

# 找准推进乡村振兴发力点

## ——2024年开年经济一线观察之七

强国必先强农,农强方能国强。2024年是实施“十四五”规划的关键一年,稳住农业基本盘、做好“三农”工作具有重要的意义。

去年底召开的中央经济工作会议强调,坚持不懈抓好“三农”工作。会议要求,“毫不放松抓好粮食等重要农产品稳定安全供给”“要锚定建设农业强国目标,学习运用‘千万工程’经验,有力有效推进乡村全面振兴”。

记者近日在一线调研了解到,各地各部门从农民群众反映强烈的实际问题出发,正着手找准发力点,抓紧粮食和重要农产品生产,努力提升乡村产业发展、乡村建设、乡村治理水平,不断提高工作实效,增强农民群众的获得感。

### 冬季人不闲 为全年粮食生产开好头

在地处华北平原的山东省高密市,一场冬雨滋润了越冬的麦苗,绿意绵延在松软的土壤上。

1月17日一早,高密市农业农村局农技推广研究员冯连富便来到位于大牟家镇的小麦种植基地,查看土壤墒情和麦苗分蘖情况,指导合作社做好越冬期的田间管理,规划好春耕春播。

高密市丰俊棉蔬蔬菜种植专业合作社共管理5600亩地,在农技人员指导下,去年通过大豆玉米带状复合种植模式,采取单粒精播、密植高产、水肥一体化、一喷多促等技术,大豆和玉米获山东省秋收粮油作物高产。

“今年我们首先要做好小麦单产提升,抓住返青期‘关键窗口’做好田间管理,防好‘倒春寒’、春旱和病虫害,培育好壮苗,争取夏粮丰收。”合作社负责人刘凤俊说。

粮食安全是“国之大者”。去年底召开的中央农村工作会议提出,“稳定粮食播种面积,推动大面积提高粮食单产”“探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制”“优先把东北黑土地、平原地区、具备水利灌溉条件地区的耕地建成高标准农田”。

围绕这些关键点,各地加快采取措施,落实落细各项部署。

冬日清晨,在黑龙江省双鸭山市集贤县一处高标准农田建设现场,挖掘机、推土机等大型机械往来穿梭。

“趁着冬闲我们抓紧建设高标准农田,改善灌溉和排水、田间道路条件,把粮食生产的基础打得更牢。”黑龙江省农业农村厅农田建设管理处副处长王宏权说。

近年来,极端天气频发,资源环境约束趋紧,外部环境复杂,对于我国粮食和重要农产品稳产保供提出了更高要求。

农业农村部副部长唐仁健表示,2024年必须坚持稳面积、增单产两手发力,确保粮食产量稳定在1.3万亿斤以上;扎实推进新一轮千亿斤粮食产能提升行动;坚持树立大农业观、大食物观,构建多元化食物供给体系,持续提升大豆油料产能和自给率,健全产能调控机制,稳定畜牧渔业生产,更高水平保障有效供给。

### 发展“土特产” 努力让农民腰包鼓起来

春节临近,在宁夏盐池县瑞牧农产品有限责任公司生产加工车间,经过24小时排酸后的羊肉,被分割成肋排、腿肉等品类,进入精加工流水线后打包装箱,借助冷链物流批量发往全国各地。

“最近滩羊价格达到峰值,近一个月的销量是淡季的五六倍。”公司副总经理牛瑞翔说,2023年公司销售额达到1.1亿元,带动脱贫户5000多户养殖户增收。

“土特产”发展的提档升级,日益为巩固拓展脱贫攻坚成果夯实基础。

地处西海固的盐池县是“中国滩羊之乡”,也是宁夏第一个脱贫摘帽的县。当地加快标准化、规模化、品牌化发展,滩羊养殖收入占到农村居民人均可支配收入



1月24日,重庆市巫山县竹贤乡下庄村村民在柑橘园里采收柑橘。新华社记者唐奕摄

的60%以上。

“现在种公羊和饲草料是统一提供,从源头确保了品质,还有专门的购销企业高于市场价收购,保障了养殖户收益。最近市场行情好,大家今年想再多养些羊。”花马池镇镇记沟村党支部书记白云江说。

产业发展是乡村振兴的重中之重。产业发展好,乡村才能聚人气,才能让农民腰包鼓起来。

依托农业农村特色资源,加快一二三产业融合发展,强龙头、补链条、兴业态、树品牌……新年伊始,各地年货市场品种丰富,从一个侧面反映了各地加快推动乡村产业全链条升级,为农民增收奠定基础。

冬季的“春城”,在云南省昆明市嵩明县,花农们早就在大棚里培育、养护年宵花。一个个现代化的温室大棚里,大花蕙兰、蝴蝶兰等花卉吐露芬芳。

嵩明县杨桥街道大村子社区党总支书记吴林忠介绍,当地引进花卉企业,组织农民培训班、开展技术指导,2023年底花卉从业人员人均可支配收入超3万元。

“去年10月至今,大花蕙兰销售量突破6万盆;出口越南的数量、金额同比增长均超过30%。”嵩明博源农业科技开发有限公司负责人李永明介绍,他们为企业提供免费选地、建棚、种苗、技术、销售等指导,推动产业抱团发展。

“我们正加快兰花资源库建设。”李永明说,当地种植大花蕙兰优势明显,但受种苗资源限制,产业发展也受到一定影响。他们将加快品种选育,让新品种早日惠及更多花农。

中央农村工作会议强调,坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农,精准务实培育乡村产业,完善联农带农机制,实施农民增收促进行动。

据了解,2024年农业农村部门将分类抓好乡村产业发展。粮油等大宗农产品要着力补上精深加工、综合利用等短板,乡村特色产业要做到生产上适度规模、组织上适度竞争,脱贫地区帮扶产业要结合实际推进“巩固、升级、盘活、调整”,健全乡村产业联农带农益农机制。

### 抓好一批实事 推动乡村生活更幸福

冬季的河套平原,瑞雪如画。梨花园、人工湖、迷你牧场……在内蒙古自治区巴彦淖尔市临河区千召庙镇主村,路旁、房前屋后栽种着树木,一个个景点各具特色。

“我们村树比较多,等到了夏天,就是绿树丛中找房屋了。”村民张娟笑着说。

几十年来,为了摆脱风沙困扰,当地持续植树造林,推动生态环境不断改善。近些年来,村里支持村民发展

果树种植,增收的同时,优美环境吸引了大量游客,乡村旅游、文化展演活动欣欣向荣。

“全体村民拧成一股绳,我们村先后获得‘全国文明村镇’‘中国最美乡村示范村’称号,今后我们要继续保护好‘绿水青山’,持续推进乡村振兴。”民主村党支部书记张三明说。

一件件民生“小事”,也是乡村振兴的“大事”。

留住乡风乡韵乡愁,提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,完善推广积分制、清单制、数字化、接诉即办等务实管用的治理方式……今年以来,各地稳步推进宜居宜业和美乡村建设,让农民就地过上现代文明生活。

走进江西省吉水县乌江镇枫坪村鱼梁自然村,街道干净整洁。春节前夕,枫坪村党支部书记赵令勇正召集村民代表和志愿者,商讨矛盾纠纷调解、安全隐患排查。

“春节马上到了,人流、车流、物流量大幅增加,我们组建了7支突击队,建立了专班上门服务,帮助大家排忧解难。”赵令勇说。

在鱼梁村的无忧治理工作站,设有接待咨询服务台、矛盾纠纷调解室、法治大讲堂、心理咨询室等。近年来,乌江镇创新推行“党建+”工作模式,发挥主管部门、党员、干部、志愿者等力量,入驻各村,打造一站式矛盾纠纷化解服务综合平台,服务功能已从乡村治理延伸至美丽乡村建设、产业发展、优化营商环境等领域。

一个个村庄的生动实践,是我国推进乡村全面振兴的缩影。

“2024年‘三农’工作的总基调是稳中求进,其中很重要的方法就是学习运用‘千万工程’经验,要坚持以人民为中心,问需于民,狠抓工作落实,久久为功。”农业农村部发展规划司司长陈邦勋说。

下一步,农业农村部将协调推进乡村建设行动,牵头抓好农村人居环境整治提升,推动改善农村水电路气房讯等设施条件,提升教育、医疗、养老等公共服务质量,循序渐进推进农村厕所、协同推进农村生活污水垃圾治理,开展美丽宜居村庄创建示范。

“我们将坚持乡村建设为农民而建,坚持农民主体地位,从农民想干、愿意干、能参与的事做起,把好事办好、办稳妥,增强农民的获得感。”陈邦勋说。

新华社记者(新华社北京1月25日电)

## 开年经济观察

打着特制酒厂旗号的所谓“专用酒”一瓶只要几十元,标价460元一箱的茉莉花茶仅售4.99元……近期,各种年货礼品需求大增,直播电商成为消费者购买产品的重要渠道。一些直播电商的产品看上去价格实惠、销量惊人,但后续的产品质量投诉也数量惊人。这些诱人的“价格”是怎样产生的?消费者面对的到底是“福利”还是“陷阱”?

### 直播电商打“低价牌”引纠纷

“原价358元现价19.9元”,折扣比1折还低!

在浙江省宁波市市场监管局此前公布的一起直播营销典型案例中,一家汽车服务公司通过某直播平台发布促销内容:“原价358的套餐,现价只要19.9”。后经查实,该套餐从未以宣传的原价予以销售,其行为违反价格法规定,属于利用虚假价格手段,诱骗消费者与其进行交易的违法行为。

伴随直播电商发展,电商企业大量涌入,不少商家为争夺流量,在商品价格领域花招百出,“全网最低”“全年最大优惠力度”“特供优惠”“1折商品”……种种宣传令人眼花缭乱。

然而,价格争议随之而来。黑猫投诉中,涉及直播价格的投诉超过2万条。一些头部带货主播也屡屡陷入商品最低价的争议中。

记者在某直播电商平台搜索时,在多个直播间发现一款知名品牌白酒,一箱6瓶仅需400多元,大大低于正常价格。记者调查发现,这款以某知名品牌名义售卖的白酒,并非品牌酒厂生产,而是曾为该品牌生产产品的第三方厂家打擦边球引流售卖。

2023年底,中国消费者协会发布的《2023年“双11”消费维权舆情分析报告》显示,“双11”期间消费维权问题集中在直播带货乱象、促销价格争议等方面。中消协监测数据显示,在监测期间有关“直播带货”的负面信息占吐槽类信息的47.99%,日均信息量超过5.5万条。

### 价格套路猫腻多 消费者防不胜防

直播电商满足了消费者多样性的消费需求,提供了视觉上的直观体验。但随着规模扩大,也出现了虚假比价、抬价打折、傍“名牌”混淆视听等违规越界行为。

——暗勾勾连,虚假比价。直播电商与传统电商、线下门店专柜进行比价已成为吸引消费者的重要手段。这种比价行为通常以产品在其他渠道销售的页面截图为凭,无法保证真实性。

北京市市场监管部门公布案例显示,2023年“双11”期间,北京福气连连文化传媒有限公司主播在直播期间,以



北京吃客之家电子商务有限公司在某平台同款商品的页面展示价作为被比较价格进行宣传。结果查实,两家公司联手做局,并标示相差悬殊的价格,供直播带货比价使用,误导消费者购买产品。

——傍“名牌”混淆视听。记者在一些平台看到,部分电商主播售卖的酒水、手表、化妆品等产品,通过傍“名牌”以次充好,用低价格误导消费者。

在浙江温州之前通报的一起案例中,当事单位购进服装的图形商标与某知名注册商标构成近似,偷用他人的营业执照在网络上公示,通过直播电商销售近4000件,违法经营额超过20万元。

——虚假价格再打折。直播间里虚假价格再打折也成为惯用伎俩。北京、浙江、广东等地市场监管部门查处案例显示,部分直播电商企业针对从未上架或难以比价的产品,人为设置较高的商品价格,再在直播时以较大折扣售卖,以所谓的巨大优惠力度误导消费者。

直播间买的衣服比平常贵几百元却称最低价;近千元的白酒拿不出原价的真货;活动价99元3盒过期不候,但日常销售也是同样价格……在黑猫投诉和相关案例中,记者查阅到多条涉及直播带货虚假价格的投诉和处罚信息。

### 多方合力 营造良好市场环境

直播电商领域的价格操作套路层出不穷,造成纠纷冲突,不但损害消费者权益,也会影响平台和直播行业发展。受访专家表示,有关部门和相关平台要进一步完善措施,强化直播电商领域监管;商家企业也应加强行业自律,营造良好的市场环境。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武介绍,直播电商价格领域规范主要涉及价格法、消费者权益保护法和《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的解释(一)》等法规,虽然相关条文明确虚假宣传的责任,实际销售主体辨识不清的责任,网络直播营销平台经营者的信息提供义务,但因当下直播行业业务模式处于不断创新状态,现行法律规定难以及时有效回应直播电商产生的一些新问题。

上海、浙江等地正在积极探索,对带货直播及主播进行规范。一些直播平台表示,正陆续出台相关规范,严格管理直播间内关于商品价格、促销行为的违规行,对于价格展示进行明确限定,确保宣传信息真实、客观、准确。

北京京律律师事务所律师许浩建议,应进一步落实惩罚性赔偿机制,加大执法巡查力度,以典型案例为基础强化震慑作用,增加企业的违法成本,维护市场环境。消费者协会可发挥自身公益属性,更好维护消费者合法权益。

新华社“新华视点”记者(据新华社北京1月25日电)

# 呼吸道疾病防治五大关切 权威回应来了

重点机构疫情防控,关注“一老一小”重点人群,强化日常健康监测,落实各项防控措施。

### ■ 不同类型呼吸道疾病怎么治? 抗病毒治疗+对症治疗

“对新冠和流感这类急性呼吸道传染性来说,预防的主要手段是接种疫苗。”北京医院呼吸与危重症医学科主任李燕明在发布会上介绍,治疗措施主要包括抗病毒治疗和对症治疗。

专家介绍,在抗病毒治疗方面,针对流感和新冠,均有抗病毒药物,这些药物能缓解患者的症状,降低病毒负荷。对症治疗主要包括退烧药或缓解患者咳嗽、鼻塞、流涕的药物。

李燕明特别提醒,哮喘是常见的呼吸道慢病,主要症状包括反复咳嗽、呼吸困难、胸闷等。对于哮喘患者来说,如果罹患流感、新冠等,要注意自己哮喘症状的变化,若症状加重,需及时就医,调整哮喘用药。

### ■ 反复咳嗽怎么办? 先明确病因

“咳嗽是最常见的症状之一,可能由多种原因造成。若出现反复咳嗽,建议去医院进行诊治。”李燕明说,根据咳嗽持续时间分类,可以分为急性、亚急性和慢性咳嗽。

专家介绍,急性咳嗽一般持续三周以内,急性呼吸道感染性疾病是其最主要原因;亚急性咳嗽持续时间为三到八周,可由各种原因引起,包括哮喘、慢阻肺、反流性食管炎等,一些药物也可能引起咳嗽。

李燕明表示,若出现咳嗽症状,在日常护理时,要注意天气变化,及时增减衣物,冬季室内一般较为干燥,要保持室内湿度。建议咳嗽患者外出时佩戴口罩,减少冷空气对气道的影响。咳嗽期间,不建议食用辛辣或油腻食物。

### ■ 患基础疾病人群注意哪些? 增强免疫力、做好基础防护

冬季是心血管疾病和呼吸道疾病的高发季节。江苏省中医院主任中医师朱佳介绍,心血管疾病患者更易出现血液黏稠度增加,血液循环减慢,出现血栓。中国医学科学院阜外医院主任医师熊长明则表示,心血管疾病患者一旦感染了呼吸道疾病,可能会加重病情。

专家表示,有高血压、冠心病等疾病的患者,往往体质和抵抗力较差,容易患呼吸道疾病。这些病人在冬季应加强心血管病控制,将各项指标控制在合适范围。

与此同时,积极接种疫苗,做好个人防护和保暖工作,多休息,避免过度疲劳,保持健康饮食,注意手卫生、勤洗手,少去人群密集的地方,必要时佩戴口罩。

### ■ 哪些症状提示孩子可能是肺炎? 出现这些症状尽快送医

孩子感染了呼吸道病原体后,家长十分担心孩子会发展成肺炎。对此,北京儿童医院主任医师王荃表示,孩子发生呼吸道感染后,可能会发展为肺炎,尤其是低龄儿童的发生率更高。

持续高热或发热时间超过3天;咳嗽频繁或明显加重,伴有痰量增加或痰色改变;部分年长儿童主诉胸闷、胸痛、憋气等不适;精神倦怠或萎靡,低龄儿童表现出烦躁、哭闹、难以安抚……王荃介绍,如果孩子出现这些情况时,应警惕肺炎的可能,尽快送医。

专家特别提示,婴儿尤其是三个月以下的小婴儿,罹患肺炎时,症状和体征常常不典型,可能并没有明显的发热和咳嗽,仅仅表现为呼吸急促、吃奶呛奶、吃奶费力或频繁吐奶,有的时候可能会出现喘息发憋、脸色不好等症状。出现以上症状和体征时,应尽快带孩子就诊。

新华社记者(新华社北京1月25日电)



来源:百度

随着春节脚步的临近,人群流动和聚集性活动增多,呼吸道疾病感染风险加大。不同类型呼吸道疾病怎么治?患者出现反复咳嗽怎么办?重点人群需关注哪些防治事项?国家卫生健康委25日召开新闻发布会,回应当前呼吸道疾病热点关切。

### ■ 新冠病毒JN.1致病力如何? 无明显变化

“新冠病毒JN.1变异株在我国本土占比持续上升,临床表现基本为无症状和轻型。”中国疾控中心传染病管理处呼吸道传染病室主任彭质斌表示,JN.1变异株与EG.5变异株引起的疾病严重程度相比并无明显变化。预计在春节假期前后,受人群大规模流动等多种因素影响,新冠疫情可能会出现一定程度的回升。

监测数据显示,目前我国流感活动已呈现下降趋势,当前急性呼吸道疾病仍以流感为主。其中,乙型流感占比近期升高,导致流感疫情出现小幅波动。专家研判认为,今年冬春季我国将继续呈现多种呼吸道疾病交替流行或共同流行态势。

国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋表示,将持续加强监测预警,加强养老托幼机构、社会福利机构等