



1月5日，哈尔滨冰雪大世界园区。 新华社发

“冰城”缘何成“热点”

——人文经济视野下的哈尔滨观察

这个冬季，地处祖国东北角的哈尔滨走进了全国甚至全球视野，各大热榜头条持续走红，被称为2024开年首个“顶流”城市。

“冰城”缘何成“热点”？让哈尔滨成为“网红”城市的，不仅是独具魅力的冰情雪韵，还有积淀百年的人文底蕴。

这里有“冷”与“热”的极致体验，冰天雪地变成了金山银山；这里有“土”与“洋”的碰撞融通，中外文化交汇成新的交响；这里有“闯”与“创”的传承开拓，澎湃出新时代的活力迸发。

今天的“尔滨”，是让本地人有些“陌生”、让外地人越来越关注的宝藏之城。

“冷”与“热”

5日，第40届中国·哈尔滨国际冰雪节如约而至，绚丽的烟花绽放在冰雪大世界上空，透骨的寒冷和暖心的激情也在这一刻交汇，碰撞出充满希望的火热。

哈尔滨的冷，与生俱来。作为我国最北省会城市，这里冬季漫长，动辄出现零下30摄氏度的极寒天气，因此哈尔滨有了响亮的名号——“冰城”。

冷是阻碍，对发展构成制约。粮食作物只能种一季，基建工程也因低温、冻土等面临重重困难。由于室外寒冷，东北人曾有家里“猫冬”的习惯。

冷也是资源，别具特色优势。每年12月，松花江上的冰冻了，太阳岛上的雪厚了，“冰豆腐”和“大雪橇”在能工巧匠手中“华美变身”，成为美轮美奂的冰雪胜景，透出冰的晶莹、雪的浪漫，吸引着不远千里络绎而来的游客大军。

开园不到3小时便吸引4万人流的冰雪大世界，人头攒动的中央大街，游人如织的太阳岛雪博会，“公主王子云集”的索菲亚大教堂……冬日里，哈尔滨各大旅游景区火爆。

中国旅游研究院最新发布的“2024年冰雪旅游十佳城市”中，哈尔滨位列榜首。元旦期间，哈尔滨市累计接待游客304.79万人次，实现旅游总收入59.14亿元，均达到历史峰值。

以高寒为气候特质的哈尔滨，成为当下社交媒体上最热的文化符号。这座地处北疆的东北城市，正在把制约发展的“冷”转化为吸引游客的“热”，在聚光灯下焕发无限生机。

哈尔滨冰雪文化底蕴深厚，冰雪节庆有60多年历史。1963年，哈尔滨举办第一届冰灯游园会。1985年，首届哈尔滨冰雪节开幕，游客不仅可以在冰灯游园会观赏各种冰雕艺术，还可以坐冰帆、打冰猴，参加冰雪文艺晚会。如今，冰雪旅游和运动、体育、经济相融合，文化内涵越来越丰富深厚。

精雕细琢的青花瓷雪雕、写意风格的冰雪水墨画、独一无二的冰版画……依托大自然给“冰城”得天独厚的礼物，越来越多优秀传统文化在雪花和冰晶中次第绽放。

今日哈尔滨，寒冷不变，热度却“只增不减”。背后是这座城市深挖冰雪资源禀赋，突出地方特色文化，推出各种“有求必应”举措，从量变走向质变的主动作为。

文旅部门发布旅游地图和游玩攻略，中央大街为地下通道铺设地毯，暖心志愿者免费提供红糖姜茶，景区之间乘坐地铁免费，冻梨切盘、地瓜配勺、豆腐脑撒糖……这个冬天，“尔滨”的种种“操作”让人应接不暇，冰雪旅游市场呈现“井喷”之势。

“尔滨，我来了”“想去哈尔滨的心情达到了顶峰”，不仅是网络“热评”，更是越来越多游客的现实行动。

“冰天雪地是我们最大的特色，‘冷资源’变成文旅融合‘热经济’，靠的不仅是对资源的开发利用，还有配套服务的提质升级。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，机不可失，哈尔滨将顺势而上，倾力打造“冰雪文化之都”，构建全域冰雪产业新格局，把“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”理念，落实为更多生动实践。

“土”与“洋”

很多人发现，让哈尔滨在这个冬天“走红”的，不仅是冰雪热，还有特色美食、热情民风。中外文化在哈尔滨碰撞、交融，带给这片土地独特的魅力。

烟火漫卷的百年街区，人头攒动的红专街夜市，行李箱擦成小山的洗浴中心，排号一小时起步的铁锅炖，精致典雅的建艺术长廊……除了排队打卡热门景区，哈尔滨的建筑、饮食、洗浴文化以及市民的热情好客，也被大家津津乐道。

“昨天已经尝了锅包肉、油炸糕、烤红肠，今天下雪一定要来吃心心念念的铁锅炖大鹅。排了一个多小时，但是觉得很值。”来自福建的张女士说。

“东北大花”主题与火车、汽车融合，将冻梨改刀、切块、摆盘，用勺子吃烤红薯，路边新增温暖驿站，东北大学学会“夹子音”……哈尔滨市民的淳朴好客，赢得了外地“小金豆”们的点赞，吸引着八方来客。

从哈尔滨冰雪大世界出来，很快就到松花江畔的百年老街。漫步在中央大街，恍如行走在建筑艺术长廊。中央大街上的欧式、仿欧式建筑鳞次栉比，汇集多种风格。

雪花飞舞，霓虹闪烁，琴声悠扬，中央大街89号马迭尔宾馆的“阳台音乐”倾情上演。

哈尔滨音乐博物馆馆长苗笛说，1908年，中国第一支交响乐团——哈尔滨第一交响乐团成立。2010年，哈尔滨被联合国经济和社会事务部授予“音乐之城”荣誉称号。冰雪季，哈尔滨还把交响乐团搬进了商场，令游客感到惊喜。

伴随着第40届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕，俄罗斯音乐剧巡演版《安娜·卡列尼娜》在哈尔滨大剧院登场，让各地游客在这里大饱眼福。

“土”与“洋”的对话与融合，使哈尔滨更添奇妙丰富的色彩。

走进中西合璧的中华巴洛克历史文化街区，一幢幢老建筑装饰富丽，颇具欧洲巴洛克风格，但细部纹饰的雕花图案取材于中国传统元素，临街立面背后的空间也是典型的中国四合院。

院内，映照着白雪的大红灯笼高高挂起，很多国外游客驻足欣赏货架上的传统手工艺品。一家铺着浓浓东北风的大花布的摊位上，摆着多款俄式“大列巴”。

哈尔滨，一个中西文化交汇的舞台。“不是欧洲去不起，而是哈尔滨更有性价比”“来这仿佛找到了童年，遇见回得去的故乡”……一句句幽默感言，道出了人们对哈尔滨独特风情的喜爱。

“闯”与“创”

哈尔滨，曾经是松花江边默默无闻的小渔村。

来自山东、河北、山西等地的百姓，带着开天辟地的豪迈，历尽千辛万苦“闯”到这里，开垦土地、投亲靠友、合伙投资、开办店铺，成为重要的开发建设者。

新中国成立后，“一五”计划时期苏联援助的156个重点项目中，哈尔滨占了13项，在全国大城市中居前列。

一时间，哈尔滨电碳厂、哈尔滨电机厂、哈尔滨轴承厂、哈尔滨锅炉厂……一座座厂房拔地而起，一部部机器轰鸣震天，一大批有实力的企业崛起，哈尔滨一度成为与上海、

北京、天津等齐名的大城市。

时过境迁，人们不必为谋生而跋山涉水，“闯关东”成为一代人的集体记忆。这座城市前进的脚步从未停止，在创新驱动发展的道路上埋头探索，焕发青春荣光。

在拥有百年历史的哈尔滨中华巴洛克历史文化街区，80个院落、207栋特色建筑将迎来更新改造。“想过上好日子，等靠要是不行的，还得拿出父辈们‘闯关东’的精神，靠实干‘创’出新世界。”中华巴洛克历史文化街区一家策展书店负责人于冰说，自己希望打造一个兼具文化底蕴和商业潜力的打卡地。

和“土著”于冰不同，“85后”郑好是新时代“闯关东人”。2022年，他从日本北海道大学回国，成为哈尔滨工业大学交通科学与工程学院教授。短短几个月内，他申请到国家自然科学基金优秀青年科学基金项目，围绕寒区冰雪路面开展研究。

“我看好哈尔滨的地域特色，看好学校提供的平台和机会，希望以自己的努力为基础研究、新兴产业发展贡献力量。”郑好期待在“冰天雪地”里大干一场。

寒地不仅提供了丰富的科研资源，也是冰雪游的宝贵财富。抓住“文旅热”的风口，越来越多年轻人投身新经济、新业态，让城市发展尽显青春与活力。

“住惯了‘千房一面’的快捷酒店，许多年轻人开始追求差异化、个性化的消费体验。”几年前，曾在广东工作的林枫、侯佳选择回乡创业，以老哈尔滨风情打造复古民宿。如今，他们的特色民宿已开到十几家。

在和林枫一样的见证者眼中，“冰城”变为“热点”，一场消费方式和消费理念的变革正在发生，也为新时代人文经济学的生动实践增添注脚——

哈尔滨市文旅局在多个社交平台开设账号，实时更新冰雪旅游信息，其中不乏“哈工大”研学攻略、哈尔滨大滑梯盘点、雪人地图等“网红”观光点；

叫响以西餐美食、地方小吃为代表的“哈埠菜”品牌，开发“滨滨有礼”、冰雪服饰等100多种工艺品和纪念品，促进旅游消费有力快速增长；

旅游企业和餐饮店主纷纷“头脑风暴”，创意推出黑马骑士、人造月亮、冰面热气球、狂飙气垫船、索菲亚教堂甜点、“一天一个花样”，满足游客的眼球和味蕾……

冰雪节开幕，新经济、新业态在这里拔节生长。从哈尔滨到“尔滨”，再到“滨”，吸引着各地旅行团带着好奇而来。

“哈尔滨绽放的雪花，是旅游业的繁花，表达了人们对消费复苏寄予的厚望。”1月5日，中国冰雪旅游发展论坛在哈尔滨开幕，中国旅游研究院院长戴斌有感而发：新时代旅游业要高质量发展，要推进文化和旅游在更深程度、更高层次和更广范围融合。

眼下，雪花装点“冰城”，欢聚点燃热情，隆冬方启。这座看得见文化、留得住游客的“冰城”，带着人们对美好生活的向往和追求，奏响新时代东北全面振兴的强音，融入中国式现代化的雄浑交响。

新华社记者（新华社哈尔滨1月6日电）

冰城火，“滨子”是个实在人！

新华时评

一块冰的文章能做多大？去年12月18日，第25届哈尔滨冰雪大世界开园迎客；今年1月4日，第35届中国·哈尔滨国际冰雕比赛闭幕；5日，第40届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕……连日来，冰城格外火，哈尔滨在网上先被大家称为“尔滨”，后来有人干脆直接亲切地叫它“滨子”。这个元旦假期，哈尔滨累计接待游客超300万人次，实现旅游总收入近60亿元。为什么能有这样好的收益？因为我们的“滨子”是个实在人。

家里来客了，大多数还是从南方远道而来的，“滨子”是怎样招待的？冻梨可以切片摆盘，豆腐脑可以放糖；担心游客滑倒，中央大街地下通道就铺上地毯；市政府要求宾馆酒店经营企业珍惜“出国”机遇，不盲目涨价……一连串举措让人们感受到，“滨子”的厚道和真诚是体现在方方面面的。有想法、有办法，实实在在地把客人当成自己家人，就赢得了一致好评。

冰天雪地一直是东北的特色名片，但为何这次哈尔滨能成为“滨子”？固然新冠疫情防控转段，人们的出游需求得到极大满足。但我们更要看到，为吸引游客、做火冰雪经济，哈尔滨下足了功夫。曾经，雪乡趁旅游旺

季也有宰客、价格高、服务差的问题；就在这届冰雪大世界开幕的第一天，有的游客也因排队时间过长，要求退票。对这些批评，“滨子”听进去了，整改也真改，从游客的情绪中认真分析他们到底需要什么，努力把“宾至如归”做实做细。

刚刚过去的2023年，“村超”“村BA”带火了贵州黔东南，比赛现场座无虚席；多少人到山东淄博“进淄赶烤”“一串难求”……这些同样体现着多彩贵州和好客山东的实在，彰显着开拓做强文旅市场的决心。

城市旅游热度，取决于对待游客的温度和服务的力度。真诚迎客、认真待客，就能聚拢人气、守住城市的温度。各行各业凝聚共识、相向而行，为了同一个目标，从城市保障到消费服务，从经营主体到普通市民，相互补台，这就是在为消费助力升温。

有人说，“这个冬天的火爆并非偶然，哈尔滨已经做了一年的准备”。旅游产业具有季节性，淡季却可以转换为旺季，给游客们更多惊喜。每个城市都有吸引人的独特风景，但凭着真诚实在擦亮名片应该成为共同的追求。我们乐见“滨子”的实在劲儿能感染更多城市，为文旅市场加速复苏，再添一把火、带来新气象。

新华社记者（新华社北京1月5日电）

从造船厂船台，到远海大洋深处，再到形势复杂严峻的斗争一线，“万吨大驱”首舰南昌舰赓续英雄血脉；远航白令海、战巡太平洋，航行10万余海里，跨越40多个纬度，“101”犁出壮美航迹。

代际传递，梦想接力。在习主席“建设强大的人民海军的任务从来没有像今天这样紧迫”的号召激励下，肩负人民军队诞生地命名的特殊荣誉和国产“万吨大驱”首舰的特殊使命，海军南昌舰党委聚焦新域新质作战能力生成、持续增强党组织领导作战打仗质效，团结带领全舰官兵勇闯远海大洋、奋进深蓝写忠诚，创造了英雄战舰的新时代荣光。

荣誉之舰

2017年的一天，造船厂的舰艇大楼会议室里挂起一面鲜红的党旗。党旗下，海军南昌舰临时党委召开了第一次会议。

南昌舰是我国自主研发的055型万吨级驱逐舰首舰，先后突破了大型舰艇总体设计、总装建造等一系列关键技术，具有强大的综合作战能力。

翻开人民海军战史“家谱”，“南昌”是传承了三代的英雄舰名，“101”是赓续了两轮的光荣舷号。

“军队党的建设必须紧紧围绕能打仗、打胜仗来展开，成为部队战斗力的增强剂和放大器。”南昌舰党委书记祁伟光说，从成立之初，舰党委就将备战打仗作为第一要务，把“坚持战斗力这个唯一的根本的标准”作为党委工作的原则，决心用能打胜仗交出合格答卷。

接舰之初，有舰艇接装经验的官兵不足三分之一，此前大家对这型全新的驱逐舰更是所知甚少。在暂时无法登舰、无教材资料、无训练大纲、无战斗部署表的情况下，舰党委带领官兵在板房地面上画出了南昌舰平面图，硬是依靠这艘画出来的“055型驱逐舰”，理清了战斗部署。

“以往接舰时，只要顺着线路摸几遍就能基本掌握情况，这套方法现在完全失灵了。”首批舰员王中光曾在3型舰艇服役，到了南昌舰又把自己当成一个新兵，小到作战舱室线路排布，大到作战系统优化调整，在全新的领域焕发老兵的斗志。

新质之舰

作为海军新域新质作战力量的代表，南昌舰党委一班人研究关注最多的就是如何提升战斗力。

“提高党委议战议训质量，改进训练指导和工作方式，增强抓训练的科学性和实效性。”军官于景龙坦言，过去我们常常感叹“器不如人”，现在装备性能好了，我们更害怕“技不如人”，大家都有本领恐慌。

翻看南昌舰党委会议记录本，很多议题是研战研训，讨论最多的是如何提高战斗力，内容涵盖全舰各个系统和部门。

在南昌舰党委的谋划下，舰员们始终把“战斗力、生命力”作为第一标准，开展部门设置和方面作战优化研究，摸索武器通道作战流程，老兵带头干、新兵拼命干，走开了首型首舰高效试验的路子。

“组建以来，南昌舰先后有50余人荣立三等功，20多名军官成长为舰艇主官或赴机关院任职，为兄弟舰艇输送班长及以上骨干50余名，是当之无愧的先锋舰、种子舰。”作为党委书记，祁伟光十分自豪。

深蓝之舰

南昌舰首次加入辽宁舰航母编队执行远海训练任务时，跟随的两艘外舰艇先后转向，试图穿越我编队。

浓墨一样的夜色中，南昌舰党委班子在驾驶室紧急碰头，迅速明确应对策略。

“我是中国海军101舰，请与我保持安全距离，并告知你方位图。”值更官多次与外舰喊话，均未得到回应。舰领导果断下令加速，占据有利阵位。胶着的较量中，外舰通过南昌舰舰艇穿越编队的企图始终难以实现，最终悻悻而去。

能战方能止战。南昌舰党委班子着眼练强指挥能力、练好战斗本领、练硬战斗作风，团结和带领官兵人人思打仗之责、干打仗之事、强打仗之能，确保随时待战、随时能战。

南昌舰党委结合远海训练，带领全舰官兵实战练兵，先后斩获多型外军战机情况，针对055型舰艇融入航母编队形成研究报告，成果丰硕。

南昌舰具备强大的综合作战能力，在联合作战体系中发挥着重要作用。

“我们是作战体系的一个节点，首先要考虑的不是我们能从体系中获得什么，而是能为体系贡献什么。”舰党委副书记于涛坦言，舰党委的使命就是带领官兵全力以赴投入到练兵备战中，努力把南昌舰锻造成为铁心向党、能打胜仗的拳头舰、甘于奉献的种子舰、争当一流的标杆舰。

“唯有101，必须101。”舰党委的豪言壮语激励着全舰官兵。入列以来，南昌舰先后被评为“全军践行强军目标标兵单位”“海军转型精英先进单位”，舰党委被海军党委表彰为“奋进新时代先进基层党组织”，荣立集体二等功1次。

新华社记者（据新华社北京1月6日电）



我国自主研发的055型万吨级驱逐舰首舰南昌舰归建入列（资料照片）。 新华社发

踏浪蹈海向战行

——海军南昌舰党委领导备战打仗记事