

从商超之变看中国新市面

“市面”，观察经济活力的窗口。

消费在恢复中持续变革，线上零售蓬勃发展，中国成千上万的实体商店、超市、便利店、购物中心正在经历前所未有的深刻变化。

近日，新华社记者走进市场开展调研，近距离观察中国实体零售的转型变革，探寻中国消费正在发生的时代变迁，力求揭示中国经济“市面”中蕴含的潜力、空间和活力。



2024年1月9日，游客在哈尔滨百年老街中央大街上游玩（无人机照片）。新华社记者 张涛 摄

新零售 从人开始

新年伊始，火热的消费市场跃动着中国经济的活力。元旦假期，一批购物中心集中开业，多地商圈销售额和客流量大幅增长。中国联通智慧足迹大数据分析显示，全国43个重点商圈客流总量4254万人次，同比增长271.2%。哈尔滨中央大街、西安大唐不夜城、重庆解放碑步行街等热门商圈表现亮眼。其中，哈尔滨中央大街接待132.4万人次，较上年同期上涨465.3%，在这个冬天“爆火出圈”。

线下消费的稳步回暖，凸显中国消费市场持续恢复向好。国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长杨道玲说，“人气”是观察消费活力的最直观视角。通过观察线下消费行为最为集中的商圈周边人流量发现，2023年12月我国线下消费活力为108.2，高出2022年同期23.9个点，也是2023年该指数首次超过100，表现好于2019年基期水平，活力回升势头明显。

日趋发达的电商网购冲击下，百货店、超市、购物中心等传统消费场所努力在创新发展中探寻转型之路。

武汉，九省通衢。隆冬时节，开业不久的永旺梦乐城武汉江夏购物中心里，人头攒动。2023年12月11日，武汉公交开通“江夏永旺梦乐城循环线”，加强江夏区商圈、居民小区、地铁站与江夏永旺之间的公交接驳。

随着中国经济逐步恢复向好，消费回升势头明显，线下销售也持续恢复。2023年前11个月，社会消费品零售总额同比增长7.2%；其中，限额以上实体店零售额同比增长4.9%。中国连锁经营协会相关报告统计，2023年新开业购物中心约400家，超六成调查城市的便利店门店数量实现正增长。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，相较于线上消费的便捷优势，线下消费需要在“场景体验”功能上做文章，从关注“物质需求”向更加关注“精神需求”转变。



火热的冬季旅游让滑雪运动迎来新热潮。记者采访了解到，面对激增的客流，部分雪场的“硬件”设施和“软件”服务有待进一步提升，以更好地保证游客运动安全。

■滑雪运动人气旺

“从成都直飞哈尔滨的机票，这几天一直在涨，太火了。”四川市民罗曼瑶计划最近去哈尔滨滑雪，预订机票时发现价格涨了不少。

这个冬天，黑龙江哈尔滨“冰雪之旅”异常火爆。据滴滴出行数据，去年12月中旬以来，哈尔滨附近滑雪场订单涨了近26倍。元旦假期过后，火爆情况依然延续。

辽宁沈阳浑南区东北亚国际滑雪场负责人王盈说，“雪场目前平均每天接待游客近2000人，较以往有很大提升。”临近夜幕，吉林长春鹿山滑雪度假区内大量雪友排着队等待缆车。

不仅有着天然“雪”优势的东北地区滑雪场客流量不断攀升，一些南方城市也不断布局滑雪场，“北雪南移”成为冰雪季新的趋势。

■滑雪热背后这些短板要补齐

滑雪在冬季给人们带来无穷乐趣，但随着客流的激增，一些问题也开始显现。

——雪场“硬件”设施短板显现。记者走访看到，在辽宁一些雪场，不仅缆车等待区排起长队，雪具租赁区的队伍更是一眼望不到头，不少雪友因此选择租用街边小摊的雪具，而许多小摊雪具未见品牌标识，质量无法保证。

——雪场“软件”服务尚存不足。“今冬雪场接待人数比往年提高不少，但管理队伍并没有扩大，只能临时聘用一些社会人员进行补充。”这个雪季不少雪场负责人遇到了相同的难题。滑雪受伤一般要立即处理，然而不少雪场医务室往往

除了交易本身，消费场景所创造的感受，以及 with 伙伴共聚、人与人面对面交流所激发的内在愉悦，是实体商业零售空间的价值优势所在。

中信证券研究报告指出，2022年5月至2023年10月，中国零售类门店数量占比下降10%，餐饮业、休闲娱乐、生活服务类门店数量占比则分别提升5%、2%和2%。近半年来，年轻消费、悦己体验、高端零售类门店逆势上扬。

元旦小长假，西安旅游订单量同比增长395%。其中，曲江新区就迎来111.52万名游客，实现旅游综合收入5亿元。苏州市纳入省级监测点的景区共接待游客338.5万人次，同比增长284.1%，较2019年增长345%。

传统文化与商旅融合，带动商品和文旅消费交互升级、国货“潮品”消费快速崛起。

2023年8月，国家统计局首次对外发布服务零售额数据，涵盖交通、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等领域服务活动，成为中国消费转型的生动注脚。据统计，全国居民人均消费支出中，服务性消费占比已超40%。

将视线转向广大三四线城市和县域市场，更能感受中国市场的广阔和多元。

总部在河南许昌的胖东来超市，扎根许昌、新乡等当地市场，今年营业收入预估超过100亿元。活跃在东北地区的比优特超市，年销售额超过50亿元。

据统计，我国县城及县级市城区人口占全国城镇常住人口约30%。远未得到充分开发的县域市场，吸引外资连锁机构加速布局。

新供应 引领需求

菜市场，是一座城市最具烟火气的地方。近一段时间，越来越多年轻人到菜市场打卡，社交平台上关于菜市场的攻略笔记和浏览量大幅增长，一批“网红”菜市场应运而生。

消费端创新转型的另一面，是供应端的重构与变革。

盒马向全球延伸的供应链为消费者带来更多“新鲜味”：仅需48小时，从江苏连云港捕捞上来的鲜活梭子蟹就能出现在贵州贵阳的线下店；榴莲、椰青、火龙果等热带进口水果，在冬季也能保证供应不断档……

如果说“网红”菜市场通过跨界带来“新意”、生鲜超市

通过打通链路带来“新鲜”，那么位于王府井大街的东安市场则是从源头端入手，用“新品”来顺应和引领消费。

开放通透的货柜，新式中国风视觉效果，设计师及潮流品牌……2022年1月，有约120年历史的东安市场重新改造后开业，转型为全球潮牌买手店，网罗国际潮流品牌约400个，近半数首次进入国内市场。

中国市场无限广阔，对于供应者来说，挑战在于能否创造出有效供给，满足、激发乃至引领需求。

传统实体零售积极拥抱变革，新的消费场景加快孵化。

在湖北武汉，配置滑雪场和游乐场的武商梦时代成为新一代“网红”打卡地；杭州万象城的超市开设了杭书房；上海K11购物中心打造的美术馆，自开馆以来举办超过80场艺术展览、逾700场展览系列讲座……

为推进国际消费中心城市建设，北京计划2024年新开大型商业设施约110万平方米，其中新建约80万平方米，改造提升30万平方米，并将围绕街区、露台、滨水、浅山、赛事、演出、夜经济等方面，打造一批新的融合消费场景，让消费者生活更便利、更美好。

从相互竞争到彼此融合，线上零售和线下零售的关系正在发生变化——

线上零售所具有的商流、信息流和资金流优势，与实体店在物流、服务和体验方面的优势结合，正引发零售业的深层次变革。

智能结算、自助售卖、即时配送……过去3年，盒马鲜生新开门店超过100家。在疫情和网购冲击下，一批实体商超逆势加快开店步伐，得益于线上线下相互赋能。

走进浙江杭州滨江区一家直播电商企业，数据可视化平台上，实时展现着线上直播对线下消费的引流数据。就餐3亿元，影院1.65亿元，景区1.57亿元……不断跃动的数字，透露出直播经济背后的消费活力。

新蓝海 发动超大规模市场引擎

近日，记者来到位于北京月坛街道便民生活圈内存长安商场地下一层的社区食堂，下午5点刚过，已有不少人用餐，其中老年人占一半左右。

去年启用的社区食堂，已成为备受周边社区居民青睐的“暖心食堂”；地下一层的“生活驿站”，提供小修小补等便民生活服务；商场内的稻诚及书店推出“放学去书店”服务，附近学校孩子放学后由书店工作人员接到店中，做作业，开展阅读、文化沙龙等活动……

1990年成立的长安商场，自2019年开始转型，蹚出一条社区商业发展之路。

面对更趋多元的消费需求，传统百货“千店一面”加速破局。

诞生于20世纪30年代的西单商场，即将迎来新一轮改造。此次更新改造后，这座西单商圈历史最久的地标建筑将摒弃传统百货模式，主打品质生活、运动健康、智能生活、文化传承。

银发经济、健康经济、悦己经济、可持续经济……一个个细分垂直消费市场的不断涌现，是中国消费结构持续升级、空间不断扩大的生动写照。

2023年以来，通过一系列促消费“组合拳”，我国消费加快恢复，消费结构升级态势鲜明。2023年新能源汽车销量为949.5万辆，占新车总销量逾三成；2023年中国电影总票房达549.15亿元；前三季度，居民人均服务性消费支出同比增长14.2%，占居民人均消费支出比重提升2个百分点，最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率达83.2%，消费对经济增长拉动效应更加凸显。

咨询公司麦肯锡的报告认为，未来5年中国市场零售额将增加10万亿元人民币，这将使中国成为全球最大单一增长市场，增量规模相当于当下印度、印尼和韩国零售额总和。

根据麦肯锡估算，2025年中国中高收入和高收入家庭数量有望达2亿户，2030年有望达2.6亿户。2025年，高收入城市数量预计达82个，到2030年达93个。

纵观美国、德国、英国、日本、韩国等经济体发展历程，这些国家人均国内生产总值突破2万美元时内需结构均表现出“内需主导、消费引领”的特征。

“发挥超大规模市场和强大生产能力的优势”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费”“稳定和扩大传统消费”“增加城乡居民收入，扩大中等收入群体规模，优化消费环境”……2023年底召开的中央经济工作会议作出长远部署。

一个潜力持续释放、不断转型创新的中国大市场，不断满足人民对美好生活的向往，为全球投资者带来更多机遇。
新华社记者（据新华社北京1月15日电）



2023年5月23日，民警在天津师范大学指导学生下载反诈App。新华社记者 孙凡越 摄

13日至14日，中央政法工作会议在北京召开，最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部相继召开年度工作会议。进一步维护社会稳定和群众合法权益、进一步保障和促进社会公平正义……2024年，政法机关将持续发力，守护你我安全感。

依法严惩犯罪 维护社会稳定

社会治安与人民群众获得感、幸福感、安全感息息相关。中央政法工作会议明确，要依法严厉打击突出违法犯罪、加强社会治安整体防控体系建设，并提出具体目标措施——

深入推进电信网络诈骗犯罪打击整治，管控源头，清剿窝点。推进扫黑除恶常态化。继续打击治理跨境赌博，抓紧推进相关立法工作等。

公安部明确，公安机关将始终保持对电信网络诈骗犯罪严打高压态势，持续组织专项行动，不断加强执法合作，密切部门协作配合，全链条打击涉诈犯罪。

最高检要求，依法严惩严重暴力犯罪、重大毒品犯罪以及严重经济犯罪等，专项督导涉黑涉恶案件统一把关制度落实情况，积极参与安全生产风险专项整治，依法惩治重大责任事故、危险作业等犯罪。

最高法提出，对于危害国家安全、暴力恐怖、重大恶性犯罪、黑社会性质组织犯罪等要坚决依法严惩；同时，落实宽严相济刑事政策，持续推进轻微犯罪治理。

中央政法工作会议还强调坚持预防在前、调解优先，综合运用信访、调解、诉讼等手段，有效预防化解矛盾纠纷。

聚焦“急难愁盼” 破解民生难点

聚焦群众“急难愁盼”、办好百姓“关键小事”。各政法机关的工作会议，均把贯彻司法为民摆在今年工作的突出位置。

公安部将以环境污染问题为抓手，继续深入推进“昆仑”等各项专项行动，会同相关部门分领域深化打击，推动治理、形成声势，以更高水平打好蓝天、碧水、净土保卫战。

最高检将聚焦社区团购、网络营销、直播带货等新业态涉食品安全问题开展专项监督；加强劳动者特别是灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，依法惩治恶意欠薪犯罪；深化道路交通安全和运输执法领域检察监督；协同整治医保领域欺诈骗保、养老诈骗。

最高法要求用心用情办好关系民心向背的“小案”，扎实做好教育、就业、医疗、安居、养老、婚姻家庭、环境保护、安全生产、食品药品安全等领域群众切身利益案件，全方位加强未成年人民事司法保护。

司法部将加强行政执法协调监督工作体系建设，年底前基本建成省市县乡四级全覆盖的行政执法协调监督工作体系。深入实施提升行政执法质量三年行动计划，促进严格规范公正文明执法。

优化营商环境 保障高质量发展

法治是最好的营商环境。中央政法工作会议明确，政法机关要聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，以高水平安全保障高质量发展。

对此，政法机关纷纷拿出实招硬招——检察机关将加强对涉企案件、经济犯罪案件的立案监督，依法准确把握刑民交叉案件罪与非罪界限，加强对利用刑事手段插手民事、经济纠纷的监督。落实推动民营经济发展壮大、惩治和预防民企关键岗位人员侵害企业利益犯罪的检察政策，加大对涉企民事生效裁判和执行案件监督力度。

人民法院将加强知识产权司法保护，加大对恶意侵权的惩治力度。创新完善合规监管机制，探索构建中国特色现代企业合规司法制度。围绕防止和纠正经济纠纷认定为刑事犯罪、助力拓宽民营企业融资渠道、监督行政机关守信践诺、推动行政监管措施审慎包容透明、善意文明执行等方面，加大典型案例挖掘。

司法部将紧扣中国式现代化立法需求，切实加强重点领域、新兴领域法律法规供给；紧扣高质量发展，加快推进重点立法项目，全面加强金融法治建设。坚持立改废释并举，有序推进法律法规清理。

维护公平正义 优化司法服务

中央政法工作会议强调，着力保障和促进社会公平正义，努力建设更高水平的法治中国。

在此基础上，最高检要求将“高质效办好每一个案件”作为新时代新征程检察履职办案的基本价值追求，在实体上确保实现公平正义，在程序上让公平正义更好更快实现，做到检察办案质量、效率、效果有机统一于公平正义。

最高法将抓实抓深司法改革，全面提升审判工作质效。一体推进政治建设、案件管理、审判监督指导和全员考核等工作，压紧压实管理责任、审判责任，以数据化信息化赋能审判管理，助力审判工作现代化。

司法部将着力提高公共法律服务质量和公信力，均衡配置城乡资源。稳妥推进公证体制改革，扩大“最多跑一次”公证事项范围。推进国家和区域司法鉴定中心建设，提高鉴定质量。强化仲裁行业管理，提高仲裁公信力。
新华社“新华视点”记者（据新华社北京1月15日电）

事关你我安全感
政法机关今年这样发力

来源：百度

雪季沸腾如何安全又尽兴

——多地雪场走访观察

只配备一名医生和一辆救护车，医生大多是附近定点医院医生轮值，医疗队伍流动性较强。

——部分雪友对滑雪运动认识不足。“太多初学者误入或有意进入高级道，有时初学者不是自己摔伤，而是在高级道横冲直撞造成意外事故。”长春滑雪爱好者尹先生说。

据中国滑雪协会统计，目前在境内占主流的是海拔落差在200米左右的中小型雪场，直观上看，它们的中高级雪道较短，坡度似乎也不像大型雪场的雪道一样令新手“望而却步”，加之往往与初级区直接相连，有可能令初学者产生误判。

■多举措保证滑雪安全又尽兴

随着更多人加入滑雪“大军”，相关部门、雪场纷纷推出相应监管、服务措施。

在辽宁，沈阳市市场监督管理局近期对全市4家滑雪场在用的6条客运索道开展“全覆盖”执法检查，检查发现问题均已当场责令整改。在黑龙江，七台河市市场监督管理局对辖区滑雪场的雪板、雪鞋等游乐装备质量进行了重点检查。

“雪场要有规划地进行雪具储备，合理‘削峰填谷’。一方面通过推出优惠套票等措施，让雪具在平时尽量满负荷运转；另一方面，通过网上预约、夜场分流等措施应对旺盛客流，有效增加翻板率。”东北亚国际滑雪场营销负责人张硕峰说。

滑雪运动虽有一定专业性，但只要掌握基本要领，知晓雪场救援方式，就能为快乐“兜底”。在滑雪旺季，雪场医务室应适度增加医生数量，加强救援人员的专业培训，医务室的急救物资也需要进一步丰富。

新华社记者（据新华社沈阳1月15日电）