

相约进博会 携手向未来

从两场推介交流活动感受开放山西魅力

相约进博，携手同行；砥砺前行，筑梦未来。

11月6日至7日，以“携手进博 共谋发展”为主题的山西产业合作推介会，以及山西省与外资企业产业合作对接交流会，分别在国家会展中心(上海)的C3写字楼、5.1馆B2-01进博会欧美工商会国际会议区举行，这是山西参加第六届进博会的重要活动之一，也是山西首次尝试在进博会展馆内举办投资促进活动。

“山西有活力、有潜力，投资在山西，发展看山西。”这不仅是活动向各位嘉宾发出的深情呼唤，更是现场参会的众多企业家的鲜明共识。

一方热土待客来

“In this beautiful November, we are honored to be together at the venue of the Shanghai International Expo……(在这美好的金秋11月，我们很荣幸相聚在上海进博会场馆)”。两场活动中，山西省投资促进领域部门负责人及各市相关负责人依次亮相，讲述各自的特点与优势，其中不乏以中英文双语推介的国际化标准，向嘉宾们发出热烈的“山西邀请”。

有一种美好叫山西，有一个相遇在山西。跟着一位位推介主讲人声情并茂的讲述，一方禀赋独特、动力澎湃的投资热土缓缓呈现在世界面前：山西地处中国中部，是中华文明的文脉发源地、资源富集的矿产宝地，也是拥抱世界的开放高地。如今，随着全面贯彻新发展理念，大力推动高质量发展，着力构建现代化产业体系和高标准市场体系，努力打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，三晋大地处处充满了发展的生机活力。

除了精美的PPT图景、极具特色的精准推介，各地还充分展示了自己在招商引资领域的生动案例。全球零售企业巨头沃尔玛于2005年落户山西太原，经过10多年的发展，如今沃尔玛在山西省拥有5家门店，年营业额近10亿元；2021年底，全球四大会计师事务所之一的安永落户太原，在咨询服务、商业化解决方案等方面，与太原建立了很好的合作伙伴关系；截至2022年底，太原拥有市场主体71.92万户，仅去年一年就增长了38.49%……太原市促进外来投资局四级调研员申慧

杰推介中的案例，让在场嘉宾信心满满。

两场推介交流活动，让嘉宾们看到了山西的实干与成效，更看到了山西敞开心扉拥抱四海宾朋的热情。上海是沿江沿海城市，是长三角中心城市，一直领先开放之先、风气之先。山西愿向开放前沿看齐，努力以进博会为媒，邀请大家共赴一场“未来之约”。

一片活力谋发展

“看到了一个新山西，和众多很有活力的城市。”在推介现场，大龙网集团投资拓展总监方炜坦言，近年来集团逐步向内陆布局，山西资源禀赋、竞争优势较为明显，希望进一步对接了解，在总部经济、数字经济方面寻找合作。

活动结束后，紫竹国家高新区知新会会长、上海市商界精英俱乐部总裁朱建凯兴致勃勃地表示，山西如今的新能源、新材料、高端装备、光伏产业等新兴领域，都与他们平台的资源高度匹配。进博会后，他们将带8至10家企业组团去山西，努力实现强强合作、优势互补、彼此赋能。

“通过活动，发现山西不仅有传统旅游项目，各个市县也有独特的旅游资源，这是我们未来需要深耕的方向。”上海锦江旅游控股有限公司国际旅游事业部副总谢建晓说，很希望走进山西，深入了解山西的方方面面，寻找更多投资和合作的契合点。

“山西潜力巨大。”国际商协会代表、墨西哥全国工业总会中国首席代表Emilio Mendez认为，山西近年来发展很好，有很多较好的投资机会，计划再进一步详细了解，寻找一些精准的对接合作方面和产品。

在他看来，山西省在中国工业领域具有重要地位，有着悠久的制造业生产和发展历史。他坚信山西和拉美国家之间的协作，将为投资和发展创造互利机会。他也鼓励来自两地的企业和投资者探索诸多可能性，并利用现有的专业知识和资源取得成效。“希望大家携手迈向更加繁荣美好的未来，加强两国之间的友谊和合作，期待从这个卓越的活动中产生富有成果的讨论和合作。”

到过山西多次的罗马尼亚工商会会长 Mihai An-

dritoiu 笑着说，她有不少山西的好朋友，很喜欢山西，会深入交流寻找合作契机。

一份诚意跨山海

黄浦江奔腾，太行山巍峨，两种向上的力量汇合，铺就出阔步前行的前景。

营商环境没有最好，只有更好。山西以营商环境之“优”促经济之“稳”、发展之“进”，“三无”“三可”要求、“店小二”精神，招商环境润物无声，诸多细致完善的服务，更让嘉宾看到山西的满满诚意。

为外资提供高效便捷的全周期、全天候、一站式的政务服务，全面推行“一枚印章管审批”“7×24小时不打烊”的服务模式，有专业机构和人员提供免费的手续代办服务；从企业落地、人才引进到产业转型升级、科技创新等各个领域均给予企业丰厚资金支持；先后出台《山西外来投资促进条例》《山西省优化营商环境条例》等多项法规，引导外来投资向重点产业集聚，强化对外来投资的保护；围绕无差别、无障碍、无后顾之忧，可预期、可信赖、可发展的“三无”“三可”要求，全方位做好要素保障，全周期优化政务服务，确保企业和项目引得进、留得住、发展好。

这是两场诚意满满的招商盛会。搭建桥梁，真诚讲述，利用进博会集聚全球各地的优质企业、人才、商品、服务和技术资源优势以及对外开放溢出带动效应，助力更多“贸易商”转变为“投资者”，让更多人看到山西、了解山西、投资山西。

这是两场收获满满的招商盛会。敞开心扉，倾心服务，通过两场推介活动，共话合作、共谋发展，为推动山西高质量发展、提升利用外资水平赋能加力，这无疑也是落实山西省委、省政府关于“加快建设内陆地区对外开放新高地”重大决策部署的务实之举。

相知无远近，万里尚为邻。“我们在山西等您来！”山西省投资促进局局长杨春权表示，“开放的山西”热切希望更多的中外客商关注山西、考察山西、投资山西。

进博你好！这是来自山西的问候。世界你好！这是发自山西的邀请。

记者 李静

“5G+智慧物流·智能制造系统生产基地”项目开工

覆盖快消品、钢铁、硅基、工程机械、汽车、冷链、电子、医药、新能源、化工、农业等领域。

福莱瑞达“5G+智慧物流·智能制造系统生产基地”项目位于潇河新兴产业园区金谷路与北格北街交叉口西侧“专精特新”产业园区内，建筑面积约

34878.27平方米，包括厂房、办公楼及室外工程等。项目建成后 will 满足500人的生产办公，具备5G+智慧物流仓储系统、自动化立体仓库、5G+智能制造工厂、智能机器人、智能APM、智能加工平台等设备的研发生产调试应用。

(贺娟芳)

山西会馆自2006年开业以来，便以独特的经营方式，积攒了众多好口碑，成为本地餐饮业的热门。日前，由小店区商务局主办、太原市烹饪餐饮业协会承办的“一城烟火 寻味小店”美食评选活动，山西会馆一举夺魁，登上了“面食名店”荣誉榜。

乐享眼福口福耳福

坐落在小店区体育路的山西会馆外观设计先声夺人，三晋风格建筑，古朴典雅。入店，山西格调更是鲜明，厅堂、走廊、楼梯，处处装饰着砖雕、木雕、石雕等古建筑作品。一楼厅堂暗红色餐边柜古色古香，二楼以上包间区域，一个个老式木门，充满年代感。老物件“凤戏牡丹”石雕嵌满一墙。有客人稀罕，正拍照留念。

在这里，客人参观，会有讲解员免费讲解；吃饭，山西歌舞、面食表演助兴。“一边吃饭一边品味山西文化，既看得见，又摸得着，这种体验太爽了！”王先生的外地朋友高兴地说。

山西会馆现有10个连锁店，店主题不一样。小店区3家，体育路分馆推崇“民俗记忆”，另两家侧重“学堂文化”和“面食文化”。就餐环境与主题博物馆融合，且经营得风声水起，唯有热爱，才做得好、做得对。

成就“山西人的会客厅”

面食是山西人的饮食根基，“一面百样、一面百味”，深入骨髓。特色鲜明的环境、正宗的面食味道，这样的餐饮店几乎是外地客的不二选择。

浙江吴先生自驾游山西，想吃地道山西面，网上一搜，就直奔山西会馆而来。非遭过油肉、阎府烩菜、大同铜火锅、忻州黄米蒸糕、平遥牛肉……山西的美味佳肴令吴先生眼花缭乱。点餐落座，厅堂里高朋满座。小戏台上，面食师傅正在表演拉面，双手来回翻动一块面团，如雪银丝便呈现在眼前。吴先生引以自豪，感叹：才到山西就“醉”了，简直看不够、听不够、尝不够。

外地客按图索骥会来，本地人宴客也会来。于是成就了山西会馆另一个响当当的美名：“山西人的会客厅”。“外地客至少有八成。游客多的时候，餐桌翻台三四次是常事。”山西会馆服务总监李琨说，今年本地旅游市场热闹，又有周杰伦演唱会加持，他们的业绩一路高歌。

创新面食研学项目

时近中午，3辆旅游大巴缓缓驶入停车场。这天，山西会馆迎来100多名北京中学生，他们是来参加面食文化研学活动的。

“疯狂的碳水化合物”研学项目是他们自2012年开始的。什么是面食文化、面食如何制作等传承山西面食文化课题的内容，吸引了大量省内外中学生前来研学。互动互学、寓教于乐的方式，孩子们非常喜欢。在这里，他们一面品尝自己亲手制作的猫耳朵、花馍、拉面，一面观赏山西民间歌舞和古建筑艺术，研学之旅开心又充实。

据了解，仅此一项，今年山西会馆已创收上百万元。山西会馆名声远扬，如今又成为了网红博主十分热衷的小店区旅游消费打卡地。

记者 张国英



山西会馆·能「吃饭」的博物馆

热烈庆祝第24个中国记者节

