

喜欢的典故《第三季》将播

新华社北京2月16日电(记者白瀛)由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)将于17日起在央视综合频道播出。

据中央广播电视总台介绍,节目以创新手法生动解读习近平总书记一系列重要讲话、文章、谈话中所引用的古代典籍和经典名句,旨在推动宣传贯彻党的二十大精神,充分展现习近平总书记的丰厚学养,彰显习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的丰厚真理力量、实践力量,引导广大干部群众加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识和理解。

12集节目分别以“江山就是人民”“九万里风鹏正举”“为有源头活水来”“万紫千红总是春”“风物长宜放眼量”“天容海色本澄清”“时代前进的号角”“不负青山不负人”“铁马冰河入梦来”“雄关漫道真如铁”“明月何曾是两乡”“长风破浪会有时”为题,聚焦人民至上、党的领导、马克思主义中国化时代化、统一战线、共同富裕、全面依法治国、文化建设、生态文明、强军之路、国家安全、命运与共,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴等话题。

据介绍,每一集节目都将通过“习近平总书记原声短片”“文化经典释义”“思想理论解读”“写在祖国大地上的思政课”“元气满满的国故事”“经典诗词诵读”六个环节,构建起古今相通、情景交融、深入浅出、思想理论启迪和真挚情感传递的平台。节目由十位思想解读人和四位重要人物、分辑习近平新时代中国特色社会主义思想的理论创新与现实意义。

在年味儿里感受人文经济魅力

新春新市,物阜民丰,百业兴隆。举起杯、聚个餐、守好岁,传统在赓续;赏新片、买非遗、去旅行,年俗更新潮。好一个年味儿十足的开年市,好一个烟火气腾腾的中国年! 跟随百姓欢度春节的步履,新华社记者深入大江南北,在浓郁年味儿里感受人文与经济交融共生之和、相得益彰之美。

活力中国年 年味充盈市场

一桌年夜饭,不团圆情有可原。龙头造型的行运金龙包、用粉色小龙点缀的豆茸酸奶奶糕,寓意“盆满钵满”的盆菜和“步步高升”的年糕……广州酒家今年的年夜饭,饱含吉祥的好意头。“与往年相比,今年顾客预订年夜饭周期更早、速度更快、态度更积极。”广州酒家龙津西路店店长杨洪强说,“今年的年夜饭套餐去年12月起就被订满了。多款成品、半成品年菜的线上销售情况也很火爆。我们还联合广州博物馆等文博机构开展春节民俗体验活动,餐桌更添‘文化味’。”

从全家上阵采购食材准备年夜饭,到选择在饭店享受年夜饭,再到根据群众需求提供更有滋味更有内蕴的年夜饭,中国人的“舌尖文化”与“舌尖经济”相辅相成。商务部大数据监测显示,今年除夕,我国部分重点大型连锁超市即时零售销售额同比增长约20%。年夜饭等服务消费火热。除夕当天,重点电商平台在线餐饮服务销售额同比增长40.8%。

吃饱喝足,上街祈福。大年初一早上,北京王府井商圈已经人头攒动。在王府井工美大厦前,披上龙年新衣的“冰墩墩”化身“龙墩墩”,威武喜庆,吸引不少人拍照打卡。来自湖南的陈女士一口气买了三个“龙墩墩”毛绒玩具,她兴奋地说:“初一买‘龙’,新年一定会龙马精神!” 乘着贺岁东风,“龙墩墩”再次跻身文创界“顶流”。自2023年12月7日正式开售以来,各线下门店累计销售“龙墩墩”系列产品约60万件。

良渚博物院的首只玉琮碗、中国邮政以甲辰龙年生肖邮票图案为主题的文创冰箱贴、华为的龙年典藏版耳机……龙,赋予创作者灵感,丰富消费者选择。在西南财经大学工商管理学院教授王祎看来,中国生肖经济火热的背后,是基于生肖的文创和品牌营销与现代国潮消费趋势相结合,通过创新融入多样化的文化元素,从而激发的消费新活力。

祖国东北,一条由传递第十四届全国冬季运动会火炬人群组成的“巨龙”格外醒目。2月17日,“十四冬”将在内蒙古呼伦贝尔开幕。

“我们推动冰雪产业与文化、体育、旅游深度融合,力争实现旅游拉动消费升级,促进冰雪经济提质增效。”呼伦贝尔市文化旅游广电局副局长杨红说。

以承办“十四冬”为契机,内蒙古冰雪旅游迎春“绽放”。据内蒙古文化和旅游厅统计,春节假期第一天,全区接待国内游客390.97万人次,是2023年同期的5.66倍,实现旅游收入26.88亿元,是2023年同期的7.61倍。旅游团闲、休闲过年,大好河山成为人们欢度新春佳节的壮丽背景。

在新疆喀什古城,彩灯高挂、福字盈门,民族风情与春节装饰相映成趣。来自甘肃的游客张格兴奋地说:“走进其中,买买逛逛,才能真正体会到‘新疆是个好地方’的人文之美。” 据统计,春节假期前四天,喀什地区共接待游客86.14

万人次,同比增长205.90%;实现旅游收入7.09亿元,同比增长216.52%。

德国《法兰克福评论报》指出,春节是中国最重要的传统节日,数以亿计的中国民众在春节假期内返回故乡、探亲访友。春节期间人们外出聚餐、购物、旅行的意愿会大幅提升,假日消费需求充分释放。 年味浓厚,市场红火。古老春节,为开年经济铺就深厚的文化底蕴。

人文中国年 产业赓续文脉

这个春节假期,游人纷纷走进拥有2500多年历史的江苏苏州平江路,感受古城之春,体验国风新年。花灯缀满小桥,红绸映照流水;红色的货摊随着古街巷绵延,香囊福袋沁人心脾……顺应人们需求,平江历史文化街区推出新春年味市集等一系列活动,让市民、游客在江南年俗中领略传统文化魅力。

数据显示,春节假期前三天,平江历史文化街区累计客流量超过40万人次,创历史新高。“传统文化的生命张力在实践中。”苏州市社会科学院院长王俊认为,彰显江南文化特色的文旅新业态、文化新场景、文创新产品,不仅赓续佳节传统,而且让中国人骨子里的传统文化基因与现代文明交融,实现了春节文化和现代经济和谐共生。

当文化浸润经济,传统年俗更有寄托,新年俗也在不断酝酿。

在陕西延安,春节期间,延安老街、南泥湾红色小镇等红色文化主题街区游客接待量屡创新高;《延安保卫院》《再回延安》等红色演艺项目一票难求。丰富多彩的活动,将红色文化与春节文化紧密结合,为群众送上节日文化大餐。

“趁着假期,我特意带全家人来延安游玩,在这里不仅能感受到厚重的红色文化,也培养了孩子的家国情怀。”来自陕西汉中的游客王建华说。

以文润城,以文兴业。从延安,到西柏坡;从中共一大纪念馆,到中国革命历史展览馆,中华大地上,一个个“红色地标”的璀璨光芒,在万家团圆之时更显夺目,吸引着人们纷至沓来。

以经济“活化”文化,春节经济也在促进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。辽宁辽阳,非遗民俗游园大庙会上打铁花引来阵阵叫好;四川成都,武侯祠成都大庙会上传统花灯讲起现代故事;江西南昌,第二十届绳金塔庙会让古老历史文化街区“活”起来……传承千百年的老手艺、老行当,在这个春节生机勃勃。

来到2024天津市第二届西岸非遗·老字号年货节,近百家中华老字号品牌、津门老字号品牌、非遗项目令人目不暇接,市民游客逛市集、买年货、赏非遗,热闹的市场烘托出浓浓的年味。

天津市市级非遗项目王氏手绘盘丝传统服饰制作技艺第四代传人郝从霞说:“我们在这里展示非遗项目和非遗产品,老人们看到了非遗的创新,孩子们领略了中华优秀传统文化的内涵。通过非遗年货节,我们不仅取得了良好的经济效益,更重要的是实现了非遗文化的传播。”

自信中国年 新春孕育希望

球场内,队旗招展、笙笛悦响、锣鼓喧天;球场外,灯笼

太原公安多措并举 办好民生实事

(上接第1版)

随后,“现场办+预约办”的双轨服务模式在全市推广,2023年11月30日起,万柏林和小店出入境大厅相继开通“预约办”服务模式,群众可以就近选择办理。

民意主导警务,坚持创新引领,警务创新体现在警务活动的方方面面。

为解决立案难题,2023年10月15日市公安局启用太原市行政执法管理中心,在受立案接待大厅设立综合、经侦、刑侦、食药环侦、禁毒、反诈6个坐席,民警现场接待群众上门报案,进一步拓展了全市行政执法中心的功能,促进执法监督提质增效。

拓展街面警务站服务功能。自2023年11月21日起,迎泽分局南官警务站、中正天街警务站,小店分局茂业警务站,杏花岭分局万达警务站,小北关警务站及万柏林分局迎泽桥西警务站陆续开通简易交通违章处理业务。一个个设在群众身边的警务站,成为便民服务的多功能窗口,警务站架起了服务群众的“连心桥”。

强化建章立制 确保为民服务永不停步

通过解剖一个问题,推动解决一类问题。市公安局抓住关键问题,把“当下改”与“长久立”结合起来,建立健全行得通、做得实、长期管用的制度机制,既解决问题又建章立制,确保为民服务永不停步。

1月3日,110指挥中心依旧忙碌。“旁边的工地噪音太大。”接到群众反映的噪音问题后,接警员耐心解释后通过“一键转接”方式,将话务直接转至太原12345热线接听处理。

多年来,由于无法及时分流非警务警情,导致群众诉求无法得到及时有效解决,占用了其他群众的报警资源。第二批主题教育开展以来,市公安局与市政府便民办经过反复沟通协调,厘清双方职责边界,打通技术接口,实现了110和12345的双号互联互通。

“建成转办平台,专人专线专席实现110与12345双向话务‘一键转接’,制定处置流程、压实各方责任,形成快速反应、联动处置、闭环管理的办理模式。”市公安局情指中心(筹)主任刘凯说。

另外,市公安局建立非警务警情多元分流机制,与119、120、122和市政管指挥中心建立应急快处机制,与山西省蓝天救援队、新青年救援队等5家社会力量深度合作,与山西杏梅律师事务所、12348法律援助中心启动非警务纠纷法律咨询热线机制,不断拓宽非警务分流渠道。

1月3日,走进市公安局反诈中心预警劝阻办公室,敲击键盘声、电话铃声此起彼伏。民警正在对被骗群众开展电话劝阻,将科技和人力相结合,把受害者从骗局中“拽”出来。针对群众深恶痛绝的电信网络诈骗犯罪,市公安局把主题教育和解决人民群众“急难愁盼”结合起来,持续推进警银协作、警信联动、警网融合、警媒协同,建立9项工作机制,建成5大工作平台,扎实开展“精准劝”工作,初步形成以大数据为支撑的资金预警防范和保护性止付反诈技术屏障,实现被骗资金即收即止、全量保护性管控。同时在全国公安机关首创设立反诈群众接待日,进一步扩大反诈宣传覆盖面,实现最大限度减少财产损失,最大限度预防和减少案件发生,最大限度挤压涉诈犯罪空间。

2023年三季度以来效果逐渐显现,全市电诈案件立案数进入并保持当月同比下降的新阶段,10月、11月立案数同比分别下降17.8%和31.5%,破获案件数、抓获作案成员数、追赃挽损数,同比上一年分别上升46.1%、30.1%和15%、96110电话精准劝阻成功率达99.35%。

制定工作细则,优化完善12389投诉举报工作,高质量回应群众诉求;聚焦侵害地理特色品牌权益犯罪,加大打击力度,优化营商环境;针对人员密集场所,开展发现可疑站点物品前期处置培训,保障人民群众生命安全……37项民生实事逐项落地,太原公安把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,托起群众“稳稳的幸福”。

记者 杨沫

全国将每年改造 10万公里以上地下管线

据新华社北京2月16日电(记者王优玲)地下管网改造,是市政工程,更是民生工程。记者近日从住房城乡建设部了解到,未来,我国将每年改造10万公里以上地下管线。

住房城乡建设部相关司局负责人表示,目前,全国城市的供水管道总长度达110.30万公里,排水管道总长度91.35万公里,天然气管道总长度98.04万公里,供热管道总长度49.34万公里。今年我国将大力推进城市地下管网改造,实施城市排水防涝能力提升工程,深入推进城市生命线安全工程建设。

今年将新增80座以上 绿色小水电示范电站

据新华社北京2月16日电水利部近日发布2024年农村水利水电工作要点,持续推动小水电绿色发展,全年新增80座以上绿色小水电示范电站。

水利部农村水利水电司相关负责人表示,严格绿色小水电示范电站创建,加强示范创建培训,严格创建审核把关,强化示范电站日常监管。2024年,将新增80座以上绿色小水电示范电站,积极协调出台激励政策。

根据2024年农村水利水电工作要点,完成库容10万立方米以下的小水电站大坝安全评估,继续推进安全生产标准化工作,全年新增安全生产标准化电站500座。

去年失业保险待遇 共发放976亿元

据新华社北京2月16日电(记者姜琳)人力资源社会保障部近期数据显示,2023年,失业保险等各类失业保险待遇共发放976亿元,为保障失业人员基本生活发挥了重要作用。

劳动者所在单位和本人缴纳失业保险费满1年、非因本人意愿中断就业,就可以申领失业保险金。领取失业保险金没有次数限制,对以后找工作也没有影响。相关规定明确,失业保险经办机构不得要求失业人员转移档案、不得将失业人员领取失业保险金的情况记入职工档案。



2月16日,求职者江苏省南京市鼓楼区“春风行动”线下招聘会上咨询求职。新春伊始,全国多地开展“春风行动”,举行就业招聘会,为城乡各类劳动者提供便捷求职服务。 新华社发(杨素平 摄)

我国科学家发现预测痴呆发病重要标志物

据新华社上海2月16日电(记者吴振东)近日,复旦大学科研团队采用大规模蛋白质组学数据和人工智能算法,发现了预测未来痴呆风险的重要血浆生物标志物,可实现提前15年预测痴呆发病风险。相关成果发表在《自然·衰老》,《自然》主刊评价这项研究“标志物向能在早期无症状阶段检测阿尔茨海默病及其他类型痴呆的血液检测方法迈进了一步”。

对痴呆的早期识别和干预能显著降低疾病负担。复旦大学类脑智能科学与技术研究院冯建峰教授/程伟研究员团队,联合复旦大学附属华山医院郁金泰教授团队,基于大样本队列数据,对52645名非痴呆社区居民进行了平均超14年的追踪随访,其中1417位参

与者被诊断为新发全因痴呆(ACD)、691名患者被诊断为新发阿尔茨海默病(AD)、285名患者被诊断为新发血管性痴呆(VaD)。通过分析1463种血浆蛋白质数据,团队发现了对痴呆预测极具价值的血浆生物标志物。

据介绍,此项研究可提前15年预测痴呆发病风险且精度突破90%。“这表明蛋白质组学在脑疾病早期精准识别和干预中可发挥重要作用,为未来脑疾病研究提供了新思路。”程伟说。

研究团队透露,下一步将围绕我国痴呆风险人群队列开展数据收集和交叉验证,对相关数据作出矫正,开发出最适合我国人群的痴呆风险预测数据模型。