

今年春运期间,南方多地出现大范围雨雪冰冻天气。春节是中华民族最为隆重的节日。为了万家的团圆与温暖,各地各部门积极行动,许多干部、职工奋战在保供第一线:有的千方百计让群众回家路更便捷,有的“24小时待命”确保用水、用气、用电有保障,有的全力保障生活必需品供应充足……

- 保交通:一切为了旅客 出行更加便捷舒适
- 保水电气:都是24小时待命
- 保市场:确保供应不脱销 不断档

百业“数”动凝铸新质引擎

——近观打造“数字经济先行区”的“迎泽实践”

1月23日下午,中泰广场5楼,山西省最大的室内高尔夫球场馆——“高尔夫尊(GOLFZON)”太原旗舰店的大厅里,10岁出头的少年站在视野最好的“黄金打位”上,用力挥杆,姿势专业潇洒。对面模拟器的幕布上,提示着坡度、风速,以及此次11洞比赛的实时成绩,左上角的用户名显示:“王翊扬”。对这位就读于新建路小学的运动员,其教练介绍:“去年全国(室内)青少年公开赛,他拿了山西赛区的亚军,很有劲头,潜力也大。”

窗外,迎泽大桥车行如水,白色冰面覆盖着不息川流。曾似“不食人间烟火”的数字技术,渗透日常,融入生产,愈发显出底层、叠加、倍增作用。蓦然回首,数字经济已成推动发展的底层动力。

“数据”跃动

数据成为重要生产要素是数字经济勃兴的标志。注册地址在迎泽区康乐街48号的太原市热力集团有限责任公司,热源管理面积2.07亿平方米,自辖供热面积1.75亿平方米,两项数据各占全市集中供热面积的91.2%、77.1%。14个热源的热能,穿过1675公里的一次管网,经过1926座热力站,经变压、降温等技术处理,涌入庭院管网,最终进入千家万户。

能不能精准供热?在调度中心,两层楼高的巨大屏幕铺满墙壁,数据分区块实时跳动,“平均温度21.8℃”。实时温度,通过10万多块安装在居民家中的自控仪表,直接传回指挥中心。“分片区、小区、楼栋布设,楼栋内部也考虑了边、顶、底户等差异情况,抽样数据够大,基本覆盖供热区域。”总调度室工程师申鹏飞介绍说,“智慧供热信息系统就是一个‘最强大脑’,大数据分析模型甚至能分析出一些居民的用热习惯,比如什么时间开窗通风等,精准调节生产,故障也可快速处理。”

“以前热力站两三个人倒班,相关参数每小时记录一次,每三个小时向分公司报告一次。”党务部副部长李凯斌补充说,“现在除了中心站,基本实现无人值守,监控、运行等数据实时同步,直达集团总调度智慧供热平台,效率提高,更大大降低了人工依赖。”

跃动的数据,也是电力、水利等行业提质增效的“新法宝”。位于五一一路的灵图科技开发有限公司,聚焦电网智能化改造,负责人介绍:“目前已实施省级电力公司配网可视化智能管理系统、电力网格化服务管理平台、市县级输电GIS(地理信息系统)管理系统等。”在引导企业参与ITSS(信息技术服务标准)等项目认证时,山西吉成科技股份有限公司进入迎泽区工信局的关注名单,副局长陈雪峰介绍:“他们的水利智能解决方案走在了行业前列,已经形成智慧水利、公安三维立体防控等产品体系并实现了多级应用。”

“数字”脉动

数据的价值,不只在加速产业转型升级。

位于南内环东街的山西中鲁物流有限公司,将厂家、商户和用户的信息流动,整合进“鲁宝家居供应链系统”。“顾客在红星美凯龙、居然之家这些商铺下单,厂家将数据同步给我们,我们从产地仓运输到太原中心仓,再分送到顾客家中。”运维负责人付瑞玲介绍,“库管、拣货、配送、安装、维保,都会收到二维码,一物一码,高效精准匹配。”以数据为轴,为中高端家居品牌提供第三方全链服务,让中鲁物流成了集系统研发、设计服务、运营销售、生产拼装、仓储物流、电商平台于一体的综合公司。

供应链里的数据不会沉淀。太原中心仓关联大约1.7万个终端用户,加上分布在江苏、北京、宜春等地的7个中心仓,连接成可以感知行业动态的数据网络。在这张数据网络上,中鲁物流尝试着不同的业态。比如前店后仓的仓买模式,推介短视频中,销售员在床垫铺就的“跑道”上一路奔行,让人们直观感受到什么叫“货真价实”。比如电商直播,建立新媒体团队,运营13个直播间,孵化出近百名带货主播。曾在成都业界历练3年的霍文军,是这个名为鲸禧直播的团队负责人之一,“刚开始做,货品单价高,成交量一般,月销量也就千万元级别”。

与中介不同,朝阳街是消费终端集聚区,数据引导着街上的人流,胜似往年春节前的熙熙攘攘。人们在街上

逛,也在“云端游”。郝庄商贸e镇的公共服务中心、培训孵化中心、产品展示体验中心、直播电商基地已进入运营阶段;服装城集团打造了区域公用品牌“好e庄”,与直播电商融合发展。通过公众号、小程序等载体,线上游览更为便捷,还能即时比价、手动试衣,省时、省力,轻松购物。类似变化同样上演在金融创新、消费帮扶等行业领域,“数字”脉动由表及里,转换为实实在在的动能。

“数企”萌动

产业转型,数据应用、场景变化,是数字经济生长的绝好土壤。

最近,山西远纵横科技有限公司的微信公众号上连着发了几篇文章——上榜2023年度全国数字乡村优秀案例、入选“2023年山西民营瞪羚企业”、通过“山西省博士后创新实践基地”评审、全省率先推行首席数据官制度的民营企业等等,让人清晰感受到这家本土数字企业的勇猛势头。仅中泰广场的楼宇内,有浪潮集团这样的国内龙头企业,有山西伊泰人工智能有限公司、山西云梯大数据科技有限公司、世纪优优等超过50家数字企业,中软国际也刚刚与迎泽区签约,数字经济渐具规模。

展亮跨境电商,是最“年轻”的一家。这家扎根国内面向国际的企业,是山西乃至华北地区唯一的亚马逊运营支持类(SPN)服务商,管理人员大多是“90后”。出生于1994年的王富,是公司副总经理,协助负责亚马逊跨境电商平台上的店铺运营,“代运营十来家店,主要销售山西特产,如祁县玻璃、非遗文创等,店铺年销售额150万美元左右。”公司自己运营五六家店铺,“什么好卖卖什么,如干麦穗、荞麦皮枕头等,单品月销售3万到5万美元。”

(下转第3版)

锚定“六地”发展定位 建设国家区域中心城市

锦绣中国年

团圆饭带火了餐饮业

过年最大的浪漫,就是和家人好友一起吃顿饭。春节假期,太原最火的不仅是庙会、灯会,还有餐饮门店。吃西餐、吃中餐,和家人吃、和朋友吃……尤其是用餐高峰期,万达、万象城、中正天街等商圈餐饮店座无虚席,钟楼街、食品街各种小吃以及奶茶、果汁等花式饮品都在排队叫号,“甜蜜团圆饭”让我市餐饮市场年味浓浓,热浪滚滚。

农历大年初二一早,市民戴玲一家开车来到老字号“清和元”吃头脑,眼见店内排起了长队,戴玲让家人赶紧占座,自己在出餐口等候。“两壶黄酒、两笼蒸饺、三份头脑。”戴玲熟练地下单。不一会儿,热气腾腾、香气四溢的头脑就上桌了。“春节假期,头脑销量节节攀升,我们也提前准备好了充足的材料,大家伙儿干劲十足。”店里的师傅说。

中午1时许,万达广场3楼人头攒动,食客如织,热门餐厅门前人进人出,各种叫声此起彼伏。不少餐饮店大厅和包间几乎满座,服务员前后飞奔,忙着点单、上菜,把美食送到客人的餐桌上。记者在极爱水煮鱼店询问得知,排号已经到了20多桌,预计晚餐排号会更多。店员表示,春节这几天店里一直都是满座状态,翻台率也很高。“客人比往年要多,从农历大年初二起每天排队等位时间都是从中午持续到午夜。”茂业海底捞的工作人员介绍,这几日,门店接待人次激增,同比增长了三成左右。

不仅是大餐,小吃同样火爆。“春节假期的生意真是越来越火!”农历大年初三晚8时许,钟楼街灯火通明、热闹非凡。面对如织的客流,经营粉汤店的小梁赶紧又备了不少的料。蜂蜜大麻花店门前的队伍已经排成了L形,“我们从节前开始一直忙到现在,每天从早上营业到晚上闭店,随时都有顾客在排队。”据麻花的大姐一边补充刚售罄的麻花,一边帮顾客打包,忙得不可开交。在万象城的一家小吃店内,前来吃面皮的乔女士说:“过节大鱼大肉吃腻了,就想着这口面皮,没想到这么多人来吃,还得排队。”

线下火爆,线上也很红火。春节期间,太原外卖不打烊,许多餐饮企业都推出了年夜饭半成品、成品大礼包。不少家庭选择提前预订,欢欢喜喜把年夜饭拎回家。市民王恒然在一家老字号餐厅预订了一桌年夜饭,菜品丰富且搭配营养健康,家里老人小孩都很满意。除了年夜饭以及套餐,春节也可以点牛肉面、麻辣拌、小火锅,而且这些“小餐饮”销量并不差。

业内人士称,春节是餐饮市场冷热的试金石,春节餐饮火爆,无疑给今年餐饮市场开了一个好头。

记者 贺娟芳



2月12日,绚烂的焰火在太原古城上空绽放,五彩缤纷,耀眼夺目。

米国伟 摄

文旅活动满目 并州年味正浓

本报讯 大街小巷流光溢彩,东南西北喜庆热闹。春节期间,我市天气晴朗、温度适宜,正是人们出门游玩的好时节。记者在太原植物园、太原动物园和钟楼街、太原古城等处看到,赏灯赏烟火,舞龙舞狮非遗,各类活动次第展开,逛、吃、玩“一条龙”热热闹闹,为广大游客奉上了丰富多彩的旅游大餐、文化大餐。

春节期间,太原古城、钟楼街,成了广大市民最热门的两个打卡点。记者在两处看到,表演者舞动十多米长的祥龙,在龙珠的引导下,穿、腾、跃、翻、滚、戏、缠,充分展示了“龙”的精气神;还有舞狮,一红一黄、文武相济,在表演者的手中,扑、跌、翻、滚、跳跃、擦痒,既威武阳刚,又不乏诙谐幽默,引得游客连连赞叹。几位游客表示,“过年就是图个喜庆热闹,舞龙舞狮既有文化内涵,抢珠、点睛又添好彩头,心情也愉悦。”“不仅花灯漂亮,古城每晚还放烟火,春节气氛愈发浓厚!”

在太原植物园,园艺专业人员精心培养的蝴蝶兰、牡丹开得正艳。红的、粉的、蓝的、白的,颜色艳丽,造型

别致,缕缕幽香让游客们心旷神怡。还有大门口非遗展演,皮影戏、捏糖人、威风锣鼓,大人、孩子各有所好,各有所乐;在太原动物园,“龙行龘龘·龙年生肖文化展”吸引了不少游客。市民刘先生一边看展,一边给孩子讲解:“从历史的视角,从中华传统文化的角度看,龙可能是一种文化融合的产物,角如鹿、身如蛇、鳞如鱼、爪如鹰、掌如牛,这是明显的博采众长、融为一体的表现。从今天的视角,从中西方融合的角度看,龙更应该音译为‘loong’,而不是直译为‘dragon’,因为二者的意蕴明显不同,龙是祥瑞,是象征,是农耕文明中保佑风调雨顺的美好寓意。而‘dragon’是西方海洋文明的产物,颇有些邪恶的味道。二者不可同日而语。”一番讲解让周围的孩子茅塞顿开。

市公园服务中心工作人员介绍,春节期间,我市旅游人数持续井喷,比如太原植物园,日均接待游客近两万名,文旅市场红红火火。

(刘晓亮)



太化新材料:小技改带来大成效

2月10日,农历大年初一,太原化工新材料有限公司己二酸车间精酸增稠器前,刘权正在为技改后的增稠器滤筒更换滤网,只见他认真测量,小心裁剪,为滤筒穿上了“新衣裳”。在他的身后,近5米高的增稠器发出规律的轰鸣声,设备能在春节期间稳定运行,意味着有很多像刘权一样的职工舍弃了与亲人团聚的机会,坚守在保障生产的阵地上,与生产装置共度新春。

“90后”的刘权是太化新材料的一名设备员,刚刚获得公司2023年度“青年岗位能手”荣誉。虽然这已经是他连续3年除夕夜和大年初一值守在岗,刘权却丝毫不介意:“大学毕业后,从事化工这一行是我坚定的选择。2020年,经过层层选拔,我从化工操作工成为车间设备员,任务越来越艰巨,可是成就感、幸福感也在逐渐提升。说实话,不让我来我还放心不下。”他指着增稠器滤筒说道。

2023年,刘权所在的己二酸车间再创佳绩,实物产量达到141371吨,同比增长12.9%,且均为国标优等品。谈起这样的好成绩,车间主任薛晓腾介绍道:“技术改造是保持企业旺盛生命力最关键的密码,近年来,在公司的正确领导下,车间坚持问题导向,激励刘权这样的青年职工创新创效,加快成果转化,实现了产量、质量双提升。”

“己二酸车间流化床干燥器是生产己二酸的最后一道工序,在技改之前经常出现堵塞现象,影响高负荷生产。”说起技改,薛晓腾立即兴致勃勃,“车间提出技改想法后,经过大家一致研究协商,决定在流化床进料端上安装打散器,改善进料状态,使物料均匀分布,减少堆积,这样便有效延长了流化床的使用周期,这一关键操作不仅提高了装置产量,也提升了产品质量。”

通过安装打散器,车间生产效率提高了,职工工资也相应提高了,己二酸车间上下都尝到了技改的“甜头”。可是,经过进一步对企业挖潜,大家发现车间的工艺流程与同行业先进企业相比还存在着很大的差距,恰逢公司推出了积极的技改帮扶政策,这让车间干部职工兴奋不已。

去年11月起,太化新材料以“谁首提奖励谁、谁发现问题奖励谁、谁决策奖励谁”为原则,设置“价值创造奖”,积极鼓励发现问题、堵塞漏洞的人,推动“价值创造”在各条生产战线蔚然成风。看着公司很多人都实实在在地获得了价值创造带来的奖励,刘权也不甘落后,“公司大力推行价值创造,意味着我们正在谋求可持续的价值增长,我也想为价值创造做一些设备方面的贡献。”

作为一名车间设备员,刘权对车间的设备和工艺早已烂熟于心,这一次,他“瞄准”了己二酸精酸增稠器滤拍,“之前用的增稠器滤拍在低负荷生产时还可以满足需求,可是一旦负荷加大,就很容易造成堵塞,不仅提高了滤拍更换频率,还增加了费用支出。”

“薛主任在车间会议上强调,务必尽快对增稠器滤拍进行技改。会后,在车间领导带领下,技改小组立马开始行动。有了公司的技改帮扶政策,当月,我们就成功完成了技改项目,将滤拍改为运行更加平稳高效的滤筒。除此之外,技改后的滤筒内烧结网高度同原有滤拍基本一致,之前购买的方形滤拍的丝网依旧能当备件更换使用,不会造成原有物资的积压浪费。”项目参与者刘权高兴地说。

目前,技改后的增稠器滤筒已经运行了3个多月,效果良好。高负荷生产时,水抽出泵无较大波动,流量与电流正常,液视镜干净透亮不带物料。据精细测算,在满负荷生产条件下,设备的运行周期较之前延长2至4倍,每年可节约检修费用14.752万元,直接提升产量,促进增收达423.36万元。

说话间,刘权的手机铃声响起来了,车间来了新任务。刘权说:“虽然是春节,但装置依旧在正常运行,生产依然在继续,很多职工都坚守在岗位上,陪着这些可爱的‘钢铁侠’一起过春节,大家都希望企业能越来越好。”说完,刘权和其他人又快步穿梭在这“钢铁森林”中,继续属于他们的“忙年”。记者 丁洁

《人民日报》点赞太原 市民“菜篮子”量足价稳

本报讯 2月12日,《人民日报》第一版“新春走基层”专栏以《多彩活动共庆新春 千家万户和美过年》为题,报道春节期间全国各地商超市场供应充足、购销两旺,文化活动火热开展,为节日增色添彩。其中,重点报道了太原市民“菜篮子”量足价稳。

报道称,米袋子满满当当,戏台子热热闹闹。节日期间,各地加强民生商品的产销保供,确保数量充足、品类丰富、质量可靠;在城市乡村、商店市集、景区街区,人们逛街买货、观景赏戏,共享丰富的物质文化生活。

报道介绍,农历大年初二,在山西省太原市美特好超市康宁街店,市民杨先生在货架前挑选,“给孩子买些零食,超市做促销,价格实惠”。连日来,超市客流量倍增,40个收银台全部开放,方便顾客结账。超市总经理王新星介绍:“店里加派了人手,货品储备量在10天至15天。”太原市商务局启动民生商品保供预案,重点监测8家超市及5家批发市场,努力确保保供企业货源供应充分,市民“菜篮子”量足价稳。(李晓并)

