潮起来、活起来、火起来

——春节文旅市场走笔

正是今年风景美，千红万紫报春光。领略祖国大好河山、感受自然人文之美，已经成为人们欢度春节的重要方式。新潮的玩法、活化的民俗，“跨季游”“出境游”火起来……春节文旅市场活力显。

◆“潮”玩法引人潮

春节里，主打“阅读建筑”时尚的城市漫步在上海不断升温。上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红说，公司每天推出的漫步活动吸引了大批游客打卡，大家对沿途的建筑展示项目非常感兴趣。

逛迎春花市是广州市民过春节的重要传统项目，AR互动、灯光秀、元宇宙花市等，让花市更添科技味与文化味。“让老城市焕发新活力、老传统彰显新特色，希望‘行花街’这个传统能代代传承下去。”广州市越秀区花市办专职副主任陈煜说。

在天津古文化街“桂发祥”店铺，麻花口味多样、包装新颖、注重营养均衡，顾客络绎不绝。“现在的麻花包装漂亮，口味丰富，想带些回去给家里人尝尝。”河北游客李女士说。

天津社会科学院副研究员张文英说，近年来，不少“老字号”积极开展数字化转型，在直播平台上火爆出圈，从产品、服务到营销模式都实现了“年轻态”。

在深圳，比亚迪“云巴”轨道交通吸引不少游客前来试乘，游客可以走进云巴1号线的控制中心，一探“无人驾驶”的奥秘；在西安大唐芙蓉园，一台结合声光电技术与仿唐乐舞创新编排的鼓乐演出《鼓》，让观众感慨古代的“交响乐”同样新潮……

陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕表示，这些创新项目展示了年俗文化、历史文化、地域文化，特别是沉浸式体验、国潮文创、互动演艺等新形式不断涌现，为传统节日赋予了新的过节方式。

◆民俗非遗“活”起来

在西安市长安十二时辰主题街区，皮影、剪纸、面塑等非遗项目齐亮相。“随着传统文化受欢迎、非遗项目进景区，来自全国各地的游客都能欣赏、体验安塞剪纸的魅力。”安塞剪纸艺人胡晓翔边说边指导游客剪出生肖龙。

浙江省非遗馆馆长郭艺说，让民俗、非遗“活”起来，可以让人们在过年习俗中感受乡情亲情，唤醒集体的文化记忆。

在天津古文化街，杨柳青画店入店游客人数明显增加，销售额显著提升。杨柳青画社社长刘岳介绍，近年来，画社开发出的一批文创产品“出了圈”，传统的“胖娃娃”等经典元素拥有了新的“生命”。

广州市荔湾区永庆坊用25米长的龙主题装置和300个新春花灯组成的“齐乐龙龙”艺术装置，吸引了不少游客身着传统服饰前来打卡。非遗广绣、粤剧头饰制作，以及西关民俗文化嘉年华等活动，带给市民游客节日的欢笑。

春节前夕，浙江省台州市椒江区葭沚老街的南北主街全面贯通开放，在老街的一幢老屋里，浙江省省级非遗台绣传承人、中国工艺美术大师林霞制作的精美台绣服饰，在传统与时尚间诠释东方气韵，受到游客的格外关注。

“逛庙会、游园、赏灯、舞狮、烟花秀等‘寻年味’民俗活动是春节旅游的‘显性吸引物’。”中国旅游研究院院长戴斌说，特别是那些彰显传统文化和时尚活力的项目，让游客在领略文化之美的同时，增强了文化自信。

◆“跨季游”“出境游”热火朝天

在长春市郊，长春冰雪新天地冰灯璀璨。来自安徽的游客王心鑫和家人今年来到吉林过年，“玩雪、赏灯、拍照、蹦迪……太开心了。”

长春不断打造特色鲜明的冰雪文旅产品和特色旅游消费场景，建成148座冰雕雪雕、113处室外冰场，47处冰雪游乐场所投放市场，吸引众多外地游客。

“用更加丰富的旅游产品和服务，让旅游产业与东北地域的优势产业相融合，让游客有更好的体验。”吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”文化和旅游部重点实验室主任辛本禄说。

珠江之畔，游客乔佳伟一行四人在落地窗边共享午餐，今年他带着家人从河北到广州过年，感受南国暖意。

“吃住行感觉都很火爆，我们半个月前就预订了这里的餐位，要好好体验广州美食。”乔佳伟说。

随着免签国家增加、国际航班恢复，中国游客的出境游热情高涨。

上海市民黄女士一家人踏上了大年初一前往新加坡的航班。她告诉记者，上海和新加坡之间的航班充足，而且新加坡已经对中国游客实施了免签政策，那里气候好、景点多，非常适合全家出游。 **新华社记者 （新华社北京2月15日电）**

从新能源汽车畅销欧洲说起

去年，记者到领克新能源汽车位于浙江省宁波余姚市的超级工厂采访，工厂制造负责人一句话令人印象深刻：以前我们觉得开欧美进口车有“派头”，现在我们出口的新能源汽车，主要市场就是欧洲。

畅销欧洲的新能源汽车不止领克，据全国乘用车市场信息联席会的数据显示，2023年，我国新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%。在出口的120.3万辆中，欧洲占比达38%，远超其他地区。

汽车被称为“现代工业皇冠上的明珠”，从德国人发明汽车到美国人让汽车走入工薪阶层，从日本汽车产业崛起到如今中国新能源汽车成为汽车行业的并跑者甚至领跑者，正好对应着工业1.0到4.0的时代更迭。

这种更迭彰显出我国在新能源汽车赛道上的“换道超车”。我们在新能源汽车这个全新的赛道上，很多方面都做到了和欧美汽车产业并驾齐驱，甚至在智能驾驶、动力系统等方面已经有了优势。

这种更迭也透露出中国制造的“硬核”实力。在领克余姚超级工厂，所有生产节奏都按照“秒”或“分”来计算：4秒钟，6000吨冲压机上下一次，冲出两套车身板材；63秒，4台柔性机器人带动高精度摄像头测量全车80个点位；526台机器人上下翻飞，5800多个焊点的点焊自动化率达到100%；60分钟，45辆领克从焊装车间下线。

工厂稳，中国经济的底盘就稳。经济学中有“车间革命”的说法，认为历次工业革命都是开始于车间。车间、工厂，同时连接着需求、供给，设备、产品，就业、税收，其现代化水平、智能化程度就是中国经济的信心和底气。

一个故事令人难忘：当年吉利并购沃尔沃，中国“穷小子”迎娶欧洲“公主”，轰动海内外。“请你用3个词说明为什么吉利是合适的竞购企业”——在这桩并购案谈判的关键环节，有人抛出了这个不友好的问题。“I love you。”吉利创始人李书福急中生智，他并不熟练的英语竟赢得了满堂喝彩。

如今的领克，即是吉利和沃尔沃的合资品牌。自主创新、借助全球化浪潮“以时间换空间”……当世界经济形势持续低迷充满不确定性时候，领克、极氪、小鹏、理想、蔚来、问界，众多新能源汽车品牌繁荣发展，让人看到的是“创新”，更是“定力”，也彰显出“下一个‘中国’，还是中国”的魅力。 **新华社记者 （新华社杭州2月15日电）**

锦绣中国年

寻找周公，感知中华美德之滔滔

记者手记

鼓点阵阵，擂动人心。乐手的一次次位置变化配合着民间舞蹈动作，为游客带来视觉与听觉的双重震撼。

龙年春节期间，以粗犷豪放、激昂雄壮见长的陕西省非遗文化项目岐山转鼓，在岐山县周公庙景区再次奏响。各地游客在游览中学习“周公吐哺”“周公握发”等历史故事，加深了对以周公为代表的中国圣贤美德的了解。

周公，中华文化史上的重要人物，历史上被无数文人墨客推崇礼拜。孔子说，“甚矣吾衰也!久矣吾不复梦见周公!”曹操说，“周公吐哺，天下归心。”苏轼说，“吾今那复梦周公。”

“凤凰鸣矣，于彼高岗。梧桐生矣，于彼朝阳。”位于陕西省宝鸡市岐山县城西北方向6.5公里的凤凰山南麓，风光秀丽，古风悠悠。这里正是千古名胜周公庙所在地。

春节期间，到周公庙登高祈福的游客络绎不绝，人们在喜庆春节中进一步感受古人的思想与智慧。

据周公庙景区负责人介绍，此处原名卷阿，卷是弯曲，阿是丘陵，东、西、北三面环山，唯南边与平地相接，状如簸箕，故《诗经》写“有卷者阿，飘风自南”。

公元619年，唐高祖李渊缅怀周公德贤勤政，下诏在古卷阿为周公建祠立庙。后经历代修葺，这里成为全国历史最悠久、占地面积最大的周公庙遗址。

穿过古木参天的步道，迎面可见乐楼门前的一副楹联，上书“临流水犹听古乐，遇崇山若仰大贤”。庭院中央，一座汉白玉雕像栩栩如生，头戴相帽，庄严慈祥——正是周公雕像。润德泉前，不少游客双手合十，许下新年的愿望。

周公史迹展介绍，周公两次辅佐周武王东伐殷商，制礼作乐；周公的一生，始终将“勤廉”二字作为思想基石和行为准则。

“中国人崇尚榜样，崇尚模范，历来有向圣人学习的传统。周公身上的品德，深刻影响着中国人的立身处世之道。”岐山县文旅局局长杨慧敏介绍，除了卓越功绩，周公身上的忠、勤、廉、仁、和等优秀品德更是被代代后人仰颂。

春节期间，周公庙景区推出“拜周公，祈福愿”活动，进一步弘扬周礼优秀传统文化。

“自古勋劳推元圣，从来梦见有几人。”千载悠悠，读懂周公的优秀品德，依然令人肃然起敬。

岐山县委宣传部常务副部长王立仁介绍，围绕学习周公优秀品德，岐山县近年来持续举办全国周文化暨周公思想学术研讨会。此外，依托周公庙勤廉教育基地资源，当地还推出以“学党史、话勤廉”为主题的红色旅游，吸引更多人群践行崇廉尚勤的中华优秀美德。

离开周公庙时，已是夕阳西下。回望历史，三千年前，起源于渭水流域的古老部族在宝鸡岐山发祥，源远流长、博大精深的周文化也从这里滥觞。

立德于心，行德于身。中华美德浩荡悠长，千百年传承而至今，也终将因传承而不朽。

新华社记者 （新华社西安2月15日电）

当地群众在周公庙景区进行非遗演出。 **来源：网络**

二月十日，演员在英国伦敦伯灵顿拱廊街表演英歌舞。 新华社记者 李颖 摄

舞狮与英歌爆火

民俗体育何以成为新时尚

谁是这个春节假期最火的小女孩？

来自广东揭阳的林熙悦绝对是候选人之一。大年初一早上，7岁的小悦悦在自家店门口的路边练习舞狮，恰好当地一支专业舞狮表演队路过，队员们为她敲锣擂鼓助威。

小悦悦一招一式，童真里透着专业，舞狮队的助威，刚劲里带着温柔——路人拍摄的视频在社交媒体上一经发布，火遍全网。

为小悦悦助威的孙振高舞狮队是揭阳市非常活跃的一支狮队，在揭阳各大活动及节日庆典中常有他们的身影。

正如网友的评论——“这就是传承的力量”。

一声哨子响，千百棍棒敲——已经在兔年春节火出圈的潮汕英歌舞，龙年春节热度不减。

这次，“中华战舞”更是火到了大洋彼岸。大年初一，来自广东普宁的英歌舞团在拥有两百年历史的伦敦伯灵顿拱廊街演出，庆祝中国农历新年。

在潮汕地区，许多英歌表演队全靠年轻爱好者在业余时间组织。此次赴英国伦敦表演的普宁南山英歌队成立于1945年，靠着一代代年轻人的传承，走过了将近80个年头。

而英歌舞的大本营，更是热闹非凡。大年初五，在汕头市潮阳区，一场英歌舞展演巡游活动引得万人空巷。

在观众的簇拥下，一支支英歌队沿着道路行进，脸涂油彩扮成英雄好汉的队员们边走边舞、翻飞跳跃，大开大合间，鼓槌声、踏步声、呐喊声，排山倒海，气冲云霄。

在其中，西门女子英歌队十分抢眼。不同于男子英歌舞的豪迈粗犷，女子英歌舞多取材于花木兰从军或穆桂英挂帅的故事，红绿衣摆交错、舞姿轻盈灵动，又美又飒。

每一次爆火，看似偶然，又藏着某种必然。

舞狮和英歌都有着悠久的历史，其丰富的文化内涵足以让人如痴如醉。北京大学中文系教授贺桂梅曾在访谈中说，进入21世纪以来，中国社会文化心理一个最为显著的变化，是人们越来越能坦然地回归、认同甚至是乡愁式地迷恋中国传统文化。

舞狮和英歌都有鲜明的运动属性和炽热的体育内核。在黄飞鸿故里广东省佛山市南海区，醒狮从喜庆欢乐的传统民俗活动，变成喜闻乐见的群众体育项目。

在岭南大地，无论是舞狮队还是英歌队，更多由民间自发组织，寄托着乡情乡愁。

舞狮和英歌也正在创新与突破中传承。在短视频时代，传统文化“破圈”可能就在拇指摆动的一瞬间，如今，许多舞狮队和英歌队开通了短视频号，不少还有专人甚至团队负责打理。

传统体育的爆火，也许正发源于文化认同，磨砺于体育精神，寄托于乡情乡愁，传承于创新突破。

新华社记者 （据新华社广州2月15日电）

新春寻“龙”记

灯光映照下，一条“祥龙”昂首，曲颈，似遨游在山川之上。

春节期间，各式各样的龙形图案和火红的灯笼扮靓了南昌万寿宫历史文化街区。祈福大典、非遗舞龙、龙族奇遇记、“有龙则灵”灯展等以“龙”为主题的活动轮番上演，为游客带来了专属于龙年的仪式感。

“一眼穿越千年前，万寿宫里过福年”。“祥龙”彩灯身后便是铁柱万寿宫，有着1600余年的历史，是江西地方文化的代表符号。“它因纪念‘江西福主’许逊而起，因江西移民的迁徙而盛，又随‘江右商帮’的崛起而遍布五湖四海。”南昌万寿宫历史文化街区首席文化顾问梅联华长期致力于研究江西民俗，对万寿宫文化如数家珍。

全世界上千座万寿宫中，位于南昌市西湖区的铁柱万寿宫尤为特殊，它被称为天下万寿宫的祖庭，曾历经多次损毁与重建。为了复活这一重要人文地标，南昌通过引进老字号、非遗、创意产业等优质文化业态，植入现代文旅思路，赋予其新的生命。如今这条街区成了名副其实的“南昌会客厅”，还被评为“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”。

彩灯鲜艳、人流熙攘处，一场“龙族奇遇记”正在上演。游客们手持游戏地图，四处搜寻着四位龙太子NPC（非玩家角色）的身影，只要回答出他们所提问题，就能集齐贴纸兑换新年礼物。一袭白袍、头戴龙角的北海龙太子甫一亮相，就吸引了众多游客的目光，猜字谜、说成语、对诗词……精彩的互动掀起一轮又一轮高潮。

“听采茶戏、品美食、看非遗、寻福龙”，人们漫步于石板街道，探寻着翠花街、箩巷、醋巷、广润门街、合同巷等“三街五巷”的老城故事。走过喧闹的合同巷，推开朱红色的大门，进入非遗匠心馆。正在此间举行的“当龙遇艺，一场新年的邂逅”民间文艺系列活动，集中呈现了赣发绣、临川篾编、南昌鱼拓等非遗技艺。

在赣发绣非遗展台，风景、人物、福龙等刺绣作品栩栩如生。游客们以绣针为笔，以发丝为线，在团扇扇面上进行刺绣。

无论是漫步在古色古香的街道上，还是坐在静谧的非遗匠心馆浅学技艺，人们来到万寿宫历史文化街区，既可以享受现代时尚带给生活的美好，也能触摸到传统文化的魅力。 **新华社记者 （据新华社南昌2月15日电）**

一箱可乐“半日达”的背后

大年初一上午10时许，家住北京市顺义区“旭辉26街区”小区的魏先生收到了一箱可乐。不一会儿，可乐摆上了餐桌，扮靓了佳节团聚。

快递运送记录显示，这箱可乐配送流程的起始时间，是大年初一当天凌晨——

大年初一凌晨，多批由商家供货的年货被运进菜鸟速递天津武清仓。作为一级分拨中心，海量的包裹从这里开始“远征”。

“粗略计算，每天平均有近百万件包裹在这里中转”，菜鸟速递天津一级分拨中心分拣主管屈圣帅介绍，从快递进入分拨中心到装车出发，时间最长不会超过2小时。

跟随指引，记者坐上了一辆货车。过了2小时，货车抵达菜鸟速递北京顺义二级分拨中心。中心负责人齐海娇告诉记者，包裹在这里要经过解封、卸车、分拣、扫发等流程，全程同样少于2小时。

夜依然深沉，等待运输包裹的货车司机们却不能停歇。天亮之前，他们要将这些包裹运到菜鸟速递在北京的多个配送站点。司机陈强告诉记者，这个过程消耗的时间最短10分钟，最长也不会超过1个半小时。

在环环紧扣的流程中，包裹配送时长被大大压缩。

在与包裹同行的过程中，记者发现，这些做法，是实现“半日达”的关键——

2月8日，菜鸟速递天津武清仓，拣货员正在拣货。 新华社记者 魏弘毅 摄

科技加力。菜鸟速递各级分拨中心均配备了智能分拣系统，通过扫描包裹面单上的条码，将包裹智能分拣至不同区域，便利拣货员直接进行精细化分拣并装车。

加强管理。菜鸟速递各级单位至少留守三分之一的员工，以应对春节期间的分拨、配送需求。各级单位横向之间完善了协同机制，便于互相调配人力。

运力充足。值班司机过年期间随时待命，货车储备也有保障。

放眼全国，多家快递公司采取多种措施，实现年货提速。顺丰制定差异化的运输模式，提高海鲜寄递的时效性与稳定性；京东物流开通宁夏牛羊肉全货机，江苏、浙江、山东等省份实现次日达；韵达优化升级智能系统，提升寄递效率……

奔向远方的包裹，彰显着大国经济的活力，承载着千家万户的期待，更饱含着无数人在新春佳节的坚守与奉献。

大年初一上午8时许，菜鸟速递北京南法信站留守派送员张春晖领到了要送的几十个包裹。这些包裹全部来自当日凌晨的菜鸟速递天津武清仓，其中就有魏先生的可乐。

时间回到除夕夜。为了大年初一的团聚，魏先生正在筹备一桌大餐。千算万算，他还是忘记了提前采购饮料。

魏先生拿起手机下单。此刻是晚上10时30分，距离他第二天收货，还有不到12个小时。

新华社记者 （据新华社北京2月15日电）

新春走基层