

引领消费升级 添彩美好生活

袁剑锋

首店嵌入商圈,撬动新需求;场景融合文旅,点燃新活力;政策配套服务,增添新动力。迎泽区围绕消费升级引领区发力,持续升级消费载体,提升消费能级,2023年实现社会消费品零售总额403.77亿元,同比增长10.8%,其中餐饮、家电升级、新能源车等市场的增量明显,有效推动了经济发展。

消费是经济增长的“稳定器”。2023年中央经济工作会议提出,要激发有潜能的消费,推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新型消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。因此,只有多点发力,持续扩大消费市场规模、优化消费环境、创新消费场景,才能不断释放消费潜能,推动经济高质量发展。

我国居民消费正处于消费升级的重要阶段,特点是从

量的满足转向质的提升,从商品消费为主转向商品和服务消费并重。相关部门陆续出台了一系列政策,为建设高标准消费品市场体系提供有力支撑。《山西省消费品市场体系建设2024年行动计划》提出,围绕推进重点消费品行业质量建设、进一步促进城乡市场协同发展、推动传统商贸市场创新发展、抓好生活必需品市场保供四个方面,建设高标准消费品市场体系。太原利用年初节假日市场这个有力抓手,提前谋划,狠抓落实,保障有力,“龙”重开市场,市场供应正常有序,促销活动丰富新颖,品质消费增长明显,消费市场活力十足。在一揽子政策的作用下,太原消费势头稳中向好,大街小巷热气腾腾,洋溢着浓浓的烟火气息。

新供给激发新需求,新模式带来新体验。目前消费市场仍有较大增长空间,要积极提升人们的消费意愿,通过拓展消费新空间、打造消费新场景、丰富消费新体验等方

式,进一步培育壮大新型消费模式。如在文旅领域,充分利用“民俗+旅游”“音乐+旅游”“演出+旅游”“展览+旅游”“戏剧+旅游”等新业态、新热点,结合辖区内的优质文旅资源,创新文旅消费场景、丰富旅游产品供给,让游客玩得尽兴,享受到深层次的文化体验和滋养;在数字消费领域,要抓住数字经济新机遇,不断探索新技术、开发新产品、推广新模式,在群众关注的健康、养老、医疗、教育等领域,增加数字消费有效供给,释放消费增长新动能。

商务部将2024年定为“消费促进年”,我们要推动供给端和需求端同时发力,拓展有效投资空间,补齐商业发展短板,增加高质量产品和服务供给,让“烟火气”更加升腾、更加动人。

井州论坛

全市民政工作会议提出 兜牢民生保障底线 提升养老服务水平

本报讯 聚焦民生关切,增进民生福祉。3月15日,2024年全市民政工作会议召开,总结2023年工作,部署2024年任务,提出兜住兜准兜牢基本民生保障的底线,提升养老服务水平,奋力推动全市民政事业高质量发展。

今年,全市民政系统把增进民生福祉、推进共同富裕作为各项民政工作的共同目标,将充分发挥社会救助等政策的托底功能,切实保障群众基本生活需求,兜住兜准兜牢基本民生保障的底线。

在扎实推进共同富裕上作出新贡献。加快健全分层分类社会救助体系,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作,提高流浪救助管理水平,坚持儿童优先原则,提升儿童福利保障水平,持续开展“爱心奶”工程,持续向全市五类特殊困难群体发放爱心奶,让困难群众感受到党和政府及社会各界的关心和温暖。

在实现高水平老有所养上迈上新台阶。统筹推进老龄和养老工作,构建老年友好环境,加强老年权益保障,落实老年优待政策,让更多老人安享幸福晚年。持续优化养老服务供给,继续实施城乡养老幸福工程,打造农村区域养老中心,为特困老年家庭适老化改造,推进农村老年人日间照料中心提档升级。持续提升养老服务质效,开展社区食堂提质增效行动,打造22个社区食堂示范点,不断提升社区食堂服务能力和服务规范。

在提升社会治理和公共服务能力上彰显新作为。健全社会组织综合监管体系,引导和动员社会组织积极在促进乡村振兴、经济发展等方面发挥积极作用。积极推动慈善事业发展,推动福彩销量和品牌质量双提升。

在优化专项社会事务管理服务上实现新提升。不断完善殡葬服务体系,优化婚姻登记管理服务,做好残疾人福利工作,强化区划地名管理,提升乡村地名精细化管理程度。

会议还对全市民政系统贯彻落实《深入学习习近平总书记关于民政工作的重要论述》及党风廉政建设、安全生产等工作进行了安排部署。

民政工作关系民生,连着民心。会议要求,全市民政系统要对标看齐抓落实、攻坚克难抓落实、不务虚功抓落实,不断开创全市民政工作新局面,让人民群众的获得感更加充足、幸福感更可持续、安全感更有保障。(弓凤飞)

清徐今年将建成全国最大食醋生产基地

本报讯 清徐县日前召开“清徐老陈醋”专业镇工作推进会议,提出今年将围绕强龙头、延链条、建集群、树品牌,建成全国最大的食醋生产基地。

“清徐老陈醋”专业镇是首批省级重点专业镇。省委经济工作会议指出,要用好产业链“链长制”、特色专业镇、开发区等有效抓手,推动先进制造业和现代服务业成链集群发展。2023年,清徐全县醋企电商销售突破600万单,线上销售达1.26亿元,同比增长49.7%,食醋全产业链年产值突破70亿元,全面擦亮中国醋都金字招牌。今年市“两会”上,市政府工作报告提出,推进清徐老陈醋专业镇建设,力争年内食醋全系列产品产量突破100万吨,不断扩大中国醋都影响力。基于此,清徐县再立新目标,力争年内产值突破100亿元,持续扩大老陈醋专业镇影响力。

围绕“双百”目标,清徐县坚持以项目建设作为第一支撑、科技创新作为第一动力、营商环境作为第一保障,通过强强联合、战略联盟、股份合作、兼并重组等形式,实施中小食醋企业成长工程,推动食醋产业集群化、抱团式发展;围绕醋产品原料供应、包装、销售终端等上下游产业,坚持以“链主+链核+专精特新”为抓手,继续实行“春补基地、秋补企业”等政策,推动醋产业链扩容扩能、链上企业错位发展;进一步完善园区基础设施建设,组建醋企联盟,打造醋生产基地,完善园区基础设施建设,通过注资购买、基地化合作、生产合作、销售外包等多种形式,鼓励引育一批“园外”企业入园,促进企业集聚、行业整合、产业集聚,提升产业集群效应;坚持质量引领、以质取胜,做精做优产品品质,深入开展“标准+酿造食醋真实品质认证”工作模式、品牌创建、市场拓展,持续扩大“清徐老陈醋”专业镇和清徐陈醋品牌影响力。(史鹏程、孙佳敏)

西北二环2标复工后 首段路基摊铺

本报讯 3月14日,记者从山西交控路桥集团获悉,西北二环2标复工后首段路基摊铺。全体参建人员以“复工就是大干、大干就是决战”的昂扬斗志,以努力拼搏的“加速度”,全面吹响工程大干的号角。

本次摊铺路段位于覃村大桥与前火山1号大桥之间,2K4+474.0—2K5+246.0段路基摊铺,路基全长772米、宽12.75米,水稳层60厘米。为确保摊铺路段顺利推进,项目部多次召开复工复产安排部署会,制定专项施工方案、安全技术方案,对现场设备进行全面排查,认真做好本摊铺路段复工前的各项准备工作。

望远山而力行,扬长鞭以奋进。2024年是太原西北二环高速的建成通车之年,面对时间紧、任务重、征拆难等问题,项目部全体参建人员将以更高的追求、更坚定的态度、更硬的作风,为太原西北二环高速的建成通车奋力拼搏,为公司高质量发展贡献力量。(马向敏、尚斗斗)

“春风行动”女性专场招聘活动举行

本报讯 3月15日,由市委人才办、市妇联主办,太原师范学院、太原广播电视台、山西省人才市场有限公司承办的太原市服务女性人才成长暨2024“春风行动”女性专场招聘服务活动,在太原师范学院举行。

本次活动采用“线上+线下”同步开展的模式,设置人才政策宣讲、女性人才代表演讲、“锦绣姐姐”直播带岗等环节;开设校园招聘“直通车”,邀请100家适合女大学生就业的企业,提供学科教师、培训专员、英语编辑、会计、财务助理等女性友好岗位2000多个。活动现场气氛热烈,企业招聘人员热情为求职者讲解企业职位、合理推荐匹配岗位;求职者结合企业需求和自身就业意愿认真选择适合的岗位,填写求职申请。当天有662人初步达成就业意向,招聘服务活动在太原广播电视台视频号、锦绣太原城App、新浪网、山西招聘网等12个平台同步直播,在线观看人数逾156万。

活动现场还设有心理咨询区、法律援助区、专家义诊区,为学生提供“一对一”帮扶服务。法律援助区工作人员表示,求职大学生的维权意识越来越强,咨询主要集中在签订劳动合同时有哪些注意事项、劳动法中对“五险一金”的相关规定、遇到拖欠工资如何维权等方面。

太原市服务女性人才成长暨2024“春风行动”女性专场招聘服务活动后续将在山西招聘网开展为期一个月的线上招聘,用人单位和求职者可关注山西招聘网官网、太原妇联微信公众号等查看有关信息。(赵静茹、陈嘉欣)



图为招聘活动现场。王韵菲摄

我市采取多项举措服务农民工

本报讯 3月15日市人社局消息,为做好2024年春节期间农民工返乡返岗服务保障,将党和政府对农民工群体的关心关爱落到实处,市人社局与市公安局、民政局、司法局、交通运输局等9部门联合印发《通知》,扎实开展一系列暖心举措,维护了农民工出行服务、就业服务、权益保护、关爱服务等。

据介绍,春节过后,市县联动,高频率开展“春风行动”促进农民工就业。截至3月10日,全市各级公共就业服务机构共举办线上招聘会76场,提供就业岗位3.98万个,举办线下招聘会37场,提供就业岗位3.8万个,共计签订就业协议(或意向)7800余人。持续推进的2024年“春风行动”系列招聘活动,正在吸引越来越多的返乡农民工、外来务工人员等求职人员就近就近就业创业。

春节前后,各部门广泛收集农民工集中返乡返岗出行需求,做好信息对接,开展“点对点”包车服务。山西综改示

范区晶科能源项目部组织11辆大巴专车,分别赴江西上饶、安徽合肥、浙江海宁接回农民工,“点对点”输送438人到晶科能源项目工地,实现了从“家门口”到“厂门口”的“一站式”乘车服务;开展根治欠薪专项行动,保障农民工工资支付,强化联防联控,加强与基层调解组织、劳动监察、人民法院、工会、企业代表组织协调联动,落实首问负责制、信息共享、事实互认等工作机制,实现农民工劳动报酬案件快速分流处理。全市建成11个法律援助中心、12个农民工工资争议“速裁庭”,推动了农民工工资争议“快立、快调、快审、快结”;各级工会组织开展了以“送关爱、送法律、送健康、送安全、送文化、送岗位”为主题的走访慰问活动,共慰问农民工1.3万余人次。山西转型综合改革示范区开展重点企业送温暖慰问活动,涉及农民工6000余人,环卫工人1000余人。(李晓井、付俊峰、赵圣杰)

保障群众健康 太原卫健划定工作重点

本报讯 大力推广“一号管三天”、出入院“一站式”服务、“0元惠民号”等优质服务,支持建设一批普惠性托育服务机构,加快电子健康卡布设应用……3月15日,全市卫生健康暨党风廉政建设工作会议举行,敲定2024年工作重点,全面推进健康太原建设,努力全方位、全周期保障群众健康。

■年内培养高端领军人才30人

积极对接北京、上海、浙江等地,坚定地按照“送出去培养、引进来帮带、搭平台发展、提能力强基”的路径走下去,全面改善“卫技人员短缺、高层次人才匮乏”这个根本面。年内培养高端领军人才30人、轮训科主任80人、跟师培养中医骨干20名、多渠道培训基层适宜人才5000人次。持续推动与中国疾控中心、复旦大学附属华山医院战略合作落地落实。

■加快电子健康卡布设应用

坚持规划先行,聚焦“共建共享、集约高效”,依托全民健康信息平台,加强信息化“建管用”顶层设计,更好推动相关信息互联互通。深化“互联网+医疗健康”服务,将信息化作为医院基本建设的优先领域,加快电子健康卡布设应用,深化场景运用,推进电子病历、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧医院建设。

■二级及以上医疗机构设预防保健科

按照省级实施方案,加快重组县级疾控中心,稳妥有序

「禁设区」内严禁占道经营 主次干道和重点区域市容秩序分区管理

本报讯 3月15日从市城乡管理局了解到,该局决定对城市主次干道和其他重点区域的市容秩序实施分区管理,并划定包括58条主次干道在内的“禁设区”。“禁设区”内,严禁任何形式的占道经营行为。

“禁设区”包括:六城区所有快速路、桥梁、中小学校(周边200米范围内)、主干道(路段)、以及机场车站、地铁口、十字路口、景区、商圈。

主次干道共58条,分别为:平阳路(大马、小马、山西大医院西门、春光汇市场、海茗薇市场除外);体育路(开元市场除外);并州南路(二营盘市场除外);汾东路(小店高速口至昌盛西街口);长治路(南内环街口至学府街口,龙城北街口至昌盛西街口);人民北路(电子西街口至昌盛西街口);晋阳街(路北:滨河路口至平阳路口、路南:体育路口至太榆路口);昌盛街(人民北路口至汾东北路口);坞城路;亲贤北街;桃园北路;解放南路;青年路;迎泽大街;长风街;水西门街;水西关街;双塔西街;金刚堰路;解放北路(万达除外);柳巷;营西街;新建路(太原市果品北部菜市场门口节日期间除外);建设路(小东门除外);胜利街;北大路;府西街;府东街(东中环以西);大同路(杏花岭区大同路路段、龙康街口至迎新北三巷口);恒山路(文明街口至新城南大街口);钢园路;新兰路(阳兴南街口至迎新北三巷口、每周日全天南寨狗市除外);金桥东街;新城南大街;金桥西街;希望东街;晋祠路(迎泽西大街口至长风西街口);和平北路(北排洪渠至金桥西街口,季节性售卖农产品除外、彭西四巷口至新屯巷口);和平南路(迎泽西大街口至南内环西街口、九院沙河至沙沟北街口、沙沟南街口至长风西街口);千峰北路(兴华街以北、永乐南街口至迎泽西大街口);千峰南路(迎泽西大街口至南内环西街口、九院沙河至新庄北街口、晋源区千峰南路路段);兴华西街(和平北路路口至铁路桥);西矿街(千峰北路口至和平路口);文兴路;兴华街;漪汾街;迎宾路(季节性售卖农产品除外);健康西路(周四上午赶集除外);新晋祠路;龙城西大街;贞观街;环湖东路;长兴南街;健康南街;健康北街;西寨南街;西寨北街;蒙山大街。

将“禁设区”以外的其他区域划分为“疏导区”,可以在不影响消防通道、交通秩序和市容环境的前提下,积极引导商贩入市合法经营,满足市民生活需求。

城管部门将按照要求,对于在“禁设区”范围内设置摊点的及时劝离,对压占消防通道、影响群众出行和市容环境的将依据《太原市市容和环境卫生管理条例》相关规定予以处罚,并欢迎市民监督。监督电话:0351-6820802。(任晓明)

万柏林区督导整治“三小行业”环境卫生

本报讯 连日来,万柏林区市场监督管理局突出重点任务,不折不扣落实创卫各项要求,全力以赴打好创卫攻坚战。

万柏林区市场监督管理局突出重点领域,针对食品经营单位开展地毯式巡查整治。以兴华南小区便民综合市场、美特好漪汾街店等重点区域,持续强化小餐饮和小食品店等“三小行业”的督导整治。督促各餐饮店对厨房进行“搬家式”大清洗,全面落实创卫相关标准,同时加大对临街门店“脏乱差”的督查处罚力度。

此外,该局坚持问题导向,实行挂牌销账。以各级督导检查 and 日常检查发现的问题为导向,建立问题台账,突出食品生产经营场所环境卫生、“门前三包”、前厨后店、食品及食品原料索证索票、病媒生物防控措施落实、证照(包括健康证)是否齐全等为重点内容,集中精力抓整改,以整改成效推动创卫工作质量提升。

太原创卫在行动

(侯慧琴、郭瑶)

县(市、区)、市直重点部门 主要领导大接访活动公告

为认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,贯彻落实中央和省、市委关于信访工作的重大决策部署,及时就地化解矛盾纠纷,切实维护群众合法权益和正常信访秩序,现将各县(市、区)、市直重点部门和单位主要领导2024年3月大接访活动安排如下:

- 1.接访时间:3月4日、3月11日、3月18日、3月25日。
- 2.接访地点:各县(市、区)、各部门和单位接访场所。
- 3.有关要求:各县(市、区)、各部门和单位要严格按照党政主要领导大接访有关要求,开展好大接访活动。特此公告

太原市信访局
2024年3月16日