

# 坚持对外开放 实现互利共赢

## ——写在第六届中国国际进口博览会开幕之际



第十九届世界漫画大会在河南安阳举行

11月4日，漫画爱好者在参观展览。当日，为期五天的第十九届世界漫画大会在河南安阳举行。大会期间将举办国际漫画原作展、中国新漫画30年特展、日本动漫漫画藏品展等八场展览，共有来自29个国家和地区的2931件漫画作品参展。  
新华社记者 李嘉南 摄

## 第134届广交会线下出口成交223亿美元

据新华社广州11月4日电(记者 丁乐) 第134届广交会线下展4日在广州闭幕，实现线下出口成交223亿美元，比第133届增长2.8%，呈恢复性增长态势。其中，参展企业与“一带一路”共建国家采购商成交122.7亿美元，比第133届增长2%。广交会新闻发言人徐兵介绍，境外采购商的快速回归推升了展会的“暖意”，采购商除现场签单外，看工厂、看车间、看产能等后续预约不断，未来有望达成更多合作。本届广交会对境外采购商商质提升、下单积极，进一步增强了企业对明年外贸出口的信心。

## 我国新增4处世界灌溉工程遗产

据新华社北京11月4日电(记者 刘诗平、陈冬书) 安徽七门堰调蓄灌溉系统、江苏洪泽古灌区、山西霍泉灌溉工程、湖北崇阳县白霓古堰4日成功入选2023年(第十批)世界灌溉工程遗产名录。至此，我国的世界灌溉工程遗产达到34处。中国灌溉排水委员会主席、水利部农村水电司司长陈明忠说，我国的世界灌溉工程遗产几乎涵盖了灌溉工程的所有类型，是世界灌溉工程遗产类型最丰富、分布最广泛、灌溉效益最突出的国家。

七门堰调蓄灌溉系统位于安徽省舒城县境内，最早创建于西汉，利用湿地形态，“串荡成渠，连塘为蓄”，两千多年来发挥着重要的灌溉、防洪、防旱作用，目前灌溉农田达20万亩。洪泽古灌区位于江苏省淮安市洪泽区境内，为蓄水型灌区，由蓄水、取水、输水和排水工程组成。自东汉开始，古人引水灌溉耕作，历代建设水利设施，灌区延续至今。目前，灌区控制灌溉面积48.13万亩。霍泉灌溉工程位于山西省洪洞县，自唐贞观年间开始便有明确记载，至今仍发挥着灌溉、供水、生态、旅游等功能。目前，工程灌溉总面积为10.1万亩。白霓古堰位于湖北省崇阳县境内，包括石视堰和远墩堰两座古堰。文献记载，古堰最早建于五代后唐时期，至今仍发挥着灌溉、防洪、抗旱、供水等功能，灌溉面积约3.5万亩。

随着秋冬季节到来，近日包括流感、肺炎支原体感染、细菌感染等多种类型的呼吸道疾病患者有所增加。怎样甄别不同的呼吸道疾病?“一老一小”如何科学应对?针对公众热点关切，国家卫生健康委日前组织医学专家接受新华社记者采访，作出专业解答。

### ◆不同病原做好甄别

北京大学第一医院感染疾病科主任王贵强表示，不论是流感、新冠病毒还是肺炎支原体感染，一般成年人感染后实际症状都较轻，但老年人和基础病患者人群抵抗力相对较差，是发展为肺炎和重症的高风险人群。这些感染容易破坏脆弱人群的上呼吸道免疫屏障，继发一些细菌感染，从而导致病情恶化。“对重症高风险人群来说，在早期进行准确的鉴别诊断，及时针对性用药很关键。”王贵强建议，重点人群若出现高热、剧烈咳嗽、咳黄痰等肺炎或其他上呼吸道感染表现后，要及时到医院就诊、检测病原，并正确用药。

### ◆不是所有支原体感染都会得肺炎

“不是所有的支原体感染都会发展为肺炎，因为绝大多数孩子都属于轻症，以上呼吸道感染为主。”北京儿童医院重症医学科主任王荃表示。

什么是肺炎支原体，家中孩子出现哪些症状需要警惕?专家介绍，肺炎支原体既不是细菌也不是病毒，它的生物学特点介于病毒和细菌之间，是非典型病原体。假如家中孩子出现体温40摄氏度以上、持续高热超过3天;刺激性干咳，甚至影响正常作息;精神状态差，频繁呕吐、腹泻，以及出现呼吸困难的状况，可能是感染了肺炎支原体，需要尽早带孩子去医院就诊。

### ◆带病上学不可取

北京儿童医院呼吸一科主任徐保平表示，肺炎支原体感染最主要的影响人群是年长儿，也就是5岁以上的学龄儿童及青少年。对于已经确诊感染肺炎支原体的学龄儿童，还是要坚持居家休息，不建议带病上学。这既有利于孩子的早日康复，也是对学校其他孩子的保护。  
新华社记者 顾天成 董瑞丰(据新华社北京11月4日电)

## 如何防治秋冬季高发呼吸道疾病

会”变”，宣示中国扩大高水平开放，同世界分享发展机遇，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展。

德国的人工智能机器人、韩国的高端家电、秘鲁的羊驼玩偶、阿富汗的毛毯、肯尼亚的咖啡、孟加拉国的手工艺品……几年来，进博会“朋友圈”越来越大，包容性越来越高，参展国别覆盖五大洲，并通过提供部分免费展位等方式，支持最不发达国家企业参展。

一展汇全球，一展惠全球。美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈里·图尔克认为，在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背景下，举办进博会是中国致力于扩大开放的举措，已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

### 拥抱世界 与各国共享中国新机遇

厄瓜多尔的麒麟果、贝宁的菠萝等农食产品将通过本届进博会进入中国市场;新款氢燃料电池换热器、全球首款主动提供动力的假肢膝关节、基于分子影像技术的胰腺癌精准诊治解决方案等高科技产品将精彩亮相……本届进博会还未开幕，一批即将亮相的新产品新技术已引发关注。

聚焦高质量发展——能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路等专区面积较上届增长30%;升级扩容创新孵化专区，吸引约300个项目参展。

紧扣高品质生活——优化升级健康养老专区，饮料酒类、时尚潮流、保健食品、商贸物流等板块展览面积较上届扩大三成。

展览面积创新高，展览品质再超越，彰显中国大市场的魅力和吸引力。

“中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量。”习近平主席的重要讲话掷地有声。

引领新趋势，首发首展新品众多——一系列全球首发、亚洲首秀、中国首展让进博会化身创新创造大舞台。今年预计有超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

美国芯片龙头企业亚德诺是今年进博会的“新朋友”，一口气拿下300平方米的展位，将带来数字工厂、汽车、数字医疗等领域最新技术和产品。

“来对了。”亚德诺中国区工业市场总监蔡振宇这样感慨，进博会让企业有机会展示全球领先的半导体解决方案与应用案例，为企业带来更多市场机遇。

聚焦新热点，题材创新紧扣发展所需——欧莱雅以“双展台”方式，展出近270款展品，数量创新高，首次亮相创新孵化专区;高通将呈现5G和人工智能为智能手机、汽车、可穿戴设备等终端带来的新体验;GE医疗围绕精准医疗、基层关爱、妇幼健康等方面，推出近30款创新智造产品……

本届进博会齐聚全球十五大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大船运公司等头部企业。境外展商机构组织约1500家中小企业参展，数量和面积较上届增长近四成。围绕能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路、时尚潮流、康养保健等热点领域推广新产品、新技术、新服务。

虹桥国际经济论坛坚持高标准推进，精心组织22场分论坛，议题覆盖绿色发展、数字经济、智能科技等全球热点。汇聚新成果，以会促合作效应明显——是进博参展商，也是中国投资商。今年，进博局组织322家进博会展商走进地方，有力促进“展商变投资商”。

松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说，松下在往届进博会展示的“智慧健康生活”适老化住宅方案已在江苏宜兴等地落地。今年2月，“明星展品”纯氢燃料电池已经在无锡工厂启动实证实验。

“持续不断加码在华投资的不只松下。”作为新任中国日本商会会长，本间哲朗介绍，商会近期就1200家日资企业的问卷调查显示，有半数以上企业表示“将不会减少在中国

投资”的力度”或者“要进一步加大在中国投资的力度”。

### 共促开放 为全球发展作出新贡献

全球领先的水科技公司美国赛莱默，是第二届进博会的“头回客”，此后成为年年参展的“回头客”。

首次亮相进博会，赛莱默就收获大笔订单。疫情期间，其位于美国俄亥俄州的工作人员举着“进博会，我们来了”中文条幅，以视频方式祝贺新品在进博会上全球首发。今年3月，赛莱默在上海设立的亚洲最大研发中心正式揭幕运营。

赛莱默的进博故事，正是中国以高水平开放与各国共克时艰、共享机遇的生动缩影。

面对世界百年未有之大变局加速演进，世界经济复苏动力不足，习近平主席在第五届进博会上指出：“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。”

以开放纾发展之困——只有让资金和技术自由流动，全球产业链供应链稳定畅通，贸易和投资更加自由化便利化，才能让世界经济活力充分迸发。

西班牙火腿、新西兰牛奶等“全球好物”源源不断进入中国市场，一大批高端装备制造、绿色环保等领域新品首发首展……从货物贸易到服务贸易，从促进创新到优化布局，进博会为贸易升级持续注入新动能。

未来5年，中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元。商务部副部长盛秋平说：“进博会持续释放开放红利，成为外国企业深挖中国广阔市场潜力的绝佳平台。”

以开放汇合作之力——在进博会这个国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的大平台，来自全球的企业推广新产品、展现新形象、结识新朋友。

“进博会的意义已超出商业领域，是中国政府展示开放决心的重要体现。”陶氏公司全球副总裁柯乐文说，当下地缘政治环境复杂，进博会不仅为全球企业合作提供平台，也为来自不同地区的领导人沟通交流提供了便利。

更多共识在汇聚：坚持拉手而不是松手，用对话合作取代零和博弈，用开放包容取代封闭排他，用交流互鉴取代唯我独尊，在合作中办成大事、办成好事、办成长久之事。

以开放聚创新之势——创立于2021年的进博会创新孵化专区，两年来共有来自美国、芬兰、德国等国家的200多家初创企业参展。

“进博会为我们带来的不只是订单，还有未来和希望。”清越科技董事长兼总经理陈志华说，作为一家专注于电化学技术全场景应用的科技型创新企业，此前从未想过和畜牧业合作，正是通过进博会这一平台，企业在产品创新研发方面找到了新方向。

从创新孵化专区到新品首发首展，从举办多场开放创新板块分论坛，到积极开展政策创新，进博会积极推动全球科技创新合作，拥抱新一轮科技革命和产业变革带来的机遇。

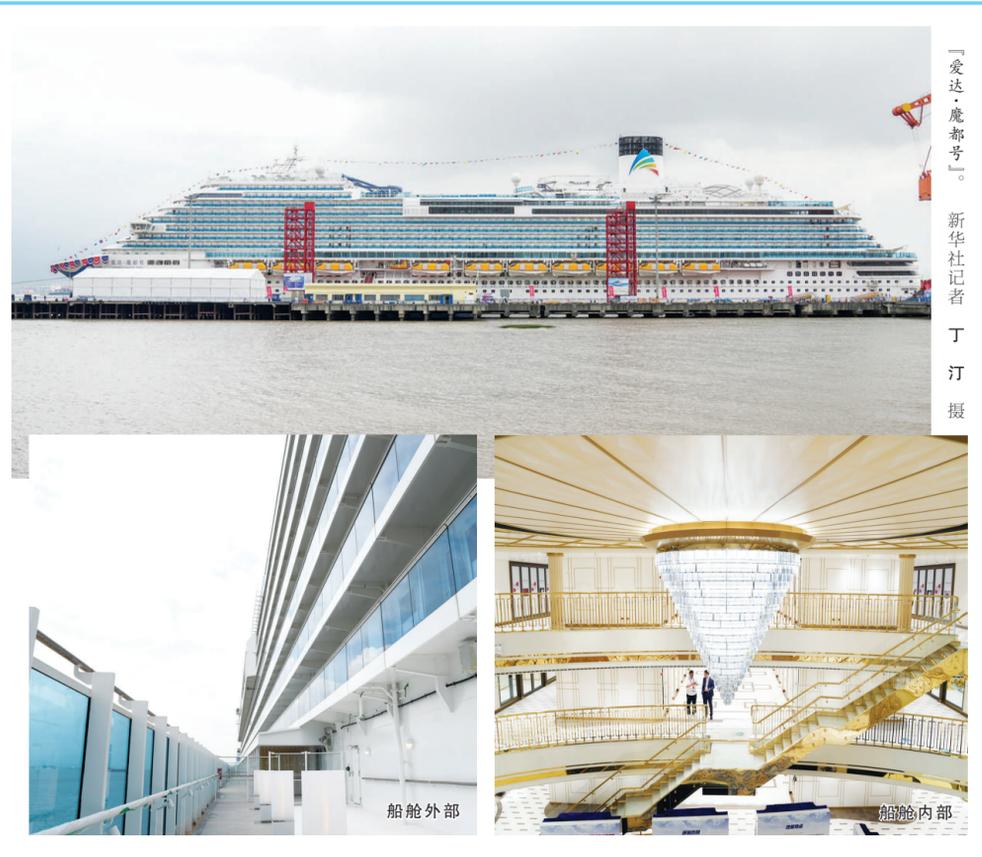
以开放谋共享之福——在这里，中国持续推动各国各方共享中国大市场机遇，推动各国各方共享制度型开放机遇，推动各国各方共享深化国际合作机遇。

斯里兰卡一中国贸易促进协会主席普拉萨达是个“中国通”，他有个中文名字：李德龙。他的企业通过进博会，实现了“展品变商品，商品变爆品”。

“今年是我第六年参加进博会，每参加一次，我对‘中国梦’的认同就更深一层。”李德龙说，他心里有千言万语，汇成一句话就是：感谢进博会，感谢这个伟大的国家！

开放促发展，开放赢未来。以进博会为纽带，中国携手各国在开放中创造机遇，在合作中破解难题，不断做大全球发展的蛋糕，共同开创人类更加美好的未来。

新华社记者(新华社上海11月4日电)



## 国产首艘大型邮轮命名交付

据新华社上海11月4日电(记者 王永前、贾远琨) 11月4日，我国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付。“爱达·魔都号”将于2024年1月1日开启商业首航。

历经八年科研攻关、五年设计建造，完成试航验证后，“爱达·魔都号”正式进入市场。一组数据可解析这一巨系统工程：总吨位13.55万吨，长323.6米，宽37.2米，最大高度72.2米;全船搭载107个系统、5.5万个设备，包含2500万个零部件，完工敷设4750公里电缆;船上有客房2125间，可容纳乘客5246人，配置高达16层、面积4万平方米的生活娱乐公共区域……“爱达·魔都号”犹如一座“海上现代化城市”。

中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说，我国已具备同时建造航空母舰、大型液化天然气运输船、大型邮轮的能力，集齐造船工业“三颗明珠”。

国产大型邮轮建造缘起于首届中国国际进口博览会，又在第六届中国国际进口博览会前夕交付。2018年11月6日，在首届中国国际进口博览会上，13.55万吨Vista级大型邮轮合作设计建造合同正式签订。

“爱达·魔都号”计划于2024年1月1日从上海吴淞口国际邮轮港启航，正式开始商业运营。首航船票自2023年9月20日起发售，不少旅客第一时间预约了“爱达·魔都号”的首航之旅。

中船邮轮科技发展有限公司董事长杨国兵介绍，“爱达·魔都号”将开启从上海出发的东北亚航线，未来，还将开辟中国至东南亚国家的邮轮航线，并适时推出“海上丝绸之路”等中长航线，打造长、中、短相结合的多样化旅行度假方案。