

供应充足 品类丰富 购销两旺

我市消费市场“龙”重开场

本报讯 商圈街区客流如织、热闹非凡，餐饮门店人气火爆、烟火气升腾，在龙年春节的浓浓年味中，我市消费市场活力十足、“龙”重开场。2月17日，市商务局发布的2024年春节消费市场运行情况显示，春节期间我市消费品市场货源供应充足，品类丰富，秩序良好，购销两旺。据统计，抽查监测的8户商贸服务企业实现商品销售额13879.2万元，比平时增长了6.6%；客流量达333.8万人次，同比增长了19.2%。

为积极保障市场供应，市商务局于2月10日至17日启动了生活必需品企业及重点商贸企业春节期间日报制度。结合我市实际，选择了百货、超市、家电等行业中具有代表性的8家大型商贸服务企业的9个门店，涉及王府井、美特好滨河店、苏宁电器柳巷店、唐久超市等，对其春节期间的商品销售额、销售热点、客流等情况进行了监测。

市场供应正常有序，价格运行平稳。指导大型商场、超市等商贸服务企业节前积极组织货源，丰富商品

种类，加强产销衔接，尤其做好肉、蛋、菜等生活必需品的货源保障，多措并举全力做好节日市场保供工作。春节期间消费市场繁荣活跃，各类商品市场供应充足，购销两旺，价格总体运行平稳，市场经营秩序良好。重点监测的11种大类生活必需品价格平稳，与节前相比，4类价格下降、3类基本持平、4类价格上涨，其中：食糖、禽类、粮食、水果价格均出现下降，食盐、鸡蛋、食用油价格持平。

促销活动丰富新颖，节日氛围浓厚。春节期间，各大商场、超市促销活动丰富新颖，人气聚集，市场繁荣稳定，节日氛围浓厚。我市各商贸服务企业抢抓春节假日旺销时机，调整营业时间，丰富商品货源，美化商品陈列，提高服务质量，为消费者营造了良好的购物环境。各大商场、超市积极开展惠民促销活动，像美特好举办的“喜乐新春 玩转美特好”系列促销活动、苏宁易购推出的“以旧换新、套购满减、用户到店服务”等主题促销活动都极大地带动了商场的消费增长。其中，苏宁易购、金虎便利的商

品销售额分别增长五成、一成多。

品质消费增长明显，热点亮点频现。节日市场消费呈现品质、时尚、绿色、多元化特点，品质类商品销售增长明显。一是礼品类商品消费增长迅速。节日礼盒、时令水果、糖果糕点、地方土特产、健康保健品等成为销售的热点。金虎便利的鸡蛋、特仑苏销售同比增长三成、一成多；美特好滨河店的水果礼盒、蔬菜礼盒和生鲜礼盒销售额均高于去年同期。二是运动产品销售强劲。受健康理念影响，运动类服装及配套产品销售火爆。王府井百货的运动类商品销售额增长一成多。三是新业态新模式逐步发力。晋享晋礼·山西特产中心开业运营，为广大消费者提供优质的产品和服务，消费场景不断创新，在春节期间形成了年味十足的消费热潮，满足了消费需求。（李静）

唱响中国经济“光明论”

体验。如城市地铁，通过专项行动创新地铁覆盖整体解决方案，强化新技术新产品应用，加快提升地铁隧道、地上线路等移动网络信号连续覆盖，保障复杂环境下通信服务体验。同时，持续推进居住小区、城中村等移动网络信号覆盖和基于光纤到房间（FTTR）的室内Wi-Fi覆盖，重点覆盖活动中心、生活超市、地下停车场、电梯等关键点位，新建住宅小区关键点位基本实现移动网络全覆盖，支撑智慧家庭、智慧社区等应用。

全市2090家企业进入绩效分级清单

本报讯 2月17日消息，为持续打好污染防治攻坚战，突出精准治污、科学治污、依法治污，在生态环境部和省生态环境厅指导下，我市建立管控清单，深挖减排潜力，做到涉气企业“应纳尽纳”，实施绩效分级的应急减排企业从2022年的1555家增加至目前的2090家。在重污染天气预警期间，环保绩效水平先进的企业，可以减少或免除应急减排措施，从而鼓励“先进”、鞭策“后进”，促进全行业高质量发展。

通过重污染天气重点行业企业绩效分级，可以科学精准实施差异化管控。依照《山西省重污染天气重点行业企业绩效分级管理办法》，考核的指标包括企业环保设施建设运行、环保治理管理水平、环境守法、高耗能重点行业能效指标等。A级企业的能效应达到标杆水平，B级企业的能效应达到基准水平。

依照省生态环境厅最新公布的数据，我市符合绩效分级A级、B级、绩效引领性的企业共88家。其中，A级企业8家、B级企业32家、绩效引领性企业48家，涉及钢铁、耐火材料、炭素制造、铸造、工业涂装、家具制造、有色金属压延、水泥、砖瓦窑（非烧结砖）等行业。绩效分级结果将作为重污染天气或特殊时期实施差异化管控的重要依据，鼓励环保绩效好的企业多生产，让环保绩效差的企业多限产，不搞“一刀切”。在碳达峰、碳中和背景下，这些高级别绩效分级企业将被赋予更大发展空间和竞争力，最大限度降低秋冬季应急期间对企业生产的影响。（任晓明）



11个市场监管所入选省级四星名单

本报讯 近日，省市场监管局公布全省首批63个四星市场监管所名单，我市敦化坊市场监管所、坝陵桥市场监管所等11个基层市场监管所荣获四星称号。

国务院《“十四五”市场监管现代化规划》明确提出，要推进基层市场监管标准化规范化建设。我市各级市场监管部门以促进规范管理、增强履职能力、强化基础保障、提升智慧监管水平为重点，深抓软硬件升级，打造出一批“两化一特色”（标准化、规范化、一区一所一特色）基层所。这些基层所坚持以“为人民服务”理念为根本，在综合服务大厅设置实用的快检室、食品药品科普角、消费者权益保护普法阵地等贴近群众的功能区，增加食品快检简易检测工具，陈列常见药食同源产品，摆放多种食品药品科普宣传册，全力满足群众需要。

在服务群众的同时，我市部分先进基层所还积极打造特色监管文化。坝陵桥所率先提出以“新队伍 新形象 新理念 新发展”为目标的“四新”文化，全方位提升形象，多角度服务监管；敦化坊所喊出“强化市场监管职能、服务城市精细化管理”的响亮口号，全面落实“四个最严”标准，助力辖区经济社会高质量发展；巨轮所着眼“监管与服务并重、安全与发展共赢”，致力于防风险、除隐患、保安全，推动市场监管履职水平稳步提升。（张勇）

县(市、区)、市直重点部门主要领导大接访活动公告

为认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻习近平总书记关于加强和改进信访工作的重要思想，贯彻落实中央和省、市委关于信访工作的重大决策部署，及时就地化解矛盾纠纷，切实维护群众合法权益和正常信访秩序，现将各县(市、区)、市直重点部门和单位主要领导2024年2月大接访活动安排如下：

1. 接访时间：2月5日、2月19日、2月26日。
2. 接访地点：各县(市、区)、各部门和单位接访场所。
3. 有关要求：各县(市、区)、各部门和单位要严格按照党政主要领导大接访有关要求，开展好大接访活动。特此公告

太原市信访局
2024年2月18日

重点场景5G网络年底实现深度覆盖

本报讯 2月16日消息，市工信局今年开展移动网络“信号升格”专项行动，到年底实现5G网络的行政村基本覆盖和重点应用场景区深度覆盖。

2020年以来，市工信局贯彻落实省关于加快5G发展的战略部署，持续发力5G通信基础设施建设，5G建设始终位列全国第一方阵。截至2023年年底，我市开通5G基站16286个，提前两年完成“十四五”规划目标，网络服务能力持续增强，并成功获评国家“千兆城市”。中国铁塔太原分公司数据显示，我市每万人拥有基站数量为25.7座，远高于约15座的全国平均水平。

记者了解到，移动网络“信号升格”专项行动，以政务中心、文旅景区、医疗机构、城市地铁、住宅小区等重点场景为着力点，加快弥补网络覆盖和业务服务方面的薄弱环节，向广大个人用户和行业用户提供高质量移动网络使用

体验。如城市地铁，通过专项行动创新地铁覆盖整体解决方案，强化新技术新产品应用，加快提升地铁隧道、地上线路等移动网络信号连续覆盖，保障复杂环境下通信服务体验。同时，持续推进居住小区、城中村等移动网络信号覆盖和基于光纤到房间（FTTR）的室内Wi-Fi覆盖，重点覆盖活动中心、生活超市、地下停车场、电梯等关键点位，新建住宅小区关键点位基本实现移动网络全覆盖，支撑智慧家庭、智慧社区等应用。

市工信局今年继续推动5G基站和千兆光网建设，推动农村行政村5G网络覆盖和重点景区、重点场所5G网络深度覆盖，打造5G精品网络，满足人民群众对5G网络的需求。（何宝国）



2月17日，正月初八，太原火车站迎来春运返程高峰。据了解，16日，太原站和太原南站共计发送旅客13.5万人次，到达旅客11万人次。

“为了旅途平安，默默坚守的背影”系列报道之六

“孪生兄弟”驭“煤龙”

武双和武飞，一对双胞胎。两人不仅长得像，让人“傻傻分不清”，还有很多地方他们“一样一样的”。

他俩职业相同，工作单位也相同：都是火车司机。大秦铁路上，重载运煤列车如“煤龙”般飞驰，而他们则是驾驭“煤龙”的英俊少年。2024年春运，是他们成为火车司机并首次独立驾驶重载列车后的首个春运。

同一个梦想

武双、武飞1998年出生在大同，大秦铁路沿家门而过，他们在铁道边玩耍长大。小时候，看着望不到头的煤炭列车像长龙一般帅气，“当一名火车司机”的念头便在小哥俩心里扎了根。

他们虽在不同的铁路院校学习，但彼此一直相互鼓励，在大秦线上驰骋的梦想一刻也没有遗忘。

“梦想照进现实，是我们干好这份工作的最大动力。”2020年，怀揣同一个目标的武双、武飞，大学毕业后经过层层选拔，双双来到中国铁路太原局集团有限公司湖东电力机务段，正式成为火车司机，开启了追梦之旅。

武双擅长实际操纵，武飞在理论方面功底更扎实些。他们便取长补短，用自己所长补对方所短。武双考武飞重载列车操纵技巧的掌握程度，武飞则帮助武双加强驾驶操纵流程的练习。哥俩互为师徒，互帮互助，互相监督，不断磨炼提高技艺。

不到3年，兄弟俩就从职场“小白”成长为高手，他们成功取得驾驶证，逐渐成长为合格的万吨重载列车司机，武飞更是可以独立驾驶万吨列车，兄弟俩的成长速度就像他们的名字一样——“双双起飞”。

一起克难关

大秦铁路全长653公里，连续长大下坡道近百公里，路况十分复杂。在化稍营至茶坞站间，有两段共计93公里的长大下坡道，最大坡度高达12‰，是大秦线操纵难度

最高、要求最严苛的地段。为让列车既能爬坡，又能在紧急情况下慢下来，兄弟俩经常彼此分享驾驶心得，遇到问题及时向老师傅请教，有时针对重点难点深入讨论分析，经常会为了一个问题彼此争得面红耳赤。

一次，武双和同事在驾驶列车途中突然遭遇前方列车紧急停车，而他们驾驶的万吨重载列车正好在上坡区段，为避免下次启动困难，还不影响后续列车，武双精准调速，控制列车停在了坡道的合适位置，避免了险情发生。

“工作3年，他们变化确实大，以前就是两个毛头小子，干啥都急急躁躁的，现在稳重多了。”一直带兄弟俩的锐锐点头称赞。

共驭一条“龙”

当学员司机时，武双、武飞兄弟俩有师父带着，独立上岗后，他们驾驶的万吨列车经常会编挂成一列1.5万吨的重载列车。兄弟两人要么一个在头部机车，一个在中部机车，要么都在头部机车，共同驾驭近2公里的“钢铁长龙”。

两人身材高大，身姿挺拔，穿着工装，英俊帅气的形象让他们成为人群中“最靓的仔”。

然而颜值对于这两位小伙来说并不重要，“我们现在就是要做好本职工作，保障重载列车的安全运行，未来还很长，我们还会一路携手前行的。”

参加2024年春运是什么感受？“感觉肩上的责任更大了！”武双说。

说起未来，武双、武飞的目标出奇一致，“早日成为一名合格的2万吨主控司机”。“希望我们能开上同一列2万吨重载列车，既能兄弟齐发力，又能为铁路运输事业发展贡献力量。”武双目光坚定地说。 记者 任蕾 通讯员 孟越 郭俊峰

本报讯 2月16日，在潇河新兴产业园区供水工程项目建设现场，数十名工人在各自的点位上绑扎钢筋、支护钢架、安装模板……虽然是春节假期，但他们依然坚守一线，确保项目建设不停步。净水厂厂址现场，多个建筑方正挺立，净水厂布局已基本成型。“春节期间，我们将完成清水池送水泵房的模板支护，为节后进行混凝土浇筑打好基础。”中国能建葛洲坝市政公司潇河园区净水厂工程项目现场负责人表示，将在确保安全和质量的前提下，按时间节点推进项目进度。

潇河新兴产业园区供水工程是服务潇河园区及晶科能源等项目，促进当地经济发展和民生改善的重要要素保障工程。目前，原水管线铺设已将近12公里，晶科项目供水专线全线贯通，净水厂15个单体完成封顶14个。

此外，2月13日，在山西转型综改示范区潇河污水处理厂项目建设现场，混凝土泵车正在浇筑混凝土，水泥罐车来回不停地穿梭，近百名施工人员放弃节假日休息，忙碌在各自的工作岗位上，全力推动项目建设“不断档”“加速跑”。

潇河污水处理厂项目是2024年省重点工程项目，总投资7.58亿元，一期处理污水能力可达每日12万吨，远期为每日24万吨，重点保障山西晶科能源智造有限公司、山西中光光电电池科技有限公司等潇北片区重大转型项目及居民生产生活污水排放需求。项目现场，挖机轰鸣，罐车、泵车、吊车等大型机械设备有序作业。项目现场负责人介绍，由于工期紧、任务重，为确保项目高效推进，这个春节假期工人们放弃了与家人团聚的时光，坚持奋战在一线，确保项目建设“不断档”。

“目前，12万多延米的桩基工程已经基本完成，部分单体已经开挖，并进行地面以下基础浇筑。”项目现场负责人表示，将在春节期间完成至少两个单体的基础浇筑，为春节后进入主体结构施工打好基础。（贺娟芳）

春节奋战在一线 项目建设不断档

探索农耕文化 体验非遗民俗

“博物馆里过大年”正成为一种新年俗。春节期间，太原市的第100座博物馆——位于稻田公园的稻田民俗文化博物馆除了常设展览外，还新增了糖画、拓印、剪纸、写春联等非遗民俗体验，让游客徜徉在中华优秀传统文化和年俗乡愁中，也让年味儿更加浓厚。

记录着岁月的农具、走南闯北的骡车……稻田民俗文化博物馆通过1500多件展品，直观再现了农耕文明的发展历程和传统文化的魅力。博物馆的展陈呈现了晋商文化、民俗文化、农耕文化、地域文化等场景，这些不仅是历史的见证，更是勤劳智慧的结晶。

活动现场，糖画制作、拓印年画、雕葫芦、写春联、剪窗花、投壶等年味十足的传统民俗吸引了众多市民前来打卡，摊位前人头攒动，现场气氛十分热闹。一把剪刀、一张红纸，剪出的是迎祥纳福，更是新年心愿。

“我们举办此次活动，一方面是为了让市民游客品味传承千年的文化习俗，另一方面也是为了营造节日氛围，给大家带来浓浓的年味。”稻田民俗文化博物馆的负责人介绍说。 记者 毕晶晶 通讯员 韩雪冰

（上接第1版）事非经过不知难。一份份沉甸甸的荣誉，凝聚着全市上下的不懈努力，也传递着这座城市迎难而上、向光而行的决心和智慧。如今的太原，生态“颜值”高，绿色气质浓。近郊百万亩森林围城绿色生态系统不断完善，西北部远郊百万亩绿色屏障加快建设，城区汾河形成纵贯南北、长达43公里的“绿色长廊”，晋泉断流近30年后实现出流，大气综合污染指数历史性进入“4.0+”时代，439个城市公园数量高居全国主要城市榜第四。如今的太原，生态环境优，文化旅游兴。自然风光与人文历史交相辉映，城郊森林公园串联起人文休闲旅游经济带；串点成线、连线成片的文化遗产，将独具魅力的文化影响力转化为特色鲜明的旅游吸引力；太原马拉松赛、环太原公路自行车赛，让四海宾朋领略锦绣太原之美；汾河二库漂流、稻田公园收获、采摘庄园滑雪……而心向往之的人们可以轻松拥有家门口的休闲与惬意。

得天独厚的气候禀赋，持续夯实的生态基底，俯仰可拾的文旅资源，打造宜居宜业宜游的高品质城市，太原信心坚定、底气十足。

贴心同心，和谐善治底色更亮

“阿姨，早上好！今天阳光特别好，我们带您去晒晒太阳吧！”一开完晨会，“共享儿女”们就如约来到高阿姨家中，帮助行动不便的她“走”出家门。这是尖草坪区朝阳社区“共享儿女”志愿服务队日常工作的一幕，也是太原市深化“全科网格”服务管理、不断提升基层治理能力和水平的缩影。

基层是城市治理的“最后一公里”。2023年，太原市坚持党建引领，用好新时代“枫桥经验”，深入推进“全国市域社会治理现代化试点城市”“全国文明城市展示示范区”建设，持续打造共建共治共享的社会治理格局。全市组建3915个小区党组织，通过“乡村振兴万人计划”、在职党员下沉社区等充实基层治理力量，8000余名网格员在矛盾调解、隐患排查、社情收集等方面主动作为，市街综合行政执法体制改革持续深化，网格化管理制度体系不断完善。迎泽区“五个全覆盖”提升网格治理效能，杏花岭区“千站万人”党建治理模式，尖草坪区“四条路径”推进“清化收”，小店区“四个一批”促进物业服务全覆盖，万柏林区组织“红色楼管家”、晋源区打造“四联”党建模式……多项基层治理工作领跑全省，进入全国第一方阵前列。

平安是最基本的民生，也是最基本的发展环境。4000余名治保会力量、3万余名治安信息员、5万余名平安志愿者融入平安太原大军，广泛开展巡逻防范、入户走访、信息采集、安全协管等基础工作，将治理触角延伸至社会每一个角落。2023年，全市治安警情、“两抢”案件、毒品案件总量同比分别下降18.9%、27.7%、18.4%，民爆危化物品连续10年“零流失”“零炸伤”，暴力恐怖案件、重大群体性事件、重大刑事案件和案事件、重大公共安全事故“零发生”，“枫桥式公安派出所”创建数量居全省首位。去年，太原从389个城市中脱颖而出，成为被公安部命名的首批59个“全国社会治安防控体系建设示范城市”之一，平安太原、法治太原建设向着更高水平扎实推进。

春日奋起，催促繁花。实绩和荣誉，是太原经济活力不断彰显、城市能级不断跃升的最好见证，是一座城市的努力，更是全体市民的荣光。发令枪已经鸣响，荣誉皆成过往。2024年，太原将以更加积极开放的姿态摩拳擦掌，唯旗是夺，循光向前。

记者 殷雪莹 王春宇 丁洁

