

沙海万里跨越 赓续千年不息

——长城文化传承发展新观察

从山海关到嘉峪关，巍巍长城，犹如巨龙，“俯首”探海，“摆尾”大漠，“跃身”崇山峻岭，横跨万里山河，贯通千年文脉。

从“秦时明月”到“九边重镇”，从伟大建筑工程到中华文明重要象征，远去了烽火狼烟，古老长城变身国家文化公园。

从渤海之滨到河西走廊，从线下到“云端”，保护长城遗产，挖掘长城价值，传承长城精神，一幅以长城为“轴”的文明赓续画卷，在神州大地徐徐展开。

“活”起来 挖掘长城遗产价值

外面天寒地冻，室内火热施工，河北省秦皇岛市山海关区角山山麓，长城国家文化公园河北段“一号工程”——山海关中国长城博物馆，正加紧进行展陈作业。

“看，那就是我们的‘镇馆之宝’！”站在一面巨型落地取景玻璃窗前，山海关中国长城博物馆馆长冯振指着远处被“请”进博物馆来的角山长城说，“在这里，长城的巍峨雄姿和角山的四季风景可尽收眼底。”

角山是明万里长城从海上起点老龙头，经“天下第一关”山海关向北翻越的第一座山峰，素有“万里长城第一山”之称。山海关中国长城博物馆精心选址，把相邻的角山长城变成“馆藏”最重要文物，为参观者创造别样观感体验。

让古老长城“活”起来讲述新故事。以国家顶层设计为引领，长城沿线15个省区市一体化推进、高质量建设长城国家文化公园，将这一规模宏大的线性文化遗产“串珠成链”。积极创新长城遗产活态传承新方式和新场景，努力让长城遗产可观、可感、可用。

八达岭长城作为万里长城的优秀代表，至今累计接待中外游客逾2亿人次和500多位国家元首及政府首脑。北京市延庆区高质量推进长城抢险保护和研究性保护，连续举办北京长城文化节、八达岭长城高峰论坛、北京长城音乐会等品牌活动，推动长城文化创造性转化、创新性发展。

在宁夏，170多公里的战国秦长城主要是土筑长城，经过千百年风雨侵蚀，部分长城段落已难以辨识。今年5月，宁夏固原市原州区战国秦长城博物馆正式向公众开放，参观者可以从中了解长城如何夯筑，听长城沿线出土的文物诉说“长城不只是一道简单的土墙”。

在长城沿线省份，长城保护不再局限于过去的抢险加固、保护修缮、安全防护的1.0版本，而向着更加重视文化价值挖掘的2.0阶段迈进。长城保护对象也不再仅仅是建筑遗迹，更是文化遗产、自然遗产、非物质文化遗产的多元复合体。

“融”起来 激发长城文化力量

大境门，万里长城知名关口中唯一以“门”命名的关隘，也是著名古商道“张库大道”起点。

历史上，张家口曾是北方皮毛集散地，蒙古高原等地的皮毛通过张库大道集中到此，而万里茶道则由大境门通达欧洲。2022年北京冬奥会前夕，火炬在大境门传递，向全世界展示“大好河山”，“长城脚下看冬奥”更是让长城大放异彩。

以张家口体育文化旅游带建设为牵引，张家口着力打造“张家口堡+大境门+张库大道”为一体的“大好河山·张家口”文旅品牌。



张家口市张家口堡景色(2023年10月28日摄，无人机照片)。 新华社记者 杨世尧 摄

长城文化加速赋能高质量发展。随着长城国家文化公园建设，沿线各地积极挖掘长城这座巨大文化资源宝库，创新“长城+”，做好“融”文章，推进长城与旅游、长城与体育、长城与文艺、长城与乡村振兴等深度融合。

长城与黄河“握手”的山西省偏关县老牛湾村，紧紧捧住长城、黄河两大“聚宝盆”。“没搞旅游之前，村里人均收入1700多元，现在有两万多元。”村民吕成贵说，更重要的是，靠着长城走上致富路后，村民们自发保护长城的意识极大提高。

长城的重要价值既需要保护弘扬，也需要开发利用。北京推出10条“京畿长城”国家风景道文化探访线路，涉及延庆等六区，探访内容涵盖城墙敌楼、军堡军寨、抗战遗址等，沿途更有乡村民宿、登山步道、非遗体验、网红打卡地，展现了长城沿线丰厚的文旅资源。

摄影爱好者的镜头见证：长城脚下人气更旺了，长城正在改变着越来越多人的生活。“最初拍长城风光，后来拍长城人文景观，随着长城沿线旅游兴起，开始拍长城脚下人们的生活变迁，还有人专门拍摄长城民俗与非遗项目。”几十年跟拍长城的秦皇岛市摄影家协会主席郎晓光说。

“聚”起来 弘扬长城时代精神

龙首探海，弄涛舞浪，万里长城在山海关老龙头拥抱大海，游客们饱览海上长城奇观之后，常常会在一块“爱我中华 修我长城”题词碑前驻足凝思。

20世纪80年代国内兴起“爱我中华 修我长城”热潮，老龙头作为长城巨龙之首，它的修得得到海内外中华儿女热情支持，他们慷慨解囊，踊跃捐款。

今天，在长城国家文化公园建设过程中，中华儿女依然展现出巨大热情。社会各界踊跃与政府部门、文保单

位等互补互动，汇成强大保护合力，共同守望中华民族的精神家园。

2022年底，山海关中国长城博物馆面向全球征集文物展品，消息一经发布，社会各界人士积极响应并以实际行动支持博物馆建设。

到今年10月，山海关中国长城博物馆共征集到社会各界人士无偿捐赠9大类254件藏品。“许多藏品具有珍贵的历史文化价值和科学研究价值，极大地丰富了馆藏文物的数量和类别。”山海关中国长城博物馆馆长、文物征集工作专班负责人郭颖说。

弘扬长城精神，赓续文明根脉。长城沿线各地充分发挥长城在国防教育、爱国主义教育、传承中华优秀传统文化等方面的独特作用，各方力量加快凝聚起来。

古北口长城抗战打响了中国地区抗击日寇的第一枪。北京市密云区重修古北口长城抗战七勇士纪念碑，对古北口长城抗战纪念馆进行展陈提升。

红军长征曾与长城在宁夏固原市“相遇”，“不到长城非好汉”的豪迈情怀流传至今。当地对乔家渠红军长征毛泽东宿营地旧址进行修缮加固、原貌复原及布展，建成集红色旅游、田园休闲为一体的爱国主义教育基地和民俗风情园。

在山海关，各学校将长城文化融入学生社会实践和校本课程，同时担任山海关区长城学会会长的郭颖，多年来坚持带青少年学生开展“小小长城讲解员”活动。“把长城精神的种子撒入孩子们的心田，让长城精神薪火相传。”郭颖说。

新华社记者（据新华社石家庄12月11日电）



国家统计局11日发布数据显示，今年全国粮食总产量13908.2亿斤，比上年增加177.6亿斤，连续9年稳定在1.3万亿斤以上。粮食丰收来之不易。今年粮食丰收有哪些关键因素？如何把牢粮食安全主动权？记者就此进行采访。

攻坚克难夺丰收

眼下，在黑龙江省尚志市，白雪覆盖的大地更显宁静。在老街基乡龙王庙村，农民李殿友提起粮食生产十分感慨。今年夏季，黑龙江五常、尚志等地出现连续强降雨。“洪水刚退那段时间大家抓紧排水，抽水机日夜不停。”李殿友说，今年他种了200多亩水稻，被淹的少、没被淹的多，整体是增产的。没受灾的地块产量提升，米质明显比去年好，加上粮价不错，收益有保障。

农技人员深入一线指导，各地采取有针对性的措施，喷施植物生长调节剂、叶面肥、杀菌剂，全力保障粮食生产。一手抓减损，一手促增产。农业农村部今年启动粮油等主要作物大面积单产提升行动，在100个大豆、200个玉米主产区县主推玉米大豆密植技术，重点县示范区玉米平均密度每亩增加了500株至800株。专家测算，300个重点县单产提升对粮食增产的贡献率达到73%以上。

农业农村部副部长唐仁健说，农业农村部从耕种管收、地种肥药全领域全环节查找短板弱项，针对性地拿出良田、良种、良法、良机、良机集成组装的综合性解决方案。

在山东省莱州市，今年玉米密植高产精准调控技术模式推广面积超过6万亩。“亩株数比常规种植方式多1300多株，达到了5500多株，地里铺设滴灌带精准调节水肥。”莱州市农技推广中心农技站站长张鑫说，当地集成推广保墒保苗、种子包衣、绿色防控等技术模式，全市大多数地块亩产在700公斤至750公斤。

党中央、国务院高度重视粮食生产，各地深入挖掘潜力，全国粮食播种面积比上年增加；尽管东北部分地区发生洪涝灾害，但全国大部农区光温水匹配较好；各地各部门持续加大支持力度……来之不易的丰收，为经济社会行稳致远提供了有力支撑。

深入实施藏粮于地、藏粮于技

“今年春季有些早，后期又遇上连阴雨，但最终产量没怎么受影响，主要是农田改造提高了抗风险能力。”北大荒农工股份宝泉岭分公司种植户李宏伟说。

去年春天，李宏伟家里400多亩水田进行了格田改造，52个小格田改为28个大格田，田埂减少22条，有效种植面积多出12亩。“浇水施肥和农机作业更方便，遇上旱涝我也不那么担心了。”

今年我国深入实施藏粮于地、藏粮于技战略，严格耕地用途管控，坚决守住18亿亩耕地红线，加快建设高标准农田；同时，推动农业关键核心技术攻关，深入实施种业振兴行动，为保障粮食安全奠定基础。

在良种方面，科研人员育成了短生育期的油菜“中油早1号”，在解决南方冬闲田种油菜、不误农时早种早收的问题上迈出重要一步；在农机装备领域，再生稻收获机等产品基本成熟，电驱式精量播种机成功量产应用。

在江西吉水县，通过农业生产托管社会化服务监管平台，农户们用手机就能看到田里情况，操作管理指令。“目前全县安装智慧终端的插秧机有86台，今年水稻机插面积比去年增长超过一倍。”吉水县农业产业发展中心副主任庞文凤说。

耕地和种子“两个要害”不断加力完善，设施装备条件持续改善，为“虫口夺粮”“龙口夺粮”增添了底气，为稳产增产筑牢了根基。

多措并举提升农民积极性

新米上市后，特色稻米杂粮迎来消费旺季。美团优选数据显示，11月上旬，东北稻花香大米月销量环比上涨近3成，陕西米脂小米月销量增长近25%。

“米袋子”产品关系千家万户。科学种植、优质优价、产销衔接，是调动农民积极性和稳产保供的关键。

在云南省宜良县，首届中国·昆明国际鲜食玉米品种展示会展出了各地特色玉米品种，当地还在微信公众号、视频号等发布了甜玉米、饲用玉米、红薯、鲜食大豆等栽培技术指导，通过推广特色粮食作物种植，推动农业高质量发展。

在江西省金溪县，优质高产水稻新品种、工厂化集中育秧等技术正加快推进。“我们还大力推广稻鱼、稻虾、稻蛙等绿色综合种养模式，农民收入增加了，种粮积极性也提升了。”金溪县农业农村局农技专家徐廷生说。

今年以来，我国实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，继续提高小麦、稻谷最低收购价，完善玉米大豆生产者补贴，增加产粮大县奖励资金规模，扩大三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险实施范围，多措并举提高农民种粮积极性。各地贯彻落实粮食安全党政同责，不断调整优化种植结构，挖掘面积潜力。

粮稳天下安。全国粮食产量再创新高，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国奠定了坚实基础，为加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供了有力支撑。

新华社记者（据新华社北京12月11日电）



农民在贵州省贵阳市开阳县宅吉乡堰塘村的高标准农田里收割小麦(5月31日摄)。 新华社记者 杨文斌 摄

有信心推动空气质量持续改善

——解读《空气质量持续改善行动计划》

近日，国务院印发《空气质量持续改善行动计划》。在国务院新闻办11日举行的国务院政策例行吹风会上，生态环境部总工程师、大气环境司司长刘炳江表示，坚持精准、科学、依法治污，全面落实行动计划的各项措施，有信心推动空气质量持续改善。

■到2025年，全国地级及以上城市PM_{2.5}浓度比2020年下降10%

刘炳江说，《空气质量持续改善行动计划》是我国继2013年发布《大气污染防治行动计划》、2018年发布《打赢蓝天保卫战三年行动计划》之后的第三个“大气十条”，明确了推动空气质量持续改善的总体思路、改善目标、重点任务和职责落实。

行动计划提出，到2025年，全国地级及以上城市PM_{2.5}浓度比2020年下降10%，重度及以上污染天数比率控制在1%以内；氮氧化物和VOCs排放总量比2020年分别下降10%以上。京津冀及周边地区、汾渭平原PM_{2.5}浓度分别下降20%、15%，长三角地区PM_{2.5}浓度总体达标，北京市控制在32微克/立方米以内。

他表示，本次出台的行动计划坚持突出工作重点，坚持PM_{2.5}改善为主线，明确PM_{2.5}的下降目标；坚持系统治污，大力推进产业、能源、交通结构调整，尤其交通领域的绿色低碳转型量化指标最多，突出氮氧化物、VOCs等多污染物协同减排；强化联防联控，京津冀及周边地区已经由“2+26”城市调整为“2+36”城市，长三角与京津冀协同打通，整体解决东部地区的大气污染。

■重点区域有所调整，京津冀及周边地区扩至“2+36”城市

行动计划明确，大气污染防治重点区域为京津冀及周边地区、长三角地区和汾渭平原，但与此前相比，所涉及的城市范围有所调整。

2013年“大气十条”将京津冀、长三角、珠三角共47个城市划为大气污染防治重点区域，2018年《打赢蓝天保卫战三年行动计划》将重点区域调整为京津冀及周边地区“2+26”城市、长三角地区和汾渭平原共80个城市。

刘炳江介绍，此次行动计划将大气污染防治重点城市总数调整为82个。其中，长三角南部的城市PM_{2.5}基本稳

定达标，不再列入重点区域；苏、皖、鲁、豫四省交界地区城市PM_{2.5}浓度较高，成为污染比较严重的地区，因此将山东南部、河南中南部等城市纳入京津冀及周边地区，更有利于开展大范围的区域联防联控，调整后的京津冀及周边地区从“2+26”城市扩为“2+36”城市。

■交通领域绿色低碳转型量化指标多

此次印发的行动计划部署了9项重点工作任务，涉及产业结构、能源结构、交通结构、面源污染治理等方面，其中一大亮点是更加突出交通绿色低碳转型，提出了多项量化指标，如到2025年，铁路、水路货运量比2020年分别增长10%和12%左右；重点区域公共领域新增或更新公交、出租、城市物流配送、轻型环卫等车辆中，新能源汽车比例不低于80%；年旅客吞吐量500万人次以上的机场，桥电使用率达到95%以上……

刘炳江说，对重污染天气的监测显示，氮氧化物是拉动PM_{2.5}快速上升的主要因子。近年来，我国运输结构调整卓有成效，“公转铁”工作进展明显，铁路运输量连续6年增长；推广电动汽车、新能源汽车，零排放移动源推广有进展；累计淘汰黄标车和老旧车近4000万辆，机动车清洁化水平提高；机场、港口码头非道路机械电动化大规模推进。

他介绍，下一步，货运结构调整更加聚焦关键领域，包括煤炭、重点行业、港口等领域。机动车清洁发展更加强调新能源化，抓好公共领域车辆和重型货车两个重点，促进清洁化水平大幅度提高，要求重点区域公共领域新能源汽车比例不低于80%，在火电、钢铁、煤炭、焦化、有色、水泥等行业和物流园区推广新能源中重型货车，发展零排放货运车队。

同时，强化非道路移动源综合治理，成品油质量更加突出全链条监管，有关部门对油品的进口、生产、仓储、销售、运输、使用“六个环节”开展监管，使油品质量得到保证。

新华社记者（据新华社北京12月11日电）

丰富产品 提升体验 扩大优惠

各地多措并举促消费释放冰雪经济新动能

进入冬季，各地冰雪消费持续升温。琳琅满目的“冰雪+”产品带给人们更丰富的体验。各地扩大优惠举措、优化服务，从供需两侧持续发力，促进释放冰雪经济新动能。

在黑龙江亚布力滑雪旅游度假区，缆车前排起长队，游客络绎不绝。来自深圳的彭先生带着妻子和两岁的孩子来到滑雪场体验“冰天雪地”的快乐。据统计，度假区自11月9日“开板”以来，日均游客量约5500人次，远超历年同期水平。

携程、同程旅行等在线旅游平台数据均显示，今年冰雪季初次购买滑雪票的用户规模进一步扩大，这也意味着更多人参与到冰雪活动中，冰雪消费仍有继续扩容。

在冰雪消费者增多的同时，“冰雪+”产业链持续延伸，冰雪运动、冰雪休闲活动与文化体验、旅游、研学、音乐等相结合，给人们带来新体验。

作为北京冬奥会雪上竞赛场馆之一，河北崇礼云顶滑雪公园进行了全面升级。“新赛季我们将冬奥会赛道难度降

低，以便游客近距离体验；同时，将初中高级雪道合理搭配，满足不同人群滑雪需求。”云顶滑雪公园管理集团有限公司副总裁王世同说。

响应消费者日益多元化、深度化的需求，各地扩大优惠举措、丰富产品和服务供给，从供需两侧持续发力，促进释放冰雪经济新动能。

重庆市南川区副区长李学民介绍，当地景区将滑雪时间及索道运营时间延长至晚上9时，消费者可在线上平台预订酒店套票、预约下山等，这些举措助力优化流程，提升游客体验。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2023)》预计，2024年至2025年冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次，冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元。

新华社记者（据新华社北京12月11日电）

来源：百度

新华社北京12月11日电

新华社北京12月11日电

新华社北京12月11日电