

用好“链长制” 推动先进制造业转型发展

太原社会科学院课题组

强化龙头引领 培育“链主”企业发展壮大

“链主”企业是引领产业链实现攀升的助推器,带动上下游企业共同成长,提升产业链整体优势。

一是培育企业发展壮大。围绕“一企带一链,一链成一片”的发展方针,推进“产业链+市场主体”培育模式,实现重点产业链市场主体上规模、增实力、提效益。发挥国有企业在产业链中的引领作用,推动民营“链主”企业做大做强。建立“链主”企业评价指标体系,对“链主”企业进行年度评价,推动“链主”企业发展壮大。建立“链主”企业培育库。各产业链相关部门对入库企业提供“一对一”全过程服务,助推企业向产业链核心优势地位靠拢。二是提升企业创新能力。增加创新投入。鼓励“链主”企业瞄准产业“卡脖子”技术难题,推动关键技术攻关。打造品牌效应。“链主”企业带动“链上”企业加强品牌建设投入,以商标注册、运用和管理为核心,带动技术创新投入、产品和服务质量等全面发展。强化开放合作。支持龙头企业与国外合作共建跨区产业链,拓展产能合作新空间。三是加快企业技术改造。加快智能化改造。鼓励两化融合标杆企业开展数字化生产线、数字化车间和智能工厂改造。搭建太原市工业互联网平台,开展智能工厂拉动配套企业登“网”上“云”。加快绿色化转型。推进企业循环式生产、园区循环式改造,加快构建绿色低碳循环发展产业体系。推进服务化延伸。促进制造业由生产型向服务型转型,发展“硬件+软件+平台+服务”模式,打造太原服务型制造融合样板。推动安全化管控。加快安全设备更新和工艺技术改造,推动安全生产领域大数据、人工智能等集成应用。

突出聚链成群 打造高能级制造业集群

先进制造业集群是推动产业迈向中高端、提升产业链供应链韧性和安全水平的重要抓手。

太原要按照链式布局、集群发展、产业协同的原则,加快专业园区建设,培育国家先进制造业集群。古交市发展合金材料产业,打造大宗固废综合利用产业园区、循环经济产业园区;清徐县依托清徐经济开发区,突出“以化领焦”发展精细化工,打造“氢都”“碳谷”和“溶剂之城”;阳曲县以转型发展产业园为依托,重点发展新材料、新能源、装备制造等产业;迎泽区建设以“迎泽数谷”为核心的数字经济总部产业园;杏花岭区打造高端装备制造产业园区和以谷旦科技园为核心的新材料产业集群;尖草坪区发展先进装备制造和新材料加工制造业;晋源区;万柏林区发展装备制造、轨道交通产业园区;晋源

区发展大数据产业园区、绿色包装印刷产业园区。

坚持合作共赢 实现产业链精准招商

产业链精准招商通过定向招引与之配套的上下游企业,形成产业链协同创新的优势。

一是实施产业链招商。精准对接特种金属材料、新一代电子信息制造、新型化工材料、高端装备制造、新能源、生物新材料等产业“建链、延链、补链、强链”需要,开展“一对一”“点对点”的产业链招商。二是做好“链主”招商。“链主”企业聚集产业链缺失薄弱环节,梳理筛选重点目标企业,向招商部门提供招商建议清单,以投资、合资、采购订单等方式,吸引上下游关键配套企业落地太原。三是探索“政府+链主+产业园”联动招商。“链主”企业积极对接专业化核心配套产业园区,发挥自身行业地位优势,为招商落地企业提供长协订单、服务共享等以商招商举措,吸引上下游关键配套企业落地园区,吸引更多海内外客商、知名企业来晋投资兴业,加强在重点区域开展招商活动,做好太原产业链招商重点推介,提升专业化招商水平。

健全要素保障 提升政策支持力度

一是优化营商环境。推进“放管服”改革,深化商事制度和投资便利化改革,落实实体经济企业降成本政策,提升办税便利化水平,优化企业全周期服务。实施涉企经营许可事项清单管理,加强事中事后监管,对新业态实行包容审慎监管。综合运用市场、法律、行政等手段,充分发挥社会舆论监督作用,营造太原产业链高质量发展的营商环境。二是强化人才支撑。实施“链主企业+重大项目+人才双招双引”模式,试点授权产业链“链主”企业自主认定需求的人才。加快发展现代职业教育,引导职业院校建立对接产业链的专业体系,培育更多“龙城之星”“并州英才”“晋阳工匠”。三是推进项目落地。建立重点产业链项目库,实施一批标志性、引领性的产业链现代化水平提升项目,储备一批补短板、强弱项的产业链基础能力强化项目,推动项目开工、签约、投产“三个一批”活动。强化领导挂牌推进机制,开展干部常态化入企服务活动,推动重大项目早落地、早完工、早投产、早见效,为太原高质量发展注入强劲动力。

党的二十大报告明确提出,要着力提升产业链供应链韧性和安全水平,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。新征程上,我们要用好“链长制”,强化龙头引领,突出聚链成群,实施产业链招商,完善政策保障,推动先进制造业转型发展,加快建设国家区域中心城市,全面再现“锦绣太原城”盛景。

(执笔人:王迎红、康惠、王彬、李晨阳、郭鑫)

理论学苑

取“真经”练“真功”出“真招”

张慧

近日,太原市干部赴合肥跟班学习成果转化汇报大会召开。合肥,太原也一定能,用好“他山之石”,蓄积“攻玉之力”,奋力争先奋进。

选派干部赴先进地区跟班学习,是太原市委深入贯彻落实习近平总书记关于“三新一高”的重要论述精神和对山西工作的重要讲话重要指示的重大决策,是着眼加快率先转型发展、建设国家区域中心城市、全面再现“锦绣太原城”盛景的具体举措,也是培养干部、历练干部的有益尝试。“走出去”跟班学习,不同于一般的外出参观学习,这是一种沉浸式、实践性、研究性学习模式,让干部多维度、广领域、全方位感受先进城市温度,倾听发展故事,细细解析成功密码。学“他山之石”,不仅要学专业、学做法,更要学理念、学思维,变“眼热”为“心热”,化“心动”为“行动”,取到“真经”,练好“真功”,拿出雕琢“太原之玉”的实招,奋力做好学习成果转化的“后半篇”文章。

变“眼热”为“心热”,在深化发展认识中增进思想自觉。太原和合肥的地理区位很近,但就发展而言,还是有差距。合肥用时6年,GDP从5000多亿元突破万亿元,2022年达12013亿元,是太原市的2倍。同时,在发展布局、产业发展、创新引领、创优环境等方面形成突出优势,持续释放高质量跨越式发展动能。太原市作为山西省会城市,率先选派干部,沉浸式、场景化赴先进地区跟班学习,方式很新颖,足够有诚意。干部们走的时候,期待满满,归来之时,满怀壮志,深感重任在肩。知不足而奋进,

创新小区治理模式

张沛

近日,《人民日报》以《山西太原小店区破解无物业老旧小区管理难题——社区建立平台 人人参与管理》为题,报道第二批主题教育开展以来,太原市小店区针对无物业老旧小区的管理服务问题,探索出了“党组织主导、物管会自管、业主参与”的管理模式,营造和谐互助的社区文化,走出了一条有效管理、长效管理的新路。《(太原日报)1月24日》

伴随城市更新步入深水区,无物业老旧小区管理日益受到关注。《人民日报》对小店区破解无物业老旧小区管理难题做法的报道,既是对我市创新无物业老旧小区治理模式的肯定,更激励着我们再接再厉,以更大的力度、更实的举措探索老旧小区治理新路径,实现基层社会治理共建共治共享。

党建引领,凝聚小区治理力量。小店区馨园小区“物业不服务,业主不愿意交物业费,没有物业费就无法服务”,小店区永康北路社区党委、网格支部在征求全体业主意见后,由全体居民投票选举产生物管会,并同步建立党支部,推进小区精细化管理。一个党员就是一面旗帜。破解无物业老旧小区的管理问题,要坚持党建引领,将基层党建延伸到小区、网格,融入物业管理之中,着力构建“社区—网格—小区—楼栋”四级联动机制,延伸党组织服务“触角”,发挥好小区党支部“主心骨”和党员先锋模范作用,凝聚小区居民治理力量。

法治引领,确保管理规范运行。馨园小区新的物管会

实现共建共治共享

张沛

成立后,同步制定物管会议事规则、小区管理规约以及财务管理、停车管理、保洁、门卫、物业服务承诺等7项制度,张贴在小区物管会办公室的墙上,并按制度进行公示,让社区居民对所交物业费的使用和物业服务情况心知肚明,愿意花钱办自己家的事。破解无物业老旧小区的管理问题,要发挥法治的引领作用,明确业主、物业服务企业、建设单位部门的权利义务边界,进一步健全制度,并发动社区群众严格监督,从而激活我市基层治理的“神经末梢”,为打造宜居宜业的人居环境提供有力的法治保障。

共治共享,动员社区群众广泛参与。馨园小区的宣传栏里,范根通等几位党员的先进事迹感人肺腑、鼓舞人心,他们的志愿服务精神也带动了更多居民投身社区建设。社区不仅是居住的家园,更是精神的家园。破解无物业老旧小区的管理问题,我们要大力弘扬社会主义核心价值观,发挥好党员模范的先进典型作用,动员社区群众广泛参与社区治理,用点点星光汇聚起共同治理的力量,打造“人人参与、人人尽责、人人享有”的基层治理共同体。

民生无小事,基层治理事关人民群众切身利益。只要积极创新、大胆实践,我市一定能探索出更多小区治理新路径,交出“共建共治共享”满意答卷。

(作者单位:太原市规划和自然资源局)

来论

喜看新文创「圈粉」年轻人

新年伊始,浙江省博物馆之江馆区门口,两个形象源于新石器河姆渡文化的三维雕塑吉祥物引得众人驻足。稍早前,辽宁省博物馆的传世名画《簪花仕女图》中的仕女装饰透过特色文创产品“文博雅集”火爆出圈。甘肃省博物馆的“马踏飞燕”文创产品一经推出便“圈粉”无数……从博物馆、文献、壁画中走出来的新文创热度持续攀升,在古老中“造”出时尚,“脑洞大开”而频频击中年轻人的喜好,成功“圈粉”年轻人的同时也渐成文旅消费新亮点。

“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源”。文创产品的灵魂是文化、核心是创意。好的文创不是简单的元素堆砌、新奇点缀,而是文化价值与生活美学的和谐统一。丰厚而独特的中华文化为文创实践提供了充沛源泉。新文创的核心是充分发挥互联网文创的感染力,利用中华优秀传统文化要素做成潮流化产品,既透过文化内容的大众传播,让更多人零距离触摸历史文脉,又以深厚的文化意涵引发大众认同,促进产品消费。景德镇陶瓷博物馆的“无语菩萨”,三星堆博物馆“愤怒的小鸟”陶猪,陕西历史博物馆的“在线委屈”文物唐彩绘陶俑等,都借助极具创意又贴合当代审美的解读方式留下了文创印记,在时代穿越中实现了中华优秀传统文化成果的创造性转化。

年轻人是文创的主要受众和消费群体。从文化消费习惯上看,年轻人已不再简单满足感官体验和“走马观花式”浏览,他们热衷于收集博物馆胶带做手账,“特种兵式”在各处历史景点盖章打卡。从众多“出圈”产品来看,新文创在文化消费上积极寻求传统与现代的结合,努力将文化符号、文化元素融入各类消费空间之中,用独具匠心的文创供给提供差异化的精神体验,十分契合年轻人探索知识、表达情感、追求时尚的文化消费需求。在数智时代背景下,年轻人对文创的科技含量、时尚元素要求更高。河南博物院推出的数字藏品“妇好鸮尊”和湖北省博物馆首次发行数字藏品“越王勾践剑”,一万份的限量版一经推出即被秒杀一空。这样的背景下,新文创成功“出圈”需要精巧构思,赋予产品更多科技含量和更潮时尚元素。

中央经济工作会议提出,“大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点。”新文创带来的发展机遇,已延伸到影视、游戏、动漫等多个行业。“聚焦新文创”“拿下年轻人”正成为众多企业布局文化产业的中心。当然,新文创还存在设计风格同质、工艺应用雷同等问题,也面临产业闭环尚未形成、产业链有待规范等挑战。新文创只有在深挖挖掘历史文化内涵的基础上,提炼地域、民族的独特文化符号,结合现代审美和日常生活需要,围绕内容、形式、工艺、传播、营销等多个维度进行创意设计和多元表达,提升消费者与艺术呈现之间的情感共鸣,才能持久激发“圈粉”的热度、焕发文创的生命力。

期待更多新文创从“网红”走向有故事的“历史再现”,让文创产品在穿越古今、赓续文脉中被更多年轻人喜爱,以新业态、新场景助推文旅消费深度融合,为文旅商消费注入新动能。

(据《光明日报》)

观点摘编

文街街道文庙社区探索“嵌入式”养老新模式,养老服务中心开启试运营。该中心建筑面积2032平方米,设置床位40余张,以满足老年人基本需求为主,拥有温馨舒适的服务环境,配备有短期托养、日间照料、老年餐厅、健康管理、文化娱乐和上门服务等功能。《(太原日报)1月25日》

据第七次全国人口普查显示,太原市60岁以上老年人已达85.45万,占总人口的16%。随着人口老龄化进一步加剧,养老服务体系建设的紧迫性日益凸显。

“嵌入式”养老,是以社区为载体,以资源嵌入、功能嵌入和多元运作方式嵌入为理念,在社区内嵌入一个市场化运营的养老机构,整合周边养老服务资源,为老年人就近养老提供专业化、个性化、便利化的养老服务。“嵌入式”养老化解了居家养老的不足和不便,可使老年人得到专业照护,是在多层次养老服务体系上蹚出的一条新路子,值得推广。

推进“嵌入式”养老机构建设,要加大政策支持力度。首先,要完善政策法规体系,尽快制定严格的社区“嵌入式”养老机构管理办法,明确建设与运营的标准,加强社区“嵌入式”养老机构的监管,确保其规范运营。其次,要出台政策降低养老机构的开办门槛,在床位费上给予补贴,对于养老机构的水、电、燃气、有线电视等方面的相关费用也给予一定程度的优惠,为“嵌入式”养老机构的开办创造有利条件。

推进“嵌入式”养老机构建设,要提升养老服务品质。研究个性化的“医养、康养”相结合模式,将重点放在逐渐丧失自理能力和严重病态老人群体上,在社区“嵌入式”服务设施中增加具有短期托养功能的护理型养老床位,有效满足老年人在“家门口”就近便捷接受专业照护服务的需求。提供精细化服务,为有需求的老年人提供生活照料、日常探访、助餐、助洁、助浴、助医、助行、助急等居家上门服务。

推进“嵌入式”养老机构建设,要加强人才培养。行业要发展,第一要素是人才。社区养老服务需要有一支具备专业技能和服务意识的人才队伍。应加强对养老服务人才的培养,通过制订人才培养计划、设立培训基地等方式,培养一批具备专业知识和技能的养老服务人才。制定合理的考核激励机制,激励优秀人才大展身手,为“嵌入式”养老服务体系的建设和提供人才保障。

要大力推广“嵌入式”养老,让更多的老年人在家门口就能享受到专业化、便利化、多元化的养老服务,提升老年群体幸福感。

消费维权要压实责任

朱红亮

1月23日,中消协确定2024年全国消协组织消费维权年主题为“激发消费活力”。市消协将围绕年主题开展维护消费者合法权益的系列活动,营造全社会参与消费维权的浓厚氛围。《(太原日报)1月25日》

近年来,有关部门、消协组织采取畅通投诉渠道、倡导经营者压实主体责任、增强消费者维权意识与能力等举措,不断织密消费者权益保护网,消费者权益满意度稳步提升。中消协发布的2023年“提振消费信心”消费维权年主题调查结果显示,83.7%的受访者对国内消费环境总体表示满意。

与此同时,当前市场上仍存在一些损害消费者权益的行为,有包括医美机构诱导消费、不规范标价等老问题,也有直播售假、网游虚拟财产侵权等新问题。这对消费者权益保护工作提出了更高要求。

保护消费者的合法权益,要依靠法治的力量。法治是常态化的、可预期的保护。近年来,我国已形成了以民法典为基础,以消费者权益保护法为骨干,以电子商务法、食品安全法等为重要组成部分的消费者权益保护法律体系。据统计,2022年,全国市场监管部门通过全国12315平台、电话、传真、窗口等渠道共受理消费者投诉、举报和咨询2940.77万件,为消费者挽回经济损失45.19亿元。

司法机关应充分发挥职能作用,不断加强消费者对权益的司法保护,努力营造诚信经营的良好氛围,为消费者合法权益“撑腰”。2022年年底,最高人民法院发布《关于为促进消费提供司法服务和保障的意见》,对食品安全、预付式消费、直播电商、快递服务等领域提出16条措施,进一步明确权责归属,为消费者维权提供坚强司法保障。适时发布的消费者权益保护典型案例,也给予了侵权者“当头一棒”。更进一步,要立足市场经济就是信用经济的本质,依靠法治力量,不断强化信用约束机制,形成遏制侵权行为的合力,让守信者“处处受益”、失信者“寸步难行”,持续优化消费环境。

要突出问题导向,在法治轨道上出新招、出实招,出有效管用的招,强化消费者权益保护,营造安全便利的消费环境,促进消费增长。

太报时评