

# 办好国家级、国际性、专业型展会

## ——第二届全球数字贸易博览会盘点

来自25个国家和地区的1018家企业线下参展,367家企业通过数贸会云平台在线上参加展览,100多个国际采购团来到现场洽谈合作……以“数字贸易 商通全球”为主题的第二届全球数字贸易博览会11月27日在浙江省杭州市闭幕,晒出的“成绩单”颇为亮眼。

数字贸易是打造贸易强国的重要支柱。作为国内唯一一个以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会,刚满两周岁的数贸会在专业化、市场化、国际化三个方面迈出喜人步伐。



这是11月26日拍摄的中国国际供应链促进博览会会场内景。 新华社记者 任超摄

隆冬时节,位于北京顺义的中国国际展览中心温暖如春,静候四海宾朋。11月28日,由中国贸促会主办的首届中国国际供应链促进博览会将在这里拉开帷幕。

这是全球首个以供应链为主题的国家级展会。以“链”为名,以“链接世界 共创未来”为主题,推动上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动。

### 新平台 凝聚开放合作共识

“链博会是全球第一个以供应链为主题的国家级展会,集贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流功能于一体,旨在构建推进高水平对外开放的新窗口、搭建服务构建新发展格局的新平台、打造推动建设开放型世界经济的新载体、开创践行人类命运共同体理念的新实践。”中国贸促会会长任鸿斌说。

链博会推动全球工商界找到供应链上下游的合作伙伴,共同发出维护全球产业链供应链稳定畅通的最强音。首届链博会展览设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大链条和供应链服务展区,515家中外企业和机构将集中展示各链条上中下游关键环节的新技术、新产品、新服务。

链博会将举办全球供应链创新发展论坛,政府部门、工商界、国际组织代表和专家学者等千余位中外嘉宾将深入交流研讨、共商合作大计。此外,链博会期间还将举办6场专题论坛、贸促智库论坛暨《全球供应链促进报告》发布会及一系列配套活动。

世界500强和全球供应链体系龙头企业齐亮相,来自境外的参展商占比达26%,覆盖55个国家和地区。其中来自美国、欧洲的企业最为抢眼,占外方参展商总数的36%。

联合国贸发会议、联合国工发组织、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等5家国际组织是首届链博会的支持单位。此外,链博会还设立了国际展区,南非、加拿大、日本、越南、东盟、阿盟、葡语国家、拉美和加勒比国家等将以国别和地区展位形式参展。

### 新窗口 共谋创新发展之道

智能汽车链,覆盖智能汽车产业全生命周期,将展示从核心原材料和关键元器件,到电池、电机、电控和智能网联设备,再到纯电动、混合动力、增程式电动等各类车型整车产品和服务;

绿色农业链分为绿色农资产品、智慧农业、种植养殖及农产品加工、全球地理标志及特色农产品、现代农业服务等五个板块,展示从“田园”到“餐桌”的全链条产品和服务;

清洁能源链将以“源网荷储”为逻辑,展示电源侧、电网侧、负荷及储能侧三个板块;

数字科技链将以技术变革、产业孵化、应用场景为展示逻辑,展示科技创新和产业链融合发展最新成果;

健康生活链将从出生到养老的大健康产业生态为逻辑,展示医疗健康、品质生活、健康人居、中华精品等四个板块。

链博会不是展示单一产品,而是展链条、展生态。纵向展示各链条各环节的先进技术和产品,以及未来发展趋势;横向展示金融、物流、贸易咨询、商事法律、文化旅游及创意设计等供应链服务,助力上中下游产业合作、共同发展。

中华全国供销合作总社将展示与各国企业联合开展农业供应链合作项目的全链条产品;中海油集团将与3家合作伙伴及7家中下游供应链代表性跨国企业共同参展,高通公司与中国移动、小米公司、爱奇艺等行业领军企业将携手展示产业跨界融合案例……

不少央企、国企、世界五百强企业将把上下游的合作伙伴带进链博会同台展示,中外企业互动、大中小企业融通,共同讲述“链”上合作共赢的故事、探讨“链”上创新发展的机遇。

### 新机遇 携手共创美好未来

“GE医疗携五大生产基地及20余家核心供应商参展,并联合国药器械打造1000平方米的融合展台,展示国产CT、磁共振、手术机器人、超声等设备的整机和关键零部件,还将与19家供应链核心供应商伙伴在现场发布合作宣言。”GE医疗中国总裁兼首席执行官张铁昊说。

这是中国新发展为世界带来的新机遇——制造业规模连续13年居世界首位,新能源汽车、光伏产量连续多年保持世界第一,45个国家先进制造业集群纵横铺开,物联网、人工智能等创新应用不断拓展,产业结构的持续优化,为全球产业链供应链运行提供有力支撑;

作为全球第二大消费市场,未来5年,中国货物贸易、服务贸易进出口有望累计超过32万亿美元、5万亿美元。超大规模市场的潜力,为全球产业链供应链运行提供了广阔空间。

这是维护全球产业链供应链稳定畅通的大国担当——今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。“一带一路”共建国家展商数量占境外参展商总数的“半壁江山”。我们还为老挝、卢旺达、东帝汶等欠发达国家参展商提供了展位费补贴和减免等一系列措施,支持他们展示特色优质产品和服务,更好融入全球价值链。”中国国际展览中心集团有限公司董事长林舜杰说。

在首届链博会开幕式暨全球供应链创新发展论坛上,全球工商界代表广泛深入交流形成的《全球产业链供应链互联互通北京倡议》将正式发布。

新华社记者(据新华社北京11月27日电)

# 「链」接世界 奏响开放合作新乐章

——写在首届中国国际供应链促进博览会开幕之际

道展位负责人张琰说,不少采购商前来洽谈。数贸会期间,100项创新类首发、首秀、首展集中呈现,处处彰显着“商通全球”的澎湃活力。据统计,本届数贸会与国内外多家展会机构深入合作,定向邀约、组织对接800多个国际采购商。

泰国春卷皮、水磨糯米粉、柬埔寨榴莲饼、盐焗腰果、马来西亚白咖啡、咖喱酱料……一批东南亚特色产品在数贸会期间颇受欢迎。

导入市场资源、“以会引商”是本次数贸会的亮点之一。作为国家级、国际性博览会,数贸会正积极拥抱全球数字贸易带来的新机遇。

数贸会期间,浙江省重大项目签约仪式如约举行,现场签约项目32个,总投资额达1558.5亿元。其中,外商投资项目11个,总投资额达17亿美元,主要来自德国、法国、日本等国家和地区。

“当前,数字技术创新一日千里,不仅改变了人们的工作和生活方式,也改变了传统的贸易方式,赋能各国企业深化国际合作和贸易。”埃森哲全球副总裁俞毅说。

### 国际化

#### 新时代国际贸易的驼铃、帆影

每年超过200天出差在外,阿斯利康中国副总裁黄彬是企业事务及市场准入部门负责人,也是进博会、服贸会等中国各类展会的常客。

“数贸会的组织效率很高。”黄彬对开幕式坐席查询的数字化设计赞不绝口,“手机扫码,我的座位号和座位布局图上马显示。数字技术的便利性、即时性呈现得淋漓尽致。”

作为全球数字贸易的公共平台,数贸会的海外企业占比高,包括51家世界500强企业。“今年是阿斯利康进入中国的第30年,我们对中国市场充满信心。”黄彬说,希望可以借助数贸会平台,吸引更多跨界力量加入到数字医疗创新生态圈之中。

快捷方便的数字电商,成为新时代国际贸易的驼铃、帆影,“丝路电商”持续推动“一带一路”共建国家的特色优质产品“触网”。

拉美电商美客多业务生态连接超1.48亿活跃用户,在拉丁美洲拥有庞大的电子商务生态系统,今年首次来杭参加数贸会。“中国制造的消费电子产品、小家电等在拉美很受欢迎,我们十分看好中国产品出海。”美客多中国区公关负责人张超透露。

此外,来自68家国际组织和境外商会的代表出席数贸会,进一步扩大了数字贸易国际交流的“朋友圈”。

“当前,世界各地的论坛层出不穷,人工智能、大数据、区块链等领域都在持续创新。中国举办的这次数贸会让人耳目一新,成为互学互鉴的重要平台。”联合国全球地理信息知识与创新中心主任李朋德说,数贸会需要沉淀真知灼见,推动数字贸易真正实现全球化、规范化、法治化。 新华社记者(据新华社杭州11月27日电)

### 市场化

#### “以会引商”拥抱全球广阔市场

轻轻一扫即可识词翻译,对着说话便能同声传译……一款搭载教育大模型“子曰”的词典笔吸引不少目光。“本次数贸会,我们实现了这款词典笔的首发首秀。”网易有

医疗、办公、人机交互等领域的前沿应用;在丝路电商馆,全产业链展示着电商平台、跨境物流、移动支付、云服务等等电商创新模式。

“全球贸易总增长仍然是比较疲软的,除了这些压力之外还有整体经济性质的变化,贸易流动也经历了长期的转变。”经济合作与发展组织(OECD)秘书长马蒂亚斯·科尔曼说。

在这一背景下,如何依靠专业化将数字贸易打造成为共同发展的新引擎,是各方关注的焦点。

### 专业化

#### 链主型企业竞相亮相“看家本领”

首届数贸会以来,特斯拉“全勤”参会。“通过本次数贸会,特斯拉得以向全球展示其在数字化转型、可持续发展以及创新产品服务方面的最新成果。”特斯拉区域业务总经理高维泽表示,特斯拉不仅在中国市场获得蓬勃发展,更把中国智造的产品力带到全球市场,深度参与共建包容、普惠、有韧性的数字世界。

数字贸易是专业化的贸易新形态,数贸会的专业化成为吸引海内外企业的一块“磁石”。钱塘江畔的会场内,数字贸易链主型企业占到参展企业总数的四成以上。

在数智出行馆,造车新势力纷纷出场,各大品牌现场亮相最新产品和科技成果,描绘未来出行的美好蓝图;前沿趋势馆汇聚全球50个大模型,展示其在教育、



11月23日,参观者在第二届全球数字贸易博览会前趋势馆参观。 新华社记者 刘岭逸 摄

# 创新 开放 绿色

——第一届世界林木业大会观察

第一届世界林木业大会11月23日至26日在广西南宁举行。大会现场成功签约30个项目,签约金额超400亿元。记者在会上采访发现,科技创新、国际产业链合作、绿色理念引领成为当前林业产业高质量发展的特点与趋势。

### 以林为“媒”探讨林木业创新发展

站在广西数字林业展厅,通过林联网数据大屏,可以看到远在玉林的六万棵林场树木生长情况。近年来,聚焦产业分散、交易手段传统、信息数据不透明等林业发展的痛点,广西壮族自林业局联合中国东信建设开发全链条、全要素、全场景的林业产业互联网大平台。

在大会开幕式上,国家林业和草原局负责人表示,经过近十年来不懈努力,中国已成为全世界森林资源增长最快最多的国家。

第一届世界林木业大会为推动形成具有完整性、先进性、安全性的现代林业产业体系,促进全球林木业产销贸易与产业全链条深度融合,促进我国林木业高水平开放,提供新机遇和合作平台。

### 国际交流引领产业高效互融

此次盛会吸引了海内外专家、企业代表、全球采购商齐聚广西南宁,双向开放、深度交融之下,共同探寻林业产业高质量发展之路。

家居市场的行业分析,数字化生产的工厂模式……在会场上,最新的行业动态和趋势吸引了众多与会者的关注。“我这两天已经参加了三四场会议,了解了很多原材料市场最新的变化,这对我们公司调整生产销售计划有很大帮助。”贵港汉邦木业有限公司副总经理王智荣说。

广西壮族自治区国有东门林场带来了林场全产业链的产品。东门林场是国内首批引进先进树种品种的企业,通过引进、培育、繁衍,到如今走出国门,林场从一粒种子构建起一条产业链。

作为中国面向东盟开放合作的前沿,广西独特的区位优势也为企业开展国际合作提供良好机遇。

### 共建生态文明“绿色”平台

竹制的饭盒、书签、鼠标、键盘……在世界林木展馆区,琳琅满目的竹制品吸引了参观者的目光。作为绿色、低碳、速生、可再生的生物质材料,近年来竹子的绿色价值被持续发挥。

当前,林木业的绿色红利还在向更多领域释放。峡谷溯溪、户外探险、竹海醉氧、亲子旅游……桂林市依托生态资源禀赋,将生态旅游、生态体育、生态文化、自然教育和森林康养产业作为旅游业发展的主攻方向。

在牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念中,我国林草产业已经形成木材加工及木竹制品制造、经济林、森林旅游康养、林下经济4个年产值超万亿元的支柱产业。 新华社记者(据新华社南宁11月27日电)

# 从天而落的礼品卡 究竟是何来头

包装精美、“蟹”礼诱人、客服“亲切”……近期,有网友收到了“匿名朋友”快递上门的“大闸蟹礼品卡”。对“免费”的“大闸蟹”,你会心动吗?

日前,福建厦门公安机关破获一起假借“蟹卡兑换”为名的新型电信网络诈骗案。不法分子究竟如何借“蟹卡”行骗?该如何防范此类新型诈骗?“新华视点”记者就此展开调查。



新华社发

### “免费大闸蟹”的诱惑

今年10月7日,厦门的一位快递小哥报警称,自己接到一个“大单”——寄件人要求寄出4000张包装精美的大闸蟹礼品卡,并提供了一份4000人的姓名、电话、住址等信息。寄件人“指示”快递小哥将“蟹卡”对照名单逐一寄出,并拍摄视频留证。

由于每张“蟹卡”上写着“面值500元”,4000张“蟹卡”意味着价值200万元,再加上寄件人颇为“神秘”,受过反诈宣传教育的快递小哥选择报警。

正是快递小哥的这一决定,让无数群众避免落入诈骗陷阱。接警后,厦门市公安局思明分局开元派出所民警张铭铭等人立即着手案件侦破工作。

经民警调查发现,“蟹卡”诈骗的玄机主要出在卡面印制的二维码上。据张铭铭介绍,根据“蟹卡”上的提示,受害人只要扫码,就会直接进入“客服聊天”的对话框,在伪装“核实”受害人的身份信息后,“客服”便会要求受害人参与“刷单返利”任务,并称只要完成相关任务,就能获得“10只大闸蟹”作为奖励。

至此,“蟹卡”诈骗套路已经水落石出——不法分子以“蟹卡”为诱饵,让“扫码兑换大闸蟹”这一步骤变成了“刷单得大闸蟹”。一旦有人抱着“不要白不要”的心理接受任务,就会掉入不法分子设好的诈骗圈套。

在厦门破获的这起“蟹卡”诈骗案件中,已有2名犯罪嫌疑人落网,公安机关正根据线索追查其他涉案人员。

### “礼品卡”类诈骗缘何频频得手?

近期,除厦门破获的这起“蟹卡”诈骗案外,不少地区均有类似案件发生。

10月上旬,演员孙艺洲就在社交平台上发帖,称遭遇了疑似“蟹卡”诈骗。在小红书、抖音等社交平台上,记者输入“蟹卡”进行检索,发现自今年9月以来,有不少网友都表示收到了类似的精致“蟹卡”。但大部分网友表示,在扫码后“发觉不对劲”,遂拒绝了“免费的大闸蟹”。

上海市公安局闵行公安分局曾于10月5日发布紧急预警称,该辖区居民崔某收到装有印着二维码的“大

闸蟹兑换卡”的快递,崔某扫码加入微信群聊,根据客服引导完成“刷单返利”等任务,结果被骗2万元。

“蟹卡”之外,还有其他的“礼品卡”陷阱。10月底,“平安北京”发布信息称,有不法分子冒充某知名品牌向群众发放该品牌的“提货卡”;11月初,有网友反映在路上捡到某品牌的“电话手表兑换卡”,也高度疑似是电信网络诈骗的新手段……

厦门市公安局思明分局刑侦大队重案中队中队长孙明晖说,相较于直接让受害人转账,快递上门的“礼品卡”更具迷惑性。

值得注意的是,一些地区未严格落实实名登记要求,是造成此类诈骗频频得手的重要原因。孙明晖说,由于在快递实名制要求不严的地区可以随意发送快递,不法分子乘机隐匿犯罪踪迹作案。

早在2018年,交通运输部就公布了《邮件快件实名收寄管理办法》,要求各寄递企业制定本单位实名收寄管理制度和措施,并严格落实执行。物流行业专家杨达卿说,一些地区快递实名制落实不到位,反映出部分快递企业管理不够规范,末端服务网点碎片化,服务标准落实不够。

### 多措并举打击“礼品卡”类诈骗

业内专家建议,有关部门要强化落实快递行业实名制寄递监管,从源头阻断“诈骗礼品卡”寄出。厦门“蟹卡”诈骗案件中,正是由于快递员反复要求寄件人提供本人身份证明,在无果的情况下报案,才有效避免了更多受害人落入诈骗陷阱。

杨达卿建议,行业主管部门要按照相关法规及标准要求,督促快递企业落实寄递实名制以及寄递物品验视规定,对未履行实名制要求的企业实行负面清单管理;快递企业要强化自身网络和信息安全保障能力,严格收寄验视,普及应用虚拟安全号码和隐私面单,不能确定寄递物品安全属性的不得收寄。

此外,要充分发挥社交平台的反诈教育功能,提升识别新型诈骗活动的知识普及度。王伟峰建议,社交平台可加强对新型诈骗活动的舆情搜集与分析,为用户做好反诈普法宣传。

新华社“新华视点”记者(据新华社厦门11月27日电)