

强化廉洁教育 夯实思想根基

郭钰豪

的能力。

一是创新教育形式,在开展固定周期的专题讲座和研讨交流之外,采用多种媒介和方式对年轻干部进行灵活生动的教育,如万柏林区纪委监委以本区违反中央八项规定精神相关案列为素材,摄制了廉政公益宣传片《坚守》;太原市、区两级纪委监委打造了清廉情景剧《守清廉、莫伸手》等,真正要求年轻干部做到勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”。二是聚焦身边人身边事,开展针对性警示教育,如市纪委监委结合查处的晋源区农业技术推广服务中心原副主任、“80后”干部郝某,迎泽区柳巷街道办事处“90后”干部、出纳员尹某等案件,制作针对年轻干部的警示教育片《折翼之痛》等,切实引导年轻干部稳得住心神,管得住手脚,守得住底线,经得住考验。三是做实日常监督,及时开展廉洁教育,管理年轻干部经常按照相关要求强化自制能力,远离低级趣味,做到抓早抓小,防微杜渐,如市纪委监委通过主要负责同志对全市317名“80后”领导干部进行廉政谈话的方式,教育引导年轻干部强化党性锻炼,时刻绷紧纪律弦。

注重文化建设 营造廉洁氛围

文化是制度运行的基础,风清气正、气正才能心齐、心齐才能事成。因此,在落实全面建设清廉太原的重点任务中,要着力加强廉洁文化建设,尤其要擅于从太原的历史文化与革命传统中凝练廉洁基因,将区域历史文化和革命红色文化有机融通,在继承优良作风和弘扬光荣传统中滋养激励年轻干部。

一是深入挖掘历史文化。关注太原古代历史上的廉洁榜样,将狄仁杰、王琼等太原籍辅国良儒的清廉事例纳入教学案例,大力营造崇廉尚廉守廉氛围,在大力倡导朴素之风和清朗之风的基础上,引导年轻干部必须牢记清廉是福、贪欲是祸的道理。二是充分发掘红色文化。红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富。聚焦太原革命进程中的廉洁元素,将高君宇、彭雪枫等革命先驱在并工作生活的红色基因化为干事新风貌,进而要求年轻干部要经常对标党的先进典型和奋斗故事,对照党的理论政策和路线方针、对标党章党纪和初心使命,看清一些事情该不该做、能不能干,时刻自重自省,严守纪法规矩。三是多元利用廉洁文化。统筹搭建包括革命博物馆、纪念馆、党史馆等平台在内的清廉矩阵,如太原市已初步汇聚成以狄仁杰等太原籍古代廉吏为“点”、汾河、东西山廉洁文化景观带为“线”,10个县区廉洁文化资源为“面”的廉洁地图,激励年轻干部严于律己,在年轻干部群体中释放出因敬畏而“不敢”、因制

度而“不能”、因觉悟而“不想”的综合效应。

注重集中培训 强化理想教育

习近平总书记强调,“年轻干部必须牢记清廉是福的道理,守住拒腐防变防线。年轻干部是党和国家事业的接班人,肩负着重要的历史责任和时代责任。”全面建设清廉太原取得的成绩证明,依托党校和党性教育基地开展集中的理想信念教育是解决世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题的一条重要途径。

一是通过党校集中学习,教育年轻干部要知敬畏、存戒惧、明底线、守红线,如小店区委党校始终把党校学员廉洁教育作为培训教育的重中之重,积极探索多形式教学模式,在中青年干部培训班教学安排中,将廉洁教育课程贯穿培训始终。二是通过党性教育基地集中培训,引导年轻干部真正守住政治关、品行关、作风关、廉洁关,据统计,2023年太原市各级党政机关、企事业单位就在山西太行干部学院举办各类培训班27期,1800余人次进行了集体学习。如太原市高层次人才研修班、太原市公安局“追寻红色足迹、弘扬建党精神”党务干部素质提升培训班、太原市财政局党务干部能力素质提升培训班(分三期)等,用党性教育告诫年轻干部以明确职责任务,强化使命担当。三是以“忠诚干净”为目的,组织年轻干部到各级廉政教育基地集中参观,如参观阳曲县廉政教育基地举办的以“廉润晋州”为主题的廉洁文化作品展,到狄仁杰文化公园、双塔博物馆和晋绥边区第八分区革命历史纪念馆等10处市级廉政教育基地参观,在山西省党风廉政教育基地集体聆听廉政教育思政课《扣好人生第一粒扣子》等,进而督促年轻干部始终严以修身、严以用权、严以律己。

作为党和国家建设事业的“生力军”,年轻干部不仅要勇于担当、敢斗争、善作为,练就一身过硬本领,做一名真抓实干的干部,更要筑牢理想信念根基,守住拒腐防变防线,做一名清正廉洁的干部。实践证明,在一体推进清廉太原建设的过程中,要注重清廉思想、清廉制度、清廉干部、清廉作风、清廉文化等要素的相互作用、叠加集成。因此,在教育管理年轻干部的过程中,应从加强日常管理学习、开展廉政文化活动和发挥党性教育基地作用等方面同时发力、同向发力,真正做到以文化人、以廉润心、成风成俗,夯实全面建设清廉太原根基。

(作者单位:山西太行干部学院)

理论学苑

税务服务助力营商环境再提升

王桂娟

为了助力半导体企业在税收优惠政策的“加温”中“生长”,近期,太原市税务局在发挥税收大数据优势、精准筛选符合政策适用企业的同时,通过入企辅导、线上互动等方式,重点帮助新办企业知政策、会办理,推进“人找政策”向“政策找人”转变。(《太原日报》2月22日)

减税降费对于稳经济、稳预期有至关重要的作用。2023年财税等部门延续优化完善了系列税费优惠政策,前11个月全国新增减税降费及退税缓费超1.8万亿元。真金白银的税费优惠暖人心,为企业减负增力,也为经济恢复向好注入了更多能量。

近年来,太原市以“经营主体建设年”活动为牵引,统筹谋划提升营商环境促进经营主体倍增、“三无三可”营商环境创建等工作,强力推动税收优惠政策落实落地,最大限度发挥税费服务政策和政策支撑的作用。我们将通过持续开展个性化、精准化服务,聚焦纳税人缴费人所急所盼,精准落实惠企政策,进一步激发市场主体活力。

多样化宣传,确保政策全面覆盖。组建税务政策服务团队,密切关注每日最新政策,将各类税费优惠政策进行分类汇集、全面解读、梳理成册,确保纳税人缴费人及时全面掌握政策,推动税费优惠政策直达快享。通过大众媒体加强惠企政策宣传,在报、网、端、微、屏广泛开展政策解读,强化政策送达的时效性、精准性。最后要通过举办纳税人学堂、召开座谈会、电话、微信等渠道进行“靶向式”宣传。

数据赋能,帮助企业实现尽享。为确保惠企支持政策落实到位,税务部门以充分利用大数据,强化与人力资源、社会保障等相关部门的合作,强化部门间数据共建共享共治,利用数据共享,排查出哪些企业存在应享未享税收优惠政策的情况,第一时间深入企业了解情况,帮助企业实现尽享。要善用互联网、大数据等新技术,持续推进网上办税、“非接触式”办税,引导纳税人缴费人通过体验利用手机、电脑等各类终端办理税费业务,让税费服务更高效便捷。

聚焦税费诉求,提供精细化服务。落实惠企政策,要聚焦纳税人缴费人的差异化需求,迅速反应、精准分类、高效办理,进一步优化营商环境,提供精细化服务。一是可以推出远程指导、预约办税、延时服务、错峰办税等举措,为纳税人缴费人提供更加精细化的便捷服务。二是政策找人,主动为有需求的企业提供服务,如小店区针对新开的商户,第一时间将政策“礼包”和办税“锦囊”送上门;太原市税务部门主动上门辅导,帮助太原晋西春雷铜业有限公司享受了研发费用加计扣除优惠。

优化营商环境永无止境。我们要以优化纳税服务质效,营造良好营商环境为目标,用足用好各类税费优惠政策,提高纳税人和缴费人的幸福感和满意度,助推全市营商环境再上新台阶。

“文博热”需用心呵护

马腾飞

2月18日,中新网以《山西太原春节迎来“文博热”八方游客“触摸”龙城文脉》为题,报道春节期间(2月10日至2月17日)山西太原迎来“文博热”,太原市文物局直属的文博机构共接待游客52万余人次,同比增长296.05%,实现门票收入721万余元,同比增长528%。(《太原日报》2月19日)

“文博热”持续升温,安静恬淡的博物馆成为网红打卡地。近距离与文物对话,感知深厚历史、感悟文化魅力,人们乐此不疲。春节期间,文博场馆的客流达到新的高峰,目之所及都是汹涌的人潮,热门场馆“一票难求”。

历史是文化的载体,文化是历史的血脉。“文博热”反映了民众文化消费意愿,推动了文旅产业的繁荣,增强了民族自信和文化自信。同时,也出现了一些问题,如热门场馆一票难求、展览手段落后、服务内容单一、参观体验不佳等。如何通过用心呵护,推动“博物馆热”均匀化、常态化,应成为我们探索努力的方向。

用心呵护“文博热”。首先,要实行精细化管理,提升游客参观体验。在科学评估的基础上灵活调整承载量,及时释放余票资源,优化购票机制,合理调配线上预约与线下购票,照顾到各种参观群体的需求,延长开放时间,开设夜游博物馆等项目,最大限度满足游客的参观需求。其次,运用科技手段,提升服务内容与形式。将VR、AR、人工智能、大数据等科技手段与文化遗产深度融合,用科技带动文物“活”起来,让观众身临其境地体验文物的文化内涵,满足人们欣赏、学习和研究等需求。最后,创新表达手段,在产品上推陈出新。博物馆要打开创新之门,开发高质量的创意节目,将博物馆搬上荧幕、搬上舞台,打造亮眼的文创产品,将文物用新颖、生动的方式展示出来,吸引更多人的走进博物馆、爱上博物馆。

呵护“文博热”,我们要进一步增强博物馆对民众的吸引力,让文物开口说话、鲜活可触,沉寂的历史“动”起来,晦涩的知识“活”起来,才能让“文博热”经久不衰。

太报时评

打造更多有温度的爱心驿站

邢钰坤

2月20日,《人民日报》“新春走基层”栏目以《山西省太原市打造爱心驿站——流动中有个温暖的家》为题,报道太原市各级工会累计投入1500余万元,建成工会爱心驿站671个,其中209个被命名为“省级工会爱心驿站”,全年服务户外劳动者达345016人次。(《太原日报》2月21日)

早出晚归,风尘仆仆、走街串巷、雨雪无阻……这些词已成为当下环卫工人、快递员等户外劳动者的标签。为了更好地为户外劳动者提供精准温暖的服务,切实改善户外劳动者等特殊群体的劳动条件和工作环境,我市投入1500余万元,建成工会爱心驿站671个,为户外劳动者搭建了“温暖的家”。《人民日报》的报道,既是对我市践行以人民为中心发展理念的肯定,更提振了全市进一步提升城市治理能力和水平的信心。

加快建设,打造更多温暖港湾。我市遵循“科学规划、合理选址、节约资源、方便职工”的原则,采取统一的标识名称、合理的站点布局、健全的服务设施、完善的服务功能和规范的管理制度,建成了近700个爱心驿站。户外劳动者在逐年增加,我们要充分整合多种资源,采取多种措施,加快建设共享爱心驿站,实现重点区域15分钟服务圈有效覆盖。

持续改造,满足户外劳动者多样化需求。当前,我市的爱心驿站已经基本满足了户外劳动者就近就便“歇脚充电”的需求。但是,除了满足喝水、如厕、休息、热饭功能的配套设施及应急需求外,户外劳动者需求也在不断变化,我们要面向户外劳动者新的需求对爱心驿站进行持续升级改造。比如,在驿站配备AED体外除颤仪、血压仪、血糖仪等健康设备和老花镜、轮椅、儿童手推车等便民设施,为女职工提供红糖热水,为货车司机提供咖啡饮料,为快递员保洁员提供防暑药品等,让爱心驿站更贴心、更便利。

科技赋能,打造现代化的爱心驿站。爱心驿站,既是户外劳动者“温暖的家”,也是展示我市现代化建设进程中的一个重要窗口。我们要充分运用互联网、大数据等现代信息技术,为爱心驿站数字赋能。今年1月,我市迎泽区将40个核酸采样厅打造成为数字化管理、24小时不间断服务的工会驿站,不仅盘活了闲置资源,还提升了工会服务的质量水平,下一步将作为典型在全市范围内推广。我们要建设改造更多的无人值守数字化管理爱心驿站,提升广大户外劳动者幸福指数。

户外劳动者是城市最美建设者。我们要将以人民为中心的思想植根于脑海中、落实到行动上,建好爱心驿站,让户外劳动者更加体面、更为舒适、更有尊严地工作。

(作者单位:山西财经大学)

来论

绿色消费引领乡村振兴新风尚

今年春节期间,穿梭于乡间的新能源汽车成为不少乡村地区亮丽的风景线。在广大乡村地区,不仅是新能源汽车越来越多地进入百姓生活,智能家居、绿色建材、清洁能源等也早已悄然走进了千家万户。这些乡村生活的新变化有力表明,绿色消费已成为全面推进乡村振兴新形势下乡村群众普遍追求的新型消费模式。

近日召开的中央全面深化改革委员会第四次会议强调,促进经济社会发展全面绿色转型,要聚焦经济社会发展重点领域,构建绿色低碳高质量发展空间格局,推进产业结构、能源结构、交通运输结构、城乡建设发展绿色转型,加快形成节约资源和保护环境的生产方式和生活方式。要抓住推动绿色转型的关键环节,推进全面节约,加快消费转型,强化绿色科技创新和先进绿色技术推广应用。

绿色消费,是指以节约资源和保护环境为特征的消费行为,它直接拉动的是绿色生产,长效促进的是绿色发展。充分激发乡村绿色消费的强劲活力,是切实推动乡村生产生活方式绿色转型的关键环节,对推动乡村绿色化、低碳化的高质量发展意义重大。在过去一段时期内,乡村地区生产经营方式较为粗放,不少乡村群众在吃、穿、住、用、行、游等方面缺乏绿色消费理念。随着乡村经济发展质量的提升,绿色消费拉动乡村经济发展的作用显著增强,乡村群众对绿色生产生活方式的需求日益旺盛。

绿色消费在乡村地区蓬勃兴起,不仅顺应了乡村消费模式升级趋势,促进了乡村经济结构转型,满足了乡村群众对高品质生活的现实需要,同时有力推动了绿色发展理念在乡村地区的落地落实。大力发展绿色消费,

完成假期作业不可娱乐化

被“丢弃”在厕所,被炮仗炸成“一行白鹭”,“烂尾”后被花式赶工;也会被从火海里“救出”,被亲成当作新年礼物,被“好心人”肆意涂鸦……如今,关于假期作业的网络段子甚至成了开学季的“固定篇目”,其中不乏摆拍逗乐、博人眼球者,但也确实有孩子盲目模仿乃至铸成大错。

近日,某博主发视频称在巴黎收到某个孩子遗留的寒假作业,将带回回国归原主。视频迅速引发全网关注,博主随即大量“涨粉”,也有网友质疑视频的真实性,指责其影响恶劣。

假期作业往往被视为代表课业压力的符号、一种关于学校生活的想象。而主导相关话题走向的往往是成年人,或是将它“高高捧起”来展示自己的强大,或是将它“踩在脚下”以感怀自己逝去的青春。无论是辨认不出整体认读音节、用明星名字胡乱组词造句的网红博主,还是评论区里随口编造学校名称、假扮孩子舅舅“认亲骗赞”的网友,这不是对教育、对假期作业的真正关注,更多是为了营造“节目效果”,博人一笑。

当假期作业成为一则不甚严肃的公共议题,孩子的真实声音一定程度上就被掩盖。诚然,孩子的天性是玩耍,很多孩子不喜欢甚至逃避一本厚厚的假期作业,但这不代表他们就要用对抗式的思维去敌视作业乃至敌视学习,而这是孩子手们惯用的伎俩。换位思考,我们每个人都曾经历过学生时代,大多是在抱怨中努力完成任务,因为即便是孩子也有最基本的价值判断,知道老

师和家长布置作业是为自己好,是在帮助孩子培养良好的学习习惯和时间管理能力,敦促巩固提高。

用最戏剧性、最博眼球的方式演绎冲突,引发公众对于某一议题的关注,虽不能一棒子打成丑陋和违规,但也绝对谈不上美好。近年来也有不少关于假期作业的其他话题:某地教育局明确的“假期作业缓交期”,敦促学生自我反思的同时也要控制课业压力;某校给老师和家长也布置了“假期作业”,意在与孩子互助提高、共同成长;还有各式各样的“最美假期作业”,拍一次雪景、学着包饺子、争做小小志愿者,也引发围绕教育意义的思考讨论……这些探索是鲜活有温度的,因为他们尝试从学生的视角、孩子的需求出发。与之形成鲜明对比的是,博主的视频将孩子作为噱头暴露在众目睽睽之下,无论摆拍与否,无论是否真人真事,都缺乏善意,是对这一群体的戏谑而非关爱。

随着社交媒体的发展,“上热搜”似乎成为对公共议题最大的褒奖,也难免激起批评的声音,引发对视频真实性的怀疑和对其“蹭炒热点”的反感。不可否认,我们需要娱乐,用于搞笑逗乐的视频也是舆论场的一部分。但对假期作业的关注不该只是玩梗,更不该循着成人的恶趣味代替孩子发声。

(据《南方日报》)

观点摘编