

在担当重大使命上展现新作为

——二论深入贯彻落实省委十二届七次全会暨省委经济工作会议精神

山西日报评论员

使命呼唤担当，担当成就未来。习近平总书记亲自推动设立山西国家资源型经济转型综合配套改革试验区，勉励我们在转型发展上率先蹚出一条新路来；亲自赋予我省能源革命综合改革试点的使命任务，勉励我们争当能源革命排头兵。省委十二届七次全会暨省委经济工作会议指出“在践行领袖嘱托、担当重大使命上展现新作为”，全省广大干部群众要牢记习近平总书记的殷殷嘱托，以强烈的责任担当，把习近平总书记亲切关怀和科学指引转化为全力推动资源型经济转型发展和强力推进能源革命综合改革试点的生动实践。

今年以来，资源型经济转型发展态势强劲，制造业振兴升级扎实推进，一批重大项目好项目落地山西，新动能加速成长。能源革命综合改革试点纵深推进，成功举办第七届太原能源低碳发展论坛，各类新能源和清洁能源加快发展，新型综合能源基地加快建设。同时我们也要清醒看到，资源型经济转型任务仍然艰巨，高质量发展还有不少短板弱项。总的来看，机遇大于挑战，我们要增强信心和底气，坚定地担负起习近平总书记和党中央赋予的历史使命，抢抓机遇、迎难而上，争当能源革命排头兵，开创转型发展新局面。

实现资源型地区经济转型发展，形成产业多元支撑的结构格局，构建体现山西特色优势的现代化产业体系，是山西经济发展需要深入思考和突破的重大课题。习近平总书记高度重视资源型经济转型发展，设立山西国家资源型经济转型综合配套改革试验区，就是针对资源型经济转型这个世界级难题，努力以改革促转型、以创新强转型，推动资源高效综合利用，摆脱对资源的过度依赖。要把习近平总书记的谆谆嘱托，化作踔厉奋发、笃行不怠的实际行动，全力推动资源型经济转型发展。要保持战略定力，加快推动新旧动能转换，努力摆脱对煤炭的“两个过多依赖”。要把握发展重点，聚焦制造业振兴升级，统筹推进传统产业改造升级、新兴产业培育壮大和未来产业前瞻布局，加快发展数字经济，推动“文旅+”产业发展。要用好产业链“链长制”、特色专业镇、开发区等有效抓手，推动先进制造业和现代服务业成链集群发展。要强化创新支撑，推进教育科技人才振兴，强化企业科技创新主体地位，建设高水平创新平台，布局建设“晋创谷”太原先行区，营造一流创新生态，促进创新链产业链资金链人才链深度融合，不断塑造发展新动能新优势。

党中央在山西开展能源革命综合改革试点，充分凸

显了山西在全国经济和能源变革大格局中的比较优势和战略地位。我们要坚决扛起习近平总书记赋予的时代使命，强力推进能源革命综合改革试点，加快推进“五大基地”建设，构建新型能源体系，努力在能源革命上走在前、作示范。要切实统筹抓好煤炭清洁低碳发展、多元化利用、综合储运这篇大文章，推动煤炭智能绿色安全开采和清洁低碳高效利用，扎实做好能源保供工作。要加快发展新能源和清洁能源，推进非常规天然气增储上产，积极发展风电光伏、抽水蓄能和新型储能，推动煤电和新能源优化组合。要聚力打造能源科技创新重要策源地，加快布局攻关一批能源领域战略性新兴产业。要深化能源体制机制创新和开放合作，高标准办好大原能源低碳发展论坛。

时代出题目，发展做文章，担当交答卷。前进路上，我们要始终保持锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气，聚焦高质量发展的目标定位，准确把握经济工作的总体要求，践行领袖嘱托、担当重大使命，以时不我待、舍我其谁的紧迫感责任感，全力推动资源型经济转型发展，强力推进能源革命综合改革试点，奋力谱写中国式现代化山西篇章。

(上接第1版)

唐登杰指出，习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示，对全面贯彻党的二十大精神、担负起新的文化使命，做好新时代新征程宣传思想文化工作提出明确要求，特别是强调了“七个着力”重要要求，高屋建瓴、科学精辟、思想深邃，具有很强的政治性、思想性、指导性。习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是坚持“两个结合”的必然产物，开辟了马克思主义文化理论的新境界，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，并在我国社会主义文化强国建设进程中展现出强大伟力，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。我们要深刻领悟“两个确立”的决定性意义、站在践行“两个维护”的政治高度，深刻领会习近平文化思想的重大意义、丰富内涵、实践要求和科学方法论，做到学思用贯通、知信行统一。

唐登杰在讲话中充分肯定近年来全省宣传思想文化工作取得的新进步，并深入分析了全省宣传思想文化工作面临的新形势新要求。他指出，山西是历史文化资源大省，肩负着建设文化强省、服务中华民族现代文明建设大局的重大使命。党的十八大以来，习近平总书记四次亲临山西考察调研，都对我省宣传思想文化工作作出重要指示，寄予殷切期望。近日召开的省委十二届七次全会暨省委经济工作会议，对着力推动高质量发展、不断深化全方位转型作出全面部署，对文化建设作出重要安排。全省上下要深刻认识到，做好全省宣传思想文化工作，是奋力谱写中国式现代化山西篇章的必然要求，是维护意识形态安全的必然要求，也是塑造山西良好形象的必然要求。要牢记领袖殷殷嘱托，切实把思想和行动统一到党中央及省委决策部署上来，全面落实“七个着力”重要要求，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，更加主动识变应变求变，更加主动防范化解风险，加快建设新时代文化强省，为中华民族现代文明建设作出山西贡献。一要坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。坚持把用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民作为首要政治任务，严格落实“第一议题”制度，突出学深悟透抓好理论学习，突出体系化学理化加强研究阐释，突出增强说服力感染力加强宣传普及，更好统一思想和行动。二要提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力。牢牢把握正确舆论导向，紧扣山西推动高质量发展、深化全方位转型大局，发挥主流媒体“定音鼓”“风向标”作用，全力打造新型主流媒体，精心组织重大主题、形势政策、成就和典型宣传，更好地稳预期、强信心、促发展，鼓舞全省上下朝着“两个基本实现”奋斗目标奋勇前进。三要广泛践行社会主义核心价值观。树立鲜明价值导向，推动理想信念教育常态化制度化，加强青少年教育，强化社会主义核心价值观与法治建设、社会治理协同推进，以人民为中心、以群众满意为根本标准改进创新精神文明建设，不断提高全社会文明程度。四要推动文化事业和文化产业繁荣发展。坚持以人民为中心的创作导向，大力繁荣文艺创作，提高公共文化服务水平，完善现代文化产业体系，大力推动“文旅+”产业发展，让全省人民享有更加丰富多样的精神文化生活。五要全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。坚持保护第一、传承优先的理念，正确处理保护与利用、保护与发展、保护与开发等重大关系，统筹做好历史文化遗产保护，认真开展第四次全国文物普查，坚持“大考古”工作思路统筹推进重大考古课题研究，深化“云冈学”研究并逐渐走向世界，扎实做好活化利用，让三晋优秀传统文化不断焕发新机与活力。六要坚决有效防范化解意识形态风险。全面落实意识形态工作责任制，坚决守住意识形态各类阵地，牢牢掌握意识形态工作领导权。七要向世界讲好中国故事、展现山西形象。强化国际传播能力建设，用好山西文博会、平遥国际电影展等平台，推动三晋文化更好走向世界，为服务国家外交大局作出山西贡献。

唐登杰强调，全省各级党委(党组)要把宣传思想文化工作摆在全局工作的重要位置，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网，强化政治引领，推动党中央及省委决策部署落到实处。要把把握规律特点，强化互联网思维，创新方式方法，更好激发宣传思想文化工作内在活力。要突出政治标准和政治要求，加强宣传思想文化干部队伍建设，持续开展增强“四力”教育实践。要重视发挥宣传思想文化工作领导小组作用，引导各级各部门树立和践行大宣传理念，推动形成上下互通、横向联合、齐抓共管的大宣传格局。

张春林在主持时指出，各级各部门要切实思想和行动统一到党中央决策部署和省委工作安排上来。要不折不扣抓落实，确保各项工作始终沿着正确方向前进，着力推动各项工作焕发新气象、展现新作为，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

会议以视频会议形式召开，各市和省委党校设分会场。省委宣传部、省委网信办、省委组织部、省直部门、省管国有企业、省属金融机构、省属文化企业、省管本科院校、中央驻晋新闻单位主要负责同志在省主会场参加会议。



12月29日，2023年度太原“十大体育新闻”发布仪式暨2024体育迎新展演活动在太原广播电视台举行。

牛晨阳 摄

市委召开经济工作务虚会

(上接第1版)坚持推动制造业振兴升级。聚焦建设国家先进制造业重要承载地，大力实施工业高质量发展“百千万亿”工程，加快构建“一高两先三特三新”重点产业链体系，培育发展特色专业镇，推动存量产业做大做强、提质增效。加快推进新项目建设，持续加大招商引资力度，吸引更多增量企业投资太原、落户太原。坚持科技创新引领发展。瞄准科技前沿、对接国家战略，充分发挥“晋创谷·太原”示范引领作用，不断增强科技成果中试熟化服务能力，大力引育一批科技型企业，努力攻克一批支撑产业和区域发展的关键核心技术，全力转化一批科技成果，努力探索太原模式，更好服务全省高质量发展。坚持做大做强文旅产业。深入挖掘我市历史文化内涵，大力发展文博、文创产业和文旅康养产业，着力构建丰富多彩的演艺文化矩阵，积极塑造标志型旅游品牌，不断擦亮“唐风晋韵·锦绣太原”文旅招牌，先行打造全省旅游热门门户，全力创建国家全域旅游示范区、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。坚持提高对外开放水平。牢牢把握毗邻京津冀冀和雄安新区的区位优势，用好辐射扩散效应，选准项目、做好储备，精准承接产业转移。充分挖掘太原在全国综合运输大通道中的枢纽地位优势，加快完善重大交通基础设施，谋划建设太原航空经济区，深入推进国家综合货运枢纽补链强链，千方百计扩大外贸新业态新模式，不断扩大外贸外贸规模。坚持稳定提升消费能级。供给侧和需求侧两端发力，在增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景等方面持续用力，不断增加优质供给，完善消费设施，高标准推进商圈建设，促进大宗商品消费，特别是抓好文展旅、体育赛事等消费增长点，进一步激发消费市场活力，为经济发展增添持久动能。坚持着力扩大有效投资。持续加强与国家部委、省直厅局的沟通对接，做好项目策划储备，抓好重点领域投资，推动项目落地转化，形成更多实物量。坚决落实国家关于促进民营经济健康发展的一系列重大政策，鼓励民间资本参与交通、水利、清洁能源、新型基础设施、先进制造业、现代设施农业等领域，推动全市民间投资企稳回升。坚持持续增进民生福祉。深入实施人民城市理念，全域治山、系统治水、强力治气，综合作战，大力实施城市更新，深化智慧城市建设，着力解决好人民群众急难愁盼问题，强化优质均衡公共服务供给，不断在发展中保障和改善民生，持续打造宜居宜业宜游高品质城市。坚持全面统筹城乡发展。学习践行“千万工程”经验，持续推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，扎实推进乡村振兴重点项目建设，推动农村交通、养老、医疗等基础设施和公共服务共建共享，均衡协调发展，努力建设宜居宜业和美乡村。深

入推进“六个一体化”工作，引领带动山西中部城市群高质量发展。同时，要统筹发展和安全，扎实做好安全生产、社会维稳、防化风险等工作，切实守牢高质量发展底线。

韦韬强调，做好明年经济工作，必须聚焦制约发展的关键性难点堵点，补短板、强弱项，打出精准突破、以点带面“组合拳”，全面激发高质量发展动力活力。要强化要素保障。做大做强投融资平台，探索布局“飞地经济”，加大熟地储备，强化人才住房、医疗、子女教育等服务保障，不断提高资金、土地、人才等各类要素的配置效率。要抓实重点项目。按照中央及省委部署要求，围绕重点产业链建立项目清单，做好项目谋划招商工作，主动解决项目建设过程中的难题，确保更多大项目好项目引进来、落下去。要深化改革创新。积极承接重大改革部署，扎实开展国企改革深化提升行动，持续深化招商、环保、教育等重点领域改革，抓好赴合肥跟班学习成果转化运用，切实以改革创新激发动力活力。要优化营商环境。认真落实全市优化营商环境大会部署，扎实开展营商环境提升年行动，加快建设高标准市场体系，深化入企包联帮扶，着力构建亲清新型政商关系，持续创优“三无”“三可”营商环境。要狠抓落实落地。深入理解、一体把握、全面运用抓工作落实的“543”体系，在具体工作实践中做到心中有数、手中有策、行动有力，确保各项任务落到实处、见到实效。要鼓足干事劲头。全面提振干部群众干事创业、奋勇争先的精神气，以干部敢为赋能基层敢闯、护航企业敢干、带领群众敢首创，不断凝聚起推动高质量发展的强大合力，为加快建设国家区域中心城市、全面再现“锦绣太原城”盛景作出更大贡献。

张新伟要求，全市上下要把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，进一步理清发展思路，谋深谋细谋实各项工作举措，牢牢把握经济工作主动权。要聚焦推进新型工业化，以科技创新为引领，加快提升传统产业能级，壮大战略性新兴产业规模，着力构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。要深入挖掘消费潜力，大力发展文旅消费、体育赛事消费、新能源汽车消费，持续丰富优化消费供给，全面激发释放消费需求，推动消费从疫后恢复转向持续扩大。要坚持精准施策，狠抓重点项目建设，持续激活民间投资活力，积极争取国家和省资金支持，全力扩大有效投资。要坚持“一盘棋”思想，优化城乡资源配置，有序推进城市更新改造，更好推动城乡融合、区域协调发展，促进山西中部城市群高质量发展。要始终坚持以人民为中心的发展思想，扎实做好就业、教育、医疗、社会保障等民生工作，持续增进民生福祉。要树牢底线思维，下好先手棋、把握主动权，为推动经济社会高质量发展提供坚实保障。

(上接第1版)要始终把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，扎实做好深化、内化、转化工作，以思想理论水平提高促进政治能力、领导能力的提升，以实际行动坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要贯彻落实民主集中制的根本要求，严格遵守加强和维护党中央集中统一领导的若干规定，落实省委常委会会议规则和决策程序，充分发挥省委把方向、管大局、作决策、保落实的重要职能。要始终保持高度的政治敏锐性，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，持续有效防范化解重点领域风险隐患，确保全省社会大局稳定。要树牢造福人民的政绩观，坚持高质量发展，坚持出实招求实效，坚持打基础利长远，发挥好考核指挥棒作用，推动各级领导干部真抓实干正确政绩观，切实形成正确工作导向。要把推进中国式现代化作为最大的政治，自觉围绕省委十二届七次全会暨省委经济工作会议各项决策部署，凝心聚力、团结奋斗，推动全省上下积极投身中国式现代化山西实践。要站稳人民立场，厚植为民情怀，带头走好群众路线，着力保障和改善民生，及时回应人民群众合理诉求，切实办好好事办好、实事办实、难事办妥。树牢务实作风，加强调查研究，坚决纠正形式主义、官僚主义，用实干推动发展、取信于民。要以勇于自我革命精神坚定扛起管党治党主体责任，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，不断把全面从严治党推向纵深，努力营造风清气正的政治生态。

会议指出，习近平总书记纪念毛泽东同志诞辰130周年座谈会上的重要讲话，对以实际行动纪念毛泽东同志、推进中国式现代化宏伟事业提出明确要求，为我们继承光荣革命传统、更好担当推进中国式现代化山西实践庄严历史责任提供了根本遵循。会议强调，要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定不移推动习近平总书记重要讲话重要指示精神贯彻落实，要充分发挥党中央决策部署在山西落地生根。要充分激发人民历史主动精神，坚持人民主体地位，健全人民当家作主制度体系，不断增进民生福祉，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。要深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻把握“两个结合”的实践要求，自觉用中国化时代化的马克思主义武装头脑、指导实践、推动工作。要进一步深化改革开放，统筹抓好各项改革任务，着力打造内陆地区对外开放新高地，不断为中国式现代化山西实践注入动力活力。要全面落实新时代党的建设总要求，扎实推进党风廉政建设和反腐败斗争，更好激励干部担当作为，以高质量党建引领保障高质量发展。要胸怀“两个大局”，牢记“国之大者”，认真做好港澳台工作和地方外事工作，为推进强国建设、民族复兴伟业作出山西贡献。

会议指出，要坚持以习近平文化思想为指导，自觉肩负起文化大省、非遗大省的使命担当，按照保护第一、传承优先的理念，深入推进国家重大文物保护工程、文物平安工程、文明守望工程，统筹推进中华文明起源与发展、“云冈学”等课题研究，高水平建好历史文化博物馆、非遗传习场所等场馆，扎实做好文化遗产活化利用工作，切实把文化资源优势转化为高质量发展优势。要不断提升全社会保护传承意识，积极引导全民参与文化遗产保护传承，持续营造浓厚社会氛围。要加强对文化遗产保护传承工作的全面领导，着力构建保护体系，健全保护机构，完善保护机制，强化政策、资金、人才保障，形成齐抓共管、共同发力的工作格局。

会议指出，要全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，持续强化教师队伍政治素养建设和师德师风建设，加大教师培养培训力度，完善教师待遇保障制度，着力打造高素质专业化教师队伍。要配齐建强思政课程专职教师队伍，推进大中小学思政课一体化建设，持续推动思政课程内涵式发展。各级党委和政府要把教育改革发展纳入重要议事日程，加大对教育的投入和保障力度，各相关部门要切实履行职责、积极支持教育工作，共同为教育事业创造更好环境。

会议还研究了其他事项。

(上接第1版)他要求属地和各相关部门，针对市民节日消费高峰，加强产销衔接和储备调节，做好重要民生商品保供稳价，确保供应充足、价格稳定、质量可靠。他叮嘱相关负责人高度重视节日期间人员密集场所消防安全，加大巡查检查力度，坚决防范火灾事故发生。

张新伟在督导检查中强调，各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示精神，全面落实省委、省政府决策部署和市委、市政府工作安排，坚持人民至上、生命至上，以“时时放心不下”的责任感，扎实做好节日期间安全稳定各项工作，让全市人民过一个安乐祥和、平安健康的元旦佳节。要树牢底线思维，加强重点领域、风险点位和重要场所安全管理和监督，统筹做好煤电油气调配、水电气热稳定供应、重要民生商品保供稳价等工作，用心用情做好民生保障，坚决守住安全生产底线。要拧紧责任链条，严格落实党政领导责任、部门监管责任、企业主体责任，认真排查安全隐患，抓好问题整改落实，强化值班值守，做好应急准备，坚决做到守土有责、守土负责、守土尽责，为高质量发展营造良好环境。

“山西味道推广宣传活动”展开

本报讯 12月29日，省商务厅正式启动“山西味道推广宣传活动”。我省将“十大晋菜”“十大新派晋菜”“十大山西面食”“五十种特色小吃”“百家餐饮品牌”组成山西美食矩阵，制定行业标准，绘制山西美食地图，将山西美食推向全国，助力山西文旅产业和乡村振兴事业新发展。

“平遥的牛肉太谷的饼……”这是我省男女老少熟悉的山西特产民谣，每一种美食背后都是浓浓的乡愁。餐饮是地方名片，更是民生产业，一头连着田间地头，一头连着人民对美好生活的向往。为了加大对山西味道的宣传力度，提高山西味道在全国的知名度和影响力，山西省商务厅推出“山西味道推广宣传活动”，共包含5项内容。

一是制定行业标准，推动“十大晋菜”“十大新派晋菜”“十大山西面食”标准化发展。二是继续举办中国面食文化节，发挥山西面食在全国的知名度和影响力，带动餐饮业高质量发展。三是编制《山西美食大全》书籍，囊括“十大晋菜”“十大新派晋菜”“十大山西面食”“五十种特色小吃”和“百家餐饮品牌”。四是绘制山西美食地图，打造山西美食纸质(电子)导游，一图在手，吃遍不愁。五是举办“山西味道走出去”活动，在全国举办山西美食推广活动，让全国的老百姓了解山西美食，爱上山西美食。

通过系列宣传活动，将山西美食打造成我省一张名片，使山西味道香飘全国。(侯慧琴、李静)