

奋力推动太原民营经济高质量发展

焦子宸

党的二十大报告指出,构建高水平社会主义市场经济体制,坚持和完善社会主义基本经济制度,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。党的二十大报告明确指出,构建高水平社会主义市场经济体制,坚持和完善社会主义基本经济制度,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。党的二十大报告再次重申“两个毫不动摇”,表明了党的一贯立场和支持鼓励民营经济发展的方针政策没有改变,为做好新时代民营经济工作指明了前进方向、提供了根本遵循,宣示了我们党大力促进民营经济发展的坚定决心。

近年来,太原市不断加强和改进对民营经济工作的组织领导,出台一系列助企惠企政策,大力推动民营经济繁荣发展。太原市民营经济“铺天盖地”的发展态势已形成,但仍存在产业结构低端化、民营企业管理不够规范、内生动力不足的问题。下一步,我们要努力打造民营经济高地、投资宝地、创业福地,使民营经济成为我市经济发展的骨干力量,为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家太原篇章作出更大贡献。

优化民营经济发展环境

良好的发展环境是民营经济发展的基础条件。要着力打造一流的营商环境,营造民营经济发展壮大的良好

社会氛围。一是创建一流法治环境。深化拓展支持中小企业发展的法律法规,严厉打击侵犯民营企业知识产权等违法犯罪行为,依法保护民营企业和民营企业合法权益。深入推进涉企纠纷诉源治理,开设涉企纠纷绿色通道,“一站式”办理涉企诉讼服务事项,不断完善多元纠纷解决机制。加大民营企业司法救助力度和法律服务力度,积极构建公共法律服务微信群、公众号等信息化、智能化服务矩阵,为中小企业提供专业性法律帮扶。二是打造便捷政务环境。持续提升政务服务标准化、规范化、便利化工作水平。以企业需求为导向,纵深推进“放管服”改革,大力实施“一枚印章管审批”、政务服务“一窗通办”“一网通办”,全面推行“7×24小时不打烊”“中午不断档”,提供“全天候”高品质政务服务。在优化提升基本政务服务基础上,整合公共服务、社会服务和市场服务功能,通过数字赋能为民营企业提供更精准的政策、人才、金融、科创、法律、税收等集成服务。三是构建公平竞争市场环境。在发展环境、政策待遇上实现国有经济与民营经济发展权利平等、机会平等、规则平等,严格落实市场准入负面清单制度,排查清理各类显性和隐性壁垒,确保“非禁即入”,努力消除制约民营经济发展的各种体制机制障碍。引导社会正确认识民营经济的重大贡献和重要作用,持续完善与民营企业沟通交流机制,定期召开民营企业恳谈会,建立健全民营企业诉求闭环办理机制。

激活民营经济发展动能

激发市场主体活力是推动民营经济高质量发展的内在要求。要积极引导民营企业向“强、专、精、特、新”方向发展,推动民营企业做大做强。一是强化民营企业管理规范。引导民营企业完善治理结构和管理制度,强化内部监督,实现治理规范、合规经营。明晰民营企业产权关系,划清投资者与企业的产权边界,推动企业法人财产与出资人个人或家族财产分离,实现家庭管理模式向现代企业制度转变。分批分阶段推动中小微企业上规升级,积极辅导民营企业股份制改造和挂牌上市,健全“个转企、小升规、规改股、股上市”梯度发展格局。二是引导民营企业“专精特新”发展。动态更新“专精特新”“小巨人”企业培育库,对培育库企业及所处行业特性逐个摸底、精准施策,完善创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新“小巨人”企业的梯度培育体系。鼓励企业通过质量提升、标准引领、品牌建设在细分领域达到精益生产、精细管理、精良品质,形成特色产品和独特优势。三是推动民营企业数字化转型。支持中小企业以数字化、网络化、智能化为导向,利用云计

算、大数据、人工智能等技术进行全方位、全角度、全链条改造。开展中小企业数字化转型诊断,引入数字化转型第三方服务机构,分行业、分类别引导中小企业开展数字化转型诊断。依托工业互联网平台汇集一批数字化转型服务商、金融机构等,为中小企业提供“小、快、轻、准”的数字化解决方案。

强化民营经济要素保障

强化要素保障是政府服务民营经济的重要着力点。要重视解决企业人才问题,完善多层次金融服务体系,构建民营企业创新生态,切实解决民营企业发展障碍。一是强化人才保障。加强民营企业职业技能培训,开展重点民营企业领军人才培养,实施百名民营企业企业家培养计划,着眼产教融合、校企合作,提高人才供给质量,强化政府、企业、院校、行业组织等人才协同培养机制。优化人才发展的“软环境”,重点解决子女教育、户籍管理、社会保障等问题。积极围绕我市产业结构布局,通过多种方式和途径建设和完善人才公寓,推动各类人才集聚。二是强化融资保障。着力畅通信贷、债券、股权等多元化融资渠道,用好再贷款、普惠小微贷款支持工具等货币政策工具,鼓励各类金融机构创新民营企业专属金融产品。推动民营企业债券融资支持工具扩容、增量、提效,扩大民营企业债券融资规模。支持民营企业上市、再融资,发挥区域性股权市场对民营企业的支持服务作用。建立健全科学规范的政府性融资担保体系,拓展政府性融资担保覆盖面,发挥融资担保机构增信作用。三是强化创新保障。完善以智创城、小微企业创业创新基地等为载体的双创体系,为企业创业创新提供低成本、便利化、全要素空间载体。支持民营企业投资参与科技创新项目建设,鼓励民营企业与高校、科研院所等创新主体建立产学研联盟、合作基地、研发中心等。加大对科技型中小企业的资金扶持力度,引导民营企业增加研发投入,加强关键核心技术攻关。

大力发展民营经济是提升全市综合实力的迫切要求,是激活全市经济活力的关键之举。新征程上,我们要认真贯彻落实党中央关于“两个毫不动摇”的方针政策,进一步增强发展好民营经济的使命感、责任感和紧迫感,最大限度地激发全市民营经济发展活力,加快促进民营经济做大做强、高质量发展提供有力支撑。

(作者单位:山西省社科院)

理论学苑

为减轻学生学业负担,积极落实“双减”政策带来的新要求,1月16日,小店区2所乡村小学通过“乐考”方式,为学生学科素养做好积淀,培养全面发展的温润少年。(《太原日报》1月18日)

所谓“乐考”,就是取消各学科的纸笔统一测试,以学科综合实践活动的形式进行考试,可以简单地理解为“欢乐的考试”。近年来,我们欣喜地看到,太原市各一、二年级全部取消了纸笔测试,取而代之的是学校根据实际“量身定制”的评价方式,切实为学生减负增能。

考试是评估学生掌握与运用知识、提升关键能力必不可少的手段。但传统考试模式,以单一的成绩作为评价标准,导致学校、学生和家过度追求分数,无形中增加了学生负担。“乐考”,变单一的评价方式为综合评价,更尊重每个孩子的个性化发展,起到了倒逼课程设置、倒逼教学方式改革的作用。

教育兴则国兴。做好“乐考”,首先,学校要不断完善“乐考”的评价方式和实施方式,组织优秀教师设计“乐考”试题,要有适合性、创意性、挑战度多个层次,在激发学生兴趣的同时,鼓励学生勇于挑战自我、促进其思维发展。其次,教育工作者要整合教学内容与资源,转变教与学的方式,构建核心素养导向下的大空间课堂。通过创设真实的情境任务,设计进阶式的学习活动,让学生在积极的课堂实践中,在真实的问题解决中形成关键能力,提升学科素养。最后,家长要树立与学校协同育人的观念,理性认识考试评价对于孩子素养提升的积极意义。做孩子的榜样,引导孩子多读书、勤思考,学会观察生活,放手让孩子自己解决问题,就“乐考”中发现的问题引导孩子进行梳理和反思,让考试真正助力学生的成长。

“乐考”颠覆分数排名,更注重学生的综合能力,这样的教学理念,值得称赞。要切实推进评价改革,建立多元化的评价体系,为促进学生全面发展、健康成长创造良好环境。

「乐考」颠覆的不仅仅是分数

王桂娟

筑牢网络安全“防火墙”

马腾飞



朱慧卿/漫画

近日,为推进平安、和谐、法治校园建设,加强对青少年的网络安全宣传教育,市委政法委、市委网信办、市法院、团市委联合万柏林区相关部门,在万柏林区实验中学共同举办“筑牢未成年人网络安全法治防线”主题讲座,全面提高辖区青少年网络安全意识和防护技能。(《太原日报》1月18日)

据统计,截至2023年6月,我国未成年网民规模突破1.91亿。对于未成年人来说,网络不但是他们获取信息、休闲娱乐的重要渠道,而且是他们社交、学习的重要平台。然而,网络是一把双刃剑,在拓展未成年人学习、生活平台的同时,也对他们的身体健康产生不良影响。

保护未成年人网络安全,要强化家庭责任。家长是未成年人成长的第一责任人,保护未成年人网络安全,家长责无旁贷。要密切关注子女的网络活动,多与他们沟通交流,及时发现和纠正孩子的不良上网习惯。要制定合理的上网规则,对上网时间和内容做出规定,避免孩子沉迷网络和受到不良信息影响;家长要以身作则,摒弃自身的不良上网习惯,引导孩子文明上网、健康上网;要积极向孩子提供网络安全教育,教会孩子识别网络风险,学会保护个人隐私和网络安全。

保护未成年人网络安全,要强化学校保护。要常态化开设网络教育课程,教会学生正确使用网络,加强学生的网络素养,增强学生上网网的自我保护意识和保护能力;要强化学生的思想教育和心理教育,引导孩子养成良好的行为习惯和道德品行,减轻网络对学生的不良影响;要加强老师与学生的互动和交流,及时了解学生上网遇到的问题,并给予指导和帮助,防止学生遭受网络不良侵害。

保护未成年人网络安全,要强化综合治理。要加强网络空间治理,强化对网络平台和网约服务的监督管理,防止不良网络直播、低俗有害信息等的传播;要深入开展网络沉迷治理,通过技术、教育、宣传等手段确保未成年人合理上网、安全上网、健康上网;要加强社会环境治理,各相关部门建立健全联合执法机制,加大执法力度,对危害未成年人的网络产品和侵犯未成年人隐私的不法行为进行整治,彻底斩断伸向未成年人的“黑手”。

保护未成年人网络安全任重道远,只有多方协力,依法依规全面履行好各自的责任,筑牢网络安全“防火墙”,才能为未成年人营造一个安全、健康的网络环境。

爱心驿站焕新公共服務贴心

邢钰坤

日前,中华全国总工会召开工会驿站“双15工程”总结会议。市总工会在工会爱心驿站建设工作中表现突出,在本次会议上受到表彰。(《太原日报》1月17日)

爱心驿站是工会系统为了更好地为户外劳动者提供精准温暖的服务,切实改善户外劳动者等特殊群体的劳动条件和工作环境而打造的“歇脚地”“加油站”。我市工会爱心驿站建设被中华全国总工会表彰,成绩可喜,必将激励我市继续推进爱心驿站建设和服务,让城市公共服务更有温度。

要科学选址,让爱心驿站更便捷。建设爱心驿站,首先要选好地址。与其他城市相比,太原市区内寸土寸金。今年1月3日,利用闲置的核酸采样亭改建而成的山西省首批无人值守工会驿站揭牌运营,为新业态劳动者、户外劳动者提供暖心便民服务。这是太原总工会建设爱心驿站选址的一个缩影。我们各级工会要围绕市委、市政府的重点工作部署,与相关部门加强协作,在城市户外劳动者相对集中的区域进行科学选址,按照1公里服务半径、15分钟步行可达等要求进行爱心驿站选址建设,让爱心驿站更有便捷度。

要强化管理,让爱心驿站更持久。爱心驿站,关键在服务。近年来,全市各级工会累计投入1500余万元,共建成工会爱心驿站671个,其中209个被命名为“省级工会爱心驿站”,120个被命名为“省政府民生实事项目——户外劳动者爱心驿站”,37个被总工会确认为“最美工会户外劳动者服务站点”,成绩可喜。我们不仅要在工作重点放在建设上,更要将工作着力点放在后期的维护管理上,要实行“建立—管理—服务”一体化工作机制,明确专人负责爱心驿站日常维护。通过设立“意见簿”,收集户外劳动者对环境设施、服务成效的意见建议等,不断对爱心驿站的硬件、软件进行升级,从而保障爱心驿站能持久运营。

要提升服务,让爱心驿站更温馨。爱心驿站,既是广大户外劳动者的“歇脚地”“加油站”,也是党委、政府联系和服务广大户外劳动者的阵地之一。我们要提升服务功能,加强对党的方针政策的宣传,开展好普法宣传、科学知识讲座、心理辅导等公益性活动,不断培育和践行社会主义核心价值观。相关部门要用好爱心驿站平台,快速回复和协助解决广大户外劳动者的劳动纠纷、合法权益和困难救助等问题,维护好广大户外劳动者的合法权益,让爱心驿站成为广大户外劳动者信息交流、遇困求助的好阵地,更有家一样的温暖。

工会是党领导的工人阶级群众组织,是党联系职工群众的桥梁和纽带。相信,以我市工会爱心驿站建设被中华全国总工会表彰为新起点,我们一定能再接再厉,将爱心驿站打造成便捷、温馨、全方位的服务平台,全面提升城市公共服务水平。

来论

(作者单位:山西财经大学)

文旅出圈的关键是核心竞争力

2024年开年以来第一个“上考场”的,是各地的文旅部门。

“尔滨”的走红激起了各地网友和文旅部门满满的“胜负欲”。不少网友开始操心自家文旅宣传,他们自告奋勇安利家乡,喊话文旅局“抄作业”“亮家底”。前者向后者喊话,后者则“有呼必应”。这种民间和官方的友好互动姿态,值得肯定。一方面,这对于政府部门倾听民声、回应民意起到一定启发作用;另一方面,文旅部门应声“整治”的过程,也是重塑政府部门形象的过程,释放了网感、亲和感、松弛感。可以说,政府部门所表现出来的姿态,也可以吸引游客。

去年初,文旅局长们就刮起了一股“出圈”风,多地出现文旅局长出镜接机、排舞、骑马为本地旅游代言的现象,被网友们调侃“现在没点才艺,都当不了文旅局局长”。如今这波文旅局长“互卷潮”,能带来多大的文旅收益,还需要观察。

文旅宣传需要与网友体验形成合流,才能释放出有效的“带货”效应。游客在线上关注到线下亲临现场,受到多种因素的影响。有的地方的旅游资源季节性比较强,在冬季无法推出有吸引力的旅游产品;有的地方旅游资源相对单一,不值得专门跑一趟。当前

的这一波文旅营销攻势,主要是各地的单向发力,来自游客的自发好评并不多。消费环境好不好,物价贵不贵,综合体验好不好,需要通过大量游客的“游后感”数据积累,才能作出回答。这正是这波旅游营销的短板。所以,即便网络热度有了,但线下的游客转化率可能严重不足。

这就提醒各地文旅部门在线上“整治”之外,还要更加重视线下的努力。比如,针对本地旅游资源特点,找准在市场上的定位,然后根据目标游客群体的特点,更有针对性地设计与策划旅游产品和配套活动,让更多的游客游览后“打call”。此外,各地应该充分检视消费环境、物价水平、基础设施等基本要素,是否对外地游客构成足够的吸引力。仅靠线上发力,忽视线下“基本盘”的打造,可能是白费劲一场。

春节假期即将到来,各地迎来一波明显的人口回流潮。如果线下旅游体验真的“在线”,自然会有更多机会被游客在网络上“种草”,吸引更多游客跟进。这是机遇,也是考验各地文旅成色的一个重要窗口。说到底,营销再精彩,最终得靠强大的核心竞争力让游客真心实意地“买单”。

(据光明网)

公共卫生间标志创意厘清边界

近日,话题“老伯看不懂英文误入女厕被指非礼”登上微博热搜。当事人反映,由于商场厕所标志为英文和图案,他误进女厕。随后,商场道歉并进行了整改,但相关讨论并未就此平息。不少人反映商场、酒店、景区、医院等公共场合的标志越来越晦涩难懂,有些没有中文标志,有些甚至只有抽象图案,让人看得一头雾水。

社交媒体上,关于公共卫生间性别标志混乱难辨的问题此前就曾引发不少争论。在网友发布的帖子可以看到,公共卫生间的标志五花八门:有些是几何图形组合,比如向上或向下的三角形、水滴、斜线等;有些是艺术图案,比如京剧脸谱、敦煌壁画、动物剪影等。这让不少网友感慨:“年轻人有时都认不出来,更何况老年人和儿童。”

标志是给人们提供指引的符号,清晰易懂、辨识度强是基本要求。尤其是公共场所的卫生间,人流量大、群体复杂,更应充分考虑公众的需求和感受,做到一目了然。然而,近年来一些地方的公共卫生间标志追求时尚化、个性化和国际化,创意有余,实用不足。有的省去文字表述,使用抽象的几何图形,让人不能立刻理解;有的只有英文没有中文,对于不懂英文的人群,特别是老人和小孩很不友好。

设计者追求创意和美学表达无可非议。一个别出心裁的标志可以成为一道风景,能够在给人们提供指引的同时,带来美的享受。不过,需要明确的是,实用性是公共卫生间标志的首要功能,追求创意不能以牺牲实用为代价。如果给人的方便之事带来不便,

标志再漂亮,也违背了设计的本意。

作为公共信息标志,国家对于公共卫生间标志有相关标准。《标志用公共信息图形符号第一部分:通用符号》就规定了“公共卫生间图形符号为穿西服的女士与穿裙子的女士,颜色只能使用黑色、蓝色、棕色等”。不过,该标志属于国家推荐性标志,并不具有强制性。而且,对于公共卫生间标志来说,没必要强制要求整齐划一。但对于标志设计创意,还是有必要厘清边界,在不统一规定的同时,做到统一规范。

群众利益无小事,公共卫生间标志乱象看似不起眼,实则关系民生。近年来,北京、南京、广州等城市已经对公共卫生间标志进行了统一规范。有的规定引导牌样式统一为中英文的蓝底白字“公共卫生间”,有的规定标准的标注方法为“一男一女的人物剪影图”以及“卫生间”的中文文字标志。其他地方不妨借鉴这一做法,对公共卫生间标志进行统一规范,在留出创意空间的同时,守住设计底线,满足便民的实际需求。

同时,公共场所管理者也要进一步树立以人为本的理念。在选用标志时不能一味追求天马行空、标新立异,必须切实站在公众角度,考虑公众的需求,尽量做到不同年龄、不同语言、不同文化程度的人都能看得懂。反之,即使在设计者眼中再成功、再有创意的卫生间标志,如果让人看不懂、不敢进、进错了,就是失败的作品,绝对不能选用。

(据《中国青年报》)

观点摘编

太报时评