

在活力升腾中谱写振兴新篇

——透视东北寒冬里的一把“火”

“东北全面振兴谱写新篇”——在2024年新年贺词中，习近平总书记深情牵挂东北，点赞黑土地的新变化。东北确实在变。冰雪热了、人气火了、活力多了——这个冬天，见证了一个充满活力的东北向我们走来。

■ 东北的冬天变“热”了

今冬的东北有些不一样。先是沈阳凭着“不是欧洲去不起，沈阳更有性价比”爆火出圈，后有“尔滨”真诚待客一炮走红。南方游客赶大集一样涌来，嬉冰雪、逛早市、泡温泉；东北“老铁”应声而动，搭建“暖棚”、免费送站、悉心服务。宾客与主人的高调互动，在数九寒天里将东北的热度一路推高。

这样的热始料未及，东北也期盼已久。在哈尔滨冰雪大世界室外表演区主持节目的网红“左右哥”说，前几年景区游客少时，只有寥寥几排人跟着他的口令跳“兔子舞”，与现在“万人蹦迪”的场面形成鲜明对比。“现在忙到每天只能睡四五个小时，我们彻底打了一个翻身仗！”

冰天雪地里热浪一浪高过一浪。夜幕下，在长春庙香山滑雪度假区，大量手持滑雪板的“雪友”正排着队等待缆车。度假区创始人王勇说，度假区自2011年开放夜场滑雪，从来没有这么火，现在每天接待近千人。

冰天雪地，曾是东北的一个劣势。美国作家迈克尔·麦尔在其2017年出版的《东北游记》中说：“今天，长城也许不是屏障，冬季的天气是却步的主要理由。”

谁能想到，大自然赋予东北的“冷”，如今却成了独特的旅游资源。并且，冰雪的溢出效应正不断放大：餐饮酒店、温泉洗浴、交通出行、文化演出等行业都受惠于此，整个东北变得热气腾腾。

沈阳的清晨，天还没有大亮，不少游客就拉着行李箱去“打卡”小河沿早市。吊炉饼、黏豆包、大冻梨……摊位前排满了人。“大冷天来一碗热豆腐脑太治愈了，早市里的味道最东北、最地道。”来自广东的游客赵蕊说。

入冬以来，辽宁省灯塔市佟二堡镇迎来皮草销售旺季。“这阵子东北火了，东北人爱穿的皮衣、皮草也成为时尚，跟着‘爆单’。”佟二堡海宁皮革城副总经理高雪兴奋地说，这两天，商场日均客流接近2万人次。

沈阳市铁西区“泡泡森林”洗浴中心，元旦假期日均客流高达2500人，其中南方客人占了一半。哈尔滨香坊区烧烤一条街，每天不到中午各家店铺就人头攒动，服务员端着餐盘跑前跑后，直到后半夜才停下来。

一组数据说明了东北的热度——今年元旦假期，沈阳市接待国内游客243.62万人次，同比增长161.37%；哈尔滨市接待游客304.79万人次，实现旅游总收入近60亿元；美团、携程等平台数据显示，元旦假期，沈阳、哈尔滨、长春等地洗浴中心的订单增长超过180%。

“冰天雪地也是金山银山”，此言确实不虚。”辽宁省文旅厅厅长刘伟才说，这个冬天，东北迎来了自己的高光时刻。

■ 冰雪火了 活力多了

东北火起来的是冰雪，活起来的是观念，是业态。以冰雪为媒，植入新元素、打造新场景、培育新业态，东北让游客们惊喜不断、叫好连连。

沈阳地标冰箱贴、东北大鹅纸巾盒、汁水饱满的冻梨……2023年12月22日，沈阳红梅文创园“厂办大集”开市，汇聚了不老林、八王寺等知名老字号和众多“国潮”品牌，为火爆全网的东北旅游再添新话题。刚刚过去的元旦假期，来这里“打卡”的游客同比增长了12倍。

游客看眼里的，是东北红红火火的消费新场景、市场新业态；没看到的，是东北产业里的“当家新花旦”。“辽宁‘新三样’”走俏海外，2023年前11个月出口额同比



游客在哈尔滨冰雪大世界游玩(2024年1月5日摄，无人机照片)。

新华社记者 王建威 摄

增长53.3%。”新年伊始，沈阳海关发布的一则信息引发外界关注。以电动汽车、太阳能电池、锂电池为代表的“新三样”，取代机电、镁砂、钢铁的“老三样”成为辽宁外贸出口“领头羊”，折射出老工业基地产业的悄然嬗变。

冬日的长春街头，随处可见挂绿牌、戴红标的“红旗牌”新能源汽车。事实上，“红旗牌”新能源车已走向世界。2023年，红旗新能源零售销量突破85000辆，同比增长135%。目前，红旗品牌已登陆挪威、瑞典、丹麦、荷兰、冰岛等欧洲市场，取得良好口碑。

2023年秋天，华为Mate60对外发布，其搭载的高端摄像系统核心器件就由辽宁中蓝电子科技有限公司制造。

隆冬时节，在辽宁中蓝电子科技有限公司，上千名工人在精密生产线的配合下加工只有指甲盖大小的手机镜头马达。“我们2023年发货量全国第一、全球第二，销售收入超10亿元。”公司董事长王迪说，今年公司订单已翻了一番。

东北经济的活力从哪里来？既来自游客纷至沓来带来的“人气”，更来自练好产业内功形成的“底气”。

沈阳飞轮储能技术成功用于电网调频，并在可再生能源发电领域完成多个示范项目；长光卫星“一箭41星”成功发射，创造了中国航天单次发射卫星数量最多的纪录；工大卫星5G通信试验卫星研制并成功发射入轨，商业卫星覆盖国内20%的市场份额……繁星点点的前沿产业，在东北加快形成新质生产力，努力打开发展新天地。

■ 精气神起来了 东北一定行

从“小土豆”到“小砂糖橘”，从“小野生菌”到“小豫米”，当越来越多外地游客涌向白山黑水，他们发现东北人真的很“拼”。

如果评选最“卷”文旅局长，在东北似乎难分伯仲。去北京宣介、拍摄宣传短片、到景点和游客互动……沈阳市文旅局局长刘克斌连续一个多月忙得“脚打后脑勺”。“真忙，但不觉

得累，满脑子都是怎么趁热打铁让沈阳更‘红’！”

辽宁丹东文旅局局长徐敏现身哈尔滨中央大街，为游客派发丹东草莓；吉林文旅局局长曹晶晶带领一群可爱的小朋友，在万科松花湖度假区欢迎全国“大宝贝”“小可爱”……有网民评论说，看东北各地文旅局局长的这股劲，就能看出东北干部的劲头起来了。

“卷”起来的更是服务。哈尔滨在景点搭建“温暖驿站”、沈阳在北京推出免费送站服务、长春开通公交“冰雪专线”……东北各地的城市管理、交通运输等部门纷纷上场，忙着“宠爱”游客、规范市场、防止“宰客”。

来自广东的游客吴海涛说：“旅游是看一个地方营商环境的放大镜，东北‘老大哥’身段变软、嘴巴变甜，让人看到了为了发展真的在变。”

“精气神！”谈到这些年东北最显著的变化，新加坡佳通集团董事曹勇说，2023年，因缺乏配套停工5年的新加坡佳通集团腾整温泉健康产业城项目，在政府部门的努力下终于解开“死结”，重新开工，企业投资总额达120亿元。

在曹勇看来，无论是地理区位优势还是自然禀赋，东北都有得天独厚的优势。“只要想干事，这片土地一定能干成事。”

事在人为，事靠人为。2023年前三季度，辽宁和吉林两省经济增速分别为5.3%、5.8%，均跑赢全国平均增速；黑龙江规模以上工业高技术制造业增加值同比增长13.5%，高于全国11.6个百分点。

眼下，白雪皑皑的东北热力涌动，更激发了人们的信心，提振着外界的预期。1300余名博士在2023年5月从四面八方来到沈阳参加“博士沈阳行”活动，如今，已有超过500位博士在沈阳签约入职；在黑龙江，全省高校高级职称人才由净流出转为净流入。“孔雀东北飞”，成为外界对东北信心和预期提升的生动证明。

东北的冬，吹来“热”风。相信从这个冬天出发，东北鼓足干劲乘势而上，定能再谱新篇。

新华社记者（新华社沈阳1月13日电）

冷资源变热经济成在因地制宜

新华时评

这个冬天，哈尔滨等地冰雪经济“火”了，让人们更加理解了“冰天雪地也是金山银山”的道理。

然而在少数地区，这些年上马了一些冰雪项目，没有雪就造雪，冰不够厚就制冰，企业投资不足政府就想办法补贴。由于先天资源不足、IP不具吸引力、项目“低少粗”、消费链条不完善等原因，一些冰雪项目一阵锣鼓喧天后，归于门可罗雀。

冰雪冲动的背后有政绩冲动的影子。追求政绩不能脱离实际，发展经济务必因地制宜。

推动旅游业转型升级、做大文旅市场、实现高质量发展无不依赖于当地自然禀赋、历史遗赠与文化基因。不切实际盲目照搬别人的成熟样本，很可能水土不服。要看到，东北“冷资源”成为“热经济”的背后，首

先是天赐“凉”机，有发展冰雪经济的自然禀赋；更重要的是当地多年在冰雪领域精耕细作下形成的厚积薄发，二者缺一不可。

我国地域广阔，各地特点鲜明，有的地区风光秀美，有的地区文化富集，有的地区历史遗产众多，还有的地区民俗资源深厚，这些都是各地具有独特性的宝贵财富，取之不尽用之不竭，可以满足消费者的多元化体验需求。

找准自身的特色优势，遵循市场规律，定下心“烧自己的火，热自己的锅”，因地制宜一步一个脚印做好基础工作，下足固本培元功夫的同时，充分激发市场活力、增强创造力，进一步提升服务质量，相信会有更多富有地方特色的文旅项目火起来。

新华社记者（新华社兰州1月13日电）



在哈尔滨极地公园，来自广西南宁的“小砂糖橘”与企鹅互动(2024年1月6日摄)。

新华社发

今年的大年三十还在，未来5年的去哪了

新华社天津1月13日电（记者 周润健）近日一则“未来5年都没有大年三十”的消息引发公众关注。消息称，2024年2月9日是近年来最后一个大年三十，因为从2025年起至2029年都没有大年三十，只有大年二十九。天文科普专家表示，大年三十时有时是无正常历法现象，系农历大小月所致。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍说，我国农历中的月是按月亮盈亏圆缺变化的周期定义的，称之为“朔望月”。这源于我国历法规定，将完全看不到月亮的那一天定为农历初一，称之为“朔”；看到满月的那一天称之为“望”，可能出现在农历十四、十五、十六甚至十七；再到下次“朔”的日期为下一月的农历初一。这样，一个完整的周期就是“朔望月”。

由于月球、地球、太阳之间的相对运动是自然节律，朔的确定要根据月亮和太阳的真实位置来确定，朔的时刻可能会落在一天中的任何时间，所以每个“朔望月”也不相同，一个朔望月的平均长度为29.5306天。由于一个月的天数要用整数表示，因此有时是小月(29天)，有时是大月(30天)，而且大小月的出现并非一大一小这样的间隔排列，也有可能连续几个大月或连续几个月小月的情况，这需要通过精确的计算来确定。但总的来说，大月的数量要比小月多，同样有大年三十的农历年份要比没有大年三十的农历年份多。

以农历癸卯兔年的农历十一月和腊月为例，农历十一月初一(公历2023年12月13日)到腊月初一(公历2024年1月11日)之间为29天；腊月初一至农历甲辰龙年的正月初一(公

历2024年2月10日)之间为30天。

杨婧表示，大年三十“缺席”的情形差不多每隔几年就会出现一次，如2013年、2016年、2022年，甚至于还有可能会连续“缺席”，如2025年到2029年连续5年、2039年至2041年连续3年都没有大年三十。但连续5年、腊月均逢小月，都没有大年三十，比较罕见。正因如此，这则消息格外引人注目。

统计显示，未来26年，也就是到2050年，农历春节前一天为大年三十的共有14次，没有大年三十的有12次。杨婧表示，虽然大年三十时不时地就玩一回“消失”，但不管是大年二十九还是大年三十，除夕一直都在，人们吃年夜饭、祭祖、守岁，一起迎接农历新年的到来。

据市场监管总局统计，“生鲜灯禁令”实施首月以来，各地市场监管部门已检查食用农产品销售者30余万家次，对仍在使用“生鲜灯”的近3万家食用农产品经营主体责令整改，对拒不改正的开出多张罚单。群众普遍反映，原先市场里红红绿绿的“生鲜灯”不见了，终于能看清肉菜瓜果的自然本色了。

「生鲜灯禁令」实施首月显成效 让食材「真本色」回归

根据市场监管总局发布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》，从2023年12月1日起，销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施。

办法实施以来，各地市场监管部门以农批(农贸)市场、商场超市、生鲜果蔬门店等食用农产品销售场所为重点，对可能影响消费者感官判断的“生鲜灯”使用情况进行全面排查，对使用不符合要求灯具的商户现场提出整改要求，并督促落实。

今年元旦过后，湖南省凤凰县市场监管局执法人员到沱江镇某市场突击检查，执法人员在该生鲜市场的活禽、蔬菜、鲜肉、水产、熟食等区域仔细检查，现场发现某食品店使用了一盏“生鲜灯”，执法人员当即从“生鲜灯”区域拿出肉品在普通照明灯光下进行比对，呈现的肉品颜色大相径庭。店老板坦承，市场监管人员此前已多次上门宣传，但自己仍抱有侥幸心理，在店内3盏照明灯中使用一盏较为隐蔽的“生鲜灯”，市场监管执法人员当即责令整改。

记者了解到，浙江省制定生鲜门店食品安全规范治理行动方案，将灯光照明要求纳入安全管理规范，督促生鲜经营户规范使用照明灯具。宁波市对全市农贸市场、农贸市场周边及社区生鲜店铺、大中型商超开展专项整治行动，目前全市240家农贸市场肉类交易区域照明灯具完成整改，1036家生鲜店铺和大中型商超率先整改到位，累计更换生鲜灯4700多盏。江苏省通过暗访与检查同步等方式，全面开展“生鲜灯”禁用排查治理行动。

禁用“生鲜灯”固然重要，但什么样的照明等设施才是符合要求的？

市场监管总局食品经营司有关负责人表示，新修订的农产品质量安全法要求完善农产品生产经营全过程管控措施，实现从田间地头到百姓餐桌的全过程、全链条监管，这就迫切需要从食用农产品市场销售环节明确衔接要求。

据介绍，《建筑照明设计标准》(GB 50034-2013)规定了商店、超市、农贸市场等各类公共建筑的照明标准值(包括照度标准值、统一眩光值、一般照明照度均匀度和显色指数)，可以作为商超、超市、集中交易市场、生鲜门店等食用农产品经营场所设置照明灯具的参考依据。

一些地方结合本地实际，采取多种形式进一步细化食用农产品经营场所照明等设施监管要求。记者走访一些市场发现，各家档口此前鲜艳的“生鲜灯”几乎看不到，白色的节能灯已经是“主旋律”，摆放的食材去掉“美颜”“滤镜”，更能直观看到产品原本的色泽，消费者购买起来也更放心。

湖北省市场监管局建立基层监管所、市场开办者、食用农产品销售者和消费者“四方协调”机制，把对菜市场照明灯具使用的认识统一到“还肉菜瓜果自然本色”上来，明确了“参照选用接近日光原色照明灯具，不得使用有色光源、不得加盖有色灯罩、不得误导消费者”等标准，为灯具替换提供了既符合传统认知、又有技术标准支撑的可操作依据。

浙江省市场监管局对接专业技术机构开展灯具技术指标的比对实验，开展农贸市场肉类摊位灯具实证活动，将“农贸市场肉类交易区灯光照明采用合理技术值”列入放心农贸市场认定标准，在全省新申请创建的370家农贸市场中先行更换2.8万多盏规范照明灯具。

下一步，市场监管总局将持续加大监督检查力度，防止“生鲜灯”反弹回潮，维护正常的市场秩序，保障消费者合法权益。

新华社记者（新华社北京1月13日电）



食材“真本色”回归

新华社发