

政务之要

2023年太原城市品牌系列宣传活动启动

本报讯 11月10日，“锦绣太原正当红”第三季——2023年太原城市品牌系列宣传活动启动仪式在迎泽宾馆举行。市委常委、宣传部部长程永宣布活动正式启动。活动由市委宣传部、市委网信办指导，市文化和旅游局、市体育局、市文物局主办，微博、海贝文化传媒联合承办。活动旨在不断提升城市知名度和美誉度，推动“锦绣太原正当红”品牌深入人心，进一步加快率先转型发展，向再现“锦绣太原城”盛景而奋力迈进。来自我市网信、文旅、体育、文博系统各单位相关负责人，主流媒体记者及自媒体平台创作者共计150余人参会。本次活动的四场系列活动“诗意汾河青春跑”百人跑步活动、“生态西山风光游”千万级旅游博主打卡活动、“古都晋阳话历史”文物考古专家学者解读“宝藏太原”、“千年古城烟火气”美食博主挑战赛，将一开展，以涵盖文、旅、体、商等多元化的综合系列活动展现太原高质量发展成果，全方位推动太原各项事业高质量发展，营造良好氛围以促使更多外地游客了解太原、走进太原、爱上太原。（阎轶洁）

一刻钟便民生活节

本报讯 11月10日，“晋情消费·全晋乐购2023山西省一刻钟便民生活节”在我市启动，即日起至年底，将开展街坊节、购物节、美食节、团购节等一系列便民服务主题活动。为更好地满足居民生活需要，我省积极推进便民生活圈建设。去年出台《山西省推进城市一刻钟便民生活圈建设试点实施方案（2022-2024年）》，2024年将实现省级试点城市全覆盖。目前，我省有运城市、太原市、晋城市3个国家级试点地区，朔州、忻州、晋中、阳泉4个省级试点，一刻钟商圈试点67个，便民商圈建设成效初显。此次活动由省商务厅、省民政厅、省财政厅、省住建厅、省市场监管局、中国银联山西分公司举办，省零售商业行业协会等承办，按照“政府搭台、企业唱戏、多方联动、居民受益”方式开展，各市特别是太原、运城、晋城将结合本地实际，开展社区邻里节、购物节、美食节、团购节等便民服务主题活动，进一步便利居民生活，丰富供给、创新场景、提升体验，营造和谐的良好氛围，切实增强社区居民的获得感、幸福感、满足感。活动期间，加强政商银企联动协同。美团将上线“一刻钟便民生活节”，为消费者提供线上便民服务；山西银联通过云闪付本地生活频道已上线“一刻钟生活节”内容；太原龙城万达等也将开展系列便民购物优惠和文化生活体验活动。同时，将积极推动品质商品进社区、家电家居进社区、餐饮服务进社区、汽车展销进社区、再生资源回收进社区。具体来看，鼓励聚焦老字号、国潮商品、进口商品、文创产品等，在社区开展巡回展、嘉年华、文化周等形式多样的展示展销活动。鼓励在社区举办家电促销活动，通过政府支持、企业促销等方式，推进绿色智能家电以旧换新。鼓励结合“2023中华美食荟”活动，发放社区餐饮消费券、优惠券，开展各具特色的体验活动和老年助餐服务。鼓励专业回收服务进社区，上门回收废旧家具。鼓励通过交易、寄卖等方式为居民处置闲置物品提供场所等便利条件。（李静）

三位小学教师 语文教学国赛获佳绩

本报讯 11月10日，记者从杏花岭区教育局获悉，由中国教育学会主办的第四届小学青年教师语文教学展示与观摩活动落下帷幕，这是全国小学语文最具权威的专业活动，来自杏花岭区的3位语文教师在活动中进行教学展示，获得“示范课”的最高荣誉。据了解，此次活动以“用好统编教材，落实课标理念——以阅读策略单元、习作单元为例”为主题，4000余名来自全国各地的语文教师、教研员齐聚一堂，探讨在阅读策略教学、习作单元教学改革等方面的新经验。我省共派出4位教师参赛，其中，太原的3位教师均来自杏花岭区。省实验小学何辉老师进行了现场授课，获得“现场示范课”荣誉；五一路小学秦玫老师、虹桥小学姜志伟老师分获“视频示范课”荣誉。杏花岭区教育局副局长刘志宏说：“近年来，杏花岭区以区域教育优质均衡发展为重点，与北师大、华东师大等高校合作实施教师素养精准培训。同时，立足课堂，落实新课标，培养拔尖创新人才。3位教师在国赛中获得佳绩，凝聚了教研团队的智慧。未来，杏花岭区教育局仍将致力于教师素养提升，推动教育高质量发展。”（张晓丽）

（上接第1版）这样的热心服务事例，对于正在全力打造“枫桥式”办税厅的迎泽区税务局来说，还有很多。为确保符合条件的纳税人不错过每一笔税务红利，迎泽区税务局以主动服务、靠前服务为核心，细分出不同类型的纳税对象并提供政策精准直达服务，实现了最新政策及相应服务的快速响应。同时，该局充分发掘智慧税务大数据优势，利用办税系统征纳互动模块，积极推行“不见面”办税缴费服务，逐步实现可视化指导纳税人办理涉税业务，着力推动“最多跑一次”向“一次不用跑”转变，确保纳税人“不跑路、放心办”。针对辖区内个体工商户占比高且又不习惯自行通过电子税务局办税的特点，最近，迎泽区税务局还开展了“线上直播+实体课堂”全覆盖的辅导培训服务。针对税费新政、系统升级、电子税务局登录变化等事项，面向不同类别的纳税人，如新开业纳税人、重点纳税人等，通过线上线下每月一期的形式免费为纳税人提供培训。连日来，迎泽区税务局还将网上办税网址、远程帮办路径和“有呼必应”电话号码发布载体进行统一设计，印制“后续服务卡”，发放给纳税人，方便纳税人根据不同问题类型选择不同后续服务形式。结合走访需工作安排部署，局领导、分局局长带队深入350户重点企业进行走访，针对性问需，帮助企业解决实际困难；定期召开开需座谈会，坚持做到有问必答。截至目前，问题解决反馈率达100%。记者 孙耀星

反诈宣传“精准劝” 撑起青春“守护伞”

涉世未深的大学生一直以来是反诈宣传工作的重点对象，他们社会经验少，上网时间长，对诈骗手段的辨识能力不足，很容易成为电信诈骗的目标。

今年9月、10月高校开学季，市公安局直属分局精准施策，深化警校联动，携手全市优秀反诈讲师团共同开展新学期“反诈第一课”活动，探索实施“小班授课”模式，创新发展“大学生反诈讲师”，用身边人讲述身边事，打造“线上互融”“线下共治”的高校反诈格局，收效良好。两个月签订承诺书18.2万份，开展反诈宣讲155场次，实现了对全市7所省属高校6万余名大一、研一新生反诈知识宣讲全覆盖。

入眼入耳更入脑的全新宣讲模式，也让7所省属高校电信诈骗网络诈骗刑事案件的发案率同比下降58%，环比下降32.3%。

“小班授课”更精准

11月7日下午，山西财经大学迎泽校区图书馆一层报告厅内座无虚席，150余名国贸专业的大一新生在这里聆听反诈宣讲。

市公安局反诈讲师高雅婷为学生宣讲的题目是“无诈校园防骗指南”。相比往年为新生开设的“千人大讲堂”，这堂宣讲课属于“小班授课”，学生均来自同一个专业，课堂参与度、互动性更强，也更有针对性。

“我们希望通过宣讲，让学生真正学有所获，而不是走过场走形式，这样才能避免他们在今后的学习生活中上当受骗。”财经大学警务站民警彭强介绍，往年每到开学季也是电信诈骗高发期，今年开学后，专门把学校的反诈宣传设为专场宣讲，同时试行“小班授课”模式，效果很好，发案率大大下降。

改为“小班授课”模式后，就意味着需要开展更多场次的宣讲，需要更多的讲师。“有时候一天就有七八场，除了我讲之外，市局的反诈讲师团几乎全员出动。”彭强说。

在直属分局反诈宣传民警张良超看来，反诈宣讲不能一次人太多，“有的学生看似在听，实则在玩手机，还有的学生觉得自己是老生，宣讲是给新生听的，实则不然。”

“小班授课”能够更有针对性，比如听课群体是研一、研二新生，宣讲内容侧重冒充熟人诈骗、刷单类诈骗；如果是大三、大四学生，就会侧重投资理财类诈骗、杀猪盘诈骗等。

“小班授课”是直属分局开展“精准劝”入高校活动的生动体现，能够最大程度降低大学生被骗概率。

“情景剧”更入脑

实际上，在高校校园里进行反诈宣传已经是“无孔不入”：线上+线下宣讲、醒目的海报宣传、校广播里时不时的提醒……可以说，入耳、入眼不是问题，如何让学生们入脑才是摆在学校、警方面前的新问题。

山西师范大学在这方面做了一些创新。今年9月，直属分局文保大队联合山西师范大学举办“护航青春，法治同行”校园反诈情景剧宣讲会。

由大学生们自编、自导、自演的情景剧，以实景演绎的形式宣传反诈知识。《杀猪盘》《帮信工具人》《王者荣耀》《校园贷》4部富有生活气息与教育意义的情景剧，紧密结合大学生日常生活中常见的网恋交友、帮人转账、网络买卖游戏装备、校园网贷等情景，用幽默的语言和精彩的表演，再现了诈骗场景，直观、生动地传播了法律知识，寓教于乐，“笑”中显“效”。

“不是通过别人讲，而是让学生们自己演，讲述发生在他们身边的真实事例，将反诈知识植入学生内心。”山西师范大学社会学与法学院团委书记郝兴雅如是说。

可以说，此次校园反诈情景剧宣讲会也是警校深度合作的一次创新尝试。学校警务站民警张洪源在宣讲会前与老师和同学们认真研究每一个剧本，“从剧本的构思到诈骗手法，都得贴合现实，才更接地气。”张洪源为学生们提供了不少建议和意见，用他的话说，“用一出出情景剧，让更多学生了解诈骗手法，识别诈骗套路，从而提升防骗、识骗、拒骗的能力”。

最终，由社会学与法学院学生主演的这场生动的反诈情景剧，面向全校师生上演了两场，获得一致好评。

“学生讲师”更吸引人

王静宜和杨妍是山西财经大学金融科技专业大三学生，她们还有另外一个身份——“大学生反诈讲师”。

在她们学院，热衷于反诈宣传的大学生志愿者还有十几人，大家平时热衷于开展各类校园公益活动，反诈宣传是其中的重要内容。

“我们采用集体备课的方式，讲述发生在大家身边的真实故事，更有共鸣。”王静宜坦言。

10月下旬，她们得知一名男同学在出售游戏账号时被



山西师范大学在校大学生主演反诈情景剧。

骗了1000多元，一方面劝阻他不要再陷入骗子的陷阱，一方面将这个鲜活的事例写入宣讲课件中，警醒更多人提高警惕。

“作为在校学生，我们的宣讲角度可能更贴近年轻群体，也更容易被大家所接受。”杨妍说，她们会抓住适合的时间节点，比如电影《孤注一掷》热映时，就会结合相应题材宣传反诈知识，关注度也会更高。

同样发展了“学生讲师”的还有太原理工大学。学校警务站民警刘鹏飞介绍，“学生讲师”一般都是学生干部或者社团代表，积极性比较高，宣讲角度比较新颖，经过培训学习后就可以在校园开展宣讲。

事实上，开学前，直属分局主要领导带队先后前往山西大学、山西财经大学、太原理工大学等7所省属高校，与校方主要领导座谈交流，研究推进高校反诈宣防工作的具体措施，制定宣传教育方案。

“校园是平安建设的重要阵地，是全民反诈、全社会反诈的关键一环。”直属分局局长王长征认为，下一步，他们将探索探索校园反诈宣传教育体系，联合教育部门开展多种形式的反诈宣传进校园活动，推动形成“公安靠前、高校协同、社会参与”共建共治共治省会校园反诈新格局，不断提升反诈宣传的精准度和覆盖面，为校园构筑起反诈防线。

记者 杨沫文/摄



11月10日，受冷空气影响，我市出现小雪、大风降温天气。龙潭公园内，随风飘舞的雪片和黄叶映衬出入冬以来一幅初雪美景。牛晨阳 摄

名将登场显身手 WTT太原站渐入佳境

本报讯 11月10日，WTT（世界乒乓球职业大联盟）太原站继续进行，王曼昱、孙颖莎、王楚钦等名将先后登场，纷纷在各自比赛中告捷。

在女子单打项目上，中国选手捷报频传。王曼昱、陈幸同、蒯曼和陈熠4名队员率先过关，挺进八强。其中，蒯曼经过苦战，以3比2力克韩国名将田志希。

世界排名第一的孙颖莎，退出太原站女子单打比赛后，世界排名第二的王曼昱成为女单项目头号种子。在16进8的比赛中，王曼昱展现出超强的个人实力，直落3局淘汰对手。

女单赛场取胜之后，王曼昱又与林高远搭档，在混合双打比赛中以3比1击败了一对韩国选手，顺利挺进四强。混双比赛头号种子孙颖莎和王楚钦，同样轻松晋级。

在备受关注的男单赛场，9日王楚钦爆冷出局后，中国选手牟军“统治”了比赛。梁靖崑、林诗栋、向鹏等名将先后取胜，向着冠军稳步前进。

赛场激战正酣，观众热情高涨，WTT太原站渐入佳境。据介绍，运动员可以根据声音判断是上旋球还是下旋球，所以在发球和接球时，一定不要为球员鼓掌加油，否则会对运动员造成影响。特别需要注意的是，观赛全程不得使用闪光灯。闪光灯会对运动员的眼睛造成极大干扰，如果持续受到闪光灯影响，裁判和运动员有权终止比赛。（杨尔欣）

助力“双11” 太铁推出63条“高铁急送”

本报讯 11月10日，从中国铁路太原局集团有限公司（下称太原局集团公司）获悉，为服务好今年“双11”电商运输高峰，太原局集团公司和中铁快运太原分公司加强与电商、快递企业合作，推出“高铁急送”线路63条，更好地满足人民群众差异化、个性化物流需求。

11月1日至20日，全国铁路启动“双11”电商快件运输。为打造快捷高效的物流通道，太原局集团公司与中铁快运太原分公司优化运力供给，在提供“当日达、次日达”“批量达、特需达”“包量直达、批量特惠”等服务基础上，今年创新推出“高铁急送”业务，使用微信小程序即可开展业务办理，实现了足不出户、手机下单，最快实现跨城“门到门”4小时当日送达，进一步提升了快捷物流体验。

太原局集团公司充分发挥我省高铁成网运行和安全快捷等优势，携手中铁快运太原分公司在“双11”期间精准投放充足运力，每日安排载客车组列车130余列，预留车厢高铁动车组列车2列，可装运快件的高铁确认列车2列开展高铁快运服务。与此同时，安排6列普速旅客列车行李车开展普速铁路快运服务，方向覆盖华东、华北、华南、华中、西南、东北等全国大部分地区。（齐向真、孙任驰）

寒衣节期间 我市开通3条祭扫专线

本报讯 寒衣节（11月13日 农历十月初一）即将来临，为满足寒衣节期间市民祭扫出行，我市将在11月11日至13日，开通3条“寒衣节公祭祭扫专线”。

专线1：胜利桥东—永安殡仪馆。线路由胜利桥东始发，经滨河东路、胜利街、涧河路、卧虎山路运行。停靠站点：胜利桥东、胜利街胜利桥东路口、胜利街新建路口、工具厂、胜利街解放北路路口、营西街、河北里（北方广场）、皮革厂、敦化坊、享堂、矿机宿舍、丈子头连接线、南窰、长沟煤矿、永安殡仪馆。

专线2：东中环凯旋街口—双塔革命公墓。线路由东中环凯旋街口始发，经凯旋街、东峰路运行。停靠站点为东中环凯旋街口、牛驼寨烈士陵园、双塔革命公墓。

专线3：龙山街晋阳大道口—龙山殡仪馆。线路走向由龙山街晋阳大道口始发，经龙山街运行。停靠站点为龙山街晋阳大道口、龙山殡仪馆。（齐向真）

太原阳光国际酒店 为旅客提供美好体验 风格独特——传统与现代并存 温馨服务——带给顾客暖心感受 设施健全——一站式满足居停需求 品味·乐享小店