

创新激活动能 融合引领风尚

——2023中国企业家博鳌论坛观察

参会企业这些年都在忙活些什么呢？这是正在海南博鳌举行的2023中国企业家博鳌论坛上被多次提及的一个话题。记者采访得到的答案也较为集中：产品创新、扬帆“出海”、文化传播。不少企业聚焦主业提升产品内核心竞争力；一些企业瞄准消费机遇，积极开拓海外市场；也有部分企业通过传统文化与企业品牌融合，积极践行社会责任，引领社会新风尚。

产品创新，持续激活新动能

“近年来，我们见证了国货品牌的蓬勃发展。国货品牌通过提升产品质量、改善设计、加强品牌建设，逐渐赢得了广大消费者的信任和支持，成为推动经济发展的重要力量。”中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江英在论坛上表示，今年1月至7月化妆品零售总额是近5年来的历史最高点。其中，国货品牌市场份额不断增长，成为市场上一般重要力量。

与会嘉宾认为，打造差异化产品，构筑“科技护城河”，国货品牌就能具备与国际大牌同场竞技的实力，甚至实现弯道超车。

鸿星尔克实业董事长吴荣照认为，聚焦新质生产力就要专注科技创新。鸿星尔克成立了权威的检测机构，让持

续的科技创新成为鸿星尔克发展的新动能。“在产品的研发层面聚焦科技突破，打造更多比肩国际水平的专业运动装备。”吴荣照说。

近年来，面对市场新考验，国货品牌力求在品质、价值、渠道等多维度不断丰富新内涵，实现新突破。

波司登董事局主席兼总裁高德康表示，近年来企业聚焦时尚创新和功能创新两个维度，推出了创新品牌，开辟了全新品类空间。“不可复制的创新才是真正的创新，才是核心竞争力。”高德康说，创新让行业、品类、赛道变得更有未来，消费者才会认可，才能形成真正的引领能力。

北京雪莲集团董事长甘学荣表示，作为一家主营羊绒服饰的企业，公司团队持续强化技术和产品核心竞争力，生产研发了一系列科技产品，用科技赋能提升产品附加值。

扬帆“出海”，开拓消费新天地

拓展海外市场，对于部分企业而言，已从“附加题”变为“必修课”。从生活消费品到高端制造业，越来越多的优质国货品牌、原创设计强势崛起，被全球消费者认同和接受，离开企业积极“走出去”的战略。

深圳市金多食品有限公司在糖果领域发展多年，目前产品已销往50多个国家和地区。“‘出海’要选对市场以及合适的品类。”该公司董事长马恩多说。

随着中国品牌竞争力、美誉度与日俱增，一批新国货在深耕国内市场的同时走向国门、走向世界，积极参与国际竞争，在全球市场上崭露头角，甚至成为热门爆款。

一批新生品牌一起步就着手布局海外市场。新能源汽

车企业岚图已在挪威、丹麦、芬兰等国家落地，最近还进入了保加利亚。

不少与会企业家表示，国货品牌拓展海外市场带来的收益往往较为可观。品牌自身拥有国内市场腹地，积极开拓国际市场，借助不同国家不同的资源优势开展合作，这也契合经济全球化的内涵。

文化传播，引领社会新风尚

当前，不少国货品牌在赢得消费者信任和口碑的同时，通过各种形式的文化融合，积极投身社会公益事业，推动国内外文化交流互鉴，引领社会新风尚。

北京华彬文化基金会秘书长卢战表示，近年来，华彬文化基金会响应国家战略号召，不断助力乡村振兴，以体教融合、体医融合，助力青少年儿童健康发展；传播绿色文明，持续探索文化与经济协同发展的新路径。

近年来，中国经济快速发展，产业结构不断优化，消费升级带动品牌升级，为新旧国货汇聚蓬勃的发展动力。

部分企业通过多种多样的方式，开辟了企业文化新的传播路径。贵州茅台坚持以文促旅、以旅彰文，围绕“茅台+”，推出茅台冰淇淋、酱香拿铁和酒心巧克力，一上市就火爆出圈。

高德康表示，中华优秀传统文化是企业文化传播深层的力量。多年来，国货崛起的底层逻辑就是文化自信。以文化自信、文化自强推动国货品牌乘势而上，为新时代消费升级注入了精神力量和创新动能。

新华社记者（新华社海南博鳌12月5日电）

促进技术进步、稳定市场发展、守牢安全底线

——透视当前我国自动驾驶技术发展规范

产业、市场快速增长

走进北京亦庄自动驾驶示范区，点开手机中“萝卜快跑”打车软件，设置好起点和终点，即可快速呼叫一辆全无人自动驾驶车。乘客在后排屏幕上点击“确认”后，车辆起步并按照指定路线行驶。

“萝卜快跑”有关技术人员向记者介绍，车顶的无人驾驶模块装有鱼眼摄像头和激光感应装置，能够自动避开障碍物，并根据道路限速情况调节车速。

从封闭场地测试到道路测试，从试点示范到商业运营，我国自动驾驶相关产业和市场规模目前呈快速增长态势。数据显示，目前我国已建设17个国家级测试示范区、7个国家级车联网先导区、16个“双智”试点城市，累计开放测试道路超2.2万公里，累计测试里程超7000万公里。

“部分自动驾驶产品达到量产应用条件，并已在城市出行、货物流等交通服务场景实现了一定规模的应用。”中国汽车工程学会理事长张进华表示，目前我国自动驾驶城市公交车已超过200辆，自动驾驶出租车超过1500辆，自动驾驶货车规模约为1000辆。

市场规模不断扩大，更需要加强规范。交通运输部运输服务司副司长高博表示，本次发布的指南明确在现行法律法规框架下使用自动驾驶汽车从事运输经营活动的基本要求，引导自动驾驶运输服务健康有序发展，最大限度防范化解运输安全风险，切实保障人民群众生命财产安全。

牢牢守住安全底线

一提到自动驾驶技术，人们关心的不仅仅是这项技术的最新发展，更在乎行驶过程中的安全问题。本次发布的指南中，专门提到了“安全员”这个概念。

“自动驾驶汽车的驾驶员或运行安全保障人员，即为‘安全员’。”高博说，指南要求，从事城市公共汽车客运、道路旅客运输经营的自动驾驶汽车应随车配备1名安全员；从事道路货物运输经营的自动驾驶汽车原则上随车配备安全员。从事出租汽车客运的有条件自动驾驶汽车、高度自动驾驶汽车应随车配备1名安全员；从事出租汽车客运的完全自动驾驶汽车，在确保安全的前提下，经设区市人民政府同意，在指定的区域运营时可使用远程安全员，远程安全员人车比不得低于1:3。

“安全员应当接受自动驾驶汽车技术和所从事相关运输业务培训，熟练掌握道路交通安全法律法规的规定、不同级别自动驾驶系统操作技能，熟知自动驾驶汽车运行线路情况，具备紧急状态下接管车辆等应急处置能力。”高博说，安全员应符合交通运输领域从业人员管理相关规定和要求，取得相应业务类别的从业资格。

交通运输部公路科学研究院副院长李斌表示，指南围绕运营单位、车辆、人员、安全制度等核心要素，从事前安全条件、事中安全保障、事后监督管理等环节，提出了使用自动驾驶汽车参与运输服务活动、从事实际市场经营的基本要求，分场景明确了相关发展导向，为自动驾驶汽车安全从事道路运输经营活动提供了合规遵循。

促进产业发展持续向好

2020年12月，交通运输部出台《关于促进道路自动驾驶技术发展和应用的指导意见》；2021年7月，工业和信息化部发布《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》；2023年11月，工业和信息化部、交通运输部等部委发布《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》……近年来，多部委加快推动自动驾驶商业化应用相关政策研究，陆续发布一系列政策文件。

工业和信息化部、公安部、市场监管总局、自然资源部等部委持续推动自动驾驶汽车产品准入、安全监管等方面政策法规体系建设，开展高精地图应用、汽车安全沙盒监管等方面的试点工作；上海、深圳、无锡等城市突破政策壁垒，开展自动驾驶汽车立法工作……产业发展环境持续向好。

“我国自动驾驶产业发展环境日益完善，为自动驾驶汽车在运输服务领域落地应用提供了可能。同时，自动驾驶作为新基建的重要内容，也是交通运输发展新理念、新模式、新业态的重要载体，已成为交通行业转型的重要方向。”交通运输部科学研究院副院长王先进说。

“参考借鉴域外国家和地区做法，根据自动驾驶技术发展和不同运输场景安全监管要求，我们对自动驾驶应用场景进行了区分、审慎使用和禁止使用的具体情形进行了区分，为自动驾驶汽车在运输服务领域应用提供方向指引。”高博说，未来将进一步深刻把握行业发展规律和技术发展趋势，在守住安全底线的前提下，积极主动为高级别自动驾驶技术创新发展营造良好环境。

新华社记者（新华社北京12月5日电）



来源：百度

当下正值就业招聘旺季，各地各类招聘考试密集举行。“新华视点”记者调查发现，在一些网络平台，有的“助考中介”以“考试援助”为名诱导求职者舞弊，以此牟利。这种乱象甚至蔓延到校内考试，由此催生了一条地下黑色产业链。

■ 牵线搭桥，帮助作弊

近年来，许多入职笔试由线下改为线上，在灵活、便捷的同时，也给作弊者造成可乘之机。记者调查发现，在一些网络平台，“助考中介”诱导求职者“花钱走捷径”的情况屡见不鲜。

业内人士介绍，一些“助考中介”在考生与代笔者之间牵线搭桥，利用各种手段帮助考生作弊得分。

为躲避平台监管，“助考中介”使用暗语与考生交流，通常使用“上车”“助攻”“辅导”等貌似普通、正常的说法。

记者在淘宝上搜索“课业辅导”“课程辅导”等关键词，随机点入一家网店咨询，客服要求添加微信。在与微信名为“课业辅导小助手”的店员沟通中，对方承诺在企业招聘考试中可以代考，也可以帮助考生作弊。

者，“四六级也能做，现在市面上做的人少，我们有内部渠道。考生要确保能带手机进入，我们可以发答案。如果不想冒风险的话价格高一些，只要发身份证、准考证，就能查到425分以上的分数。”面对记者的质疑，该中介声称“有官方渠道的人”，并发来了其他买家成交的记录和合格的成绩单。

■ 多方合力整治舞弊行为

我国刑法规定：“在法律规定的国家考试中，组织作弊的，处3年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；情节严重的，处3年以上7年以下有期徒刑，并处罚金。”

一些“助考中介”已落入法网。今年10月11日，北京市海淀区法院依法对被告人张某某等人组织考生考试作弊案作出一审宣判。法院经审理查明：张某某等人在2021年、2022年全国硕士研究生招生考试前和考试中，在考点附近安置信号发射装置、制作及发送答案，帮助考生作弊。最终，法院以组织考试作弊罪分别判处张某某等9名被告人5年6个月至2年不等有期徒刑，并处5万元至2万元不等罚金。

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理组织考

是“辅导课业”还是帮助作弊

——“助考中介”乱象调查

记者在淘宝上一家网店发现，其销售的商品标有“银行笔试包进面”“企业笔试包进面”等广告。记者通过客服提供的账号添加微信后，商家表示：“国内各大银行以及地方银行都能做，还能考电力、保险、电信等行业央企。”

所谓“助考中介”具体如何操作？一名客服告诉记者，通常来说，中介负责与考生、代笔者联络谈妥后，预付全款的考生会被拉入一个群组，里面有数名代笔者待命。

以某用人单位的秋招为例。某岗位在笔试阶段试题题目相同但顺序不同，“助考中介”会事先发布大量广告寻找买家，确定一定数量的“订单”后，花钱找来多名“枪手”报名参加考试。“枪手”们分别拍摄考卷传到群组，场外提前准备好的多名答题者分别完成试卷的不同部分，再将答案发到群组中。

部分求职者介绍，为了维持考试秩序，一些企业笔试要求考生在家中设置单机位或双机位的直播监控。对此，中介也会进行指导，传授如何调整电脑的高度、角度、位置等作弊手法。

■ 蔓延至校内考试和英语四六级等考试

记者调查发现，除了招聘考试，类似的替考、助考生意甚至延伸到中学、大学的期末考试、英语四六级考试等。

在闲鱼平台，一名自称某高校学生的“助考中介”介绍，他能组织替考初高中全科期末考试。“初高中全科，只要是校内的都可以。大二以内的高等数学、物理也行。”一名自称某高校大学生的“枪手”说，“手机发布答案的考试危险性更高，我的优势是可以线下替考，价格也便宜。”

在中介们发布的宣传语中，“保你上岸”“期末考试带你飞”“保你不挂科”等屡见不鲜。记者联系了几名“助考中介”，他们表示可承接初高中、大学期末考试。

记者调研了解到，与单兵作战的大学生不同，专门做期末考试代考的团队收费较高。有团队专门为物理、化工、计算机、土木等专业提供期末考“助攻”或替考，自称生意很好。

一些充当“枪手”的学生在社交平台发布替考广告，称能代考高校的期末考试，费用在几百元到1000元不等。“理工科专业的考试难度大一些，收费也相应高一些——60分及格线500元，75分800元，要求85分以上需要1000元。”一名“助考中介”说。

当记者咨询四六级考试时，一名助考中介告诉记者，



新华社发



2023年1月1日，全国新年登高健身大会北京会场活动在八达岭长城举行，300余名市民代表和众多游客一起，登高望远，庆祝新年。来源：百度

汇聚中外人气 彰显历史文化

长城纵横四万里，跨越两千年，是中国最具标志性的文化遗产之一。在众多的长城景区中，北京八达岭长城20世纪50年代对外开放至今，累计接待中外游客超过2亿人次，人气十足。

八达岭长城地处北京市西北部的延庆区，自古以来就是北京通往山西、内蒙古等地的咽喉要道，战略地位极其重要。延庆区内现存长城以明代修筑为主，蜿蜒于崇山峻岭之间，气势磅礴，四季风光秀丽。

“延庆段长城的形制体系完整，包括砖石长城、夯土长城、石砌长城、敌台、烽火台、关堡等遗迹，可以说是一个规模宏大、天然开放的长城实体博物馆。”北京市延庆区委宣传部部长马红霞说，“八达岭长城享有国际盛誉，景色雄伟壮观，‘不到长城非好汉’吸引游客慕名而来。”

2019年北京世园会和2022年北京冬奥会、冬残奥会的成功举办为延庆区带来了新的发展机遇，也让八达岭长城进一步成为中外文化交流、文明互鉴的重要平台。在2023—2024赛季国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯延庆站11月17日正式开赛前，20余名外国参赛选手登上八达岭长城，在冬日长城感受中国厚重的历史文化。

八达岭长城持续焕发新活力，离不开长城保护修缮的久久为功。2021年7月，在第44届世界遗产大会上，八达岭长城被评为保护管理示范案例，向世界分享“中国经验”。长城修缮、考古、研究并重的模式已初见成效，信息技术和数字产业也为长城的保护、传承和利用注入了新力量。

如今，北京长城文化节、长城音乐会等活动不断提升长城文化的传播力和影响力。八达岭文旅集团党委书记、董事长荣欣泽表示，八达岭长城景区正在从传统观光向“微度假”发展，通过原创舞台剧等内容丰富的文化活动，让游客深入了解长城文化。

据了解，八达岭长城在北十二楼至南七楼常态化开放的基础上，目前已对南线延长线进行修缮利用，拓展长城的游览项目，可供游客开展户外徒步、长城研学等活动。独具特色的八达岭“夜长城”也计划在春节期间再次开放，为游客打造灯光璀璨、红红火火的“长城年夜饭”。

“长城文化创造性转化、创新性发展始终是我们努力的目标。未来还将探索非遗小镇、长城文化村建设模式，不断提升配套服务，为长城文化带、长城国家文化公园建设贡献力量。”马红霞说，“要让千年的万里长城以更加饱满的姿态热情欢迎八方来客、天下宾朋。”

新华社记者（新华社北京12月5日电）

