

当海洋塑料污染遇到区块链

——走进获联合国“地球卫士奖”的中国“蓝色循环”

由中国浙江6300多名低收入群众和渔民、10180艘船舶以及230多家企业共同参与的海洋塑料废弃物治理新模式“蓝色循环”，30日获2023年联合国“地球卫士奖”奖项。

“蓝色循环”通过物联网、区块链等技术，实现了海洋塑料“从海洋到货架”的全过程可视化追溯，并将收益反哺参与海洋塑料回收的一线收集人员，有效改善了近岸海域塑料污染。

“树立一个鼓舞人心的榜样”

“地球卫士奖”是联合国环境领域的最高荣誉。作为“地球卫士奖”得主，“蓝色循环”可以为世界各地希望采取行动减少塑料污染的政府、企业和社区树立一个鼓舞人心的榜样。“联合国环境规划署驻华代表涂瑞和接受采访时对记者说。

据了解，“地球卫士奖”是联合国环保领域最高荣誉，每年颁发一次，旨在表彰对环境产生变革性影响的个人、团体和组织。2023年，联合国环境规划署共收到了2500个“地球卫士奖”提名。

“蓝色循环”模式由中国政府及企业共同发起，吸纳沿海民众加入海洋塑料废弃物收集，联合塑料应用企业，以“物联网+区块链”技术为核心打造数字化平台，实现海洋塑料从

回收到应用的全程可视化追溯，并设立“蓝色联盟共富基金”进行价值二次分配，精准惠及一线收集群体，实现生态与富民的“双赢”。

“蓝色循环”模式在中国浙江省实施以来，参与治理的各类群体超过6.18万人次，共收集海洋废弃物约10936吨，其中塑料废弃物约2254吨，有效改善了近岸海域水质。“蓝色循环”模式发起成员之一、中国浙江省生态环境厅厅长郎文荣说。

海洋塑料污染是全球海洋生态环境的突出问题。联合国环境规划署2021年发布的一份报告显示，塑料制品是海洋垃圾中占比最大、最有害和最持久的部分，至少占海洋垃圾总量的85%。

“世界各地都在努力寻找新方法解决塑料污染问题，改善地球环境。‘地球卫士’们正在带头推动这项工作。”联合国环境规划署工业和经济司司长谢拉·阿加瓦尔·汗说，“他们带来了解决塑料污染的希望，并提醒我们保护自然是实现可持续发展的关键。”

数字化“减塑”助百姓共富

在浙江省台州市路桥区黄礁岛，74岁的老渔民陈夏芳近半年多了一份收入。

“每天用业余时间在海岸线上捡拾塑料废弃物，送到‘小蓝之家’，一个月大约能增加700元收入。”陈夏芳说。

几天前，满载而归的船老大黄志伟不但把新鲜的渔获送到渔市，还把一大袋塑料废弃物送到了“小蓝之家”：废弃渔网、泡沫塑料、塑料瓶、塑料袋……既有船上的生产生活垃圾，也有作业时捞起的海洋废弃物。

陈夏芳和黄志伟口中的“小蓝之家”，是“蓝色循环”模式的海洋废弃物收集储存站点，负责海洋塑料废弃物的统一回收和整理。

在“蓝色循环”模式中，回收的海洋塑料废弃物经过压缩破碎后，会被送到造粒工厂制成塑料粒子，生产出更符合国际生态环保理念的高价值塑料产品，产品出售后的

收入又反哺给参与海洋塑料回收的人员。

“蓝色循环”模式发起成员之一、浙江蓝景科技有限公司联合创始人陈光晖说，不少制造企业为履行企业社会责任，都愿意采购价格更高的海洋塑料再生粒子，关键难题在于回收粒子要有溯源认证。为解决这一难题，“蓝色循环”开发了基于区块链的可追溯系统。

陈光晖向记者展示了一个用海洋塑料制作的手机壳，扫描手机壳上的二维码，可以看到手上这款产品的原材料回收、储存、运输、转运、再生、制造等各环节信息。

中国经验与世界共享

浙江地处中国东部海岸线的中段，海域面积26万平方公里，海岛数量和岸线长度位居中国第一。发展海岛旅游和近海水产养殖是浙江沿海百姓的重要收入来源，但近海塑料废弃物也随之增加。

“蓝色循环”解决了海洋废弃物治理‘人从哪里来？钱从哪里来？是否可持续？’的难题。我们看到回收的海洋废弃物、废弃塑料的数据一直在上升。”陈光晖说。

目前，中国多地正在进一步推广“蓝色循环”模式。未来，该模式有望带领20多万艘中国船舶成为“海洋清道夫”，带动上万名沿海低收入群众成为“海洋守护者”，带动数万家企业在海洋废弃物循环再生中获利，实现中国海洋生态的多元共治。

“作为‘地球卫士奖’得主，‘蓝色循环’的方法和结果将通过多种语言与全球受众分享。”涂瑞和表示，“蓝色循环”模式可以作为一种兼顾海洋塑料治理、挖掘经济效益和推动共同富裕的有效方法得到推广。

“我们相信，随着‘蓝色循环’更广泛参与国际海洋塑料废弃物治理、资源再生利用、产业创新发展等领域交流合作，更多智慧和力量，让环境保护、海洋保护成为更多人的共识和实际行动。”郎文荣说。

新华社记者（新华社杭州/内罗毕10月30日电）



10月26日，观众在湖南株洲国际会展中心了解一款应用北斗技术的监测设备。新华社记者 陈思汗 摄

从“天边的北斗”到“身边的北斗”

——第二届北斗规模应用国际峰会观察

定位精度达到1厘米的无人驾驶智能清扫机、自动布孔精度达到10厘米的矿山钻机、库坝毫米级位移形变监测技术……10月26日至28日在湖南株洲举行的第二届北斗规模应用国际峰会上，专家与企业以大量生动案例和应用成果，向人们展示北斗系统与全面服务交通运输、公共安全、救灾减灾、农林牧渔等领域，广泛进入大众消费、共享经济和民生服务领域，影响着人们的生产生活方式，北斗正从“天边”走向“身边”。

北斗应用随处可见

在会场展区，只见安装了北斗芯片、模块的乘用车、智能清扫车、无人驾驶公交车、自卸车等各种车辆一字排开……交通领域是北斗规模应用的“大本营”。交通运输部北斗卫星导航系统应用工作领导小组办公室主任王松波介绍，通过安装城市交通北斗车载设备，实现公交车的精准定位和时间同步，实时掌握出租车运输情况和道路交通状况，有效改善城市交通拥堵。

在能源领域，北斗系统在能源勘探、能源设施监管等方面发挥出重要作用。国家能源集团科技与信息管理部副主任陈靖翔说，国家能源集团实现了自主巡检、无人驾驶、人员安全防护、灾害预警等20多种北斗应用。通过应用北斗技术，钻机自动布孔精度达10厘米，作业效率提升30%。

有了北斗系统的助力，农业生产更加轻松。以病虫害防治为例，过去依靠人工需要半天才能干完的活，现在通过无人机精准施药，几分钟就能完成。北斗规模应用也助力共享经济发展。滴滴青桔硬件负责人王劲松表示，有了北斗的高精度定位，滴滴青桔的共享两轮车已能普遍支持高精定点入栏结算和车辆垂直于路边停放，有效解决乱停放的难题。

来自83家企业的191项展品在会场展出，展示了“北斗+”和“+北斗”已广泛应用于我国交通、通信、农业、气象、电力等领域，为人们的生产生活提供了更为安全、高效、便捷的体验。

北斗应用方便千家万户

打开地图App导航，这是人们日常生活中常见的操

作。峰会期间，高德地图首席定位科学家方兴介绍，今年中秋国庆长假期间，高德地图调用北斗卫星日定位量的峰值达到4500亿次。其中，用户驾车导航里程总数超过491亿公里，导航前往酒店和景点的日均次数同比增长分别增长105%和147%。

近年来，随着技术不断成熟、应用不断拓展，北斗技术已经成为老百姓生活中的好帮手。千寻位置网络有限公司副总裁李义杨介绍，千寻位置与重庆公交集团合作，帮助重庆市区内9000辆公交车拥有车道级定位的能力，市民可以获得更精确的公交车到站时间，也能让城市管理者更好监管车辆超速、赖站、越线等驾驶行为。

除了给老百姓的生活带来便捷，北斗技术还为人们带来安全保障。在成果展上，一辆高精燃气泄漏检测车模型吸引了许多观众的注意。北京腾晖智慧科技股份有限公司工作人员向记者介绍，在10厘米级北斗高精度定位服务的助力下，这辆车可以对两侧150米范围内进行燃气泄漏瞬时检测，检测精度比过去提高1000倍，效率提高10倍以上。

北斗产业发展势头良好

多位与会专家和企业家表示，北斗应用已超越定位导航及授时范畴，逐步从“北斗+”技术创新驱动，走向“+北斗”多技术、多系统、多产业融合发展。

工程机械龙头企业中联重科基于北斗系统打造了单机远程监控和数据交互的中科云谷工业互联网平台，建成了人机协同、机群协同的智慧工地，铲、装、运、卸自主协同的智慧矿山，“耕、种、管、收、储”全过程信息感知、定量决策、精准投入的智慧农场。据了解，这一平台目前已连接170多万台套设备，衍生研发了1万多个工业应用。

《2023中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示，我国卫星导航与位置服务产业总体产值由2013年1040亿元增长至2022年5007亿元，十年间增长近四倍。

中国工程院院士刘经南说，随着北斗系统持续的规模化应用，越来越多产业将迎来新的发展可能，北斗规模应用及产业发展面临前所未有的机遇。

新华社记者（新华社长沙10月30日电）

聚焦绿色低碳 关注数字智能

第六届进博会技术装备展区前瞻

智能化趋势凸显

像专业乒乓球运动员一样，乒乓球教练机器人也能打出高质量的上旋球、下旋球。本届进博会，参展观众可以在技术装备展区欧姆龙展位体验乒乓球版的“人机对抗”。

“真实体验”背后是相关智能技术的支撑。据介绍，欧姆龙今年带来参展的第八代乒乓球教练机器人，在实现机器人与人相互理解方面有进一步提升。欧姆龙工作人员介绍，借助双向语音沟通，人与机器可以沟通训练想法，智能规划对打方案，提升用户运动表现。

智能化趋势不仅给运动训练带来深刻变化，更直接影响着人们的衣食住行。高通将带来第三代骁龙8旗舰移动平台，进一步呈现5G和AI为手机、汽车、可穿戴设备等各类终端带来的新体验。

绿色风潮涌动

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。进博会大舞台也成为参展企业展现各自绿色低碳方案的大平台。

参展企业东芝展示的功率半导体、碳捕获技术、大型抽水蓄能机组水力设备等都以绿色低碳为主题。参展观众还可以在东芝展位看到一款甲醇氢能发电机，这是一家中国初创企业采用了东芝电堆等技术研发生产的绿色动力产品。

作为塑料和橡胶机械制造商的克劳斯玛菲，将展示新能源汽车制造领域的一系列解决方案。克劳斯玛菲集团首席执行官李勇说：“通过进博会平台，我们将进一步解用户需求，持续进行技术研发，为中国市场提供优质的产品、服务和解决方案。”

进博会的老朋友施耐德将以“创新融生态，加速双转型”为主题参展，通过覆盖14个行业的零碳应用场景等全方位展示施耐德的减碳能力。绿色低碳方案不仅在展馆内展示，也在展馆外落地。今年7月，施耐德上海康桥工厂三期项目落成，空气断路器整体产能提升30%，助力中国和全球电力系统加速绿色低碳转型。

开放合作平台作用进一步放大

今年是中国首个自贸试验区——中国（上海）自由贸易试验区设立10周年。2018年11月举行的首届中国国际进口博览会上，中央交给上海新的三项重大任务，其中之一就是增设中国（上海）自由贸易试验区临港新片区。

自贸试验区与进博会，对外开放都是贯穿其发展历程的关键词。本届进博会技术装备展区也增添了不少自贸试验区元素。

集成电路、智能制造等技术装备行业的代表性产业也是临港新片区重点发展的产业。作为本届进博会技术装备展区招展合作伙伴，临港新片区管委会和临港集团创新参展模式，设立临港展示区，总面积达到2700平方米，首次以产业集群方式组织近百家跨国企业参展，集中展示产业园区里外资企业的新技术、新产品。

上海自贸试验区临港新片区快速发展也已成为进博会开放合作平台作用的生动注脚。临港新片区管委会数据显示，临港新片区设立4年来，地区生产总值年均增长21.2%，规模以上总产值年均增长37.8%，全社会固定资产投资年均增长39.9%。

新华社记者（据新华社上海10月30日电）

新华视点

“您有××积分未使用，到期将失效，请立即登录积分商城兑换商品……”近来，很多人都曾收到类似短信。

不过，这些看起来颇有诱惑力的优惠，实际上很可能是消费陷阱。谁在设局？新华视点记者进行了调查。

蹊跷的积分兑换

“迷迷糊糊接到短信，以为是移动积分到期提醒兑换呢。”东北某地消费者王女士收到一条短信，说有6580积分即将过期。于是赶忙点击链接，以889积分和199元购买了一块夜光石英男表。

一周后，王女士收到手表，发现质量非常低劣，且商家拒绝退货。她只好将其扔在一边，至今也未使用过。

王女士的遭遇并非个例。广州消费者赖先生收到商家发来的短信后，使用积分并添加200多元购买了一款手表，商家还承诺请贵宾赠送爱奇艺会员。然而付费后，既没有手表发货，更没有爱奇艺会员到账。

记者调查发现，此类“积分兑换”短信的套路往往是“广撒网”——商家向海量人群发送带有链接的短信，利用消费者不忍积分过期的心理，诱导其购买劣质商品。

截至10月20日，黑猫投诉平台上2023年涉及“积分兑换”的相关投诉累计超过4500条，问题集中在商家积分虚假宣传、兑换商品货不对板等问题。“新浪黑猫投诉平台相关负责人介绍，目前32%的投诉暂未得到沟通解决。

中国消费者协会在2023年元旦前后陆续接到消费者反馈有关经营者利用积分到期催办兑换相应商品或服务涉嫌诱导消费的行为，并发布了警示提示。

“已确认部分商品是假冒产品，还有部分品牌产品属于库存积压多年的产品。”中国消费者协会消费监督部主任张德志说，这是一种带有欺诈性质、诱导消费者的行为。

谁在背后操作

郑州的陈女士收到一条短信，称其有积分将在月底到期，点击链接进入商城即可兑换。陈女士误以为是移动运营商的积分兑换活动，于是用数千积分并花数百元，“换购”了一款扫地机器人。

“收到后发现，这个扫地机器人外观简陋而且原地打转，根本没有清洁功能。”气愤的陈女士联系商家未获回应，联系运营商才发现，该商家与运营商没啥关系。

打开陈女士提供的短信链接，记者发现一个名为“淘品优选”的网站。这个网站为淘品优选科技（深圳）有限公司所有。记者注意到，该网站在线商城里物品均以积分加现金的方式销售，在未登录情况下即显示有近万分余额。目前，该网站已无法打开。

记者调查发现，该公司法定代表人名下还有淘品严选科技（深圳）有限公司、泉州兑换提醒电子商务有限公司。目前淘品优选、淘品严选这两家公司均处于注销状态；深圳市市场监管局信息显示，两家公司申请材料中无注销原因的说明。

记者以消费者名义致电扫地机器人的制造商。该制造商承认，这款扫地机器人“功能较为基础”，一般不对外销售，仅用作商家积分兑换或礼品发放。记者继而在某采购网站上发现，该款扫地机器人“2台起批”，售价120元。

“以积分兑换形式让消费者上当”“发来的东西是残次品不能用”“找客服没人理，东西拒收不退款”……新浪黑猫投诉平台相关负责人透露，平台收到“淘品优选”的投诉已超过60条，均未得到商家回应。

记者从深圳市市场监管局了解到，2021年6月30日至两家公司注销，共有淘品优选、淘品严选的55个投诉举报件，其中投诉件44个、举报件11个。大部分投诉件反映客服回复较慢、无法及时提供售后服务，同时，也对公司发放的积分有所质疑，部分因产品质量问题投诉举报。

“以上关于两家公司的投诉都已办结。注销后以企业名义发送短信行为非我局监管范围。”深圳市市场监管局回应。

互联网上，还有许多消费者关于“今日兑”“兑多多”等平台的投诉。据调查，这些公司注册地多在深圳。

中国移动、中国联通、中国电信分别向记者回应，这些消费者反映的兑换网站均与其无关。

多方合力破骗局

专家认为，虚假的积分信息侵害了消费者的知情权、自主选择权，实质上是使用欺骗性或者诱导性的手段诱导他人之交易，违反了消费者权益保护法以及《明码标价和禁止价格欺诈规定》的相关规定。

“这种行为属于虚假宣传诱导消费者，应加强监管和打击。”西南政法大学民商法学院副教授郑志峰认为，市场监管部门应责令这些商家改正，并根据情节给予警告、没收违法所得、罚款等处罚，情节严重的应责令停业整顿、吊销营业执照。

郑志峰表示，如果诱导消费的是假冒伪劣产品，那么商家可能构成生产、销售伪劣产品罪。一些消费者表示，想投诉时发现企业已经注销。“注销也不能免除公司承担的责任。”郑志峰表示，在法人主体资格已经注销的情况下，仍然以法人的名义继续销售劣质产品，不仅是违约行为，更是欺诈行为，消费者可以请求惩罚性赔偿。从刑法角度出发，行为人可能涉嫌构成合同诈骗罪。

中国联通集团表示，用户收到诈骗、骚扰等恶意电话或垃圾短信后，可直接通过联通自有渠道进行举报，联通会对举报号码进行处理；监测到的号码属于诈骗电话、骚扰电话、垃圾短信的，系统会予以关停。

“由于单笔消费额度有的并不大，考虑到维权成本，一些消费者放弃了投诉。但这个现象值得高度关注。中消协提请消费者注意不要点击提醒积分到期的不明链接。”张德志说。

专家建议，消费者遇到通过补差价、结合现金等形式购买商品或服务的积分兑换活动，要慎重消费，留心比对商品信息和实际价值；如发现受骗，应向市场监管、公安、网信等部门以及消费者保护组织举报，形成全社会的打击合力。

新华社“新华视点”记者（据新华社北京10月30日电）

谨防「积分到期兑换」短信有「诈」