

省政府新闻办发布会

察实情 办实事 解难题

全省退役军人事务工作扎实有效

2018年10月29日,山西省退役军人事务厅挂牌。5年来,省退役军人事务厅紧抓新时代发展机遇,强基固本、守正创新,各项工作走上良性发展轨道,为退役军人工作高质量发展奠定了坚实基础。

构建服务保障体系

建强组织管理体系。省市县三级党委退役军人事务工作领导小组、行政管理部门全部组建,建成省市县乡村五级退役军人服务中心(站)2.13万个,配备专兼职工作人员2.44万人,我省退役军人服务保障网络全面搭建。

健全工作运行体系。将退役军人工作、双拥工作纳入年度目标责任专项考核,作为评价地方党政领导班子和有关部门工作的重要内容。

完善政策制度体系。深入学习宣传贯彻退役军人保障法,系统开展“法规政策落实年”活动,蹲点抓落实工作,主动对接国防和军队改革要求,编制《山西省“十四五”退役军人服务和保障规划》,相继配套出台政策制度体系框架。

精细精准落实待遇

精准化落实待遇。出台优待意见,在全国率先推出省级二级优待项目清单。截至目前,各级退役军人事务部门共推出优待项目562项,内容涉及交通、旅游等多个方面。

业生义务兵入伍奖励标准提高100%,连续5年开展医疗巡诊活动,为优抚对象免费健康体检13141人次,为残疾人提供辅具配置服务11900人次。

大力度帮扶援助。与24328名退役军人“结对子”,投入资金帮扶困难退役军人6.6万人,连续4年开展“情暖老兵”慈善帮扶活动,惠及特困老兵1200人。

高标准做好安置。出台《关于改进计划分配军转干部安置办法》和《关于改进由政府安排工作退役士兵和退出消防员安置办法》,在全国率先实行转业军官“直通车”和积分选岗相结合安置方式,全省域打通事业单位管理岗和专技岗直接安置退役士兵渠道。

用好活用人才资源

做好就业服务。建成“山西省退役军人就业创业信息服务平台”,直通乡村,实现就业创业网络服务下沉,引入用工企业2.46万家,推送就业信息21万余条,退役军人足不出户享受优质就业服务。

大力扶持创业。连续4年举办退役军人创业创新大赛,筛选科技含量高、市场潜力大、社会效益好、具有较高投资价值的项目,纳入山西省退役军人创业项目库,提供长期跟踪服务。

发挥退役军人作用。出台鼓励退役军人参与基层治理意见,把优秀退役军人推荐进基层组织,1.2万名“兵支书”成为乡村振兴“领头雁”。

构建荣誉激励体系

突出政治引领。深化“老兵永远跟党走”品牌,常态化开展走访慰问、悬挂光荣牌、立功送喜报、退役欢迎仪式等活动,教育引导广大退役军人始终听党话、感党恩、跟党走。

弘扬英烈精神。对全省9455处县级以上烈士纪念馆设施整修改造,组织开展清明祭英烈、“红色九月”、烈士公祭等主题活动,举办全省英烈讲解员大赛和“山西革命英烈展”,弘扬英烈精神,讲好三晋故事。

凝聚双拥共识。落实军地协调机制,解决军地热点难点问题969件,帮助222名随军家属安置就业和3295名军人子女入学入托,受到驻晋部队好评。

发挥军休干部优势。成立军休医疗专家队、红星宣讲团、银发服务队等志愿服务队19支,赴革命老区开展义诊、红色文化宣讲活动300余场,受众5.6万人。

省退役军人事务厅负责人表示,将持续优化政策举措,充分激发内生动力,办好退役军人关心关注的民生实事,推动退役军人工作高质量发展。

记者 尹哲

加快未来产业创新

山西发布“揭榜挂帅”任务榜单

本报讯 10月31日,省工信厅发布未来产业创新“揭榜挂帅”任务榜单。

我省将未来产业发展上升到省级战略层面,布局了25个未来产业的发展方向。未来产业是以新一代信息技术、新材料、新能源、新装备、生物技术等与工业技术交叉融合为驱动,代表新一轮科技和产业革命的发展方向。

此次发布的揭榜任务内容为,面向元宇宙、人形机器人、脑机接口、通用人工智能4个重点方向,聚焦核心基础、重点产品、公共支撑、示范应用等创新任务,发掘培育一批掌握关键核心技术、具备较强创新能力的优势单位,突破一批标志性技术产品,加速新技术、新产品落地应用。

免费不免费

2023黄河非遗大展 11月7日开幕

本报讯 10月31日,山西省文化和旅游厅发布消息,2023黄河非遗大展延期至11月7日至11日,于山西滨河国际会展中心举办。

本届大展实行免费不免票的办法,请观众提前通过二维码实名预约或在入场入口扫码验证入场。无智能手机的老年人和学生,请携带老年证或身份证、学生证等有效证件入场。

展览开幕时间为每日9时至18时,16时30分停止入场。11月7日上午为专业人士场次,不对外,12时开始向公众开放。11月11日根据实际情况会适当提前开幕,具体请留意展场通知。

(陈辛华)

东杰智能 获两项行业殊荣

本报讯 东杰智能科技集团股份有限公司近日传来喜讯,凭借卓越的研发创新能力和多个行业的丰富实践,公司荣获2023年物流知名品牌奖,并入选2023年钢铁行业智能制造解决方案推荐目录。

东杰智能科技集团股份有限公司是我市从事智能物流成套装备研发制造的创业板上市公司。10月26日,中国物流知名品牌颁奖典礼在上海举行,东杰智能荣获“2023年中国物流知名品牌(物流系统集成)”奖项。

值得一提的是,中国钢铁工业协会钢铁行业智能制造联盟发起的评选活动,致力于推动自动化、5G、人工智能等先进技术在钢铁行业的应用,引导企业深化新技术与制造业的融合,发展壮大智能制造服务支撑体系。

目前,东杰智能已成为江苏永钢集团、宝武装备智能科技、潍坊特钢集团、马鞍山钢铁股份有限公司等多家钢铁企业的合作伙伴。



10月31日,太师三附小(万科城小学)举行第五届校园科技节。此次活动以街舞、模特走秀、机器人展示等形式,鼓励学生追逐科技梦想。

暖泉湾 N37 项目 建设迎来新进展

本报讯 10月30日综改示范区消息,山西首家集商业、休闲、娱乐为一体的文旅街区——阳曲工业园区暖泉湾N37项目建设迎来新进展。

据介绍,项目2号楼主体结构验收完成,消防管道开始安装;3号楼东段4层混凝土浇筑完成;4号楼主体结构验收完成;5号楼东段、西段主体结构8层混凝土浇筑完成,8号楼预计11月下旬封顶。

暖泉湾N37项目是顺康控股集团暖泉湾文旅项目的一期工程,项目总占地面积约95亩,总建筑面积约14万平方米,总投资额约13亿元,规划1栋洲际假日酒店、2栋产权式酒店、5万平方米文旅商业街。

(贺娟芳)

我省石化行业首座大型充电站在并投运

本报讯 10月31日消息,由中石化太原公司建设的大型充电站在清徐县中辽西村建成投运,这也是全省石化系统首座规模化的充电站。

据了解,该充电站设置分体式直流充电桩240KW(1拖4)4台、120KW(双枪)2台,总功率达1.2MW,达到大型场站标准,可同时为20辆新能源车提供充电、补电服务,单路最大输出电流可达250A。

下一步,太原石化公司在内涵挖潜空间受限的情况下,将聚焦外延拓展,按照市政府“全市充电基础设施布局规划”,以居住区、办公区以及商业中心、工业中心、休闲中心为发力点,尝试V2G(双向供电)、液冷超级快充,高质量拓展充电业务,力争成为全省石化系统充电业务发展的排头兵、领头羊,高标准推进新型电力系统建设,助力太原高质量发展。

(司勇、温阳)

“双11”线上促消费 五大项活动助力“晋品出晋”

本报讯 “双11”临近,为进一步释放消费潜力,推动直播电商、社群电商等新业态快速发展,我省开展2023“晋情消费品质生活”“双11”线上促消费活动。

当前,“双11”线上促销活动已成为促进电子商务快速发展、扩大网络销售规模的重要平台,对扩大我省产品销售、提高我省产品品牌影响力、促进山西农特优产品“走出去”具有重要推动作用。

组织省内龙头电商企业联动促销。积极组织全球蛙、乐村淘、龙巅商城、同城酒库等省内龙头电商平台开展“双11”专题促销活动;组织贡天下、久聚堂、嘉世达、晋味美、新和健身等省内优秀网络店铺,以及天猫原产地官方旗舰店、各平台山西特产馆、电商主体培育企业等市场主体开展减免、直降、秒杀、直播带货等“双11”主题促销活动。

鼓励传统零售企业拓展线上消费场景。鼓励美特好、唐久、金虎等省内大型连锁商超、龙头零售企业和便利店等,利用其品牌旗舰店、微信小程序、社区拼团、本地生活平台等渠道和媒介,打通线上销售渠

道,拓展线下消费场景,实现线上线下相互引流,激发消费活力,助推产品销售,进一步活跃“双11”市场氛围。

开展“直播电商季”系列活动。组织开展数字城市、同城生活、文旅资源、特优商品短视频及直播推介等活动,促进山西名优特产及本地生活服务的提档升级,助力山西引来全国消费者,带走更多山西好产品。

各市结合实际开展各具特色的促销活动。鼓励各市结合当地风俗习惯、文旅资源和特色产品,组织本地实体商业资源、头部电商企业等,开展形式多样、线上线下融合的配套促销活动,浓厚购物气氛,创造消费场景,促进新型消费不断增长。

(李静)



市卫健综合行政执法队对公共场所及“四小”单位创建卫生城市有关要求的落实情况进行现场督查。图为卫生执法人员检查酒店布草间。

(上接第1版)要进一步强化自身建设,全面落实新时代党的建设总要求,压实管党治党政治责任,纵深推进全面从严治党,以高质量党建引领推动人大工作高质量发展;深化清廉机关建设,常态化开展警示教育,积极营造人大机关风清气正、干事创业的良好政治生态;强化作风建设,努力打造一支忠诚干净担当的人大干部队伍,推动各项工作不断迈上新台阶,为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家太原篇章贡献人大智慧和力量。

(李俊华)

寻亲启事

王杨红于2023年6月18日在太原市万柏林区玉门河公园附近捡到一名女婴,取名薛礼。现寻找其亲生父母,请知情者联系王杨红13363411069。

