



2024年2月2日，一艘集装箱货轮停靠在天津港“智慧零碳”码头(无人机照片)。新华社记者 赵子硕 摄

志在万里 蓬勃兴盛

——津冀携手打造世界级港口群纪实

运专线、冷链运输、海铁联运……津冀港口群正是通过一条物流通道，连接起一家家企业，让一笔又一笔贸易在京津冀沃土上生根。如今，天津港已开通京津冀区域海铁联运通道8条。

“货物在石家庄国际陆港报关检验完成后，不需要重复清关，直接经由天津港出海。”石家庄一家企业负责人说。

与此同时，新的物流方式不断涌现。在北京—天津港外贸标准集装箱氢能货运专线上，每天都有氢燃料电池货车往返运输，将满载新闻纸、PVC材料等货物运至目的地。货物拉回来，服务送过去。

去年6月，北京CBD—天津港京津协同港口服务中心揭牌成立，截至目前成功对接服务贸易企业140余家，为北京企业“走出去”提供便利；今年1月，天津港雄安新区服务中心签约入驻雄安综合保税区。

作为京津冀海上门户，天津港近年来在京津冀地区设立内陆服务营销网络直营、加盟店40家，让“一站式”专业化港口物流服务遍及京津冀。

从货物到服务，从服务到制度，以港口为中心，三地经贸往来之路越走越宽，“蛋糕”越做越大。

去年底，首例京津冀跨关区保税展示交易在天津港保税区完成，消费者用手机购买保税展示商品，京津冀地区次日可送达。这一小小的零售体验变化，标志着京津冀综合保税区高质量发展迈入新阶段。

“借政策便利的‘东风’，今年将继续开设新体验店面，进一步激发消费新潜力。”首家试点企业北京王府井免税品数字零售公司总经理陈照亮说。

从内到外 走向世界融入全球化

一湾碧水，数座港口，是京津冀通达全球的海上门户。今年1月，装载约2500吨车厘子的“巴赫”轮在夜色中驶入天津港，京津冀自此开通首条直通南美洲的海上

“车厘子快线”。第二天一早，南半球的车厘子便出现在京津冀的水果批发市场，随后走进千家万户。

天津港肩负起了北京便捷出海口的使命。开通“天津港—北京大红门”“天津港—北京平谷”等海铁联运班列，有力服务北京外向型经济发展。依托天津物流园在京津两地间搭建起智慧冷链物流商贸平台，“从港口到餐桌”的便利化服务成为现实。

乘着共建“一带一路”倡议的东风，津冀港口志在万里，全球谋划了了然于胸。

作为世界十大港口之一，2023年天津港开通多条新航线，集装箱航线总数达145条，其中“一带一路”航线66条。2023年天津口岸共发运中欧(中亚)班列711列，60%以上外贸货物来自“一带一路”共建国家，持续推动着京津冀对外开放水平不断提升。

河北港口也发展迅猛。2023年4月，“HS HONG KONG”轮从唐山港京唐港区始发，经广州南沙港前往越南胡志明港和泰国林查班港，标志着河北港口集团首条东南亚集装箱国际航线正式投入运营。2023年，河北港口集团新开通集装箱航线14条，总数达到62条，首开至俄罗斯、东南亚航线，实现河北货物通达世界各主要港口。

石家庄海关今年1月发布信息，2023年京津冀地区进出口总值突破5万亿元，占全国进出口总值的12%。津冀港口中，集成电路、锂电池等产品出口增长迅速，汽车、飞机等商品进口居全国前列，平行进口汽车更是占到八成以上。

一手牵日韩，一手连欧洲，津冀港口群成为全球贸易的中枢枢纽。这其中，天津港为蒙古国运送了大量工业产品和生活资料，在推动中蒙经贸合作实现更高层次、更广领域发展中发挥了重要作用。

与时俱进行天地宽。站在新的起点上，津冀港口心相连、手相牵，以服务国家战略为己任，一步步打造世界级港口群，为更好服务京津冀协同发展和共建“一带一路”贡献力量。

新华社记者(新华社天津2月19日电)

春节假期已结束，海南返程高峰仍在持续中。从春节假期后半程开始，海南出现离岛机票价格贵、新能源车出岛船票“一票难求”、自驾车过海严重拥堵等现象，引发广泛关注。

今年春节海南返程出岛缘何如此困难？海南省相关部门采取了哪些应对措施？未来如何破解出行高峰期出岛难？“新华视点”记者展开调查。

缘何遭遇出岛难

18日下午，记者在海口新海港附近路段看到，来自全国各地的自驾车在交警指挥下缓慢向港口方向前行。

来自贵州的自驾游游客邵先生告诉记者，17日晚11点多，他们一行跟随出岛车流到达五源河待渡停车场，在停车场度过一夜后，18日早上5点多出发，直到下午2点多才行驶到港口附近。

海口市政府发布数据显示，2月9日至17日(除夕至正月初八)，琼州海峡出岛轮渡航班1220个，运送出岛旅客76.3万人次、车辆15.9万辆次。车客流量在去年春节假期创历史新高基础上再创新高，出岛旅客和车辆同比分别增长42%和25%。正月初四至初八，除初七因大雾停航5小时外，出岛车辆均保持在每天2万辆以上的峰值。

短期激增的人流车流和密集返程需求，远远超出海南离岛交通承载力。一些额外因素加剧了运力紧张，如三亚凤凰国际机场部分机位维修，导致增加运力较为困难。

琼州海峡出现大雾天气，导致航运一度受阻；出于安全考虑，过海轮渡对新能源汽车施行了额度限制，每航次载运新能源汽车的数量不得超过船舶载重定额(以小车计)的10%，且总数不超过18辆，导致新能源汽车出岛拥堵。

记者注意到，有少数外地自驾游游客将车停在路边，因为没有提前预约船票无法进入入港通道。

海口市交通运输和港航管理局发布的信息显示，截至2月19日15时，预约出岛小车总数约2万辆，已运送出岛约1万辆，全天预约待出岛约1万辆。新海港港区在港外待渡车场呈现饱和状态，疏运仍需较长时间。

春节返程高峰期，除了自驾游游客离岛难，海南出岛机票价格也持续走高，到部分城市的票价一度在万元以上。

从大年初四开始，受市场供需关系影响，三亚凤凰国际机场出岛机票较为紧张，至国内主要目的地城市的机票已基本售罄，剩余少量机票主要是高舱位机票，客流高峰持续至初十左右。以三亚至上海为例，记者19日在携程查询数据显示，2月20日，三亚至上海航班较为充裕，但只剩余少量公务舱，折后价为9000多元，2月21日经济舱票价为3000多元。

多举措应对出岛高峰

面对出岛高峰带来的一系列问题，海南多部门联动，多措并举应对。

随着出岛返程高峰持续，海口已组织新海港、秀英港进一步优化船舶运力，最大限度增售2月18日至20日船票。

针对待渡车辆及旅客较多、排队时间较长的情况，海口市政府副秘书长李忠标表示，海口积极调度投入工作人员和志愿服务队伍约2500人，安排500多人次到21个点位开展24小时包点服务工作，加密服务网络；同时设置临时加油供应点，安排专人专车集中做好加油配送保障。

记者在海口港附近一处旅客服务点看到，几位志愿者在向旅客发放免费矿泉水和饼干。

航空方面，2月16日开始，中国民航局已协调航空公司进一步增加海南航线航班，并通过更换宽体机执飞等方式提升运力。在前期批复海南航空春运期间在海口航线每日共新增34个航班的基础上，民航局安排国航、南航、海航每日共新增13个航班进出三亚，安排东航临时新增每日10个航班进出博鳌。

记者从海南控股旗下海南机场集团了解到，2月18日至24日，岛内三大机场总计新增航班共194架次，计划新增投放座位数3万余个。随着海南运力增加，返程航班紧张局面得到缓解，机票价格也有一定程度下降。

未来高峰期出岛难题如何解决

据海南省旅游和文化广电体育厅统计，春节8天假期，全省接待游客951.45万人次，实现旅游总收入151.27亿元，与去年同期相比，分别增长48.8%、62.7%；与2019年同期相比，分别增长52.6%、76.7%。

海南历来是春节旅游热门目的地，面对未来的旅游高峰期，海南出岛难题如何解决？

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为，应加快琼州海峡两岸港口资源整合，尽快开通琼州海峡高速客船、高速客滚船、水上飞机等海峡水上多元化运输服务方式。

海南师范大学中国特色自由贸易港研究中心主任刘锋认为，海南进出岛交通环境建设已得到很大改善，进一步破解进出岛交通瓶颈，还需促进市场充分竞争，提升过海效率和服务水平。应厘清全岛机动车辆承载量上限和运力上限，借鉴国内外成功经验，做好进岛车辆总量控制；协调航空公司临时开价航班和运营夜间航班，解决机票贵问题。

“针对新能源车出岛难题，目前已制定了新装方案及应急处置方案。”琼州海峡(海南)轮渡运输有限公司海务管理部部长李文达说，2024年计划新增更适于运输新能源汽车的客滚船；更细化行人车分流措施，确保运输新能源汽车和旅客过海更便捷。

新华社“新华视点”记者(据新华社海口2月19日电)



2月17日，大批车辆在海口市新海港等待登船(无人机照片)。新华社记者 郭程 摄

海南春节『返程难』如何更好破解



雨水

犁春雨趁农耕

2月19日，云南省文山壮族苗族自治州文山市马塘镇花庄村村民在田间劳作。新华社发

“郊岭风追残雪去，坳溪水送破冰来。”每年公历2月18日至20日前后，当太阳到达黄经330度，我们迎来二十四节气中的第二个节气——雨水。

雨，自古以来就是文人墨客浓墨重彩刻画的文学意象。在浩如烟海的中华古诗词中，杜甫的《春夜喜雨》一直备受读者喜爱：“好雨知时节，当春乃发生。随风潜入夜，润物细无声。”元代文人吴澄编著的《月令七十二候集解》中也记载：“正月中，天一生水，春始属木，然生木者必水也，故立春后继之雨水。且东风既解冻，则散而为雨矣。”

时至雨水节气，太阳直射点由南半球逐渐向赤道靠近，这时的北半球，日照时数和强度都在增加，气温回升较快，来自海洋的暖湿空气开始活跃，并渐渐向北挺进与冷空气相遇，形成降雨。这个时节，天气变化不定，忽冷忽热，乍暖还寒。

我国古代将雨水节气分为三候：一候獭祭鱼，二候鸿雁来，三候草木萌动。意思是这一时节，水獭开始捕鱼，大雁从南方飞回北方，草木抽出嫩芽。雨水节气还有不少民俗，比如回娘家、占稻色等。“回娘家”指出嫁的女儿要带上礼物回娘家；“占稻色”指老百姓通过爆炒糯谷占卜收成。

中国自古以农为本，农业讲究时令节气。春耕是春天的头等大事，关乎一年的希望。

“春雨贵如油”，雨水节气蕴含无限的活力。这个时节，降雨开始，雨量渐增，因此，很多地方也称其为“可耕之候”。

此时，虽然北方大地还没有完全苏醒，但是多地修水利、备春耕，都已忙活起来。南方多地，田野山林间，绿意渐染，春耕的锦绣画卷也在慢慢展开。

春风化雨，润物无声。雨水时节，温暖湿润的春天已悄然来临，广袤的大地将呈现出清新的田园之美，人们的心田也“种”下对美好生活的饱满希望。

新华社记者(据新华社上海2月19日电)

中国春节 为世界经济注入暖意

春节，是中国老百姓最隆重的节日，也是观察中国经济发展的一扇重要窗口。

今年，积淀数千年历史的春节，被列入联合国假日。神州大地烟火气升腾，“百花齐放”争春忙，也为当前复苏乏力的世界经济注入了暖意。

这份暖意，来自于中国大场所具有的吸引力。

看车站、机场熙熙攘攘，“人潮”带动“人气”，汇成一幅流动中国的长卷；看酒店餐馆热闹繁忙，门口排起长龙，包间“一桌难求”；看文旅市场活力升温，热门景区、博物馆一票难求，影院剧场座无虚席。

龙年春节假期，春节档电影票房首次突破80亿元，快递业日均投递量比2023年春节假期增长82.1%，国内旅游出游人次同比增长34.3%，多项指标超过2019年同期水平。德国《法兰克福评论报》指出，春节期间人们外出聚餐、购物、旅行的意愿大幅提升，假日消费需求充分释放。

春节消费热潮不仅席卷中国，更席卷全球。可口可乐在越南发布带有金龙标志的龙年特别版，亚马逊等跨境电商上架了红包、窗花等各类元素的春节装饰，期待捕捉春节带来的新商机。

市场是当今世界的稀缺资源。14亿多人口的超大规模市场，是中国，也是世界的。新的一年，世界第二大经济体诚邀各国共赴美好风景。

共寻“诗和远方”，中国游客的“重返”有力提振了世界旅游业发展信心。继去年11月份同马来西亚宣布签证便利政策后，中国今年1月份又同新加坡、泰国相继签署互免签证协定，中国出境旅游目的地更加多元。春节假期，全国口岸日均通关人数达到169万人次，较2023年春节同期增长2.8倍，恢复至2019年春节同期的近九成。泰中旅游总商会副理事长吴明扬说，中泰实行互免签证为泰国旅游业的复苏注入强大动力。

共享中国消费大市场“蛋糕”，中国有意愿，更有作为。美国消费者新闻与商业频道援引摩根大通策略师分析称，中国“不可投资”的观点大错特错，投资者在中国仍有希望。

这份暖意，来自于人文与经济交融共生的发展之道。从“龙墩墩”受到追捧，到各地接连登场的新春年味市集活动、博物馆和非遗热潮涌动，以文化浸润经济，传统民俗更有寄托。年味更浓的春节经济，不断丰富高质量发展的内涵。

纽约帝国大厦塔尖亮起中国春节主题灯光，瑞士日内瓦万国宫高悬起大红灯笼，新加坡“春到河畔”的巨龙灯饰熠熠生辉……世界各地举办别样新春庆祝活动，鼓舞着人们以更加昂扬的的精神面貌努力奋斗，开启自信满



2024年2月13日，游客在西安市美食文化街区回民街游览。新华社记者 李一博 摄

满的新一年。

乘着春节东风，中国文化走向世界。正如联合国贸易和发展会议秘书长蕾韦卡·格林斯潘所言，龙象征着力量，象征着美好世界和美好生活，现在的世界比以往任何时候都更需要这种积极的力量。

这份暖意，来自于中国扩大高水平开放的真心诚意。春节假期，中欧班列、远洋货轮昼夜穿梭，载着电子产品、衣帽服饰等“中国制造”奔向世界各地。诸多外贸企业争分夺秒，节日期间就出海跑展会、谈生意、拓市场，与国际同行共克时艰。拉美社报道称，中国对外贸易的脚步并未停歇。

人勤春来早。浙江温州商务部门带领200余家眼镜企业参加意大利米兰国际光学眼镜展览会，安徽合肥市经贸代表团赴泰国、阿联酋、沙特等国家开展经贸、外事和城市推介活动……春节前后，多地组织外贸企业“走出去”、吸引海外客户“走进来”，推动国际经贸合作再上新台阶。

作为货物贸易第一大国、140多个国家和地区的主要贸易伙伴，中国始终拉紧与世界各国的经贸合作纽带，以开放合作之姿促进互利共赢。

“市面”有活力，“账面”显韧性，“人面”见希望——中国经济新春“面面”红火火，将向世界释放更大利好，也向世界有力证明“下一个中国还是中国”。

新华社记者(新华社北京2月19日电)