人联合会第八次全国代表大会发出响亮号召：“团结带领残疾兄弟姐妹在全面建设社会主义现代化国家进程中努力奋斗，创造更加美好的生活”，并对今后五年促进残疾人事业全面发展作出系统规划部署。

在伟大祖国的温暖怀抱中，约8500万残疾人兄弟姐妹正奋力书写一个又一个幸福生活的新篇章。

新华社记者（新华社北京10月29日电）

展览总面积扩至155万平方米，展位总数7.4万个，参展企业28533家，被誉为“中国第一展”的广交会今年规模再创新高。前两期共计15.72万名境外采购商到会，较上届同期增长53.6%。正在此间举行的第134届中国进出口商品交易会超预期呈现，表明中国依然是“链”接全球市场中心节点。

透过本届广交会可以看到，新质生产力加快形成，中国制造不断向产业链、价值链中高端攀升，坚定不移的开放姿态推动贸易新业态新模式不断涌现，进一步筑牢中国外贸“韧实力”。

中国市场依然“链”接全球

巴西机械工具经销商若昂·皮埃达德·内托与他的采购团队奔走于各个展位。“我们销售的许多产品来自中国，并且所占份额越来越大。”若昂·皮埃达德·内托说，“中国制造的质量、性价比和服务领先，中国企業成为我们第一合作伙伴。”

“新产品看不够，老朋友拜访不完。”来自仰光的尼邦电器掌门人何明光感觉时间不够用。他说，缅甸市场所需的电子产品越来越多，通过在中国采购洗衣机、冰箱、空调等家电，公司实力迅速壮大。

一些参展商表示，本届广交会，无论是达成的意向订单金额还是采购商人数，都远远超出预期。

“不断有世界各国的采购商来展位洽谈。开展以来，我们的意向订单约200万美元。就在第一期闭幕前一刻，我还和一名中东客户现场签下25万美元订单。”江西奥沃森新能源有限公司外贸经理康信富说。

自本届广交会开幕以来，截至10月27日第二期结束，共有215个国家和地区的15.72万名境外采购商到会，较第133届同期增长53.6%。其中，“一带一路”共建国家采购商超10万人，占比64%，较第133届同期增长69.9%；欧美采购商到会人数恢复性增长，较第133届同期增长54.9%。

新质生产力助力攀升价值链高端

本届广交会第一期重点以先进制造业为支撑，为更多高技术、高附加值企业提供参展机会；第二、三期侧重适应消费升级和美好生活需要的产品，为全球采购商一站式采购提供便利。

随着创新驱动战略深入实施，我国新质生产力加快形成，不少产品开发从无到有、产品生产有我优，我国外贸企业不断满足全球市场需求。

重庆华世丹动力科技有限公司负责人杨钦淞介绍，继去年摘得广交会设计创新银奖后，公司又在产品功率和静音性能等方面持续“进阶”，致力于用更新科技分量的成果引领市场。

本届广交会有精特新“小巨人”、国家高新技术企业的上千家优质企业亮相，一大批高技术含量、高附加值的新品集中展示，这背后是我国现代化产业体系持续构建，为海外市场注入新动能。

“感知到室内种植背后的新消费观和生活潮流，我们结合现代农业科技和植物照明技术自主研发了系列产品。”本届广交会上，杭州庄诚进出口有限公司的植物生长灯、种植盒等“小而美”的产品深受欧洲、日韩等地客商青睐。该公司负责人介绍，尽管公司规模不大，产品却远销75个国家和地区，拥有140多项专利。接下来，其业务重心将进一步转向室内园艺照明等新领域，提供“一条龙”的种植产品及服务。

“新三样”产业加速领跑。海关总署数据显示，今年前三季度，电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口值同比增长41.7%。本届广交会上，以“新三样”为代表的全产业链参展商纷纷拿出“看家本领”，向全球价值链中高端迈进。

在规模空前的新能源展区内，深圳市华思旭科技有限公司亮出重卡启停锂电池设备、快充户外电源等适应新场景的新品。这家国家高新技术企业过去十年间从未缺席广交会，此次更是早与美国、欧洲及“一带一路”共建国家的70余名新老客户约好见面，抢抓订单。

更多企业开始摆脱对传统增长路径的依赖，依靠创新驱动提高全要素生产率，协同上下游加快发展。浙江临海的13家彩灯企业组团参展，凭绿色环保设计和多巴胺风格大量吸客。“从圣诞灯到节日灯再到日常灯，我们加速抱团出海，积极探索自动化转型和电商运营，让灯具应用更加广泛。”展团负责人林彩飞说。

坚定扩大开放催生贸易新图景

作为中国贸易的“晴雨表”和“风向标”，本届广交会的超预期呈现是中国开放的大门越开越大的结果。面对不断变化的全球经济格局，中国坚持制度创新释放政策红利，不断优化国际贸易网络、结构和市场布局。

跨境电商让国际贸易更畅通高效。参展20余年，广东盈浩工艺品有限公司又带来创意装饰画和圣诞球。今年1月至10月，公司累计有73批次、超8000万元的商品以跨境电商B2B方式出口到海外仓分拨销售，同比增长24%。

海外本土化运营使发展成果共享。广交会开幕前不久，美的空调泰国工厂的100万台套产品下线。美的空调泰国工厂现有6条产线，主要生产分体、窗式、移动空调等产品，主要销往北美、东盟、中东等地。美的的相关负责人表示，公司在东盟市场强化本地供应链优势、加大新产品投入、针对不同市场需求进行多品牌建设，惠及当地经济发展。

服务贸易促进抓住更多机遇。作为第三方验货服务机构，宁波测库检测有限公司销售总监姜凯与来自德国、哥伦比亚的同事在展位接受咨询。“我们的客户95%以上是国外采购商，订单量自2015年以来成倍增长。”姜凯说，“中国市场体量太大了，随着中国制造的国际化开拓，我们业务也从中国往东南亚覆盖。”

业内人士认为，中国制造正由产品国际化迈入企业国际化，由货物出口为主向货物、服务、技术、资本输出相结合转变，由价格竞争优势向综合竞争优势转化。

境内外广大商贸界人士看好拥抱开放中国所带来的美好前景。

“我们对双方合作非常满意，尤其是这几年经历了运输成本高企和供应链中断等挑战后。”德国商超巨头麦德龙采购总监弗拉迪斯拉夫·麦德龙说，“麦德龙不想错过拥抱开放中国带来的更多商机，期待展开数字化供应链等更多领域的合作。”

“我们不仅将继续组织韩国企业参加接下来的每届广交会，还会对接企业到中国更多的地方参加展会、考察和贸易活动。企业愿望很强烈，也很积极。”韩国三星有限公司副经理林采真说，“现在环境很友好，友城结对、自贸区建设、免税政策等举措将进一步促进双方合作。”

新华社记者（据新华社广州10月28日电）



黄河岸边果飘香

——山西运城水果产业高质量发展观察

位于黄河中游的山西省运城市，地处北纬35度水果生产“黄金带”，从设施大棚到大田种植，当地的苹果、草莓、油桃、枣等水果达到13类174个品种。近年来，科技赋能让运城水果不仅赢得了国内外市场，还成为带动果农增收致富的强力引擎。

■ 科技赋能果业现代化

深秋时节，在临猗县国家区域性良种苗木繁育基地，一眼望不到头的试验田里，排列整齐的苹果树郁郁葱葱，枝头挂满红彤彤的果实，散发着阵阵果香。走进果树脱毒快繁实验室，培养架上一个个贴着标签的果树苗正在欣欣向荣地生长。

临猗县果业发展中心高级农艺师杨勇说，这里培育出的“一抗双脱”优质苗木，解决了苹果品种老化，栽植模式落后等问题。

“‘一抗双脱’技术主要是脱除苹果砧木和品种上常见的6种病毒，每年可生产350万株优质壮苗，相比组培技术每株砧木的繁育成本可降低80%以上，早熟苹果成熟期提前了15至20天，价格提高30%。”杨勇说，在这里平均每隔40天就可以出一茬苗，实现了工厂化育苗。

在运城，不仅实现果树优质育苗，依托“新品种、新技术、新模式”的“三新”果园，让苹果种植实现了优质、高效、稳产。

走进果农王海峰的“三新”示范果园，和传统果园相比，这里满满的科技感，果园内太阳能物联网、杀虫灯和水肥一体智能灌溉系统等设备一应俱全。王海峰说，传统果园5年挂果、7年到8年丰产，现在这个果园不仅2到3年就能丰产，种植的新品种苹果，售价相比传统种植的苹果高了近1倍。

运城市果业发展中心主任樊波平说，像这样的“三新”示范果园当地已建成36个，解决了传统果园栽培方式落后、品种老化、产量不稳定等问题。

■ 水果铺就甜蜜“致富路”

进入秋季，位于盐湖区的金井乡贵家营村，去年建设的百亩阳光玫瑰葡萄园迎来了首次挂果，村民们忙着采摘、筛选、包装，往来的运输车辆络绎不绝。

贵家营村党支部书记尉忠朝说，去年以来，村里的农业专业合作社与山西一家化肥公司合作，企业负责苗木栽植、滴灌设施、大棚搭建等工作，联合种植450亩阳光玫瑰葡萄，项目带动全村80余名劳动力就业，一年为村集体增收5万元左右。

地处黄河岸畔的平陆县涧北村，土壤气候水利等条件适宜发展猕猴桃种植，所产的猕猴桃汁多味美、酸甜可口。连日来，这里的百余亩红心猕猴桃陆续成熟，村民们正抓紧采摘、包装猕猴桃。涧北村党支部书记李宗泽介绍说，今年首次挂果的猕猴桃被一家电商企业以每斤6元的价格全部收购。

数据显示，运城水果种植面积300万亩，年产量约600万吨，2022年产值达230亿元。运城市还以果业为龙头，带动包装、印刷、运输、餐饮、加工、旅游、文化等产业蓬勃发展。

■ 走向世界的“运城水果”

走进坐落在运城市的山西皓美果蔬有限公司车间，经过果农的细致分拣和海关工作人员的查验，一批150吨的新鲜苹果即将发往山东黄岛港口，出口到东南亚国家。

“不久前，我们和东南亚市场签订了一笔5000吨苹果出口订单，这些天几乎每天都有上百吨的报关量。”公司负责人杜红羌说，公司成立9年来，已将苹果远销至海外十几个国家，年出口量超过2万吨。

“好水果是种出来的。”樊波平介绍说，为保障水果品质，运城积极打造优质果品出口基地，与中国农科院果树研究所、西北农林科技大学共同编制的水果生产技术规程与国际接轨，用出口标准倒逼果业供给侧结构性改革。当前，运城已投资2600万元建成国家温带果蔬检疫重点实验室和食品农产品检测实验室，358个检测项目实现国际互认，运城果品可直销海外。

眼下，正在举办的第七届山西（运城）国际果品交易博览会，吸引了来自泰国、哈萨克斯坦等国家的境外商协会代表及农产品贸易客商前来洽谈。据了解，山西（运城）国际果品交易博览会自2016年举办以来，已成功举办六届，成为运城果品走出国门、走向世界的桥梁。

运城海关负责人介绍说，近年来，地处内陆地区的运城，主要栽植的13类水果品种全部实现出口，出口国家和地区达到76个。（图为运城市盐湖区金井乡贵家营村的阳光玫瑰葡萄园。新华社记者 王皓 摄）

新华社记者 魏巍 王皓 张磊

（新华社记者 王皓 摄）

中国第一展”广交会见证外贸“韧实力”