

为民创城不停步

国产电器、日化产品、汽车手机等国货品牌逐渐崛起,成为越来越多年轻消费者的首选。这波国货热潮的背后,是中国经济的发展,更多的还有对中国文化的认同、追捧和热爱。国货为何会持续走热——

一时跟风还是时代潮流

——国货走热背后的文化考量

彰显科技力量的数码产品、质量过硬的运动品牌、蕴含传统文化元素的文创产品,伴随着国产品牌质量和技艺的日益提升,以及人们家国情怀和民族情怀的有机融合,今年“双11”未至,国货预售却已火热。国货走热的背后,有中国制造业的崛起,亦有年青一代对中国文化自信的自我表达。

国货成为消费新宠

“这件褂子不错,‘双11’搞活动,给你买两件……”天气转凉,10月30日中午,趁着女儿午休,43岁的薄女士和她说起衣物添置,并把她选好的进口品牌让女儿看一看,女儿却婉拒了她的提议:“妈,我们同学都穿李宁、安踏,支持中国制造,你帮我看看这些品牌。”

无独有偶。10月29日,在位于坞城路与康宁街交叉路口的比亚迪销售店,韩忠和妻子正在精心挑选新能源汽车。韩忠表示:“在认真对比之后,我和妻子最终选择了比亚迪。”对于自己的抉择,韩忠表示,国产品牌质量过硬,而且价格也实惠,“生活是自己的,没必要为了面子,给自己增加压力。”

从服饰到美妆,从手机再到汽车,在衣食住行的方方面面,年轻消费者的消费日趋“国牌化”。百度相关“国潮骄傲搜索大数据”报告显示,国潮在过去10年关注度上涨

528%,手机、服饰、汽车、美妆、食品、家电依次成为国货关注度增长最快的六大品类。以2016年至2021年数据为例,国货服饰热度上升56%,国货美妆热度上升45%,食品饮料热度上升38%,国货手机热度上升62%。

今年临近的“双11”销售热潮中,抖音、京东、唯品会等平台,国货推荐占据醒目位置,国货搜索成为热词,国货预售更是比比皆是。特别是电商平台联合100家品牌打造的“国货节”,更是助力国货长红。“国货”产品成为当代年轻人消费新时尚,所言不虚。

年轻人为何钟情国货

国货品牌“逆袭”的背后,是年轻人跟风还是生活方式的转变?不少人直言,国货的兴起绝非偶然,是大国崛起背景下文化自信提升、制造能力提速、产品质量提高等原因共同带来的。

今年27岁的小杨是一家企业的新进员工。在她的梳妆台上,黄氏霜、七子、片仔癀珍珠霜等老牌化妆品一应俱全。她笑言,作为国产化妆品,成分和功能更契合国人的肤质,“此外,价格实惠也是吸引自己的主要原因。”在府西街做配镜生意20年的高女士此次搬迁新居,在家电选择上,她选择了国产品牌,“冰箱海尔,空调格力,电视海信,就连打印机,我都选了奔图。”高女士谈起国货走热表示,“国产质量过关的,我肯定选择国产的喽。”

采访中,不少年轻人反映,过去进口产品就是高质量的代名词,但近年来,随着中国经济的发展和企业创新能力的提升,国货也发生了翻天覆地的变化,不仅在技术、品质、创

新等方面有了突破性的提升,而且在文化、审美、情感等方面有了更多的表达和诉求。国货出圈,也就理所应当了。

文化自信的时代表达

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。专家表示,国货消费既是一个经济现象,也是一个文化现象,年轻人追国风、买国潮、用国货的趋势,是民族自信、文化自信的时代表达。

新华网以“得物App”为研究样本发布的国潮品牌年轻消费洞察报告表明,在全行业国潮品牌消费中,“90后”“00后”是绝对主力,贡献了74%的国潮消费相关数据。太原社会科学院工作人员康惠表示,国潮国货的兴起,是中国经济崛起的缩影,这里面既有民族制造的底气,也有文化积淀的自信。康惠表示,热销的国货产品,不仅关注产品品质和创新,同时更守正固本弘扬国潮国风,赋予中国传统文化新的时代内涵,使产品的生命力更加强盛。此外,当代年轻人成长于中国社会和经济高速发展崛起的时代大背景下,他们不仅眼界更宽,而且能够以平和的心态、客观的视角看待世界。于是,在回归优秀传统文化的审美取向和文化意趣之下,消费侧与产业侧实现双向驱动,国货日益受到大家的青睐。

“坚定文化自信,离不开对文化的传承。特别对企业来说,传承与发展中国文化是实现自身长远发展的必经之路。在主张文化消费的新时代,企业传承文化并进行自我转化,是其稳健发展的重要基石,企业只有把握共识,不懈努力,才能将中华文化和崭新的中国力量传播到更远的地方,实现中华民族品牌的文化复兴。”康惠说。 记者 张慧 李涛

经营不善还款难 法官调解止纷争

本报讯 某超市因经营不善倒闭,供货商的欠款怎么处理?10月30日,尖草坪区法院钢城法庭成功调解了一起合同纠纷案件,在法官的耐心劝解下,双方当事人最终达成和解协议,约定通过分期付款将所欠款项付清,解决了被告的还款难题。

3年前,原告供货商同尖草坪区某超市签订了联营合同,合同约定双方对账3天后,超市向供货商提供商品货款。没想到,超市由于经营不善倒闭,原告供货商多次要求被告支付欠款,被告均以各种理由推诿,原告无奈向法院提起诉讼。

受理案件后,钢城法庭审判员了解到,被告超市由于经营不善,所欠外债颇多。在审理过程中,被告承认欠款事实,但表示无力一次性偿还所有欠款。法官经过了解,发现被告名下还经营着一所幼儿园,具有一定的还款意愿和能力。经法官多次沟通,双方当事人最终确认欠款金额为4.8万元,并达成还款协议。约定被告每月15日向原告支付8000元,直至所有款项付清为止。(陈珊、高锐)



公交车突发故障 十分钟完成抢修

本报讯 10月29日,65路公交车在运营途中抛锚,太原公交二公司修保车间维修人员接到维修指令后,直奔故障现场,10分钟就完成抢修工作,车辆恢复运营,保障了乘客出行。

当天早7时许,修保车间小修组组长田杰突然接到65路公交车的抢修指令。简单了解情况后,他立刻和维修工田杰一道驾车奔赴现场。

不到5分钟,他们就赶到了迎泽大街并州路口广场转弯处,只见一辆65路公交车停在路边,打着双闪,车上还有不少老年乘客。田杰询问司机得知,车辆在行驶途中,遇到前车紧急刹车,司机踩下刹车停车后无法重新启动。

田杰立即钻到车下查看,发现故障原因是车辆的气泵管脱落,造成跑气,致使车辆无法起步。田杰拿出维修工具,仅10分钟,车辆就能正常启动了。

车上的乘客纷纷对田杰精湛的维修技术表示赞叹,田杰说:“这是我们应该做的,我是一名公交‘医生’,我会全力保障车辆正常运转,做好乘客护航人。”

(齐向真、李德顺)



践行社会主义核心价值观

超限车辆数据管理平台 获得国家认证

本报讯 10月30日消息,山西交投集团太公公司自主研发的“超限车辆数据管理平台”获国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。

该系统是一款针对高速公路超限治理的全面信息化数据管理平台,通过与“无人值守治超”系统协同应用,可实现对车辆数据、超限照片等信息的一站式采集,并形成特殊车辆“一车一档”资料。通过这一同步信息管理平台,可以进一步加强超限及大件运输车辆的信息管理,为超限治理工作提供依据。(马向敏)



防治校园欺凌 提升法律意识

本报讯 为进一步加强校园欺凌防治,确保小学生身心健康,近日,晋源区罗城街道综治中心组织全体网格员在晋源区第二实验小学开展主题为“预防校园欺凌”“呵护未成年人健康成长”的宣传教育活动,进一步提升家长及师生的法律意识和法治思维,推动未成年人保护工作常态化开展。

在实验小学门口,网格员通过发放宣传单、悬挂条幅等形式,吸引过往家长关注,与家长、师生互动交流,普及未成年人保护法的基本内容,鼓励学生们学会运用法律手段来维护自身合法权益,并倡议学生们做到“三不”,即:不做受害者、不做欺凌者、不做附和者或

冷眼旁观者。“如果有同学联合其他人孤立我怎么办?”“有同学欺负我,还警告我不让告诉老师和家长,我该怎么办?”对于孩子们的提问,网格员耐心回答并告诉孩子要坚决勇敢地在校内欺凌说“不”,遇到问题,一定要第一时间告诉家长或老师,积极寻求老师、家长帮助。

实验小学魏校长对此次街道的宣传表示感谢,他说,校园霸凌的发生,对正处于成长期的学生来说是一种精神摧残,将对孩子未来人格塑造和人格发展造成难以消弭的影响,并要求学校政教处、安全办对预防未成年人校园欺凌工作常抓不懈,不断强化治理力度,为学生提供积极、向上、健康的成长环境。(毕晶晶、杨润德)



山西·太原

讲/文/明/树/新/风

锦绣太原

为民创城不停步 再现锦绣太原城

太原市文明办 太原日报社