

谱写新时代宪法实践新篇章

——写在第十个国家宪法日到来之际



提升公民法治素养 新华社发 朱慧卿 作

我们成长》歌曲传唱等吸引广大师生参与其中。

——抓好宪法纪念展馆等重要载体，在群众身边筑牢常态化宪法宣传阵地。浙江结合地区特色，建成400个宪法主题公园、场馆；北京在北京市地铁主要线路投放宪法公益宣传片；江苏南京、广东深圳等地建好、用好宪法公园等公共设施，增强群众主动了解宪法、学习宪法积极性。

扎实的探索实践，让宪法精神在广大干部群众心中深深扎根。一系列重要安排部署，也为提升宪法理论和实践的说服力、影响力明确了目标和任务。

中办、国办印发《关于加强社会主义法治文化建设的意见》，明确“通过不懈努力，宪法法律权威进一步树立，尊法学法守法用法氛围日益浓厚……”的总体目标；中共中央、国务院转发的《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第八个五年规划（2021—2025年）》就突出宣传宪法教育的一系列具体要求；将于2024年元旦起施行的爱国主义教育法，将宪法和法律列入爱国主义教育的主要内容。

宪法的根基在于人民发自内心的拥护，宪法的伟力在于人民出自真诚的信仰。

奋进新时代，一系列扎实举措绵绵用力、久久为功，推动宪法走进群众、深入人心，让宪法实施成为全体人民的自觉行动。

踏上新征程，我们大力弘扬宪法精神、推动宪法实施，更好发挥宪法在治国理政中的重要作用，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚实保障。

新华社北京12月3日电

须坚持依宪治国、依宪执政；必须坚持宪法的国家根本法地位；必须坚持宪法实施与监督制度化规范化；必须坚持维护宪法权威和尊严；必须坚持与时俱进完善和发展宪法。

2022年12月19日，习近平总书记发表署名文章《谱写新时代中国宪法实践新篇章——纪念现行宪法公布施行40周年》，提出了“七个必须坚持”，为全面贯彻实施宪法提供了根本遵循。

保障人民民主权利，维护人民根本利益，推动国家发展进步，党的二十大强调，要更好发挥宪法在治国理政中的重要作用，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。

新时代新征程，必须以更坚定的信心、更强的决心、更大的力度坚持依宪治国、依宪执政，推进宪法理论和宪法实践创新，夯实以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宪法之基。

完善制度体系，加强宪法实施和监督

“通过！”

2020年5月28日，人民大会堂热烈的掌声中，《中华人民共和国民法典》诞生。

翻开这部新中国第一部以“法典”命名的法律，第一条中“根据宪法，制定本法”清晰醒目。

作为新时代中国特色社会主义建设的重大成果，民法典既以宪法为立法依据，又将宪法有关所有权、财产权、继承权、人格尊严等规定通过立法予以实施，成为“新时代人民权利宣言书”。

宪法的生命在于实施，宪法的权威也在于实施。党的十八大以来，一系列强有力的措施，科学有效、系统完备的制度体系，为加强宪法实施和监督提供制度保障。

通过宪法修正案，编纂民法典，制定外商投资法、国家安全法、英雄烈士保护法、爱国主义教育法等法律，加强重点领域、新兴领域、涉外领域立法……以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系不断完善，宪法实施更加有效。

修改或制定选举法、全国人大组织法、地方组织法、全国人大议事规则、全国人大常委会议事规则、立法法、监察法、人民法院组织法、人民检察院组织法……推动与宪法实施密切相关的法律制度实现与时俱进，保证宪法全面实施的体制机制不断健全。

制定国歌法，修改国旗法、国徽法，维护宪法确立的国家重要象征和标志的尊严；制定实施香港特别行政区维护国家安全法，完善香港选举制度，确保“一国两制”事业行稳致远；实行宪法宣誓制度，授予国家勋章和国家荣誉称号，实施宪法规定的特赦制度……推进国家治理体系和治理能力现代化、提高长期执政能力，宪法发挥的重要作用日益凸显。

宪法实施离不开宪法监督。习近平总书记强调，要用科学有效、系统完备的制度体系保证宪法实施，加强宪法监督，维护宪法尊严，把实施宪法提高到新水平。

“停车人应当按照规定缴纳道路停车费用，逾期未缴纳的进行催缴同时并处200元以上1000元以下罚款。”对于这

样的地方性法规规定，此前有公民提出了审查建议。

对此，全国人大常委会法工委请规定制定机关说明情况，请执法部门公布实施情况，并通过多种方式了解、走访居民……最终，制定机关对有关规定作出修改。

这是全国人大常委会备案审查工作的一个生动缩影。加强合宪性审查工作、提高备案审查工作质量，维护公民合法权益和国家法治统一。

对报送备案的各类法规、司法解释、特别行政区本地法律开展主动审查；畅通群众监督渠道，认真研究处理公民、组织提出的审查建议，实现“有件必备、有备必审、有错必纠”。

建立健全合宪性审查工作机制，在立法修法的事前、事中、事后开展全过程、常态化的合宪性审查；及时回应、妥善处理好城乡人身损害赔偿标准等社会关切，确保法律法规和政策举措符合宪法规定、宪法原则、宪法精神。

以法为纲，循法而治。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央加强宪法实施和监督，健全保证宪法全面实施的制度体系，更好发挥宪法在治国理政中的重要作用，维护宪法权威。

普及宪法知识，弘扬宪法精神

杭州西子湖畔，“五四宪法”历史资料陈列馆里参观者络绎不绝；北京国家图书馆，我国宪法制度和宪法实践的讲座吸引着人们认真聆听；“宪法进农村”、社会主义法治文化专题展览等普法活动丰富多彩……国家宪法日到来之际，形式多样的宪法宣传教育活动在各地蓬勃开展。

构筑全方位、多层次、广覆盖的宪法宣传教育体系，正是在全社会形成尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法良好氛围的关键所在。

2014年11月1日，十二届全国人大常委会第十一次会议表决通过关于设立国家宪法日的决定，将12月4日设立为国家宪法日。

国家宪法日设立的十年，是普及宪法知识、弘扬宪法精神、培育宪法信仰的十年。坚持知识普及、理论阐释、观念引导全面发展，以“宪法宣传周”系列活动、重要纪念展馆设施等为载体，推动宪法宣传教育走进机关、走进课堂、走进社会。

——抓好“关键少数”，通过落实宪法宣誓制度、抓实普法教育、组织培训测试等，让领导干部对宪法和法律加强学习、保持敬畏，严格依法履职用权。辽宁大连专门安排讲授宪法法律课程，面向领导干部开展测试，强化学习效果；福建在宪法宣传教育馆中设置了宪法宣誓厅，为开展宪法宣誓提供支撑。

——抓好青少年、网民等群体，创新宪法宣传教育形式和载体。最高人民法院、最高人民检察院等部门策划制作了“‘云’上看法院，法治在身边”“AI检察官在‘宪’解答”全媒体直播等产品，寓教于乐强化宪法意识；教育系统连续十年举办“宪法晨读”活动，累计参与学校约120万所，参与师生约2.6亿人次，全国学生“学宪法 讲宪法”系列活动，《宪法伴

中国银行山西省分行向帮扶村捐赠农机具

近日，中国银行山西省分行在定点帮扶村永和县红崖渠村、郑家垣村举行拖拉机及旋耕机捐赠仪式。此次捐赠的农机具经过该行驻村帮扶队精心挑选，适合当地土地状况，具有高效、稳定、耐用的特点，能够起到满足帮扶村的农业生产需求，提高农业生产效率，增加农业收入，推动当地农业发展的有利作用。

近三年来，中国银行山西省分行已向永和县红崖渠村、郑家垣村累计捐赠131万元，帮助定点帮扶村先后完成了党群服务中心修缮改造、饮用水净化改善、公共水冲厕所修建、文明大礼堂场地建设、帮扶村村道、巷道硬化、爱心超市常态运行等项目，以实际行动解决了一批长期困扰当地村民的揪心事、烦心事。（梁志强）

工商银行太原东中环路支行助力商户“码”上付

“您好，这是工商银行的聚合支付收款码，可以支持微信、支付宝、手机银行、银联扫码支付，收款更加方便快捷！”在我市郝庄镇，工商银行太原东中环路支行外拓营销小组工作人员热情地向商户介绍工商银行的线上支付产品。

近日，工商银行太原东中环路支行组建外拓营销小组，走进地摊小贩、集贸市场，积极拓展线上支付渠道商户覆盖面。该支行制定了全员营销计划，利用“多码合一、一码尽扫、集中入账、方便快捷”的产品优势，在郝庄镇采取户户不落、家家不空的方式，全面开展上门营销行动。进市场、访商户，分层分类、多措并举，重点营销超市、餐饮、服装等消费行业，通过主动添加商家微信群、上下游客户介绍等形式，实现批量获客。

“专班式”服务。该支行建立了商户工作微信群，安排专人进行线上售后服务。商户在使用过程中遇到困难、问题可直接在微信群中提问，该支行工作人员第一时间为商户在线解决。工作人员还充分利用商户微信群，宣传当前的商圈活动，架起商户、工商银行、百姓互惠共赢的“桥梁”。

跟踪式服务。该支行坚持对所有商户进行全覆盖回访，积极做好存量维护，按照“谁营销、谁维护”原则，对存量二维码进行梳理统计，让每一个商户的维护工作都责任到人。同时，针对尚未办理小微商户收款码的商户，多次上门营销，通过面对面沟通，引导商户办码；对于已办理的商户，不断提升其使用率，提高优质商户占比。（李雅婧）



中国银行山西省分行、山西省知识产权局联合开展知识产权金融服务“知惠行”活动

从2023年11月至2024年10月，中国银行山西省分行、山西省知识产权局联合开展为期一年的知识产权金融服务助力重点产业链、特色专业镇“知惠行”专项活动。活动期间，中国银行山西省分行将提供专项额度支持，知识产权质押融资惠及重点产业链链主及链企不少于100家。

该活动聚焦省内新能源汽车产业等重点产业链，围绕链主、链核、链条等链上关键企业，由省市各级知识产权管理部门和中国银行山西省分行分支机构联合组织开展新能源汽车产业“知惠行”相关活动10场以上，充分利用中国银行“惠如愿·知惠贷”“知贷通”等知识产权质押融资专属产品，为助力提升新能源汽车产业等重点产业链、供应链和特色专业镇发挥积极作用。

在推进知识产权质押融资业务的过程中，中国银行山西省分行不断创新产品，将开展知识产权质押融资业务作为支持实体经济和科技创新的重要举措，通过出台“中银知贷通”“惠如愿 知惠贷”“科贷通宝”等产品方案，在兼顾业务拓展和风险管控的基础上，重点关注企业的主



中国银行山西省分行客户经理赴某科创型企业了解生产经营、科技研发及创新项目情况，当好企业“服务员”。

业及成长性，为有融资需求的客户提供更多融资方式。截至2023年10月末，该行已实现知识产权质押融资批复46户，批复金额3.2亿元。

此次活动，山西省知识产权保护中心、国家知识产权局太原代办处、山西省知识产权金融服务平台（www.sxipf.cn）、山西省技术产权交易中心将提供专业化全流程服务。吉星德 文/图

建设银行太原五一路支行用心留住客户

一提到营销，很多人会觉得很难，或者认为营销就是套路。事实上，真诚和用心是最好的营销。建设银行太原五一路支行工作人员就是用真诚和用心留住了客户，并赢得客户的认可和赞赏。

王平是建设银行太原五一路支行副行长，她说，营销，会让你尝遍酸甜苦辣，比拼的是耐心与恒心，靠的是不屈不挠的坚韧毅力。在营销过程中，她们也遇到不少困难。

在一次对客户日常维护中，细心的王平发现，客户李女士的银行流水加大，并且办理了一笔大额定期存款。多年的工作经验，让王平敏锐地意识到这是一位潜在的优质客户。于是，王平开始深度了解李女士。原来李女士在太原市东一带做虾滑生意，后因城市建设改造，她的物流、冷库已整体搬迁至河南某县，并且陆续把在太原的银行账户作销户处理，但她的母亲仍在太原居住。

2020年7月，王平被调往建行太原敦化坊支行工作。临走前，她把客户资料全部移交给客户经理郭燕，由她负责继续维护这些老客户，并特意叮嘱郭燕要多关注李女士。当时正值疫情防控期间，郭燕坚持每天通过电话或微信联系客户，了解客户金融需求，主动提示客户产品到期

时间，做好产品对接工作，回馈客户的礼品也是通过快递送达。疫情后，郭燕经常带些山西特产上门看望李女士的母亲，与老人唠家常，帮助做些力所能及的事情。

一切都在按部就班地进行着。2022年7月，王平又从建行太原敦化坊支行调回五一路支行。维护好老客户，并让其心甘情愿地留下来，怎么做很关键。今年9月中旬，王平、郭燕专程去河南拜访李女士，去之前并未和李女士打招呼。当两人突然出现在李女士面前时，李女士先是一愣，随即惊讶的神态中透着惊喜，此时双方也算是他乡遇故知。李女士带两人参观她的厂房、冷库，她们向李女士介绍建行的产品和服务优势，为其进行“资产检视+资产配置”服务，尽力做好“金融顾问”。

信任就这样建立起来了。11月24日，王平、郭燕等一行三人又踏上了去河南拜访李女士的行程。前一天晚上他们一直工作到晚上8时，第二天早上坐3个多小时的火车到达河南，然后再乘1小时汽车，当到达李女士的公司时已是下午4时。他们给李女士办理开卡业务，因为异地原因及网络问题，办卡未成功。看着李女士等待和期盼的眼光，三人感到很内疚。他们指导李女士使用建行手机银

中信银行太原分行“技防+人防”筑牢反诈防火墙

中信银行太原分行辖属各分支机构严格落实“资金链”治理工作要求，在挽回客户经济损失、堵截典型风险案件、协助公安抓捕涉案人员等方面开展了大量卓有成效的工作。

今年以来，中信银行太原大营盘支行协助公安机关抓获断卡人员7人，有效识别可疑账户15户，对即将受骗的客户实施保护性止付200余人。警银不断完善联防联控共治体系，反诈攻坚成果得到进一步巩固。

近日，某客户在中信银行网点临柜办理业务，身份核实过程中的异常行为引起工作人员警觉，网点会计经理第一时间向太原市反诈骗中心民警报告可疑线索，经查询并确认该客户为“断卡”涉案人员，在网点人员的积极配合下，辖区派出所民警成功将犯罪嫌疑人抓获。经公安部门再次确认，该男子为一起骗贷案件的可疑关联人员。中信银行为防范和打击经济犯罪再添硕果。

靠前行动，争做反诈拒赌“宣传员”。该行开展形式多样的反诈拒赌宣传活动，组织干部员工、部分客户集中观看反诈题材电影《孤注一掷》，通过真实的故事情节，引导大家认清诈骗背后的套路。同时，深入社区、商圈、老年大学等机构，聚焦老年人、学生、个体商户等重点群体，通过发放宣传单、现场宣讲等形式，讲解电信诈骗案件的种类及特点，帮助群众提高抵制诈骗的意识和能力。

密切协作，全力守护群众“钱袋子”。借助中信银行“哨兵”智能反欺诈系统电话核实、弹窗警示、交易阻断等机制，主动劝阻被诈骗客户。与太原市反诈骗中心驻点专员密切协作，全流程把控高风险客户监控、筛查和处置，有效拦截涉案账户和涉案资金。（敏之）

行，根据具体情况为李女士作全面的理财规划、资产配置，耐心、专业、细致的解答，让李女士非常满意，她把钱放心地交给他们打理。

第二天他们返回太原时，买的是中午1时42分的火车票，从李女士公司出来时已是中午1时，三人紧跑慢跑，王平和另一位同事差5分钟上了车，郭燕实在跑不动了，没赶上火车，只能换乘下趟火车，回到太原时已是晚上7时。第二天早上，三人又精神抖擞地准时出现在工作岗位。

这仅是建设银行太原五一路支行营销客户的其中一例。每天，工作人员带着各种产品的宣传资料外拓营销，进园区、跑商业街，一家家登门拜访，让客户了解建行的产品和服务优势。积累渐变的过程虽然艰辛，当看到客户接受和认可建行的产品和服务时，他们觉得再苦再累也值得。

营销客户，除了“钻劲”“韧劲”，关键还是用心服务，用诚实、诚信、诚心打动客户。所有优秀的背后，是如苦行僧一般的自律以及对这份事业的执着和坚定。（梁敏）