

坚持科技创新引领 大力发展新质生产力

王娜

量,拥有得天独厚的人才优势和资源优势,需进一步释放创新活力。

培育新质生产力方面的高素质人才。千秋基业,人才为先。人才是国家发展的核心要素,是发展的驱动力,更是新质生产力提升的关键。习近平总书记强调,“要按照发展新质生产力要求,畅通教育、科技、人才的良性循环,完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。”这为我们做好人才工作、促进新质生产力发展提供了基本遵循。当前,太原市还存在高水平人才缺口,尤其是一些具备较高科技文化素质、熟练掌握各种新技术、能够从事新业态的新质生产力人才不足。高校、科研院所、企业等创新平台一方面要优化人才培养体系,深化教育与现代化产业体系的融合,对接战略性新兴产业和未来产业需求,培育懂技术、会管理的综合性人才;另一方面要优化选人用人机制,实施灵活包容的人才政策,引进国内外高层次人才,同时也要留住本地人才,为他们提供更多的激励政策和发展机会,为新质生产力发展提供人才支撑。

支持民营企业科技创新。当前,一些民营科技领军企业如华为、小米、阿里云等逐渐成为突破关键核心技术的重要力量。太原民营企业众多,但面临着资金投入不足、资源获取难、高质量成果产出少的困境。需充分发挥金融“供血”功能,加大科技专项贷款支持力度,探索银行机构与保险机构合作新模式,进一步完善担保体系建设;营造良好政策环境,保障民营企业获取创新资源的公平性,支持其参与政府科技创新项目;通过税费优惠等措施,降低民营企业科技创新的研发成本,引导企业生产要素向创新领域流动,鼓励民营企业创新发展。

加快发展战略性新兴产业和未来产业

战略性新兴产业和未来产业具有创新活跃、技术密集、发展前景广阔的特点,是发展新质生产力的关键。截至目前,太原市有7家企业进入国家技术创新示范企业序列,但与东部发达地区相比,太原新质生产力水平还较低。

强化顶层设计。对照太原原有产业基础和资源优势,做好战略性新兴产业和未来产业的发展规划,出台相应的配套措施和倾斜政策,如设立专项资金、提供普惠性金融支持、构建合理的科研经费配置机制等,培育一批掌握关键技术的“专精特新”企业,壮大一批具备自主创新能力的领军企业,夯实战略性新兴产业和未来产业的微观基础。

完善基础设施建设。战略性新兴产业和未来产业发展离不开基础设施的支撑,太原市需围绕战略性新兴产业和未来产业需求改进传统基础设施,布局一批新型基础设施。

持续优化营商环境。继续推进“放管服”改革和政府

职能转变,为战略性新兴产业和未来产业发展提供良好环境。

加强数字技术创新应用。数字技术能够提升生产力各要素的功能,形成新质生产力。需进一步增强社会整体的数据意识和数字技能,提升企业数字化运用管理能力,加快传统企业智能化升级,铸就产业发展的新引擎。

加强完善知识产权保护制度

知识产权是人类智力创造性劳动取得的成果,是科技创新的基石,保护知识产权是发展新质生产力的有效支撑。2022年8月,国家知识产权局发布了《关于确定国家知识产权强市建设试点示范城市的通知》,太原市被确定为首批国家知识产权强市建设试点城市之一,以此为契机,太原市需加强知识产权保护工作,持续优化创新生态,推动知识产权加速向现实生产力和经济新动能转化。

健全知识产权保护体系。加强多部门协调联动,形成行政司法协同、政府社会助力的治理模式,构建多元化纠纷解决机制,逐步形成“严保护、大保护、快保护、同保护”工作格局。

加快科技成果转化转移。近年来,太原市举办了一系列科技成果转化对接活动,通过政府搭台的方式实现了基础研究与市场应用的有机衔接。但是,太原市科技成果转化水平还较低,高校、科研院所科研成果“转化难”和中小企业技术“获取难”的问题依然存在。加快科技成果转化,一方面需给予科研人员一定的自主权,让科研人员轻装上阵,调动科研人员参与科技成果转化的积极性;另一方面继续完善专利开放许可(试点)工作,拓宽专利转化应用途径,促进知识产权供需对接。

提升服务创新主体能力。太原市知识产权服务业发展较为落后,需进一步提高数字化服务能力,为创新主体提供便捷、高效、低成本的维权服务。开展多形式的知识产权宣传活动,推动知识产权保护普法、培训、咨询服务“进校园、进社区、入园区”,营造良好的创新环境。

新质生产力这一概念的提出,是以习近平同志为核心的党中央在总结中国经济社会发展实践经验的基础上对马克思主义生产力理论的创新和发展,为我国实现经济高质量发展提供了理论指导。作为老工业城市,太原市面临着传统要素对经济增长的驱动作用减弱的问题,转型发展是根本出路,我们应坚定不移地扛起省会担当,实施创新驱动发展战略,加快形成新质生产力,增强经济增长新动能。

(作者单位:山西省社会科学院)

理论学苑

巩固提升消费回升向好势头

梳理今年政府工作报告,围绕促进消费稳定增长,发展重点涉及培育壮大新型消费、稳定和扩大传统消费、优化消费环境等重点领域。从市场调研和观察看,当前消费市场平稳运行、稳中提质,为进一步扩大有潜能的消费开了好头,具体有四个方面的特征:

一是居民家庭更加追求消费品质,消费结构升级加快,文娱旅游体育休闲消费占居民春节假日消费支出的比重进一步提升。从品质追求来看,更加青睐绿色健康食品和保健品以及化繁为简的低碳包装。二是居民消费更加个性化多元化,彰显国潮文化特色。以春节文旅市场为例,北上滑雪、南下赏花、城市漫步,各得其乐。从衣着消费来看,国潮风刮过大街小巷,新中式衣服、首饰、马面裙等掀起了新一轮消费潮。三是智能化服务美好生活。智能门锁、扫地机器人等智慧家居装备,智能手表、无线耳机等智能穿戴产品的普及率越来越高。四是跨境消费和跨境游回暖明显。今年以来,得益于双向免签政策落地,出入境航线和客流量加快恢复,跨境电商和免视经济等新模式对消费的拉动力不断增强。

消费是观察经济的晴雨表,也是支撑经济运行的“稳定器”和“压舱石”,因此要充分发挥消费对经济发展的基础性作用,增强消费对国民经济的支撑力和拉动力。从今春消费展望全年趋势,随着就业、收入分配和消费链条良性循环促进机制不断优化,居民消费能力和意愿有望进一步增强。培育新消费增长点,创新更多新场景,有利于加速消费潜力释放,持续增强内需的后劲。加快建设全国统一大市场,为今年消费市场向“新”而行提供了更多积极因素和有利条件。消费市场规模将进一步拓展,形态结构更加优化,质量效益持续提升,制度规则更加完善,国内国际市场联动效益有

望增强。特别是居民消费加速从实物商品向服务消费扩展,人均服务性消费支出占居民消费支出的比重将稳中有升。

不过客观而言,当前消费市场仍存在一些堵点卡点,例如,与服务零售相比,近年来耐用消费品的零售增幅有所放缓。为了巩固提升消费市场回升向好的势头,要做好多方面工作,关键是供需两侧协同发力,持续增加优质供给,精准匹配新消费,更好满足消费者对智能、绿色、健康、安全的品质追求。

坚持市场为主、政府引导,大力推动新一轮消费品以旧换新。消费品以旧换新将为加快形成新质生产力提供更多应用场景。如在汽车消费方面,我国电动载人汽车的市场渗透率已超过35%,随着自动驾驶技术和智能化、网联化发展,汽车有望成为继智能手机之后的又一智能终端,要有序发展车后服务市场,激发更多消费潜力。

推动形成统一、高效、竞争有序的物流市场。针对市场流通环节的堵点,完善现代商贸流通体系,优化商贸流通基础设施布局,鼓励发展与平台经济、低空经济、无人驾驶等相结合的物流新模式。打造更多商贸流通新平台,加快商品市场数字化和智能化改造升级,推动线上线下平台融合创新。

推进商品和服务市场高水平统一。努力推动高质量耐用消费品更多进入居民生活,这是推动高质量发展的关键举措。要广泛开展质量管理体系升级行动,加强全供应链、全产业链、产品全生命周期管理。推动跨地区经营的经营主体为消费者提供统一便捷的售后服务,提升消费者售后体验。同时要围绕医疗健康、养老托育等民生领域,全面强化服务质量和消费者权益保护。

(据《经济日报》)

食品标签要让消费者找得到

“建议进一步规范食品标签,统一标注方式,让消费者特别是更多老年人能够找得到、看得清。”今年全国两会,全国人大代表在《关于规范食品标签,统一标注方式的建议》中提出了规范食品标签。

规范食品标签,统一标注方式,这位人大代表的建议聚焦到食品标签乱象上。标签问题虽然是小细节,但同样和食品安全息息相关,关系到消费者的切身利益。

食品外包装上的标签就是它的“身份证”,它所记载的生产厂家、生产日期、保质期、配料成分等信息,是消费者选择商品的一个重要依据。相关信息标注得清晰、准确,消费者购买、食用时才能心里有底。

但在现实中,食品标签的标注却存在着诸多混乱,位置、字体不统一。有的食品标注不够清晰,字体特别小,或者颜色几乎和包装一致,很难让人看清。此外,生产日期造假,配料成分漏标、乱标等问题,以往也不乏相关报道。这些瑕疵直接影响食品质量安全,但会给消费者造成误导。如果生产日期、保质期标注不规范,不显著,消费者没有及时发现,吃下过期食品,无疑会造成健康风险。

食品标签清晰、准确,方便消费者尤其是年纪大的老人辨别,消费者的知情权才能得到充分保障。现实中,标签标注不规范甚至弄虚作假的情况存在,一部分原因是生产厂家疏忽大意,但更深层次还在于缺乏统一的标准。

《中华人民共和国食品安全法》明确了标签应当标明

的事项,不过具体如何标注,涉及标注位置、使用表述、标注字体等,没有明确的规范。而《食品标识管理规定》中虽然也规定,食品标识应当清晰醒目,标识的背景和底色应当采用对比色,使消费者易于辨认、识读,但规定也比较宽泛。用怎样的格式、标注在外包装上的具体哪个位置,基本上是生产商家自由发挥。

需要指出的是,食品标签的标注做到完全一样并不现实。不同的食品种类,大小和包装样式都不一样,没法彻底统一。而且,有时因为包装大小,有些厂商为了把该标注的内容都标注上去,只能压缩字体,导致食品包装上的标签都是密密麻麻的小字。

不过,无法彻底统一不意味着应该放任不管。正如建议中所提到的,对标注位置、使用表述、标注字体等内容,其实完全可以做到进一步明确,形成更加细化完善、便于消费者辨别的规范标准,让生产商家有据可依。

另一方面,针对食品标签信息不清晰、不醒目,字太小、太模糊看不清等问题,在日常的食品安全监管中,要加大执法力度,对不规范的生产企业严肃处理,形成严格的约束力,倒逼它们规范标注。

食品标签是“身份证”,理应做到清晰、准确、醒目。食品标签的标注方式得到进一步规范,落到实处的合法权益才能得到保护。(据光明网)

观点摘编

新质生产力这一概念的提出,是以习近平同志为核心的党中央在总结中国经济社会发展实践经验的基础上对马克思主义生产力理论的创新和发展,为我国实现经济高质量发展提供了理论指导。

2023年,习近平总书记在黑龙江考察时指出:“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业,积极培育未来产业,加快形成新质生产力,增强发展新动能。”“新质生产力”概念首次提及。去年12月中央经济工作会议进一步提出“要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力”。2024年太原市提出,要加快发展新质生产力,培育高质量发展新引擎。

历史唯物主义认为,生产力是一切社会发展的最终决定力量,历史上每一次科技革命都带来了生产生活的深刻变革。当前,世界百年未有之大变局加速演进,以信息技术为代表的新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局。想要赢得发展的主动权,必须坚持创新是第一动力。新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先质生产力质态,而且已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。发展新质生产力,科技创新是关键。科技是第一生产力,是先进生产力的集中体现和主要标志。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。坚持科技创新引领,大力发展新质生产力,有助于提高全要素生产率,推动产业转型升级,增强发展新动能新优势,加快建设国家区域中心城市,奋力谱写中国式现代化太原篇章。

加快形成推进科技创新的强大合力

高校、科研院所、企业等是发展新质生产力的重要力

3月5日,人民网网首页以《山西太原:一抹“志愿红”温暖沁人心》为题,报道获评全国第八批学雷锋活动示范点的太原杏花红志愿服务队伍关爱老人、帮扶儿童的事迹。《太原日报》3月6日)

随着人口老龄化的加剧,空巢老人占比越来越多。2021年初,太原市杏花岭区杏花红志愿服务中心副主任张建中和志愿者们发起“窗帘行动”。近3年来,该行动不仅让社区空巢老人的生活得到了悉心照顾,而且凝聚起了强大的敬老助老之力。

信守“窗帘之约”,弘扬人间大爱。“窗帘行动”是重点针对独居老人、孤寡老人的服务。该服务选定年龄偏大、行动力差、体弱多病的老人作为服务对象,征求老人及家人同意后,志愿者会在这些老人家中窗户的显眼位置贴上“窗帘行动”标识,方便志愿者每日巡查了解情况。参与的志愿者们都在被帮扶老人家附近居住,便于每天早晚观察窗帘。同时,他们还建立“窗帘行动”微信群,每天早晚把巡查照片发到群里。这一场“窗帘之约”是志愿者们持续奉献爱心的行动,更是一场弘扬人间大爱的实践,一抹抹“志愿红”、一幕幕感人瞬间,彰显了无私奉献的志愿者精神。

信守“窗帘之约”,打造“亮亮行动”。“窗帘行动”自2021年4月启动后,规模不断扩大,如今已有550名志愿者与杏花岭区22个社区的330位老人立下“窗帘之约”。同时,杏花红志愿服务中心求新求变,2022年3月,该中心又创新性地打造了“亮亮行动”,志愿服务的内容也从最初的每天查看窗帘,拓展到陪老人唠嗑解闷,帮他们理发修甲、清扫卫生等,尽力为老人们的生活提供便利。从“窗帘之约”到“亮亮行动”,志愿者们将爱心和力量更深地融入到关爱空巢、孤寡老人的切实需求中,对各地解决空巢老人现实问题具有借鉴意义。

信守“窗帘之约”,架好“互助之桥”。生命因奉献而美丽,社会因关爱而和谐。“窗帘行动”主要有两个特点:一是针对被服务对象为老年人群体的特点开展贴心服务;二是针对志愿者们情况,就近工作。我们学习借鉴“窗帘行动”,就要充分考虑老年人的需求,既不打扰他们的生活,又能及时了解他们的生活起居,让他们安享稳稳的美好与幸福。同时,在组织活动中,要充分考虑志愿者、参与者的特点,架好“互助之桥”,让更多的志愿者、参与者就近、便利地为老年人提供服务。

到2035年左右,我国60岁及以上老年人口将突破4亿,进入重度老龄化阶段,空巢老人占比将继续攀升。我们要持续宣传推广“窗帘行动”,带动更多的人投身志愿服务,不断凝聚敬老之力,让老年人都能老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。

(作者单位:太原市规划和自然资源局)

来论

3月4日,省卫健委发布消息,我省大学生乡村医生专项计划2024年公开招聘工作人员笔试启动报名程序。从3月5日开始网上申请报名和现场资格复审。此次参加公开招聘的岗位涉及太原市等10个市56个县(市、区)的440个村卫生室,共计招聘440人。(《太原日报》3月5日)

乡村医生是村民健康的守护者。实施大学生乡村医生专项计划,能为乡村医生队伍注入更多新鲜血液,推动乡村医生队伍向年轻化、专业化、规范化方向发展。专项计划是一项强基础、利长远的制度设计,大学生乡村医生不仅要招进来,更要留得住,扎根农村,为村民提供更优质、更高效的医疗卫生服务。

政策保障让乡村医生更有底气。要认真落实大学生乡村医生专项计划,专业岗位设置应优先保障基层医疗卫生机构用人需要,重点向全科、中医、儿科、妇科、公共卫生等急需紧缺专业倾斜。要创新人才流动机制,改进人才评价机制,让大学生乡村医生在乡镇、县域内合理流动起来,最大程度释放人才潜能,实现人尽其才。

提高待遇让乡村医生更加硬气。农村地区特别是偏远农村,生活条件不便、环境较为艰苦。同时,乡村医生除了诊疗外,还要承担公共卫生、慢性病防控等工作。只有不断完善激励机制、提高待遇,才能更好地留住人。比如,要统筹解决好乡村医生收入和待遇保障问题,健全多劳多得、优绩优酬的激励制度,提高乡村医生的收入水平;建立健全乡村医生荣誉表彰制度,在人才项目、评优评先等方面向乡村医生倾斜。

开展培训让乡村医生更有实力。医学是一门不断进步的科学,医生如果要更好地服务患者,就必须不断学习医学知识,提升医学技能。要完善乡村医生培训机制,加大继续医学教育资源供给,通过定期参加培训和进修,提升临床能力和业务水平,更好满足基层医疗卫生需求。同时充分发挥“互联网+医疗”的优势,利用网络教学搭建乡村医生学习平台,加大网络培训力度。

大学生乡村医生是促进乡村振兴的重要力量。要认真实施大学生乡村医生专项计划,在政策保障、待遇提升、职业培训等方面加大支持力度,必能让大学生乡村医生引得进、留得住、干得好,让村民在家门口能看病、看上病、看好病。

为新农人成长赋能

王桂娟

古交市农业技术推广服务中心启动公开遴选程序,选拔48名具备农业产业基础和学历意愿的高素质农民,作为核心学员享受优先培训、产业引导等优惠,为古交市农业农村现代化和乡村振兴提供人才支撑。(《太原日报》3月7日)

全面推进乡村振兴,农民是主体,人才是关键。农业农村高质量发展进程不断深入,农业供给侧结构性改革不断推进,对农村人才队伍提出更高要求。新农人、农创客等爱农业、懂技术、会经营的人才队伍,正在成为农村创新创业和乡村振兴战略实施的骨干力量,为乡村振兴注入了新活力。我们要多措并举,为新农人的成长赋能助力,让更多新农人为乡村振兴贡献力量。

为新农人成长赋能,要为他们打造干事创业的平台。首先,要为新农人的成长提供政策支持,在财政、税收、金融方面给予一定的优惠,降低他们的创业门槛。其次,各地应立足资源禀赋,建立系统、灵活、开放的各类平台,积极举办人才技能大赛和展示展演活动,助推他们创新创优、成才成长。最后,还应该着力解决他们在安家落户、证照办理、社保医疗、就医教育等方面的后顾之忧,营造拴心留人、发展可期的服务环境。

为新农人成长赋能,要帮助他们锤炼强农兴农本领。新农人的能力不是与生俱来的,要为他们提供创业培训、信息沟通、行业交流等机会。一是要加强教育培训,针对新农人的需求,开展有针对性的教育培训,包括农业技术、市场营销、经营管理、数字技术等方面的知识和技能,帮助他们提高农业生产效益和市场竞争能力。二是要推动产学研合作,加强农业科研机构、高校和新农人之间的合作,让新农人能够接触到最新的科研成果和技术,推动农业科技创新和成果转化,提高农业生产的科技含量和附加值。

为新农人成长赋能,要健全完善人才激励机制。树立一批新农人示范典型,通过他们的成功经验和先进事迹,激发更多人投身农业事业的激情;深化乡村人才职称制度改革,完善新型职业农民职称制度,让新农人脱颖而出;加大对新农人的宣传表彰力度,增强新农人的职业认同感和社会认同度,让新农人站上农业农村现代化发展的主舞台,与乡村振兴实现双向奔赴,为“三农”高质量发展注入源动力。

走中国特色社会主义乡村振兴道路,要让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业。我们要培养、吸引一批对“三农”事业有热情、有理想的新农人投入到农业发展中,让他们在乡村振兴的广阔舞台上实现自己的人生理想,让其真正成为乡村振兴的先鋒。

太报时评