

庙会、灯会、集会

——新春“逛”会看活力

在传统庙会上体验民俗，为新年祈福；到新春灯会上赏灯，品味流光溢彩；在热闹的大集和展会上挑选礼物，寄托对亲朋的牵挂。“逛”是中国人过春节常见的姿势，它折射出人们忙碌一年后欢度佳节的舒心。人们“逛”出家人团聚的团圆与幸福，更“逛”出社会蓬勃的活力。

逛会赶集，在流动中感受浓浓的国情和春节情怀。

城在更新，乡在振兴

“这可是贵阳市新晋的‘网红’街区。”新年伊始，记者来到贵州省贵阳市南明区的百年老街——曹状元街。作为贵阳曾经的交通要道，老街在岁月长河中逐渐黯淡，一度出现基础设施老化、管理服务落后、街边小吃摊遍地等问题。

道路更整洁、环境更优美、业态更多元……贵阳市将老街改造优化后，曾经的“老破旧”转变为“家门口的的好去处”。去年国庆期间“开街”就实现销售额约968万元，如今日均游客达3万人次。

不只是贵阳，北京、上海、长沙、广州……记者走访多地发现，越来越多城市更新项目不断推进，着力打造宜居、韧性、智慧城市。

城市更新是稳增长、扩内需、增福祉的重要发力点，更是提升城市竞争力、实现高质量发展的途径。原华东最大的果品市场、上海最大的海鲜市场集聚地，正焕新成为未来多家世界500强企业入驻的数字科创产业集聚区；20世纪六七十年代的纺织仓库“变身”为郎园Station，成为北京新崛起的文化消费地标……

数据显示，去年前11个月，全国共实施各类城市更新项目约6.6万个，其中新开工改造城镇老旧小区5.3万个，惠及882万户居民，扩大了有效益的投资，激发了有潜能的消费，提高了百姓生活水平。

城市在更新的同时，乡村也在持续振兴。过去十年，我国城镇化进程不断加快，但仍有5亿多中国人扎根乡村，保留着乡村记忆，守护着一方乡愁。在打赢脱贫攻坚战之后，乡村振兴全面推进。

贵州省思南县周寨村，从贫困村到“亿元村”，仅仅用了3年多时间。村里办起了工厂，把世代代种植的红薯加工成“酸辣粉”，借助网络直播成功“出圈”，在电商平台月销百万单。

留住乡风乡韵乡愁，提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度……新年开局，各地持续稳步推进宜居宜业和美乡村建设。

自古以来，乡土就是中国社会重要的叙事体系。从乡村到城镇，再到城乡融合，深刻的变化蕴含其中，承载着人们生产生活、爱恨别离，也折射出社会发展、时代变迁。

曾经，人们热衷到繁华的城市求学、工作、安家。如今，城市不再是唯一的热门“目的地”，广袤的田野孕育着新的希望，越来越多外出打工的村民回乡就业创业。

在广东省清远市佛冈县水头镇，农业科技园内，数字化物联网系统实时监测农作物生长；山坡上一片片光伏板，正将冬日的阳光变为村集体收入。“这些年村里环境好了，有了产业，回乡的、外来的人多了。”水头镇村民陈石恒说。

经济总量多年居全国首位的广东，城乡区域发展不平衡是其面临的难题和挑战。近年来，广东下功夫破解城乡二元结构，加速推进“百县千镇万村高质量发展工程”，促进城乡融合发展，努力把短板变成“潜力板”。

没有脱离乡的城，也没有脱离城的乡。当城市更新起来，乡村振兴起来，有来有往、自由流动的，将不仅仅是人，更是资金、技术等要素，一齐迸发更多新动能、激活更多新潜力。新华社记者（新华社北京2月12日电）

万家共赏流光溢彩

山西太原市钟楼街的灯光，唤起了市民苏爱珍对春节的美好回忆。今年，街上的老字号、品牌首店、市集等，以“龙”为主题进行了亮化装扮。透过流光溢彩的灯光，不远处传统门楼的歇山顶若隐若现，展现古代将军们英武之气的舞蹈《相见欢》巡回上演……灯火和声乐共同营造出欢乐祥和的过年氛围。

苏爱珍说：“我过了70多个春节。今年和家人在璀璨的灯火里，再次感受到了人平安、家团圆、国强盛，这就是过年的获得感。”

如今，借助科技手段，传统文化在璀璨夺目的灯光下有了新表达。在上海，2024豫园民俗艺术灯会千灯点亮。主题策划“山海奇豫记”开启“海经篇”全新讲述，从山经到海经、从陆地到海洋、从中国到世界，穿越时光的旅程绘就华美梦境。

线下热闹的灯会，还“走”到了线上。豫园在线下商圈利用支付宝开放的“亚运同款数字火炬手”技术举办灯会，这也是该数字人技术首次应用于线下商圈。用户打开支付宝，搜索“点亮豫园龙灯”，即可参与数字人点亮龙灯祈福活动。活动页面还原了豫园灯会亮灯的场景。两周时间内，超30万人次通过支付宝点亮龙灯祈福、用AR扫码体验虚实结合的“山海奇豫”。截至正月初三一早，更有超122万人次在支付宝上观看豫园AR直播，足不出户也能观赏豫园灯会，体验豫园热闹的氛围。

春节灯会是场视觉盛宴，更是一次精神享受。患有类风湿性关节炎的张俊莉多年来只能卧床在家，今年她通过网络观看了多地的灯会。她说：“传统的中国龙有各种各样的样貌，它们与现代技术相结合，真是美极了。”

集市展会共度新春

为了进一步丰富文旅产品，正月初三，吉林市在北山公园举办以“龙腾盛世 福瑞江城”为主题的新春花灯游园会及年货大集活动。快递服务点前，市民排起了长队。通过邮递，年货飞向远方的亲朋，将牵挂和思念也一同“捎”去。

吉林市商务局党组成员李震介绍说，这次系列活动，为广大市民和游客提供“有得逛、有得游”“有得看、有得乐”“有得品、有得买”“有得玩、有得晒”的消费和游玩体验。

春节期间，上海自然博物馆（上海科技馆分馆）几乎每天都是“约满”状态。上海市民王壹和女儿王心怡上海自然博物馆兴致勃勃地观看了上海科技馆原创策划的“有龙则灵——2024甲辰龙年生肖特展”。

最让王壹父女振奋的是，展览引入相关模型、图文、视频，对当代名字中带有“龙”字的大国重器进行了详细介绍：从“华龙一号”的核能之光，到“蛟龙号”深海探索；从“鲲龙”号翱翔碧海蓝天，到“雪龙”号破冰前行……

“正是因为科学家们的自强不息精神和不断创新，我们才能看到这么多高科技的大国重器。他们是我的榜样！”王心怡说。

山西大学哲学学院教授邢媛说，人们积极参加传统节日活动，开心地过年，体现了他们对未来一年生活的期盼，也更增加了人们对中华优秀传统文化的认同。

新华社记者（新华社北京2月12日电）



2月11日，小朋友在贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县万达小镇参与新春庙会活动。新华社发（杨武魁 摄）

春节庙会人潮涌动

正月初三上午9点半，山西省晋城市皇城相府御书楼广场，高亢的鼓乐响起，一声清脆的“接驾”打破了人们的窃窃私语，皇城相府龙年庙会正式开始。

逛庙会传统民俗，也是春节必不可少的元素。今年春节，各地传统庙会全面恢复。游客在庙会上祈求新年好运、看好戏赶大集，在热闹红火的氛围中，感受浓浓年味。

北京地坛、厂甸、大观园、石景山游乐园、八大处等庙会人头攒动。在上海市奉贤区，“2024龙湖·上海奉贤天街庙会”正在举办，一座红彤彤的“戏台”吸引着人们目光，南桥撕纸技艺、昆曲、苏式评弹等节目轮番上演。

初一开春吉祥，初二回门是喜，初三初四宴宾出游。在很多地方，人们从正月初三开始享受春节的闲适。于

是，许多家庭全家出门去“逛”，到外面的世界去体验特色年俗。

山西省文旅厅数据显示，2024年春节假期前两天，全省66家重点监测景区累计接待游客117.38万人次，同比增长151.61%；累计门票收入2785.96万元，同比增长123.46%。太原出租车司机李志军说，机场和车站的单量在初三明显增加，超过一半乘客是到山西旅行的外地游客。

记者走访发现，科技元素多、互动性、沉浸式的体验活动成为今年不少地方传统庙会上的特色。

北京“厂甸元宵庙会”运用大场景沉浸式数字孪生、XR渲染等技术，整体复刻了琉璃厂东西街区和南新华街的街区场景。游客扫描二维码，通过寻找“文房四宝”，了解非遗老字号的历史。

“挺有意思的，在手机上就能身临其境地感受历史文化街区风貌。”“95后”游客徐女士说。

龙的传人迎龙年

香港举办多彩文化活动迎接农历新年

花车巡游、烟花汇演、新春赛马……连日来，一项项精彩活动为2024年农历新年的香港注入浓厚的节日气氛。

为迎接龙年，利东街秉承新春张灯结彩的传统，春节期间以“福鱼灯海·金龙献岁”为主题，把200米的林荫大道改造成新春灯海，金光闪闪的福运金龙灯笼穿梭于800个大红灯笼之中，为漫天喜庆的红灯海带来灵动的点缀，寓意百业兴旺、年年有余。

春节期间，利东街还特设了4场醒狮表演及体验工作坊，2月20日利东街农历新年传统习俗之一的“金龙醒狮舞贺新春”也将继续上演。

在香港，春节登山行“大运”，很多市民会在春节假期中选一天去登山。市民们相信，以登山远望来迎接龙年的阳光，感受新一年的新希望，是一件具有象征意义的事。

从黄大仙祠到林村许愿树，人们纷纷虔诚许愿。不少善男信女会在大年初一到黄大仙祠上头柱香，祈求新的一年事事顺利。

大年初二车公诞，香港市民按照传统到车公庙参拜。不少人手上都拿着风车，一位香港市民说，每年他都会买风车，因为风车能令“风水好，货如轮转，好运一齐来”。

白天或是登山拜庙、或是买花祈福、或是亲友团聚，晚上可以看晚会、看花车巡游、看烟花汇演。龙年的香港迸发出非凡的魅力。

特区政府财政司司长陈茂波在网志上表示，新春花车巡行为一连串龙年新春盛事打响头阵。2月14日是农历新年后香港的首个工作日，也是西方的情人节，在中环皇后像广场花园将会展出直径约12米的巨型漂浮红心，必定成为情人节和元宵佳节的打卡热点。

一系列新春活动为香港带来喜庆的气氛，带旺消费，带来经济上的活力。

香港警务管理协会表示，对近日爆满的订座率非常满意，生意额在年三十、年初一及初二恢复至疫情前的九成半。

香港酒店业协会表示，维港两岸可供观赏的酒店，不论餐厅入座率还是房间入住率都令人满意。

除了文化庆典活动，香港特区政府官员还深入基层，特区政府行政长官李家超带头探访长者，特区政府主要官员也分别走访多区，探访基层家庭，为他们送上贺年福袋。

特区政府政务司司长陈国基在大年初一出席香港许愿节2024的祈福点灯仪式时，向香港市民送上新春祝福。他表示，龙象征智慧和力量，他期待特区政府与社会各界在龙年继续凝聚智慧、发挥力量，引领香港在由治及兴的新征程上龙腾飞跃。新华社记者（据新华社香港2月12日电）

锦绣中国年

“动感龙”：古瓷器龙纹活力满满

在中国，龙的地位无可替代。不同时代、不同形态的“中国龙”，附身于各式各样的精美文物。论及制作工艺之精、艺术造诣之高，饰有龙纹的瓷器算是大宗。

一条白龙追赶一颗火焰宝珠，龙头昂起，嘴张、舌翘，龙鳞细腻，龙的周身辅以四朵火焰形云纹。在瓶身霁蓝釉的衬托下，整条白龙叱咤风云之气势呼之欲出。眼睛以霁蓝釉点缀，神韵又添几分。这条“飞天龙”是元代霁蓝釉白龙纹梅瓶上的龙纹，此梅瓶是扬州博物馆镇馆之宝。

“这件梅瓶用大面积的霁蓝釉表现辽阔的海洋与天空，淡雅的青白釉涂饰雕刻生动的龙，表现了神龙出水、御云而行的景象。”扬州博物馆典藏部主任庄志军说，元代龙纹体态轻盈，龙身细长、蛇颈，多为飞天状，有游动、腾飞之感。

梅瓶小口、短颈、丰肩、肩以下渐广至腹部内敛，最早出现于唐代，可做酒器，后也作观赏用。“这件梅瓶代表了元代制瓷工艺的最高水平，是国宝级文物。”庄志军说。

元代瓷器制作有所创新，霁蓝釉瓷器就是其中一种，在当时烧制难度很高。以这件霁蓝釉白龙纹梅瓶为例，要先在刻画的龙纹和云纹上施青白釉，然后将纹饰罩上，其余部分施霁蓝釉，在1000多摄氏度的高温下一次烧成。庄志军说：“元代霁蓝釉产品存世量很低，霁蓝釉白龙纹梅瓶目前全球仅存3件，收藏于扬州博物馆这件器型最大、釉色纯净。”

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。在祖国西南部，西藏博物馆内，一件青花云龙纹罐静静立于展台。

“龙纹依罐腹弧度左右对称，张开四肢、腾空而起的双龙咆哮于江崖海水之上，气势十足、活力满满、祥瑞满天。”西藏博物馆副馆长吉如·巴桑罗布说，这件青花瓷罐充分利用蓝白互映艺术效果，使纹饰愈加清晰、舒朗，堪称明万历年间景德镇烧造的珍品。

“根据瓷罐底部的铭款‘万历丁亥年造黔府应用’判断，这一青花瓷罐属黔府在景德镇烧制的生活用具。”吉如·巴桑罗布介绍，黔府是明朝时镇长久镇守西南边陲、世代承袭“黔国公”封号的沐氏家族。这为深入研究明朝期间各民族地区间经济交流、文化交流、民间交往等提供了重要实物资料。

吉如·巴桑罗布告诉记者，据不完全统计，目前西藏古瓷总数超万件，以景德镇明清时期官窑瓷器居多。



上海博物馆藏清乾隆年间景德镇窑青花胭脂红云龙纹双耳扁瓶。新华社记者 辛梦晨 摄

中国饰有龙纹的瓷器中，龙以正面无遮挡造型示人的，相当少见。上海博物馆龙年迎春展中，正在展出的清乾隆景德镇窑青花胭脂红云龙纹双耳扁瓶，其龙纹就是“正面龙”。

“明清时期吉祥纹样较为盛行，讲究‘图必有意，意必吉祥’。”上海博物馆展览部副主任褚馨介绍，这件宝瓶以祝寿为主题，瓶颈部以胭脂红彩书写“寿”字，寓意百寿吉祥。瓶身前后各有一条五爪红龙，青花祥云环绕其间，龙纹占据瓶身中心位置，张开四肢、卷起尾巴，以正面姿态“直视”观众，腾云驾雾的姿势仿佛在跳舞，又好像在展现傲人体态，动感十足、自信满满。

褚馨指出，乾隆一朝多有对历代名瓷的临摹与仿烧，此类扁瓶小口、短颈、双耳、扁圆腹、圈足，是借鉴明永宣时期的抱月瓶而来。抱月瓶起源于宋元时期马背民族使用的、挂于马鞍之侧的挂瓶，是在文化交流中创新产生的瓷器品种。瓷瓶上娇艳的“胭脂红”是从西洋传入景德镇的舶来品，称为新制西洋紫色。“明艳的‘西洋红’与清雅的中国青花色相映成趣，这件扁瓶见证了东西方文化的碰撞和融合。”

新华社记者（新华社北京2月12日电）

“赏花热”催生“美丽经济”

正月里，位于福建省福州市晋安区寿山乡的千年古刹林阳寺中，梅花凌寒盛开。远处青山连绵，山中空气清新，众多市民与游客伴着冬日阳光来此“寻梅”。

梅花树下人潮涌动，赏花客走进繁花中合影“打卡”。轻风徐来，花瓣飘落落在身着汉服的年轻人肩头。不少游人在瑞峰阁茶楼中喝一盏茶，或直接在梅花树下围炉煮茶，品茗、赏景、叙谈。

“这几年来赏梅的人逐渐多起来，因此新设了茶楼等，在梅花树下摆放桌椅供游人煮茶。”林阳寺相关负责人介绍，该寺从20年前开始大面积种植红梅、白梅等多个品种的梅花，已成为当地有名的赏梅景点。

福建省永泰县种植有6万亩青梅树，春节前后，树上已结出青梅果。“虽然永泰的梅花花期刚过，却处处留着梅的痕迹。”在福建省永泰县顺达食品有限公司的展厅，摆满了梅饼、青梅果干等产品，公司总经理林程介绍，梅花季结束后3个月，将迎来果果高峰期，公司年收购当地1.5万吨青梅和青梅，制成3000多吨蜜饯类产品。

永泰县溪洋村的“85后”青年陈晨原在福州市里从事摄影工作，眼看家乡的梅花吸引着越来越多游客，2019年，他返乡创业办起文垵湾·栖心民宿。

陈晨说，这座2层带小院、土木结构的建筑有11间房，赏花季“几乎天天满房”，赏花旺季餐饮等营业额通常增长40%至50%。

“赏花效应大，成为村民的致富花。”永泰县农业农村局相关负责人介绍，村民摆摊售卖李梅相关制品等土特产，改造民居成为民宿，带动乡村产业发展与百姓增收。2023年全县乡村旅游收入66.97亿元，同比增长17.9%。

以花为纽带，福建不少地方探索“赏花+休闲采摘”“赏花+煮茶”等模式，通过打造观赏游玩、采摘加工、文化休闲业态，打通一二三产业，走出一条以“花”为媒打造“美丽经济”的新路。

新华社记者（据新华社福州2月12日电）



1月31日，游客在福州林阳寺赏梅拍照（无人机照片）。新华社记者 林善传 摄

