

奋力开创太原国家区域中心城市建设新局面

韩芸

2023年9月,省委、省政府出台了《关于支持太原市建设国家区域中心城市更好发挥龙头带动作用的意见》,全面支持太原建设国家区域中心城市。

国家区域中心城市是我国城镇体系的骨干和较高级别,具有引领、辐射、集散等功能。近年来,区域中心城市已经成为承载发展要素的主要形式,在辐射带动周边区域经济社会发展中发挥着重要作用。2023年12月召开的中国共产党山西省第十二届委员会第七次全体会议暨省委经济工作会议上,山西省委部署了九个方面的重点任务,其中“着力推动城乡融合、区域协调发展”任务中明确提出“支持太原建设国家区域中心城市”。建设国家区域中心城市是全省、全市的重大决策部署,我们要充分认识其重要意义,努力探索实现路径,加快推动建设步伐,奋力谱写中国式现代化建设的太原篇章。

充分认识太原建设国家区域中心城市的重要意义

太原是山西的省会城市,是山西省经济社会发展的核心引擎,是山西中部城市群的龙头和核心城市,是黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区高质量发展的重点城市。党的十八大以来,习近平总书记四次亲临山西考察调研,两次到太原,嘱托再现“锦绣太原城”盛景,为太原发展指明了前进方向、提供了根本遵循。2021年4月,《中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》将太原定位为“国家区域中心城市”。省第十二次党代会提出,建设太原国家区域中心城市。2023年9月,省委、省政府出台了《关于支持太原市建设国家区域中心城市更好发挥龙头带动作用的意见》,全面支持太原建设国家区域中心城市。2023年11月,中共太原市委、太原市人民政府关于贯彻落实省委省政府支持太原市建设国家区域中心城市的行动方案,提出太原建设国家区域中心城市的目标要求、主要任务和重点措施。太原建设国家区域中心城市,是践行习近平总书记考察调研山西重要讲话

重要指示精神的重要实践,是贯彻党中央和省委决策部署的重大举措,是落实国家区域协调发展战略和新型城镇化战略的客观要求,是事关全省转型发展全局的重大战略,是全面彰显省会城市担当的必然选择,是太原面向未来发展的现实需要。

积极探索太原建设国家区域中心城市的现实路径

近年来,太原市高质量发展积厚成势,未来亟须紧跟新时代发展趋势,从根本上发力,建设国家区域中心城市,引领带动全省高质量发展。

扩大中心城市辐射范围,提高省会城市首位度和影响力。人口支撑和充分的空间保障是高质量发展的必要条件。建议加快调整优化行政区划,为省会太原快速崛起提供人口支撑和空间保障。扩大太原行政区划和地域面积,做大太原经济总量和人口总量。加快推动太忻一体化、山西中部城市群一体化发展进程,率先打造太原榆次大谷城市核,充分发挥太原在山西中部城市群的龙头和核心作用,推动人口、产业、交通、生态、公共服务、市场要素和体制机制的深入对接。

打造中心城市高端产业体系,全面提升经济整体实力。一是以集群化发展路径培育壮大新动能。坚持做好工业经济支撑,构建布局结构优、规模体量量、延伸配套好、支撑带动强的高端制造业集群。以创建国家制造业高质量发展试验区为抓手,以制造业振兴为主攻方向,加快推动工业转型升级,特别是把先进制造业作为重要突破口,培育新动能、构筑新优势,更好发挥在加快转型发展、构建现代化产业体系上的引领带动作用。大力推动重点产业链和专业镇建设,加快布局国家级产业链,引入国际国内一流的产业链、龙头企业,打造区域经济发展新引擎。二是以提高能效为抓手,推动传统产业优化升级,推进全产业链智能化改造,发挥技改资金杠杆效应,推广工业互联网、柔性定制化等新形态新模式,全面提升产品附加值和综合竞争力。三是推动大中小企业创新融通发展,建立大企业和中小企业供需对接、资源协同、联合创新、融合发展的产业生态,共同提升发展竞争力。四是大力发展服务业尤其是生产性服务业,加快制造业与服务业协同发展,推动商业模式创新和业态创新。

构筑中心城市开放发展新格局,提升开放层次和水平。立足对内对外开放持续发力,加强区域联动以及同国内外各领域的深层次合作,优化战略布局。紧紧抓住国家实施“一带一路”战略、京津冀一体化、雄安新区建设等重要机遇,加大企业走出去力度,有效对接国家重大战略和政策。积极强化与发达地区合作,有效承接发达地区产业转移,深度融入全国产业链、价值链、创新链中,形成产业互补、市场互通、资源互用、政策互动、互利共赢的新局面。加强区域联动,推进跨区域创新合作,搭建多层

面联动发展的内外平台,形成全方位、多层次、宽领域的开放合作发展格局。培育壮大太原都市圈,打造支撑全省经济增长、区域协调发展的重要平台,破解太原辐射带动作用不强的难题。依托太原盆地枢纽优势,加快构建以太原主城区为核心、100公里为半径的1小时都市圈,促进太原中心城市与周边城镇协同联动一体化发展。同时,顺应中心城市高铁化发展趋势,以基础设施的互联互通和行政效率的提升为重点,扩大太原中心城市的辐射范围和影响力,加速推进人流、物流、资金流、信息流等各类要素在都市圈的自由流动。立足优质文化和旅游品牌的挖掘培育,整合历史文化资源,向国内外大力推介太原,塑造良好的城市品牌形象。

完善中心城市综合服务功能,打造全能型区域中心城市。立足完善公共服务持续发力,强化城市功能,提升品质和内涵,不断提升城市宜居宜业竞争力。一是强化城市服务功能,建设多圈层的城镇体系。加大城市基础设施建设和城市管理等方面的建设力度,缓解城市拥堵,提升基础设施的利用率,提升城市管理水平。通过区域中心城市、省城副中心城市、县域中心城市、特色小镇、中心村等多圈层的城镇体系建设和联动发展,进一步完善城市品质和功能。加大教育、医疗等方面的投入和建设力度,提升基础设施的利用率和城市管理水平。加大对弱势群体保障力度,有效解决外来务工人员子女入学、乡村劳动力转移和融入城市等问题;更加注重公共服务业城乡一体化发展,持续缩小各类发展和收入指标的城乡差距,让发展成果普惠于全体居民。二是健全省城人才高地共建工作机制,持续加大对太原市人才引进政策和资金倾斜支持力度,打造区域重要的人才交流中心。三是强化研发服务功能,布局建设各具特色的高新技术特色小镇和产业园,加快推动和完善“晋创谷·太原”平台建设,打造区域重要的研发中心、创新中心、创业服务中心。四是强化文化服务功能,创新文化服务方式,优化文化资源配置,打造区域重要的文化创作、演艺、交流中心。五是强化旅游服务功能,推动文化和旅游深度融合,将太原、忻州、晋中的古城文化、府城文化、佛教文化等旅游热点景区串联融合,构筑全域生态文化旅游圈,打造区域重要的旅游集散地和世界知名旅游目的地。

建设国家区域中心城市是一项全局性、系统性的大工程,全省全市要紧紧抓住机遇、坚定信心、凝聚合力、奋力推进。随着太原国家区域中心城市建设步伐的进一步加快,省会太原的功能、地位、作用、影响力将进一步凸显,高质量发展原动力、全面再现“锦绣太原城”盛景的美好愿景将一步步变为现实。

(作者单位:山西省社科院)

理论学苑

让绿色成为城市最美底色

邢云鹏

1月10日,中国共产党太原市第十二届委员会第六次全体会议暨市委经济工作会议提出要“更新提质、内外兼修,着力打造宜居宜业宜游城市”。

打造宜居宜业宜游城市,就是坚持人民城市人民建、人民城市为人民,一体推进治山、治水、治气、治城,持续改善生态环境质量,优化提升城市功能品质,深入推进城乡融合发展,加快建设现代化高品质城市。

近年来,太原持续开展全域山体生态修复治理,加强城市生态环境保护,推进森林生态屏障建设,林木覆盖率达到43%,构建起了山城交融的生态格局。西山的生态蝶变过程,就是太原全域治山的一个缩影,让生态绿色成为宜居宜业宜游城市的亮丽底色。

用“绿色之笔”绘就太原生态底色。国土绿化是功在当代、利在千秋的事业,是筑牢国家生态安全屏障的重要途径。近年来,西山地区累计完成造林绿化20余万亩,建设了17个城郊森林公园,西山治理成为可持续发展的全国样板。新征程上,我们要牢固树立生态优先、绿色发展导向,扎实开展国土绿化行动。要以扩绿和经营双提优、东西山治理和自然保护地双升级为主攻方向,扩绿、补绿、护绿三管齐下,不断延伸太原“绿色版图”。

用“修复之笔”绘就太原生态底色。良好的生态环境既是自然财富,也是经济财富。生态保护和经济发展并不是二选一的选择题,两者是相互促进的。西山地区由于超强度开采等原因,形成了约112平方公里的采煤沉陷区、约10平方公里的山体破坏面,曾经破坏严重、满目疮痍。2006年,西山万亩生态园建设工程启动,两年内先后投入资金5000多万元,清除煤场、填埋垃圾,再造可用地,治理破坏面1万余亩。新征程上,我们要持续加强生态保护修复,以系统观念科学推进山水林田湖草沙整体保护、系统修复、综合治理,筑牢全市生态安全屏障。

用“发展之笔”绘就太原生态底色。西山示范区坚持生态优先、绿色发展,大力推进生态修复治理和绿色转型发展,探索形成了“生态保护与经济发展协调、绿水青山与金山银山共建、生态文明与物质文明共享”的可持续发展模式。目前,西山示范区正建设国际知名文旅康养目的地、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国际山地旅游度假目的地、国家级旅游度假区,奋力打造文旅产业主引擎。新征程上,我们要继续探索生态产品价值实现机制,把“绿水青山”所蕴含的生态产品价值转化为“金山银山”,让良好生态环境不断转化为经济效益。

人不负青山,青山定不负人。大自然是人类赖以生存发展的基本条件,良好生态环境是最普惠的民生福祉。只要我们上下齐心,全体市民共同努力,加快发展方式绿色转型,以生态环境高水平保护推动高质量发展,铺就太原宜居宜业宜游城市“绿色”底色。

(作者单位:太原市规划和自然资源局)



医疗服务提质 保障儿童“病有良医”

日前,国家卫生健康委等10部门发布《关于推进儿童医疗卫生服务高质量发展的意见》(下称《意见》),要求加快儿科优质医疗资源扩容和区域均衡布局,助力人口高质量发展和健康中国建设。(人民网1月11日)

儿童是国家的未来,关乎儿童健康的事就是大事、要事。过去几年,我国儿童医疗卫生服务体系正不断健全——国家统计局发布的相关数据显示,截至2022年末,我国共有妇幼保健机构3031家、儿童医院158家,儿科医师达到22.6万人,儿科床位达到56.8万张。但也需看到,儿童医疗资源不足和分布不均仍然存在。最近一段时间,儿童呼吸道疾病感染进入高发期,多地儿科就诊量激增,让儿科诊疗资源不足尤其是医生紧缺问题再次成为社会关注的焦点。

此次《意见》出台,有着相当的紧迫性和现实针对性。不管是从总体要求和目标设置上来看,还是从具体举措上来说,反映了国家全力保障儿童健康的坚定决心,同时也传递出了多措并举加大医疗服务供给的强烈信号。

扩容是关键点。老百姓常说的儿科“看病难”,很大程度上指向的就是优质医疗资源供给总体不充裕这一问题。对此,《意见》提出,实力较强的综合医院原则上设置儿科院区、地市级三级综合医院设立儿科病房,加强县级医院儿科门诊和病房建设……这些举措都是在供给上做“加法”,从而把优质医疗服务的“蛋糕”不断做大。

均衡是着力点。当前,医疗资源不均衡问题依然存在。尤其是在一些小城市和偏远乡镇,优质儿童医疗资源可谓“可望而不可即”。本次《意见》要求,发挥国家儿

童区域医疗中心辐射带动作用、省级儿童区域医疗中心加大对本省儿童医疗服务薄弱地区支持力度等,都体现了缩小地区间、医疗机构间差距是当务之急。

提质是落脚点。扩容、均衡,最终要回归到提升服务质量、保障儿童健康上来。优化儿科医疗服务流程,提升儿科医疗服务舒适度、智慧化水平;优化设施布局,促进环境符合儿童心理特点、设施符合儿童生理需求、建筑符合儿童安全要求……《意见》态度明确,不仅要让孩子看上病、看好病,还要看病更舒心、服务更贴心。

目标已定,方向已明,接下来,必须充分利用好各项政策措施,以更实更细举措抓落实。要从机制上想办法。儿科医疗资源均质化,前提是要留得住人才。完善儿科人才培养储备至为关键。要在政策上强保障。医疗保障是儿童福利的重要组成部分。有条件的地方可加大财政保障力度,适度向儿童医疗倾斜投入。比如可根据经济社会发展水平、医保基金承受能力和当地保障需求,将儿童治疗周期长、健康损害大、费用负担重的部分费用率先纳入保障范围。要在协作上下功夫。各地卫生健康行政部门要统筹规划好医疗卫生服务资源,人力资源和社会保障部门要牵头深入推进公立医院薪酬制度改革,医保部门要因地制宜深化医保支付方式改革,各司其职、各尽其责,确保各项政策措施取得实效。

培土护苗,聚木成林,呵护儿童健康就是在守护美好未来。务必要加快补齐医疗服务短板、持续完善医疗保障服务,让更多家庭、儿童广泛受益、持续受益。

(据《广州日报》)

“小土豆”“小砂糖橘”里的语言密码

哈尔滨的文旅热潮正在复现“淄博撸串”的盛况。昵称南方游客的“小土豆”“小金豆”,喻指广西小游客的“小砂糖橘”,成为媒介传播关键词,连续多日登上各类热搜、热榜。

在互联网上使用转喻的词语指代一个群体,尤其是地域群体,本来容易引发歧义。但此次“小砂糖橘”“小土豆”却形成了一个完整的叙事情境,被赋予了一种“可爱”“萌新”的意味,隐喻了来客的尊贵、主人的谦卑,营造了一种热忱甚至宠溺的氛围。

一些媒介传播、公共讨论的规律,正在被普罗大众下意识地应用着。比如,对高共识性话题的甄别。从吃货人设开始讨巧时起,人们就慢慢发现,在挂星、开撕比较常见的新媒体社交中,饮食的讨论是难得的参与度与和谐度双高的议题。打工人的辛酸与愤怒可以由一句“干饭去”收尾,各有立场的人不妨碍共同“吃瓜”,在其他议题上激烈对立的人群可以同看美食博主探店,而甜咸豆腐脑之争、甜咸粽子之争,几乎已经是网络媒介上最轻松的争议。淄博因为“撸串”而爆火,“小砂糖橘”引发善意剧梗,都是对共识度底层逻辑的会意。

并非所有回归生活的议题,都是可以放松讨论的。一个有趣的现象是,“饮食男女”这一代表市井生活的词语,却在新媒体传播中被置于不同的光谱中,“饮食”成为了和谐度最高的地带,“男女”则明显已是互联

网中最紧绷的议题。有一点区分是:“男女”是高观点性、低游戏性的议题,参与者必然是强输出的,“饮食”是低观点性、高游戏性的议题,参与者会把姿态放得比较低、比较松弛,这让话题本身变得较为安全,甚至可以当作社交货币使用。

这种放低身段以主导议题的方式,在去年夏天淄博的文旅宣传中获得过一次大规模的试炼,此次在哈尔滨文化形象的塑造中,又得到了一次明显的验证。文旅部门的策划推动固然始动因,但大众在媒介社交中所获得的下意识训练,所推动的集体叙事,才是两座城市出圈的基础。为了对冲“小土豆”“小砂糖橘”可能产生的误读,当地公众自嘲北方“大地瓜”、东北“大冻梨”,就是一种在网络社交生活中所形成的自觉与敏锐。在一个人都是传播主体的时代,传播流向只能来自于这种集体选择,而很难由一两个主体、一两个机构引导和策划。

宠溺游客的叙事模板,已经被使用过两次,未来的传播效力可能会一次较一次更小。不过,寻找高游戏性的话题,树立低输出者的姿态,仍然是可以把握和不断应用的媒介规律。

(据光明网)

观点摘编

小店区深入开展开展新业态、新就业群体党建强基行动,为“小哥”筑起“红色温暖家园”,凝聚起共同参与基层治理的强大“新合力”。(《太原日报》1月11日)

习近平总书记从党的二十大报告中提出,“完善社会治理体系,健全共建共治共享的社会治理制度”“建设人人有责、人人尽责、人人享有的基层治理共同体”。近年来,快递、外卖、网约车等新业态蓬勃发展,新就业群体成为基层治理的重要对象,也是推动提升治理能力的有生力量。我们要持续探索引领“两新”力量参与社会治理的有效路径,推进基层社会治理共建共治共享。

党建引领,凝聚“两新”群体强大合力。党组织坚强有力,是“两新”组织健康有序发展、参与基层治理的关键。要持续抓好新业态、新就业群体党建工作,针对“两新”群体,因地制宜、灵活组建流动党员党支部,推动实现新业态、新就业群体流动党员全覆盖。以坚强有力的党建引领,做好“两新”群体思想引导和服务工作,凝聚“两新”群体参与基层治理的强大合力。

创新模式,拓宽“两新”群体参与基层治理渠道。充分发挥新业态、新就业群体每天在一线走街串巷、工作机动性强、与居民联系密切的职业优势,不断创新参与基层治理的多种模式。吸纳快递员、外卖员参与社区议事协调机构和治理网格中,发现问题及时向社区和网络报告;引导他们组建志愿服务队伍,在安全隐患上报、关爱空巢老人、服务中高考考生等方面贡献自己的力量;为小哥量身打造“义务宣传员”“文明监督员”“民意收集员”“安全巡查员”“矛盾调解员”等工作岗位,让他们参与垃圾分类、反诈宣传等工作,调解基层群众矛盾纠纷。

制度激励,激发“两新”群体内驱力。让“两新”群体参与基层治理,如何评价激励、持续调动积极性是重要课题。健全评价激励机制,增强“两新”群体参与基层治理的内驱力。如实施“任务积分+奖励积分”管理模式,凭累计积分在社区兑换停车券、超市物品、服务项目或场地使用券;组织评定“最美骑手”“暖巢小哥”活动,并给予实物、奖金激励和职业荣誉激励等,加强对快递员、外卖员等新就业群体的服务关怀,提升其知名度和荣誉感。

我们每个人都应该成为基层治理服务的见证者、参与者和受益者,共同构建共建共治共享的社会治理格局。

再生水再利用 反哺生态系统

袁剑锋

省政府办公厅日前印发《关于加强全省城镇再生水利用的实施意见》,明确提出,到2025年年底基本实现太原市再生水反哺“九河”生态复流。(《太原日报》1月10日)

再生水是指城市生活污水或工业废水经特殊工艺处理后,达到一定国家规定的水质指标,用于满足某种需求、进行重复有益使用的水。太原作为北方城市,水资源短缺,人均占有量低。充分利用好再生水,可以缓解水资源紧张,在改善城市水生态、提高水资源利用率等方面,都能起到积极的作用。

“夫地之有水,犹身之有血脉。”古人将水系比作城市的血脉,邻水而居,择水而憩。城市河道在防洪、航运、灌溉、旅游、调节气候等方面都发挥了重要的作用。北沙河、南沙河、虎峪河等9条汾河支流分布在太原市区内,曾经存在防污功能弱化、生态环境恶劣等问题。近年来,我市实施“九河”综合治理工程,让一条条黑臭水体变为婀娜多姿的绿带。如今,家门口的河道变美了,何时碧波荡漾成为市民最大的愿望。通过合理充分利用再生水,让其反哺“九河”生态复流,大家的愿望即将实现。

工业用水是全社会用水的重要组成部分,推动利用再生水,对于助力工业绿色、可持续、高质量发展有着重要意义。要逐步推进工业水资源循环利用技术升级改造,敷设再生水管网专线,研究工业废水的循环利用技术,让废水就地变成再生水重复利用。要不断优化产业结构和布局,积极创建节水型企业 and 工业园区,针对用水的环节、工序、用途打造适合自己的模式,积极发挥试点示范引领作用,从而带动再生水产业不断发展。

再生水还可以用在绿化灌溉、市政杂用、城市供热等领域,经济、社会、生态效益非常显著。要充分利用好再生水,就要做好政策保障,完善政策法规和激励机制,建立健全再生水价格、投资、激励机制,通过各种手段大力推广利用再生水;要加强再生水配套设施建设,扩大覆盖范围,实现规模化利用,让再生水应用尽用;要普及再生水相关知识,让群众关注再生水、认识再生水、了解再生水,减少对再生水的使用顾虑,从而引导全社会支持再生水循环利用。

美丽的城市一定少不了清波潺潺的河流。我们要积极推进城市和谐共生,深挖再生水的价值,通过高效利用再生水,为城市绿色生态发展集聚新动能。

太报时评