



今年为期40天的春运中,预计有90亿人次出行。熙熙攘攘间,春运的点滴故事、赶路人的记忆碎片,都折射出时代巨变。对流动中国的“节奏”变化,不少人深有感触。从绿皮车到动车“陆地舰队”,从泡面、馒头到“舌尖上的中国”,从“摩托大军”到自驾新能源汽车……变化的春运,印证着时代的步伐,映照人们不变的团圆情愫。

春运十变

【一变】出行 从一天一夜坐绿皮车到“打个高铁”回家

年近五旬的夏军在北京工作,每到年底,携家带口回上海郊区与父母亲戚团聚,成了他心中一大念想。在他记忆中,从北京到上海,曾经要坐22小时的绿皮车。“人挤人,味道熏得头痛,有个地方落脚就很庆幸。”

2011年6月,京沪高铁开通运营,京沪时空距离缩短至5小时内。

截至2023年底,铁路营业里程达15.9万公里,其中高铁4.5万公里。四通八达的交通网络连接城市与乡村,一次又一次铁路大提速,让春运回家路越来越短。

一大早,夏军和家人从地铁站出来到北京南站,有条不紊通过安检进站,候车。11时29分,他们抵达上海站,一家人打上车准备回去吃团圆午饭。

【二变】购票 从辛苦“跑断腿”到手机“点一点”

“一票难求”,是游子春运记忆中普遍的苦痛。

年过六旬的李永辉还记得当年春运抢票的“疯狂”场景:在火车站、代售点,寒风刺骨中,等待购票的旅客乌压压一片,从半夜一直等到天亮。

从堪称“爷爷辈儿”的硬纸板票,到后来计算机打印红色软纸票,售票速度从几分钟压缩到几十秒。2012年春运,互联网售票全面推行,乘客购票从辛苦“跑断腿”转变为手机“点一点”。

窗口、网络、电话等多种渠道的购票矩阵,以及更人性化的购票方式,满足不同年龄段的诉求,也分散了购票人群。

为了到湖北武汉的女儿家过年,李永辉尝试了“候补购票”功能。今年春运,铁路部门对12306候补购票功能进行了优化升级,进一步提高候补购票成功率。

【三变】行李 从“大包小包”到“轻装上阵”

甘肃天水是西北地区劳务输出大市,近年来年均组织劳务输出超70万人。每年春运期间,天水站、天水南站就会涌入熙熙攘攘的人群。

天水站负责安检的铁路职工陈雄洵记得,刚工作那会儿,务工人员出行主要是“三大件”:背着大包袱、肩扛蛇皮袋、手提塑料桶。

“那时安检工作量非常大。”陈雄洵说,旅客行李笨重复杂,铺盖卷、锅碗瓢盆、瓜果熟食,不一而足,需要每件仔细查看,旅客取下背上也不方便,影响安检进站、上车下车的效率。

如今,拉个皮箱、背个书包渐渐成为常态。从“大包小包”到“轻装上阵”,陈雄洵注意到,人均安检效率至少也提升了2倍。

【四变】候车 从拖家带口“打地铺”到喝着咖啡逛商店

“慢点慢点,别踩着我!”

年过五旬的苏州市民刘根荣回忆早年春运时,脑中总翻出“打地铺被人踩”的画面。

走进当下的苏州火车站,几乎不见旅客席地而坐。有人刷手机和家人视频聊天,有人在“书香驿站”翻阅报刊,有人在特产商店左挑右选,有人在领取自助下单的咖啡……

“现在,候车环境大不一样了。”长期在苏州站工作的潘锐说。在多地火车站,不少候车室化身特色“商业街”。在北京站,不仅有老字号和潮牌,还能买到中欧班列运回的跨境商品。

【五变】检票 从人工打孔到“一秒过闸”

大连站客运车间值班站长刘晓云已在车站工作20余年。

“刚工作时,每名检票员都配了把小钳子,旅客出示车票后,要仔细核对车次、日期等信息,然后在票的一侧剪一个小口。”

春运客流量大,在服务台工作的她常去检票口帮班。刘晓云说,那时剪一张票要四五秒,至少要提前半小时检票,旅客早早就得排长队。

2007年4月,动车组全面上线投入运营,中国开始迈入“高铁时代”;接着推出磁介质车票,只需将车票插进自动检票机,几秒即可完成验票。

2011年6月起,“刷身份证进站”的无票时代来临,带着身份证就能直接进站。

去年,大连站、大连北站对检票闸机进行升级,增加护照、港澳通行证识别功能。旅客通过速度大大提升,实现“一秒过闸”。刘晓云说,现在每个检票口只需一两人引导,动车检票时间也缩短到开车前15分钟。

【六变】餐饮 从“泡面馒头”到品尝“舌尖上的中国”

“忍一忍,吃完火车上这顿,就吃团圆饭了。”

在南京客运段列车长顾晨的春运记忆里,坐绿皮车返乡最难熬的,除了没地睡觉,就是没啥可吃。“那会儿餐车还是烧煤加热的,盒饭刚出锅就被抢光一空。一到饭点,茶水炉前排起长队,车里都是泡面味。”

自带泡面、馒头,就着榨菜、热水就是一顿饭,这是曾经春运火车上的“标配”;那声“泡面饮料矿泉水,花生瓜子八宝粥”也成为一代人的回忆。

“以前是吃饱就行,现在是‘舌尖上的中国’。”顾晨说。他值乘的G7584次列车每天都要售卖上百份“定制套餐”,旅客可以在手机上一键挑选地锅鸡、狮子头等地方美食。到站后,热气腾腾的饭菜就送到了座位。

据上海华铁旅客服务有限公司介绍,2023年该公司冷链、热链餐食销售达1505万份,“长三角一小时热链圈”已初步形成。

【七变】如厕 从不敢喝水到卫生间物品一应俱全

改革开放后,铁路春运人数迅速上升。1979年的春运,铁路旅客人次首次破亿,客流迎来飞跃式上涨。沈阳客运段春运三队车队长赵泽强工作已40余年。第一次跟车时,他最大的感受就是,“上厕所最麻烦”。

绿皮车时代的春运,车厢里人挤人。“不到三平方米的小卫生间里,也站着五六个人。”

如今,高铁动车的卫生间有了质的飞跃。赵泽强说,现在的动车卫生间里,感应式冲水的洗手池、洗手液、纸巾等一应俱全,被誉为“金凤凰”的复兴

号还有更宽敞的无障碍厕所。那种“只能润喉、不敢喝水”的窘迫早已成为历史。

【八变】自驾 从摩托车大军到新能源车登场

浩浩荡荡的“铁骑大军”曾是春运中一幕牵动人心的场景。

珠三角地区的繁华离不开数以千万计的外地打工者。岁末年终难回家,“千里走单骑”便成了老乡们的选择。顶风冒雨骑行十几个小时,只为那一份团圆的热望。数据显示,最高峰时从广东返乡的“铁骑大军”规模超100万人。

“看似潇洒,其实为省钱嘛,危险又辛苦。”来自广西的胡斌说,自己曾是铁骑一员,前两年改坐高铁加大巴,今年则自驾新能源车回家。

在江苏苏州打工的王庆同样选择自驾新能源车回徐州老家过年。数据显示,今年春运约有72亿人次自驾出行。

“铁骑大军”逐渐退场,更多“绿色军团”已在路上。

【九变】带娃回家 从出行不易到温暖归途

沈阳站美丽服务台工作人员寇丽已工作20多年。

以往,独自带娃出行的母亲们非常不易:一边拿着笨重行李,一边还要单手抱娃。遇到这种情况,寇丽都会主动上前帮忙。最棘手的是遇到需要哺乳的母亲,客运员要临时找个私密性好的房间,在门口守着。

2016年,关于加快推进母婴设施建设的指导意见发布,提出到2020年底,所有应配置母婴设施的公共场所和用人单位基本建成标准化的母婴设施。

在北京,截至2018年11月底,公共场所设立母婴关爱室数量近400个,机场、主要火车站配置率达100%。

沈阳站的候车室也有了“母婴十平方”温馨小屋。温奶器、微波炉、纸尿裤及接送站“一条龙”,更多有温度、人性化的设施和服,让宝宝们的归途多了一份暖意。

今年,气球玩具、图书游戏……厦门始发开往部分方向的高铁列车专门设置了“避娃舱”,缓解带娃家庭的焦虑,也为孩子提供更多空间与自由。

从童趣满满的母婴整理台到一路有爱的无障碍车厢,更多人群的需求已被“看见”。

【十变】旅途 从“单向回家过年”到“哪里都是团圆”

如果说过去更多是“千辛万苦也要回家过年”,吃年夜饭看春晚,有老有小、有说有笑;现在则更多有游有赏、有逛有买,“游子变游客”逐渐成为春节新风尚。

同程旅行发布的2024年春节旅行趋势预测报告显示,“北上滑雪”和“南下避寒”成为春节假期关键词。

“旅游过年挺好!还能开眼界长见识。”来自吉林的曹美凤和老伴订好机票,和在南京工作的女儿相约赴海南过年,还准备在当地“买买买”一番。“我的春节,我做主”,个性十足的年轻人,也正在重新安排“新年俗”“新年味”。

时代更迭,春运嬗变。从“有钱没钱回家过年”到“此心安处是吾乡”,春运背后折射出城市化进程的改变,团圆的形式也在斗转星移间悄然变化。

“只要家人在一起,哪里都是团圆。”曹美凤说。新华社“新华视点”记者(新华社北京2月7日电)

甲辰龙年末至而年味已浓,一场场文化盛宴、一出出小戏小品和一件件文化年货,不断丰富着百姓的精神文化需求,彰显文化创新创造活力。

文化活动精彩纷呈

岁末年终寒潮袭来,却挡不住舞台上的精彩与热闹。陕西省武功县张堡村广场上,热闹的鼓点开演拉开序幕,经典秦腔剧目逐一上演,演员们唱腔韵味十足,台下戏迷拍手叫好声不断。

近期,陕西省戏曲研究院2024“戏曲进乡村”新春系列演出在张堡村连演三天,《龙凤呈祥》《天官赐福》《九江口》《五女拜寿》《赵氏孤儿》《狸猫换太子》《香山寺还愿》等七部大戏以及两场折子戏,让群众过足戏瘾。

“戏曲的土壤在民间。哪里群众需要,我们的舞台就在哪里。”陕西省戏曲研究院院长李梅说,从1月22日至3月6日,陕西省戏曲研究院四个演出团轮番上阵,走进西安、咸阳、宝鸡、渭南等四个地市的剧场、乡村,为市民群众奉献66场精彩秦腔演出。

今年春节前后,陕西省组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题活动1800余项,全省1574家“两馆一站”春节不打烊,持续举办文艺演出、美术展览、阅读推广、文化论坛等活动200余场。

在湖南,各专业院团将开展大型文艺演出活动280余场,各级文旅部门将组织开展群众文化活动700余场,全省博物馆、纪念馆策划推出156项以春节文化为主题的系列展览和年俗文化体验活动。

百姓舞台活力无限

“快看!龙来喽!”在孩童的欢呼声中,一条“金龙”跟随绣球起身游走,登上2024年安徽首场省级“村晚”的舞台。柯村舞龙、雉山凤舞、宏村花灯等民俗文化表演,洋溢着徽州古村独有的年味儿。

常住人口只有500多人的黄山市黟县柯村村,却因为举办了这场“村晚”,吸引了1500多人前来“围观”。这些由群众自编自演的沾着“泥土味”的文化节目,看得中国戏剧梅花奖获得者汪曾奇连连称赞:“‘村晚’这方舞台活力四射,发自基层群众心底的文化自信,最动人心。”

融合地方特色年俗和群众文化活力,“村晚”成为展示乡村发展新图景的窗口。今年共有91个示范展示点入选文化和旅游部发布的2024年春节“村晚”示范展示点名单,比去年增加17个。

近年来,群众参与文化活动的热情与水平与日俱增,2023年,全国登记在册的群众文艺团队已经超过46万个,把舞台交给群众、让百姓站“C位”,已经成为众多文化工作者的共识和努力方向。

近日,在西安市新城区文化馆下沉广场上,12支群众文艺队伍各展所长,唱歌、跳舞、器乐演奏等节目精彩纷呈。年过七旬的刘冬芹是喜洋洋葫芦丝团团长,这支平均年龄超过60岁的团队为了这次春节群众文艺汇演排练了近3个月。“优美的葫芦丝代表的就是我们老有所乐的生活感受。”刘冬芹说。

“响应群众文化需求,我们打造了‘百姓舞台秀’出彩新城区”的品牌活动,积极为群众创造展示自我的舞台。”新城区文化馆馆长易婧说,“日常工作中,我们经常去社区调研,了解群众需求,更有针对性地做好服务。目前有70多个群众文艺团队常年文化馆里学习、排练。”

传统非遗火热升温

在传统文化与消费需求双向奔赴的热潮中,非遗正在成为民俗活动和年货集市中群众追捧的“国潮”。

由文化和旅游部统筹开展的“古城过大年”活动已在陕西榆林、山西平遥、广东潮州、四川阆中、河北正定等地陆续启动,邀请市民游客在古城古韵中共享非遗之美、共品非遗年味。作为国家历史文化名城,榆林将举办全国秧歌展演、“冒胶媳妇”剪纸大赛、“回村过年”窗花剪纸扮扮美丽乡村活动等200余项活动,打造年味十足的文化盛宴。

连日来,长沙非遗年货节上人头攒动。臭豆腐、小钵子甜酒、传统酱卤菜等美食撩动着“赶集人”的味蕾,湘绣、面塑、核雕挂件等产品吸引人们询价购买。“我们希望打造一场传统与创新并存、年味与乐趣同在的非遗年货节,让市民游客在赏民俗、品美食、购年货中感受新年氛围。”长沙非物质文化遗产馆馆长甘胜说。

非遗传承人也在用创新回应着人们的消费热情。铜陵白姜制作技艺非遗传承人金如林提前一个月就开始为春节市场做准备。“我们专门设计了‘姜来更好’‘好事姜近’等年货包装,还推出了口味定制的新服务,预计春节期间订单销售额近300万元。”他一边封装发货一边对记者说。

安徽大学社会与政治学院院长吴理财说:“春节作为中国最盛大的传统节日,承载着深厚的历史文化内涵和浓厚的民俗风情,非遗等传统文化的凸显凝聚了人们对中华优秀传统文化的认同与自信。”

新华社记者(新华社北京2月7日电)



2月7日,游客在山西博物院挑选文创产品。2024年春节临近,山西博物院推出多场展览和多款文创产品,吸引不少游客前来参观。新华社记者 杨晨光 摄

文化暖人心 百姓大舞台

——新春文化活动一线观察

人力资源和社会保障部、民政部等十部门正在联合开展2024年“春暖农民工”服务行动。为了让农民工安心过好年,各地有哪些举措?记者在山东、河南、贵州、江西等地进行了采访。

近日,中建三局济南市医疗康养综合服务基地建设项目部举办“情系农民工 温暖迎新春”活动,将新春集市搬进项目部,工友们在现场体验了剪纸、皮影戏、品尝年货等活动,提前感受别样的年味。

“在外工作了一年了,年前还能逛一下大集,很热闹!”建设工人黎克均说,自己体验了剪纸,还和家人带了对联和福字。

黑龙江哈尔滨市尚志市河东朝鲜族乡惠民村村民赵春富冬天到河南辉县市五龙山滑雪场当教练,雪季之后回老家种地。

“我已经在这个滑雪场干了10年,每年春节期间最忙,所以10年没回家过年了。”赵春富说,“除夕大家一块儿包饺子,初一老板会发红包,这些活动已经延续好多年了。”

五龙山滑雪场教练团队负责人告诉记者,20多名教练大部分来自黑龙江,有10多人是从农村出来的,公司每年都会报销大家的往返路费,并根据绩效适当提高春节期间的奖金。

除了因工作需要不能回家外,大部分农民工会在春节前后返乡。多地组织开展“点对点”包车、专列(车厢)服务等,满足他们的出行需求。

家住贵州遵义市正安县的张先琼在广东打工多年,4年前转行做家政后一直没回家过年。现在她已经乘坐返乡爱心列车回到家中和家人团聚。这次回家,张先琼不仅给老人小孩买了穿的、吃的,还准备了红包。

“没想到老家的团组织还包专列把我们接回家过年,我们在外打工的人而言太温暖了。”张先琼说,自己要更努力工作,把日子过好。

让农民工安心过好年

——2024年“春暖农民工”服务行动扫描

据了解,这是共青团贵州省委联合共青团广东省委、中国铁路广州局集团有限公司共同启动的免费春运直通车活动,累计有7707人报名,报名入口访问量达35万余次。

春节前后是农民工换岗求职高峰,一些地方通过组织开展专场招聘会、做好与企业对接等,加强农民工就业服务。

地处贵州乌蒙山区的威宁县是劳务输出大县。每年春节前后,当地都会开展就业帮扶活动,为在家或返乡的务工人员提供更多就业岗位。

近日在威宁县朝阳新城举办的招聘会上,100多家企业到现场设置招聘点,累计提供约1000个岗位。“今年不想出远门,来看招聘会上有没有离家近,而且比较适合自己的工作。”来自威宁县迤那镇的李文国说。

江西赣州市赣县区茅店镇农贸市场的返乡农民工招聘会现场,同样人气旺盛。在这场由茅店镇就业之家组织的招聘会上,8家企业带来100多个普工、文员等岗位。

“最近有很多返乡农民工来找我们咨询,大部分年龄偏大、学历不高,所以我们特意趁着赶集的日子,在农贸市场举行招聘会,大约帮助40名农民工达成就业意向,15人当场签订了劳动合同。”茅店镇就业之家工作人员刘建文说。

河南信阳市息县也是农民工输出大县,在广东惠州市

有约10万名打工者。为了更好地服务出门在外的务工人员,息县在惠州市成立了惠豫公益服务中心,帮助息县老乡就业。

“成立10年来,我们跟惠州很多企业建立了良好关系,企业会不定时向我们提供用工需求。”惠豫公益服务中心负责人贾中原说,“每年春节之后是我们最忙的时候,需要满足大量用工需求。”

岁末年初,既是农民工返乡高峰,也是农民工欠薪纠纷易发多发时期。

2月4日,山东济南市商河县法律援助中心组织乡镇司法所、法律援助律师等,开展法律援助下乡赶大集等活动。

活动现场,工作人员重点讲解了畅通农民工法律援助绿色通道和对农民工追索劳动报酬案件优先受理、优先审查、优先指派的惠民政策等,并围绕农民工讨薪维权解答相关法律问题。“在外打工最怕遇到不给工钱的事,原来不懂那么多法律,现在能有地方咨询咨询,心里更踏实。”一位农民工说。

人力资源和社会保障部农民工司负责人表示,将通过做好春节前后农民工就业、培训、出行等多方面服务,加强农民工权益保护和关心关爱,让广大农民工度过欢乐祥和的节日。

新华社记者(新华社北京2月7日电)